

Turismen og lokalbefolkningen

En analyse af befolkningens holdninger til turismen i Destination Sønderjylland

VisitDenmark 



Indhold

- 3 Introduktion
- 5 Turismens positive og negative
påvirkninger i Destination Sønderjylland
- 14 Engagement i og ansvar for turismen
- 16 Borgernes anbefalinger i Destination
Sønderjylland



Undersøgelse af lokalbefolkningens syn på turismen i Danmark og deres lokalområde

Borgernes oplevelser med og opbakning til turisme

Turisme og lokalsamfund påvirker gensidigt hinanden. Bæredygtig turisme skaber værdi både for de besøgende og for de lokale, når udviklingen tager udgangspunkt i ansvarlighed og lokal forankring. På den måde oplever turister ægte gæstfrihed og imødekommenhed, mens lokalsamfundet drager fordel af økonomisk vækst, kulturudveksling og styrket fællesskab. Denne balance gør det muligt, at turismen bliver en integreret og positiv del af et levende og bæredygtigt lokalsamfund.

Et centralt initiativ i denne sammenhæng er den årlige borgerundersøgelse, som kortlægger opfattelsen af og opbakningen til turismen - både på nationalt plan og i de enkelte lokalområder. Denne rapport indeholder 2025-resultaterne for Destination Sønderjylland. Formålet med undersøgelsen er at følge udviklingen i befolkningens holdninger over tid og give indsigt i, hvordan turismen balancerer med borgernes oplevelse og opfattelse i deres lokalområde.

Baggrunden er den nationale turismestrategi *Veje til bæredygtig turismevækst*¹

Borgermålingen blev oprindeligt udviklet for at skabe et systematisk og nationalt sammenligneligt indblik i borgernes holdninger til turismen. Metodeudvalget² under Det Nationale Turisforum udarbejdede analyseapparatet, som siden har dannet grundlag for løbende målinger af danskernes opbakning både nationalt og lokalt.

Da den nationale turismestrategi *Veje til bæredygtig turismevækst* blev lanceret i 2024, blev borgermålingen yderligere aktualiseret. Strategien understreger, at turismen skal udvikles i balance med lokalsamfundene og opstiller et nationalt mål om, at 80 pct. af danskerne skal opfatte turismens betydning som positiv.

Samtidig peger VisitDenmarks nuværende strategi på lokal forankring, livskvalitet og et stærkere samspil mellem borgere og turismeaktører. Borgermålingen bidrager direkte til denne retning ved at belyse, hvordan borgere oplever turismen i deres eget område, og hvor balancen kan styrkes.

Omfattende undersøgelse om borgernes syn på turismen i Destination Sønderjylland og resten af Danmark

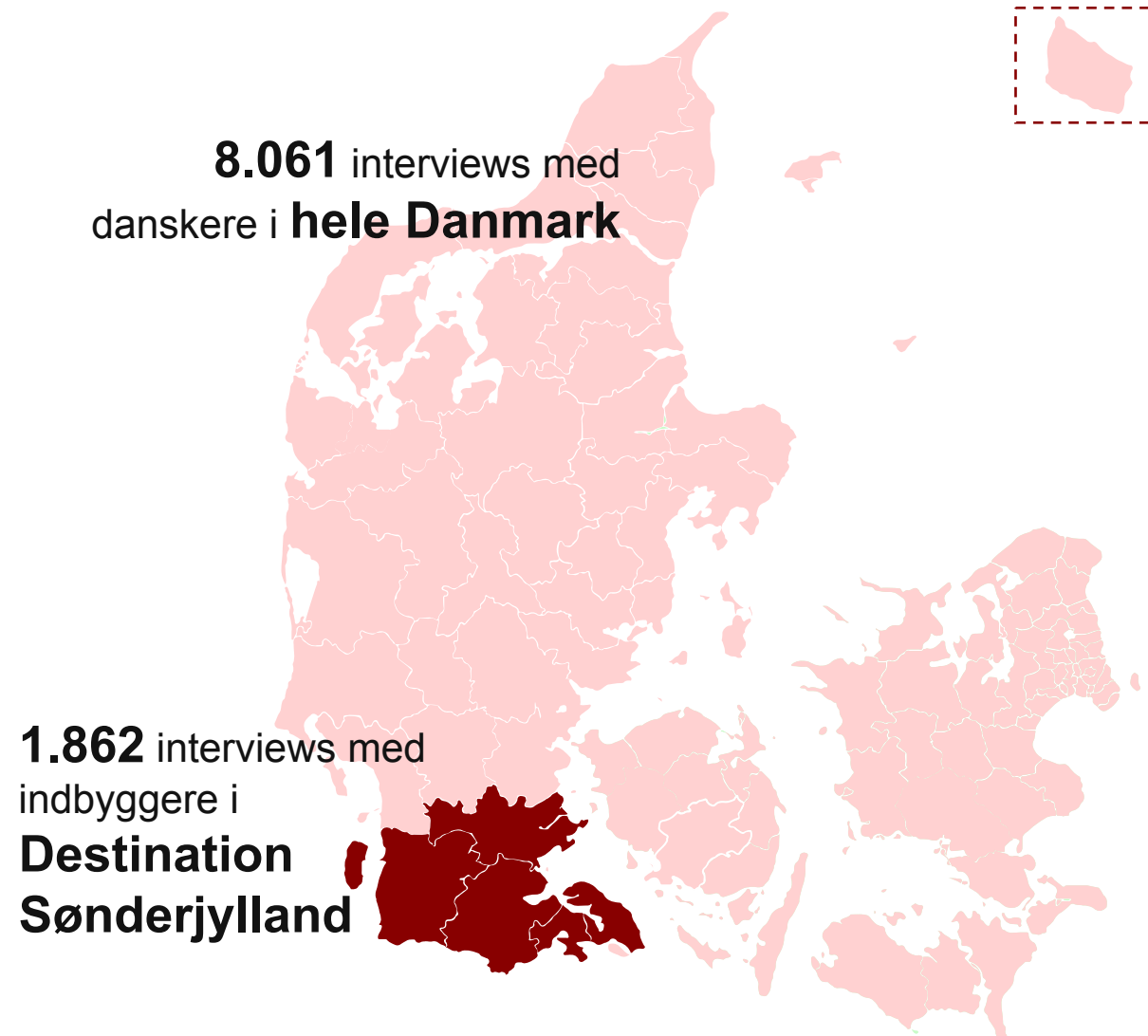
Stor kvantitativ undersøgelse med 8.016 danskere omhandlende deres syn på og erfaringer med turisme

Epinion har spurgt 8.016 danskere, hvoraf 1.862 er bosiddende i Destination Sønderjylland, om deres holdninger til turismen i deres lokalområde og hele Danmark. Lokalområdet antages her at være knyttet til respondenternes bopælskommune.

