

Turismen og lokalbefolkningen

En analyse af holdningen til turismen blandt borgerne i Destination Sønderjylland

Rapport | November 2024

Epinion



Indhold

- 3 Introduktion
- 5 Turismens positive og negative påvirkninger på lokalområdet
- 14 Engagement i og ansvar overfor turismen

Undersøgelse af lokalbefolkningens syn på turismen i Danmark og deres lokalområde

Turismeudvikling med udgangspunkt i borgernes perspektiv

Turisme påvirker det omgivende samfund, og samfundet påvirker tilsvarende turismen. Bæredygtig turisme skaber en gensidig berigelse mellem besøgende og lokalsamfund. Når turisme udvikles med fokus på ansvarlighed og lokal forankring, bidrager den positivt til både borgere og gæster. Turister oplever ægte gæstfrihed og imødekommenhed, mens lokalsamfundet nyder godt af økonomisk vækst, kulturudveksling og styrket sammenhold. Denne balance sikrer, at turismen bliver en integreret del af et levende og bæredygtigt lokalsamfund.

Et vigtigt initiativ i den forbindelse er en årlig borgerundersøgelse af danskernes opfattelse af og opbakning til turismen i Danmark og de enkelte lokalområder. Denne rapport indeholder 2024-resultaterne for Destination Sønderjylland. Hensigten er at gennemføre undersøgelsen nationalt hvert år og dermed opnå indsigt i, hvordan befolkningens holdninger udvikler sig over tid. I tillæg til den nationale undersøgelse opnår destinationsselskaber, der har valgt at indgå i undersøgelsen, viden om balancen mellem turismen og borgerne i deres lokalområde.

Baggrunden er den nationale turismestrategi *Veje til bæredygtig turismevækst*

I oktober 2024 blev den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme, "Veje til bæredygtig turismevækst", offentliggjort.¹

Strategien indeholder blandt andet tre pejlemærker, som skal sikre en miljømæssig, økonomisk og social bæredygtig retning for dansk turisme frem mod 2030. Et af disse pejlemærker er: Tilfredse turister, borgere og medarbejdere. Under pejlemærket ligger tre indikatorer, hvor en af indikatorerne er, at 80 pct. af danskerne skal opfatte turismens betydning som positiv for det danske samfund

Metodeudvalget² under Det Nationale Turismeforum har udviklet forestående analyseapparat, der giver indblik i borgernes tilfredshed.

3 1: Veje til bæredygtig turismevækst – National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme, s. 17, link: https://www.blkm.dk/fileadmin/share/dokumenter/Turismestrategi_Veje_til_baeredygtig_turismevaekst.pdf
2: Metodeudvalget består af repræsentanter fra VisitDenmark., Dansk Kyst- og Naturturisme, Danmarks Statistik, Wonderful Copenhagen, Aarhusregionen og Center for Regional- og Turismeforskning

Stor undersøgelse med borgerne i **Destination Sønderjylland** og resten af Danmark om turismens betydning

Stor spørgeskemaundersøgelse med 8.731 danskere om lokalbefolkningens holdninger til turismen i Danmark og deres lokalområde

Epinion har adspurgte 8.731 danskere, hvoraf 805 er bosat i Destination Sønderjylland, om deres holdninger til turismen i deres lokalområde og hele Danmark. Lokalområdet antages her at være knyttet til deres bopælskommune.

Interviewene er gennemført med personer over 18 år fra d. 3. oktober til d. 25. oktober 2024. Data er renset, bearbejdet og efterfølgende vægtet på populationsparametre som køn, alder og destination/kommune. Dette gør, at resultaterne er retvisende nationalt og for destinationen.

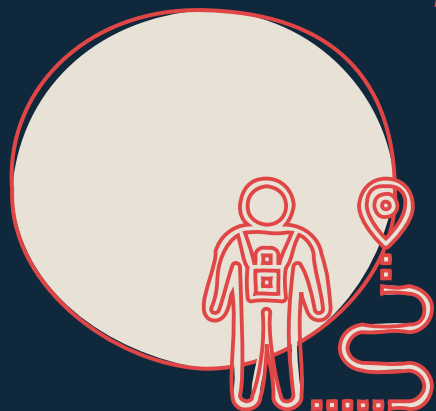
Datagrundlaget i alt og for Destination Sønderjylland fremgår i figuren til højre. Stikprøven er stor, og derfor er undersøgelsen generelt forbundet med relativt lav usikkerhed, men enkelte steder, hvor der nedbrydes på kategorier, kommuner eller opfølgende spørgsmål, vil der være en større statistisk usikkerhed.

