

Marketing og presse koordinator til Destination Sønderjylland

Er du en erfaren marketing koordinator, der kan skabe stærke relationer til samarbejdspartnere, og vil du være med til at tiltrække flere turister til Sønderjylland – så har vi en spændende stilling til dig i Destination Sønderjylland.

I Destination Sønderjylland arbejder vi med markedsføring, udvikling samt tiltrækning og styrkelse af turismen i Sønderjylland, for de 4 sønderjyske kommuner Haderslev, Sønderborg, Tønder og Aabenraa. Dette i tæt samarbejde med de lokale aktører, kommuner og erhvervshuse. Sekretariatet har kontor i Sønderborg, hvor vores team på 9 medarbejdere arbejder med markedsføring, salg, service og udvikling. Derudover driver Destination Sønderjylland turistbureauerne i Haderslev, Sønderborg og Aabenraa.

Vi søger en struktureret og initiativrig kollega til vores team i Sønderborg, der kan drive vores kommunikations- og marketingindsatser og sikre en rød tråd i vores markedsføring og kommunikation.

Som Marketing og presse koordinator ved Destination Sønderjylland vil dine arbejdsopgaver bl.a. omfatte:

- Udarbejde den overordnede strategi for markedsføring og presseaktiviteter, i tæt samarbejde med ledelse og marketingteam.
- Planlægge, koordinere og afrapportere egne kampagner i ind- og udlandet.
- Planlægning og opfølgning af fælles kampagner med VisitDenmark og deres markedskontorer.
- Ansvarlig for vores presseindsats og samarbejde med influencers på det danske og udenlandske marked
- Indgå nye og pleje eksisterende partnerskaber med turisterhvervet og samarbejdspartnere
- Igangsætte nye strategiske samarbejder på markederne.
- Udvikle og udvælge samarbejder med turoperatører i tæt samarbejde med vores erhverv
- Koordinering og deltagelse på turistmesser og B2B events i både Danmark og udlandet
- Lave spændende indhold bl.a. til erhvervs nyhedsbrevet til udsendelse via Mailchimp
- Overvågning og overholdelse af marketingbudget, KPI'er og vigtige nøgletal.

Dine kompetencer

Vi ønsker os en energisk teamplayer, der er klar til at tage ansvar og sætte initiativerne i gang. Du skal have lyst til at arbejde i en lille, uformel og travl organisation, hvor vi er fælles om at skabe resultaterne. Du kommer til at være en del af vores marketing team.

- Du har en videregående uddannelse samt erfaring inden for marketing
- Du er udadvendt, imødekommende og serviceminded med et stort drive
- Du kan arbejde selvstændigt men også i teams og sikre fremdrift i opgaverne
- Du er helhedsorienteret og har indsigt og forståelse for at skabe værdi for vores kommercielle samarbejdspartnere.
- Du kan håndtere komplekse opgaveløsninger, herunder har du evnen til at prioritere opgaverne
- Du er dygtig til at analysere data og omsætte denne indsigt til handling
- Du forstår at kombinere kortsigtede indsatser med langsigtede mål og planer
- Du formår at strømline aktiviteter og initiativer under samme brandhistorie
- Du er struktureret og formår at have flere opgaver i gang samtidig og jonglere deadline og interessentininput med et skarpt blik for detaljen i det du leverer
- Du forstår at differentiere tone of voice i kommunikationen til forskellige målgrupper som turister, samarbejdspartnere, kommunen eller andre stakeholders.
- Du er fortrolig med Google Analytics, Google ads og Meta Business Suite
- Du har kørekort og adgang til bil

Vi tilbyder

Et spændende og alsidigt job i en virksomhed, der arbejder for at skabe vækst og udvikling i Sønderjylland. Vi har en stor grad af frihed under ansvar og hjælper hinanden, når det brænder på. Hos Destination Sønderjylland har vi plads til alle, og opfordrer dig derfor til at søge stillingen uanset alder, køn, etnicitet og baggrund.

For at fremme det gode arbejdsmiljø afholder vi løbende sociale arrangementer. Udover løn efter kvalifikationer samt pension tilbydes en sundhedsforsikring.

Stillingen er en fast fuldtidsstilling på 37 timer om ugen, men man må påregne varierende arbejdstider, hvor også aften- og weekendarbejde kan forekomme.

Der er ansøgningsfrist mandag den 15. september kl. 12 og samtaler forventes afholdt torsdag den 18. september, og torsdag den 25. september. Stillingen ønskes besat hurtigst muligt.

Ansøgning, CV og relevante bilag sendes pr. mail til job@dssj.dk andre former for ansøgninger accepteres ikke.

Yderligere spørgsmål kan sendes pr. mail til souschef Gerda Bouma, gerda@dssj.dk