Interviewene er gennemført fra d. 10. oktober – 7. november 2025 med personer over 18 år. Data er rensset, bearbejdet og efterfølgende vægtet på populationsparametrene køn, alder og destination/kommune. Dette gør at resultaterne er retvisende nationalt og for destinationerne.

Datagrundlaget i alt og for Destination Sønderjylland fremgår i figuren til højre. Stikprøven er stor, og derfor er undersøgelsen generelt forbundet med relativt lav usikkerhed, men enkelte steder, hvor der nedbrydes på kategorier, kommuner eller opfølgende spørgsmål, vil der være en større statistisk usikkerhed.

Datagrundlaget



Turismens positive og negative påvirkninger i Destination Sønderjylland

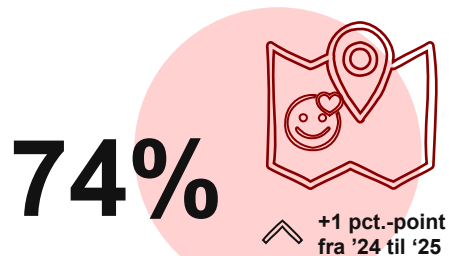
Flertallet af borgerne i Destination Sønderjylland mener fortsat, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet

Der er fortsat et klart flertal af borgere i Destination Sønderjylland, der oplever turismen som overvejende positiv for deres lokalområde. Andelen, der ser flere positive end negative konsekvenser er steget med 1 pct.-point siden 2024. Modsat er der sket et fald på 2 pct.-point i andelen, der mener, at turismen skaber flere negative end positive konsekvenser. De øvrige svarkategorier - at man enten ingen holdning har til emnet eller man vurderer, at der er lige så mange positive som negative konsekvenser ved turismen i lokalområdet - er næsten uændret fra 2024.

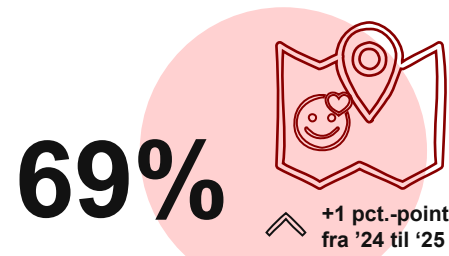
Sammenlignet med det nationale niveau ligger Destination Sønderjylland fortsat højt i vurderingen af turismens positive betydning. Det generelle mønster er det samme som på landsplan, men Destination Sønderjylland skiller sig ud ved at have en større andel som ser flere positive end negative konsekvenser ved turismen.

Danskernes syn på turismens effekter for lokalområdet i hhv. Destination Sønderjylland og hele Danmark

Hele Danmark: n=8.016, Destination Sønderjylland: n=1.862

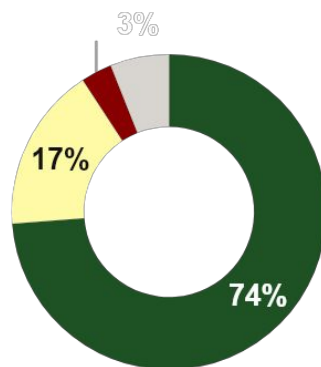


af borgerne i **Destination Sønderjylland** mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet**

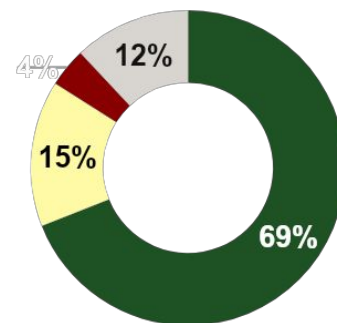


af danskerne i **hele Danmark** mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet**

Mener du overordnet set, at turismen i dit lokalområde generelt skaber ...



-  Flere **positive** end negative konsekvenser
-  Lige så mange positive som negative konsekvenser
-  Flere **negative** end positive konsekvenser
-  Det har **jeg ingen** mening om