Datagrundlaget

8.731 interviews med danskere i **hele Danmark**

805 interviews med indbyggere i **Destination Sønderjylland**

Turismens positive og negative påvirkninger på Destination Sønderjylland



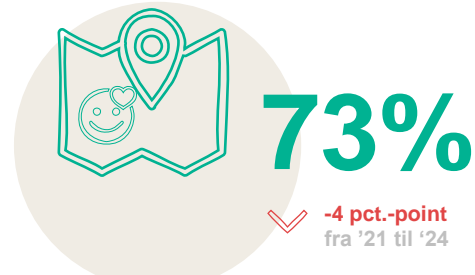
Langt størstedelen af borgerne i Destination Sønderjylland mener, turismen har flere **positive** end **negative** konsekvenser for lokalområdet

Næsten tre ud af fire borgere i Destination Sønderjylland vurderer, at turismen i lokalområdet medfører flere positive end negative konsekvenser – samtidig mener kun 5 pct., at turismen skaber flere negative end positive konsekvenser. De øvrige har enten ingen holdning til emnet eller vurderer, at der er ligeså mange positive som negative konsekvenser ved turismen i lokalområdet. Sammenlignet med 2021 er dette et fald på 4 pct.point i andel med en positiv opfattelse, mens andelen med en negativ opfattelse er steget med 2 pct.point.

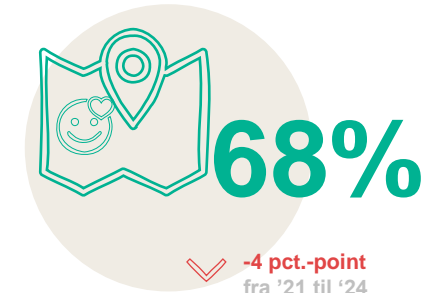
Det overvejende positive syn ligger 5 pct.point over det nationale niveau, hvor størstedelen dog også vurderer, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for deres lokalsamfund. Der er til gengæld en større andel i Destination Sønderjylland, som mener, at turismen har flere negative end positive konsekvenser sammenlignet med hele Danmark.

Danskernes syn på turismens effekter for lokalområdet i hhv. hele Danmark og Destination Sønderjylland

Hele Danmark: n=8.731, Destination Sønderjylland: n=805

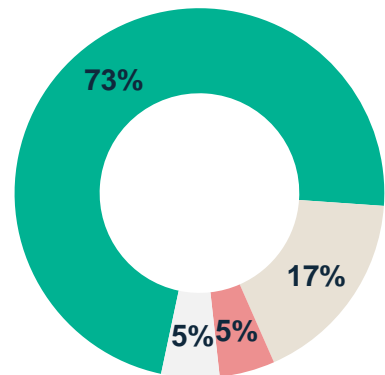


Af borgerne **i Destination Sønderjylland** mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet**

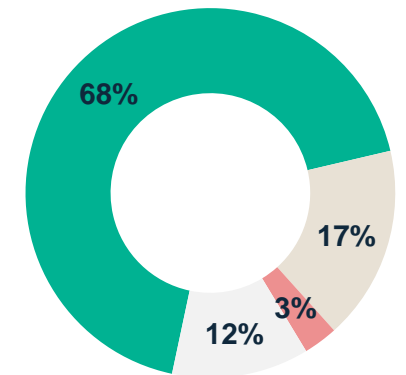


Af borgerne **i hele Danmark** mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet**

Mener du overordnet set, at turismen i dit lokalområde generelt skaber ...



