

PRESSEMEDDELELSE

Udrulning af infospots i Sønderborg Kommune

Turistinformationen rykker tættere på gæsten: Infospots går i luften i hele kommunen

Som led i Sønderborg Kommunes omlægning af turistservicen til en mere lokal og aktørdrevet model er Visit Sønderborg godt i gang med at etablere 60–80 infospots på tværs af kommunen – en løsning, der både styrker den fysiske tilstedeværelse og giver gæsterne lettere adgang til digitale informations- og inspirationsplatforme.

Med infospots placeret hos hoteller, campingpladser, spisesteder, attraktioner og udvalgte butikker bringes turistinformationen nu der, hvor gæsterne opholder sig – fysisk og digitalt. Dermed realiseres kommunens strategiske beslutning om at sikre en moderne og tilgængelig turistservice, der understøtter vækst og positive gæsteoplevelser.

“Vi vil gøre det nemt for gæsterne at finde inspiration og praktisk information – uanset hvor i kommunen de befinder sig. Med infospots bringer vi turistinformationen tættere på oplevelserne og styrker samtidig samarbejdet med vores lokale aktører,” udtaler Sarah Hirian, Salgs- og Serviceleder i Destination Sønderjylland.

Mere synlighed – flere oplevelser – stærkere værtskab

Infospotsene er målrettet både analoge og digitale behov: Gæsterne kan orientere sig på kort og få trykt inspiration med sig, samtidig med at de guides videre til apps og online platforme, hvor digital inspiration kan følges op på farten.

I 2025 nåede dansk turisme nye højder med næsten 66 millioner overnatninger – det højeste antal nogensinde registreret. Sønderborg Kommune havde i alt 1,7 millioner overnatninger. Dette var en stigning på knap 16% fra 2024. Den fortsatte vækst viser, at det er essentielt at møde gæsterne med relevant, tilgængelig information, når de er på destinationen.

Hos Center Parcs Nordborg Resort har pilotprojektet allerede vist værdi:

“For os er det vigtigt at man kommer ud og ser lokalområdet, udforsker de små byer, naturen og de mange attraktioner vi har i nærheden. Vi ved at rigtig mange gæster først lader sig inspirere til oplevelser og attraktioner i området når de er her – alt efter behov, vind og vejr. Og her er digitale løsninger ikke altid nok – især med de mange forskellige målgrupper som vi har herude på resortet. Med informationsplanchen fra

Destination Sønderjylland sikrer vi synlighed på et strategisk sted i vores bycenter med meget trafik og hvor de på kortet kan orientere sig omkring de mange attraktioner og de unikke naturoplevelser vi har her omkring Nordborg, men også overalt på Als. Samtidig med ledes de ind på forskellige Apps, hvor man kan tage inspirationen med sig i lommen og med ud på tur. Det giver en god synergi mellem det analoge og digitale, som smelter sammen på fin vis og dermed når vi flere målgrupper," siger Gitte Hoeg Andersen, Sales & Marketing Manager, Center Parcs Nordborg Resort

Kompetenceløft og bedre værtskab

Infospotsene understøttes af et onboarding-forløb for de deltagende aktører, faciliteret af Visit Sønderborg. Her arbejdes med:

Værtskab og gæsteservice

Kendskab til områdets oplevelser

Anvendelse af digitale henvisninger

Sammen med fortsat indsats for digitale løsninger og frivillige turistværter skaber det et samlet og sammenhængende informationsnetværk til gavn for gæster og lokale aktører.

Fakta om infospots

- **Lancering:** 10. marts 2026
- **Placering:** 60–80 infospots hos hoteller, campingpladser, attraktioner, spisesteder og butikker
- **Formål:** At bringe turistinformation fysisk og digitalt tættere på gæsterne
- **Kompetenceløft:** Onboarding af aktører frem mod højsæsonen og efterfølgende

Kontakt

Sarah Hirian
Salgs- og Serviceleder
Destination Sønderjylland

sarah@dssj.dk
28258682

Om Destination Sønderjylland

Destination Sønderjylland arbejder for at udvikle og markedsføre Sønderjylland som en attraktiv turistdestination gennem strategisk samarbejde med kommuner, erhverv og lokale aktører. Med fokus på oplevelser, værtskab og synlighed styrkes områdets position som en moderne, gæsteorienteret destination.