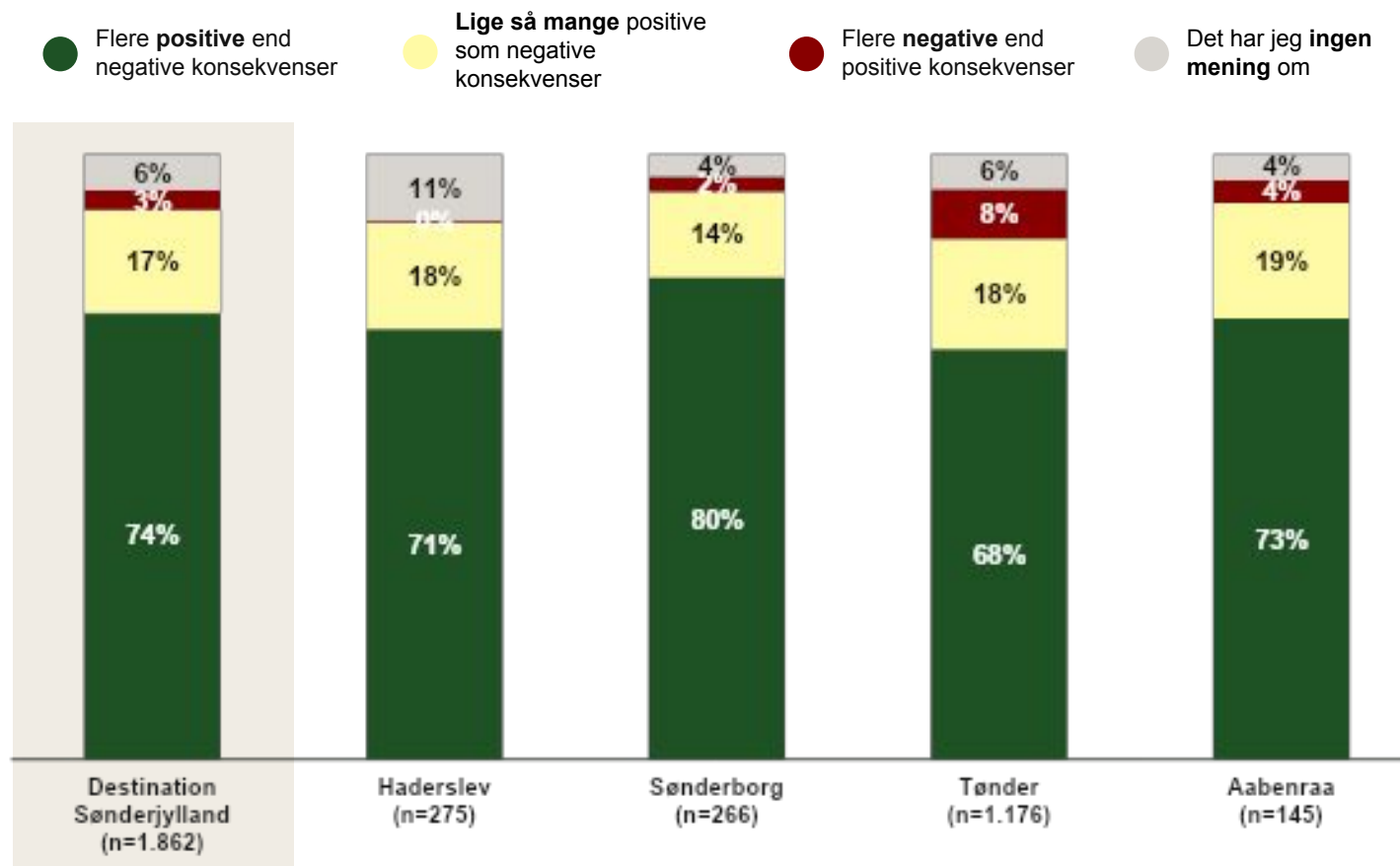
På tværs af kommunerne fremstår det tydeligt, at turismen samlet set opfattes som en positiv drivkraft

Sønderborg er fortsat den kommune, hvor flest borgere vurderer, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet. Hele 80 pct. deler denne opfattelse, hvilket placerer kommunen i toppen ligesom sidste år. Også i Haderslev og Aabenraa er billedet overvejende positivt, hvor henholdsvis 71 pct. og 73 pct. vurderer, at turismen skaber flere fordele end ulemper for lokalområdet.

Tønder skiller sig ud som den kommune med den laveste andel, der vurderer turismen som overvejende positiv – en andel, der samtidig er faldet med 5 pct.-point siden 2024. Derudover er Tønder også den kommune med den højeste andel, som oplever at turismen skaber flere negative end positive konsekvenser for lokalområdet. Denne andel er dog også faldet med 7 pct.-point siden 2024.

Borgernes vurdering af turismen på tværs af kommunerne

Mener du overordnet set, at turismen i dit lokalområde generelt skaber ...



Samlet set er borgerne i Destination Sønderjylland mere positive over for turismen end befolkningen nationalt

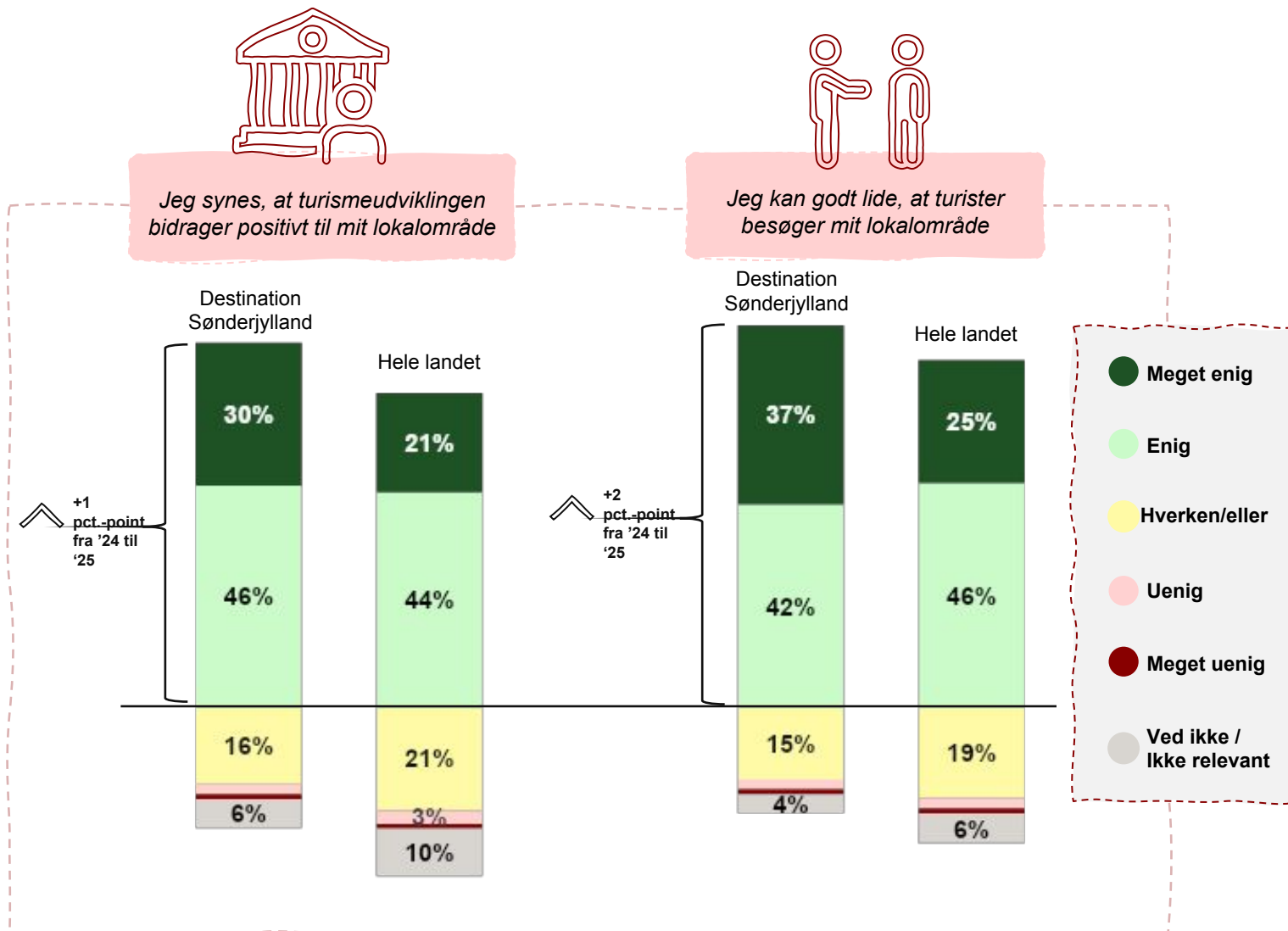
Borgerne i Destination Sønderjylland er tydeligt positive over for både turismeudviklingen og turisternes tilstedeværelse. 76 pct. vurderer, at turismen bidrager positivt til deres lokalområde, hvilket ligger væsentligt over landsgennemsnittet. Kun få er direkte negative, mens en mindre gruppe er neutrale eller usikre.