- Flere **positive** end negative konsekvenser
- Lige så mange positive som negative konsekvenser
- Flere **negative** end positive konsekvenser
- Det har jeg ingen mening om

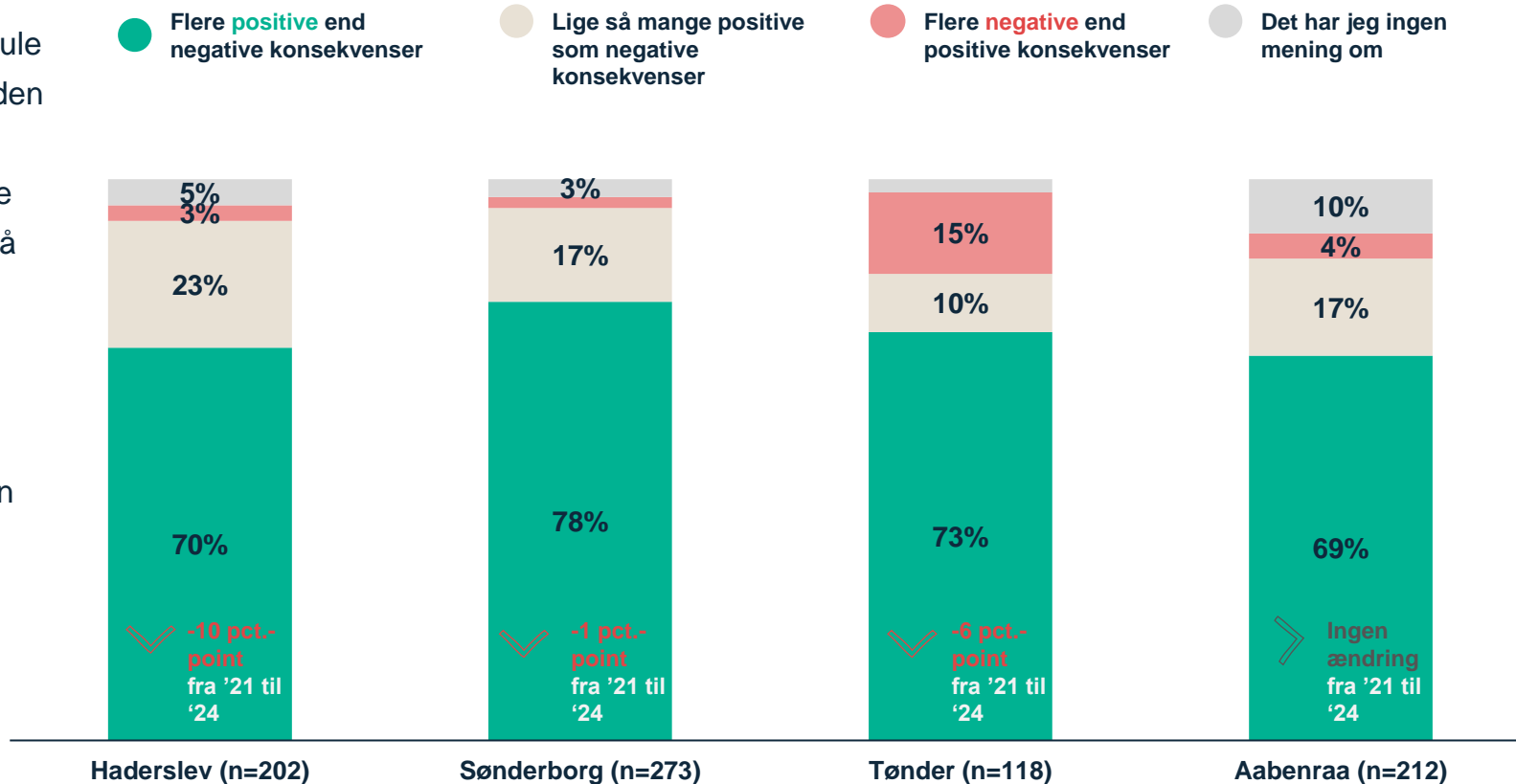


Vurderingen af turismes effekt er positivt på tværs af alle kommunerne i Destination Sønderjylland

I alle kommuner i Destination Sønderjylland oplever størstedelen af borgerne, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for deres lokalområde. Andelen med en positiv opfattelse varierer dog en smule mellem kommunerne. Sønderborg skiller sig ud som den kommune, hvor den største andel af borgerne har en positiv vurdering af turismens indflydelse, mens denne andel er lavest i Aabenraa. Samtidig er Aabenraa også den kommune, hvor den største andel af borgerne – cirka hver tiende – ikke har en mening om turismens konsekvenser.

I Tønder vurderer hele 15 pct. af borgerne, at turismen medfører flere negative end positive konsekvenser, hvilket er markant højere end i de øvrige kommuner. I resten af Destination Sønderjylland ligger andelen af borgere med en overvejende negativ opfattelse af turismen på et lavere niveau, mellem 2 pct. – 4 pct.