Samtidig angiver 79 pct., at de godt kan lide, at turister besøger deres område. Denne opbakning er også højere end på landsplan, hvor flere borgere forholder sig neutrale eller usikre.

Det peger samlet på, at borgerne i Destination Sønderjylland generelt er mere positivt indstillede over for turismen end danskerne som helhed.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

Hele Danmark: n=8.016, Destination Sønderjylland: n=1.862



De fleste borgere i Destination Sønderjylland vurderer, at antallet af turister i deres lokalområde er passende – en vurdering, der i høj grad afspejler det nationale billede

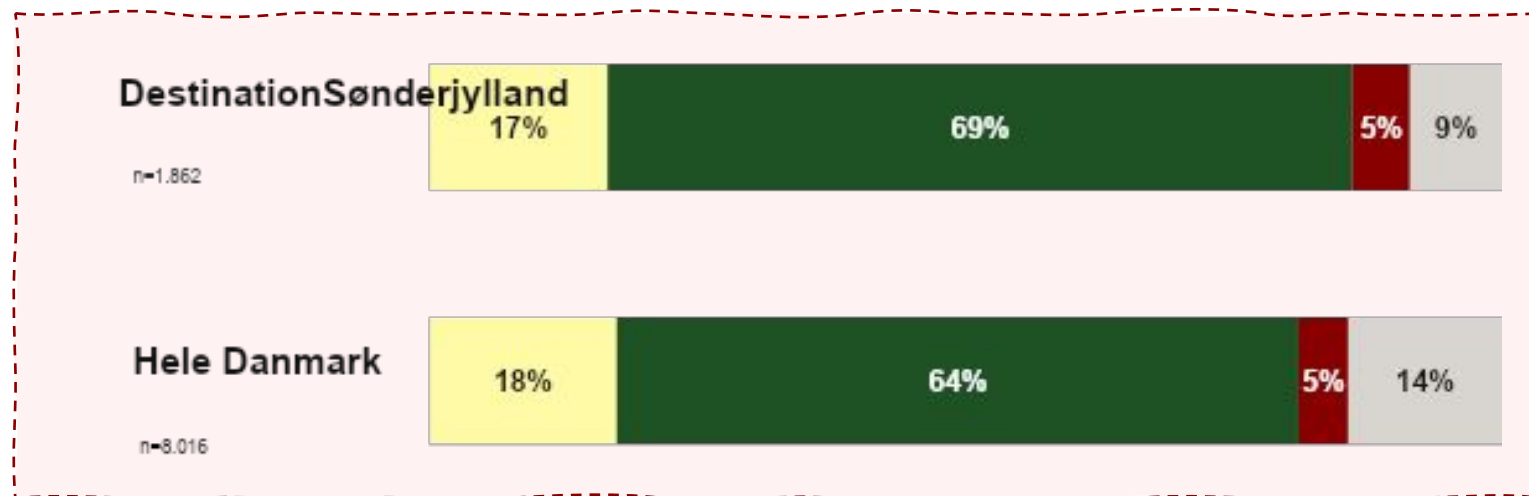
Flertallet af borgerne i både Destination Sønderjylland og på landsplan vurderer, at antallet af turister i deres lokalområde er passende. I Destination Sønderjylland deler 69 pct. denne opfattelse, hvilket ligger lidt over landsgennemsnittet på 64 pct. Derudover mener 17 pct., at antallet af turister er for lavt, mens kun 5 pct. oplever det som for højt – samme niveau som nationalt. Andelen, der er usikre i deres vurdering, er lavere end på landsplan (9 pct. mod 14 pct.), hvilket peger på en mere entydig holdning til området.

Samlet set tegner der sig et stabilt billede, hvor borgerne generelt opfatter turistniveauet som passende, og forskellene mellem Destination Sønderjylland og resten af landet er små.

Befolkningens holdning til antallet af turister i deres lokalområde

Mener du overordnet set, at antallet af turister i dit lokalområde er...

... for lavt ... passende ... for højt Ved ikke



Turismen styrker fortsat økonomi og handelsliv, mens natur og miljø opleves som de mest udfordrede område

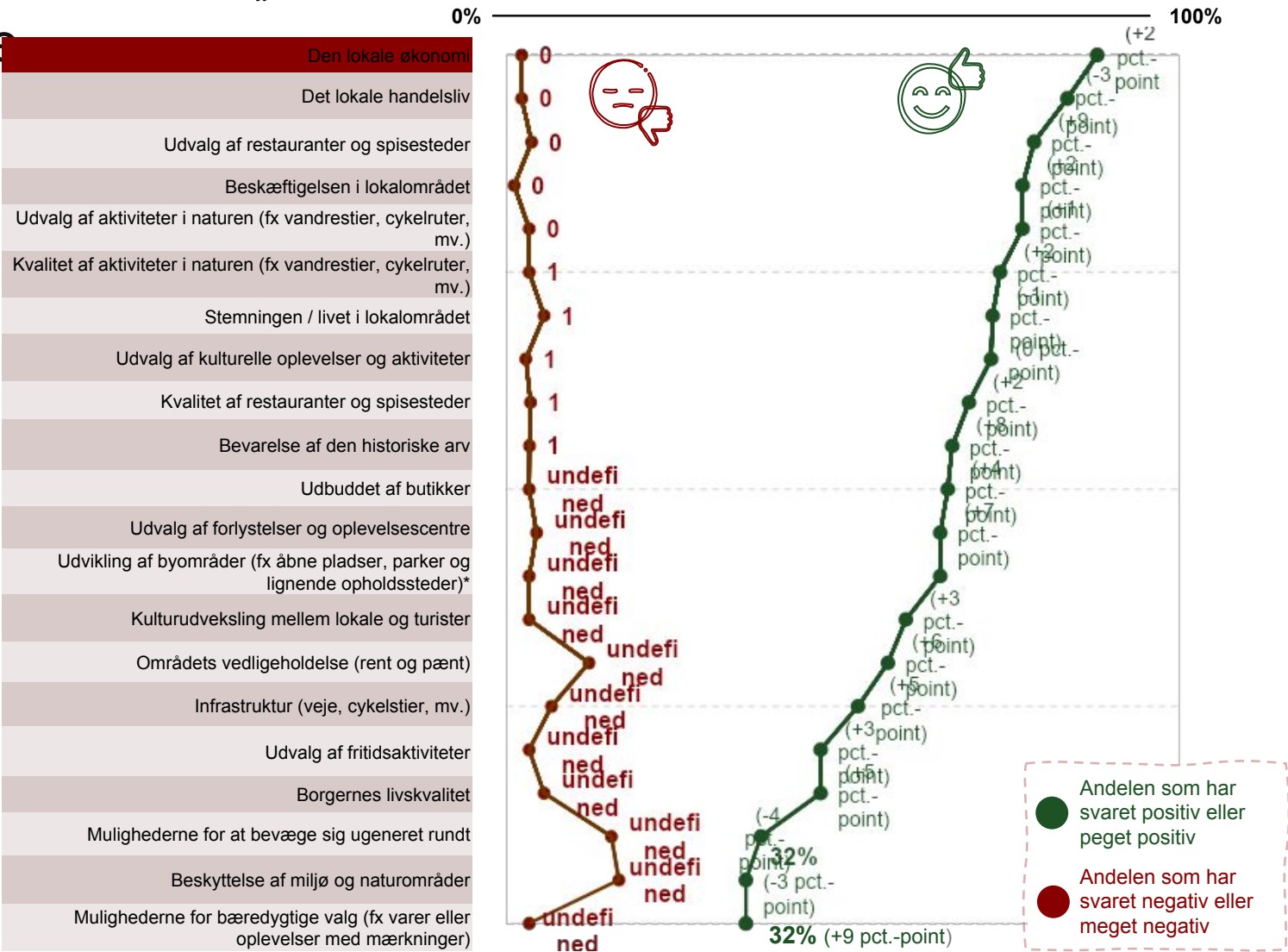
Grafen til højre illustrerer, hvordan borgerne i Destination Sønderjylland vurderer turismens påvirkning på en række aspekter af deres lokalområde.

De mest positive vurderinger knytter sig til det lokale handelsliv, økonomien samt udvalget af restauranter og spisesteder. Mange borgere fremhæver også de naturbaserede aktiviteter, beskæftigelsen, stemningen i lokalområdet samt kulturtilbud og bevarelsen af historiske værdier som områder, der styrkes af turismen.

Samtidig peger borgerne på områder, hvor turismen kan skabe udfordringer. Især for beskyttelsen af miljø og naturområder, mulighederne for at bevæge sig ugeneret rundt samt områdets vedligeholdelse ses højere andele af negative oplevelser.

For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen i dit lokalområde har en negativ, neutral eller positiv påvirkning?

Destination Sønderjylland: n=1.862



Note: Ændringen i procentpoint er angivet i parentes.
*Aspektet "Udvikling af byområder (fx åbne pladser, parker og lignende opholdssteder" blev tilføjet til spørgsmålet i 2025 og kan derfor ikke sammenlignes med tidligere år.