Borgernes vurdering af turismen i kommunerne



Note: Procentsatser på 2% og derunder fremgår, men er ikke vist i grafen.

Der er stor enighed om, at turismen bidrager positivt til lokalområdet blandt borgerne i Destination Sønderjylland, og flertallet er glade for turisternes besøg

Der er udbredt enighed om, at turismen bidrager positivt til lokalområdet – både i Destination Sønderjylland og hele Danmark. Hele 75 pct. er enig eller 'meget enig' i, at turismeudviklingen bidrager positivt til lokalområdet i Destination Sønderjylland, hvilket er 9 pct.point højere end det nationale niveau.

Der er et markant flertal, som godt kan lide, at turister besøger lokalområdet. I Destination Sønderjylland er det mere end tre ud af fire, som erklærer sig 'enig' eller 'meget enig' i udsagnet.

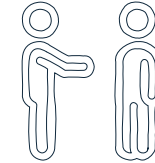
Sammenlignet med resultaterne fra 2021 er andelen, der er meget enig eller enig i, at turismeudviklingen bidrager positivt, samt at de er glade for, at turister besøger deres lokalområde, faldet med henholdsvis 3 og 2 pct.point.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

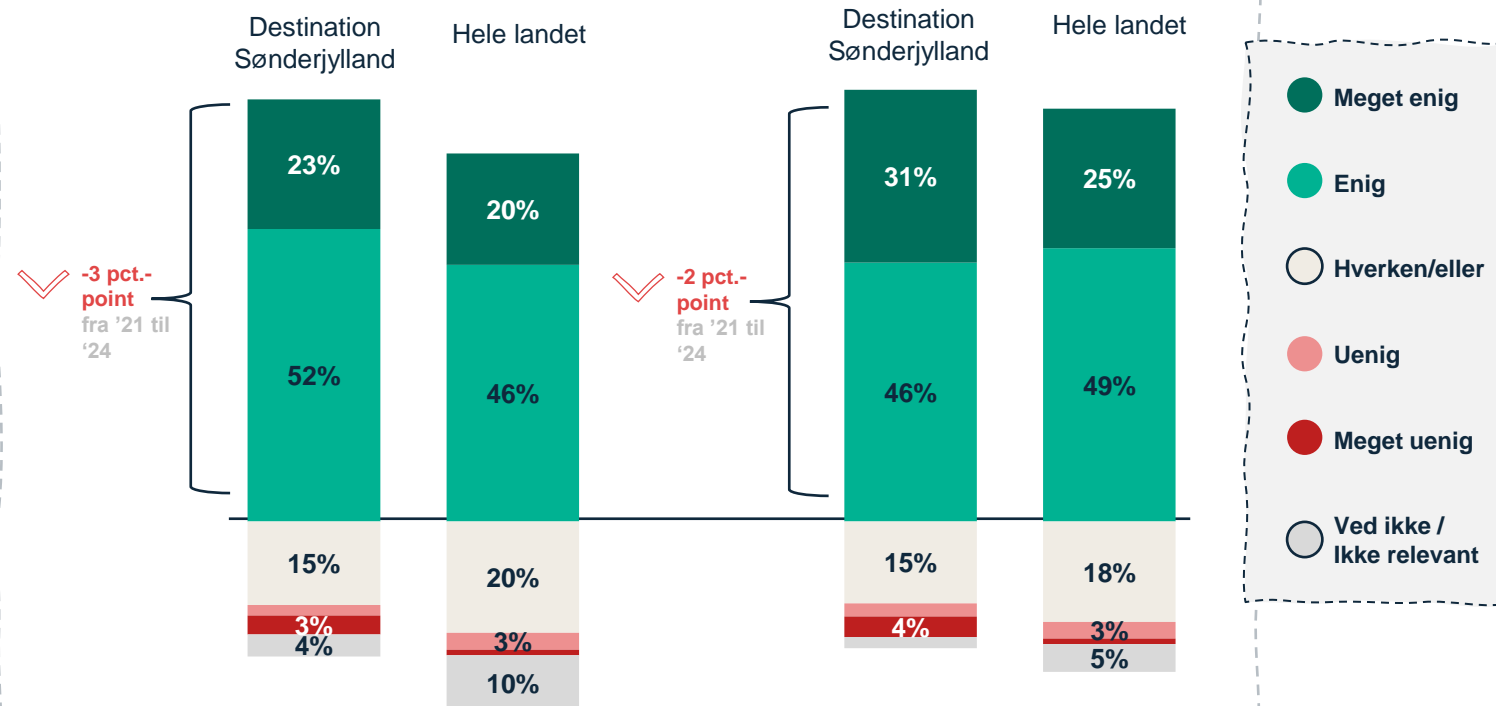
Hele Danmark: n=8.731, Destination Sønderjylland: n=805



Jeg synes, at turismeudviklingen bidrager positivt til mit lokalområde



Jeg kan godt lide, at turister besøger mit lokalområde



Hvilke borgere oplever at lokalområdet er præget af turisme?

Hver femte borger i Destination Sønderjylland mener, at antallet af turister i deres lokalområde er for lavt

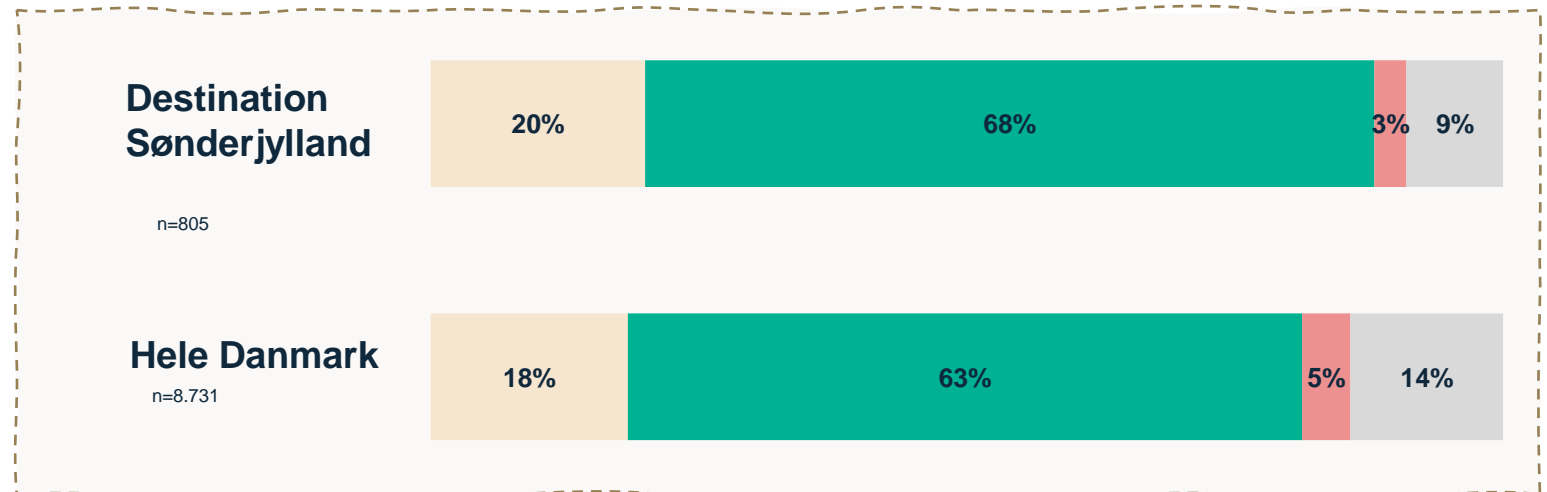
Flertallet af borgerne (68 pct.) i Destination Sønderjylland mener, at antallet af turister i deres lokalområde er passende. Dette er 5 pct.point højere end det nationale niveau. Derudover er det hver femte borger i Destination Sønderjylland som vurderer, at antallet af turister er for lavt, mens kun 3 pct. vurderer at det er for højt.

Det tyder på, at borgerne i Destination Sønderjylland generelt ser et større behov for at øge turisme i deres lokalområde sammenlignet med hele Danmark.

Befolkningens holdning til antallet af turister i deres lokalområde

Mener du overordnet set, at antallet af turister i dit lokalområde er...