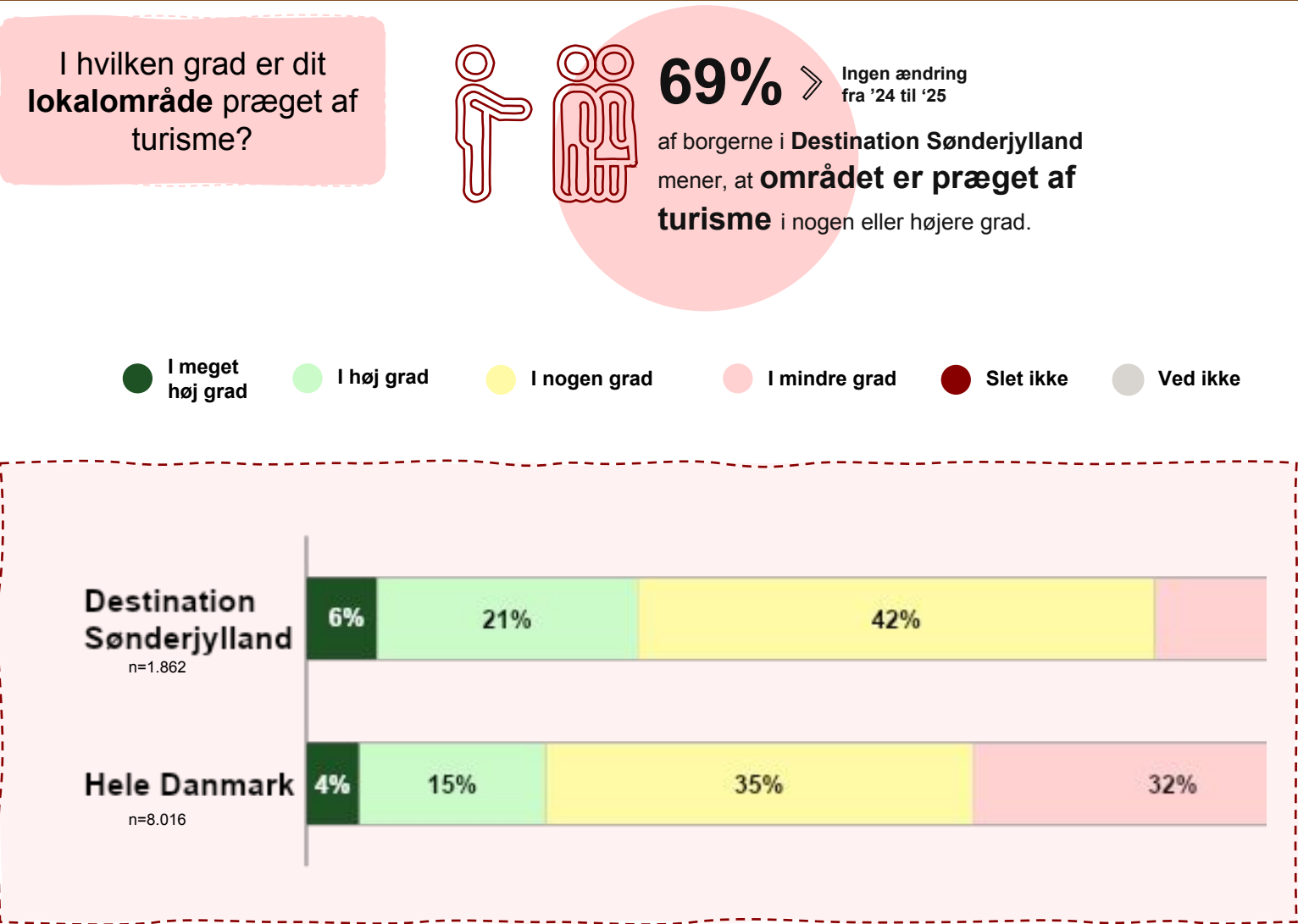
Borgere i Destination Sønderjylland vurderer i højere grad end gennemsnittet i Danmark, at deres lokalområde er præget af turisme

I Destination Sønderjylland vurderer 69 pct. af borgerne, at deres lokalområde er præget af turisme i nogen eller høj grad, hvilket er lidt højere end på landsplan, hvor 54 pct. af borgerne angiver det samme.

Blandt borgerne i Destination Sønderjylland mener 21 pct., at turismen præger deres lokalområde i høj grad, mens 6 pct. vurderer, at det sker i meget høj grad.

Til sammenligning vurderer 15 pct. af alle danske borgere, at deres lokalområde i høj grad er præget af turisme, og 4 pct., at det sker i meget høj grad.

Befolkningens opfattelse af turismen i lokalområdet



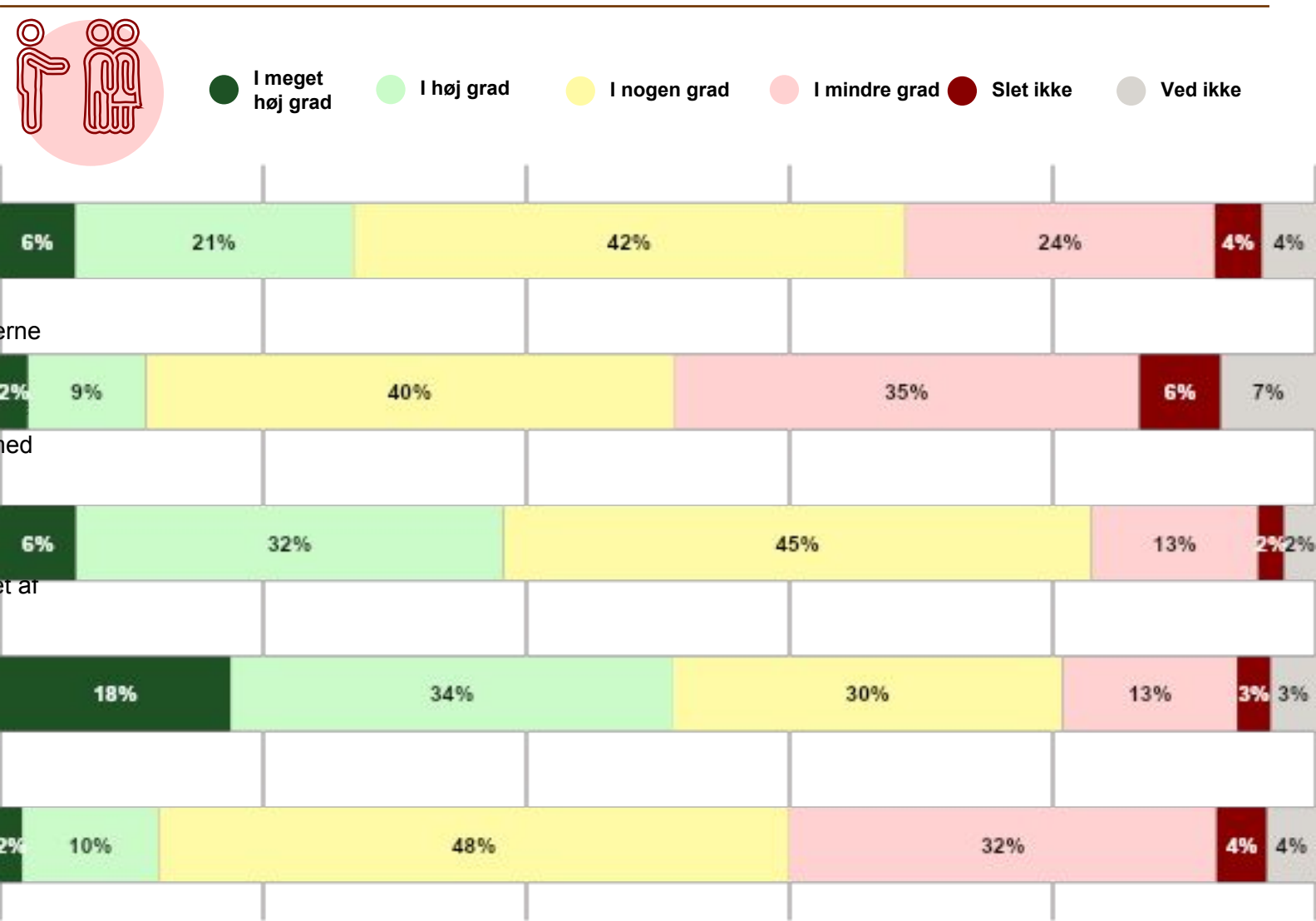
Turismen præger fortsat de mere turistede kommuner, mens påvirkningen i kommuner med færre besøgende forbliver begrænset