... for lavt ... passende ... for højt Ved ikke



I destinationen vurderes særligt handelslivet og økonomien at blive positivt påvirket af turismen samt udvalget af aktiviteter i naturen

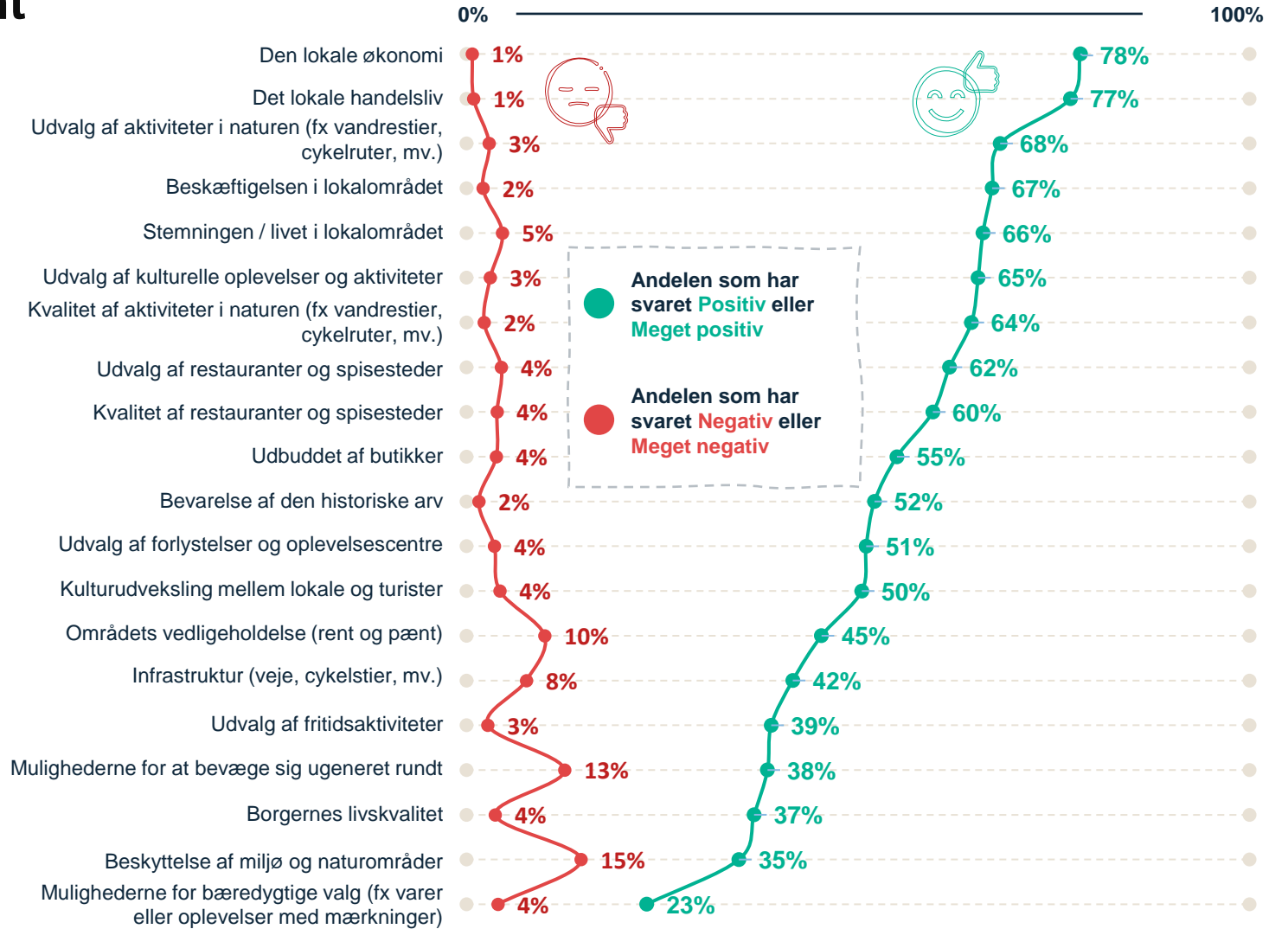
Grafen til højre viser hhv. andelen, der mener, at de enkelte aspekter har en positiv eller negativ påvirkning på deres lokalområde, blandt borgere i Destination Sønderjylland. Overordnet set mener borgerne, at turismen generelt bidrager mere positivt end negativt på tværs af alle de adspurgte aspekter. Generelt er der dog en stor del, som forholder sig neutralt.

De erhvervsmæssige aspekter, såsom beskæftigelse, lokaløkonomi og handelsliv, er øverst på listen over områder med positiv påvirkning. Det gælder også udvalget af naturaktiviteter og den generelle stemning i lokalområdet.

Omvendt vurderes turismens mest negative bidrag at være relateret til miljøbeskyttelse, mulighederne for at bevæge sig ugeneret rundt og vedligeholdelse af området.

For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen i dit lokalområde har en negativ, neutral eller positiv påvirkning?

n=805



Opfattelsen af turismen i lokalområdet

Næsten syv ud af ti borgere i destinationen mener, at deres lokalområde er præget af turisme i nogen eller højere grad

Borgerne i Destination Sønderjylland oplever generelt, at turismen præger deres lokalområde – ligesom det er tilfældet for resten af danskerne.

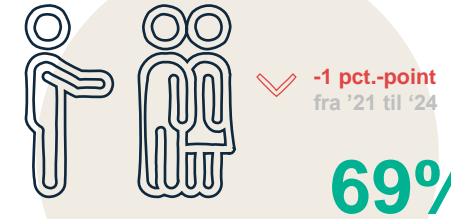
I Destination Sønderjylland vurderer 69 pct. af borgerne, at deres lokalområde er præget af turisme i nogen eller højere grad – en reduktion på 1 pct.point sammenlignet med 2021. Heraf mener 27 pct., at turismen præger deres område i høj grad, mens 3 pct. angiver, at det sker i meget høj grad.

Niveauet af påvirkning fra turismen i Destination Sønderjylland er over niveauet for hele Danmark, hvor det er 57 pct., som angiver at deres lokalområde er påvirket af turisme.

Befolkningens opfattelse af turismen i lokalområdet

n=805

I hvilken grad er dit lokalområde præget af turisme?

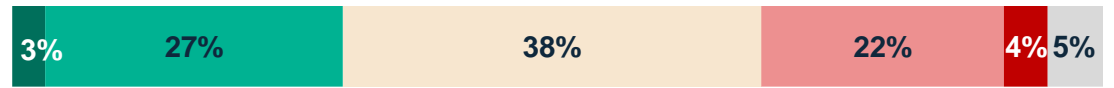


Af borgerne i Destination Sønderjylland mener at **området er præget af turisme** i nogen eller højere grad.

● I meget høj grad ● I høj grad ● I nogen grad ● I mindre grad ● Slet ikke ● Ved ikke

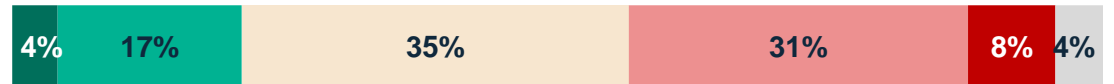
Destination Sønderjylland

n=805



Hele Danmark

n=8.731



Hvilke borgere oplever at lokalområdet er præget af turisme?

Borgerne i Tønder og Sønderborg mener særligt, at deres lokalområder er præget af turisme

Der er betydelig variation i, hvilken grad lokalområderne er præget af turisme på tværs af kommunerne i Destination Sønderjylland. Det er særligt i kommunerne Tønder og Sønderborg, at der opleves en stor påvirkning fra turisme. I de to kommuner er det således over 70 pct., som oplever, at deres lokalområde er præget af turisme i høj eller i nogen grad.

I modsætning hertil er påvirkningen mindre i Aabenraa og Haderslev. Her angiver langt færre, at turismen præger lokalområder i høj eller nogen grad. Faktisk svarer mere end hver tredje borger i de to kommuner, at de kun oplever en mindre grad eller slet ingen påvirkning af turismen.

I hvilken grad er dit lokalområde præget af turisme?