På kommuneniveau ses tydelige forskelle i, hvor meget borgerne oplever, at turismen præger deres lokalområde. I Sønderborg vurderer 83 pct. af borgerne, at turismen i nogen, høj eller meget høj grad præger lokalområdet, hvilket stort set er på niveau med sidste års 81 pct..

I Tønder, Haderslev og Aabenraa er andelen, der oplever, at deres lokalområde i nogen, høj eller meget høj grad er præget af turisme, også stort set uændrede i forhold til sidste år.

Generelt er det tydeligt, at kommuner med større turistaktivitet som Sønderborg og Tønder, oplever størst påvirkning, mens kommuner med færre turister, som Haderslev, mærker det i mindre grad.

I hvilken grad er dit lokalområde præget af turisme?



Opfattelsen af turismeskabte problemer

n=1.862, ja: n=292, nej: n=1.570



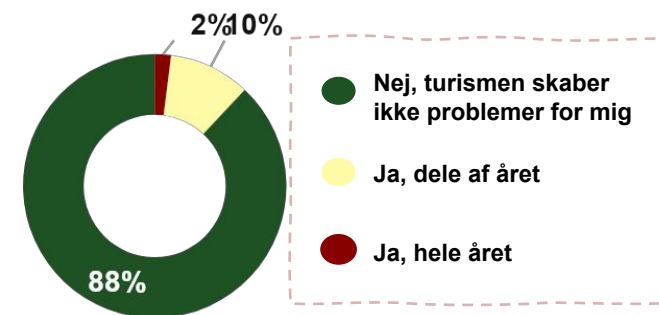
Skaber turismen i dit lokalområde problemer for dig?

12



+4 pct.-point
fra '24 til '25

12 pct. af borgerne i Destination Sønderjylland oplever problemer



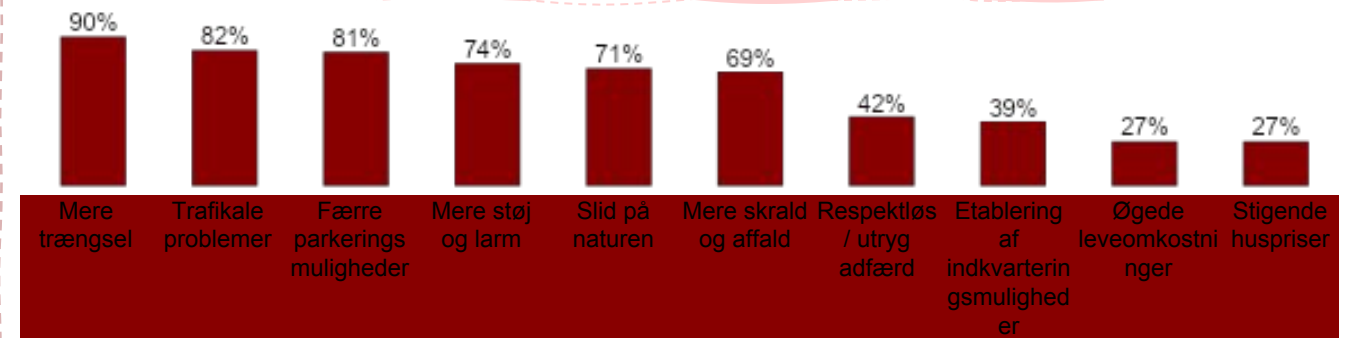
I Destination Sønderjylland oplever de fleste borgere fortsat ikke problemer som følge af turismen, men der er kommunale forskelle

Størstedelen af borgerne i Destination Sønderjylland oplever ikke, at turismen skaber problemer i deres lokalområde. 88 pct. angiver, at turismen ikke skaber problemer, mens 10 pct. oplever problemer i dele af året, og 2 pct. oplever problemer året rundt. I 2024 var det 8 pct., der oplevede problemer skabt af turisme.

På kommuneniveau ses nogle forskelle. Tønder adskiller sig ved, at næsten en fjerdedel af borgerne (23 pct.) oplever problemer som følge af turismen, hvilket er højere end i de øvrige kommuner. I Sønderborg og Aabenraa oplever omkring 12 pct. problemer, mens Haderslev ligger lavest med kun 6 pct.

Blandt de borgere, der oplever problemer (292 respondenter), nævnes især øget trængsel, trafikale problemer og færre parkeringsmuligheder som de mest fremtrædende konsekvenser, mens mere støj, slid på naturen og øget mængde affald også opleves af mange.

Skaber turismen problemer for dig i forhold til...



Engagement i og ansvar for turismen

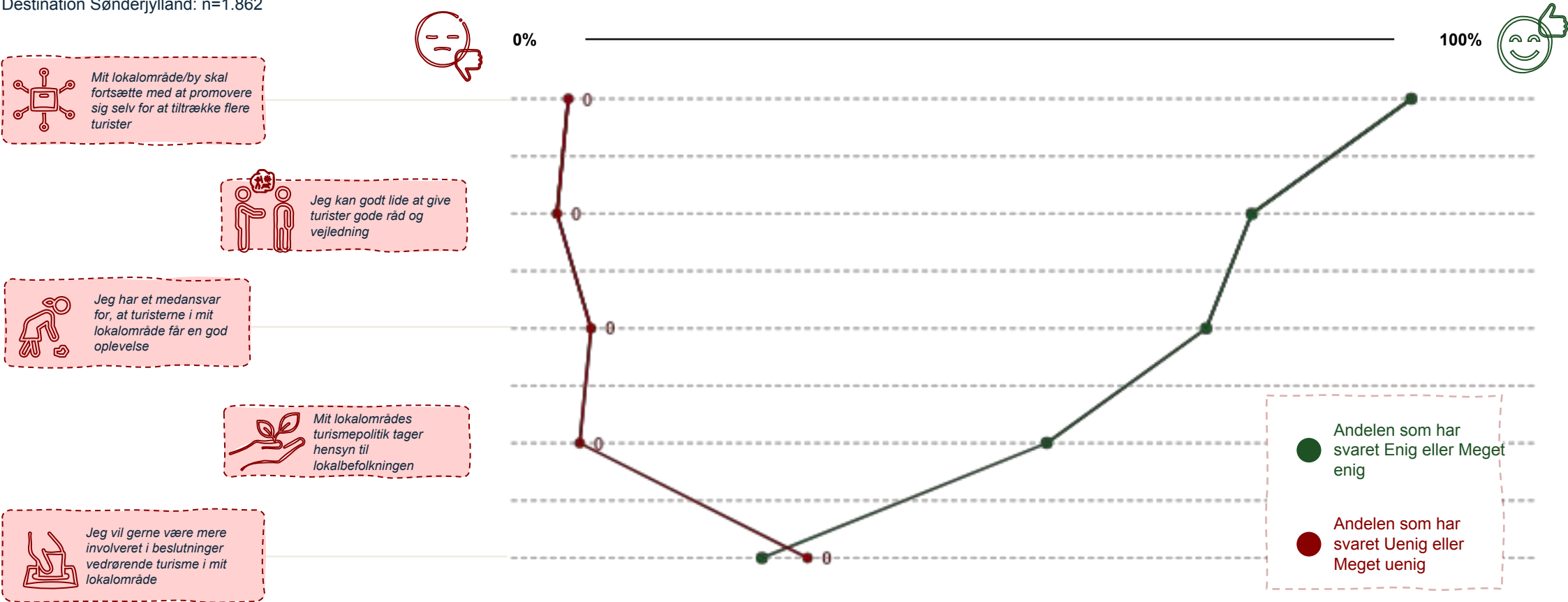


De fleste borgere ønsker, at området fortsat tiltrækker turister, men ønsker kun begrænset involvering

Borgere i Destination Sønderjylland har overvejende en positiv holdning til turismen. 79 pct. mener, at området bør fortsætte med at tiltrække turister. Mange engagerer sig også personligt: 65 pct. nyder at give råd til besøgende, og 61 pct. føler medansvar for, at turister får en god oplevelse. Holdningen til den lokale turismepolitik er mere blandet, 47 pct. oplever, at den tager hensyn til lokalbefolkningen, og relativt få (22 pct.) ønsker større involvering i beslutninger om turisme.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

Destination Sønderjylland: n=1.862



A scenic photograph of a calm lake or river. The water is a light brownish-green color, reflecting the surrounding greenery. On the left bank, there's a wooden picnic table and some benches. The background is filled with dense, vibrant green trees, some of which are in the foreground, slightly out of focus, creating a sense of depth. The overall atmosphere is peaceful and natural.

Borgernes anbefalinger i Destination Sønderjylland

Attraktioner og seværdigheder i
Destination Sønderjylland
anbefales i høj grad af borgerne

Borgerne i Destination Sønderjylland er blevet spurgt om, hvilke seværdigheder, attraktioner, steder eller begivenheder de vil anbefale til turister i deres lokalområde. Samlet er der kommet hele 3.550 anbefalinger, hvilket vidner om borgernes store engagement og kendskab til områdets mange tilbud.

Flere steder går igen i anbefalingerne, hvilket peger på både populære og lokale favoritter. Blandt de mest nævnte attraktioner finder man Løgumkloster og Løgumkloster Kirke, Nordborg Slot, samt kulturelle oplevelser som Tønder Festival. Marsk Tårnet og Domkirken i Ribe bliver også fremhævet af mange borgere. Det er dog ikke kun klassiske attraktioner, der anbefales. Flere borgere fremhæver også hele byer og områder, der byder på en helhedsoplevelse af kultur og natur. Eksempelvis Tønder By, Mandø, Højer By og Sønderborg By.

Samlet giver borgernes anbefalinger et nuanceret billede af Sønderjylland som et område med både historiske seværdigheder, kulturelle begivenheder, naturoplevelser og lokale perler, som alle kan tilbyde turister autentiske oplevelser.

Hvilke attraktioner, seværdigheder, steder og/eller begivenheder i dit lokalområde vil du anbefale til turister?¹



Epinion Aarhus

Mariane Thomsens Gade 4b, 3
8000 Aarhus C
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: aarhus@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

Epinion København

Ryesgade 3F
2200 København N
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: copenhagen@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

Epinion

Tourism & Experiences



Marc Egholm Mougaard

*Senior Manager
Tourism, Culture & Places*

M: +45 4093 1240
E: mmo@epinionglobal.com