I meget høj grad

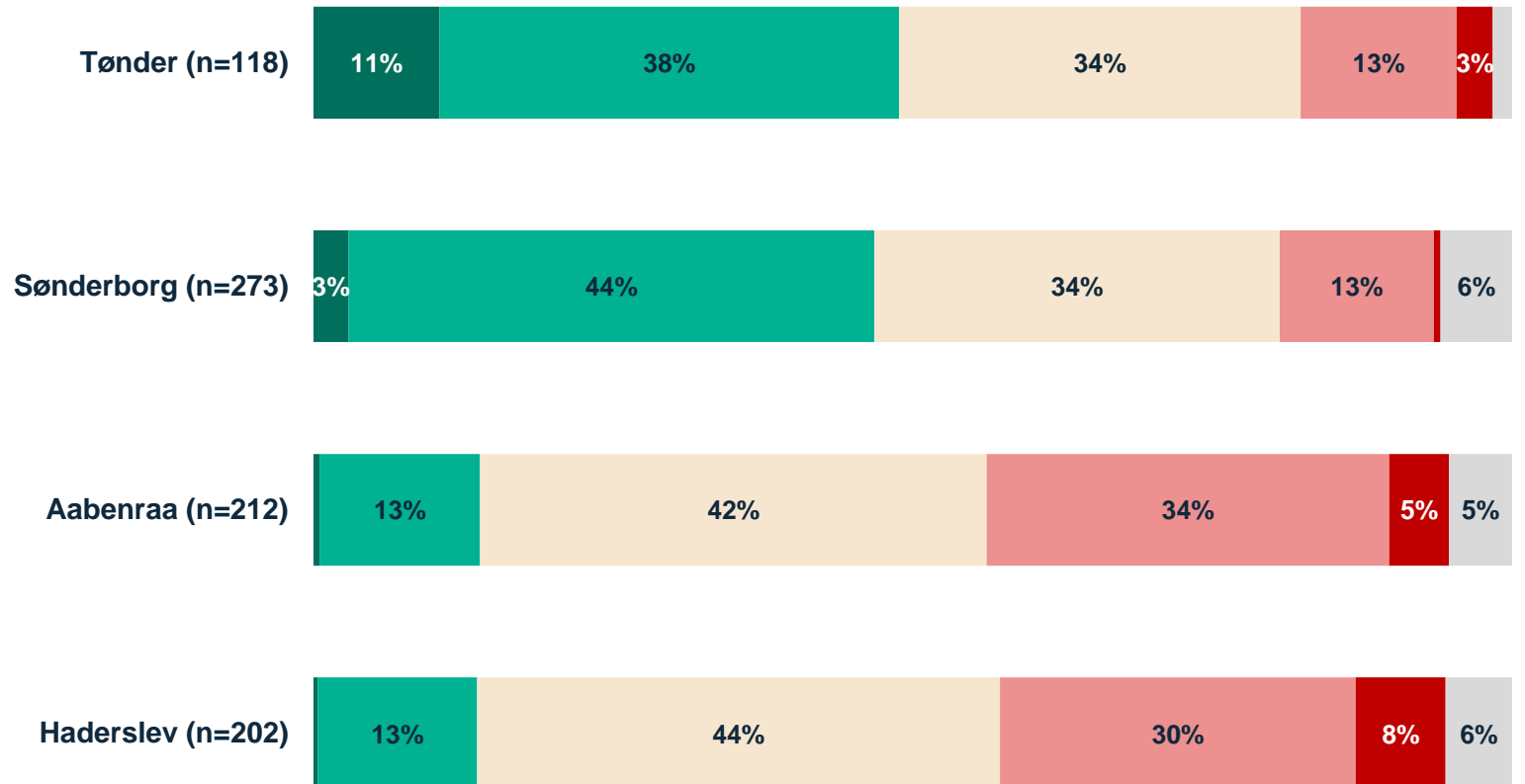
I høj grad

I nogen grad

I mindre grad

Slet ikke

Ved ikke



Turisme som et problem i lokalområdet

Kun få borgere i Destination Sønderjylland oplever problemer som følge af turismen, og for disse er det kun i perioder af året

Generelt er det et mindretal, som oplever, at turismen skaber problemer for dem i deres lokalområde. Kun 8 pct. angiver, at de oplever problemer og det sker kun dele af året, hvilket er et fald på 6 pct.point relativt til 2021. Flere borgere oplever turismeskabte problemer i Tønder og Sønderborg, end det er tilfældet for fx Haderslev. Denne forskel skyldes sandsynligvis, at særligt Tønder og Sønderborg er mere præget af turister generelt end tilfældet for Aabenraa og Haderslev.

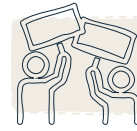
De få respondenter (62), der oplever problemer, nævner især mere trængsel og problemer med trafikken. I de åbne besvarelser er det særligt problemer med autocampere, som nævnes.

"Autocamper som overnatter gratis på stranden, selvom det ikke er tilladt. Det er et stigende problem"

- Mand, 59 år, Aabenraa

Opfattelsen af turismeskabte problemer

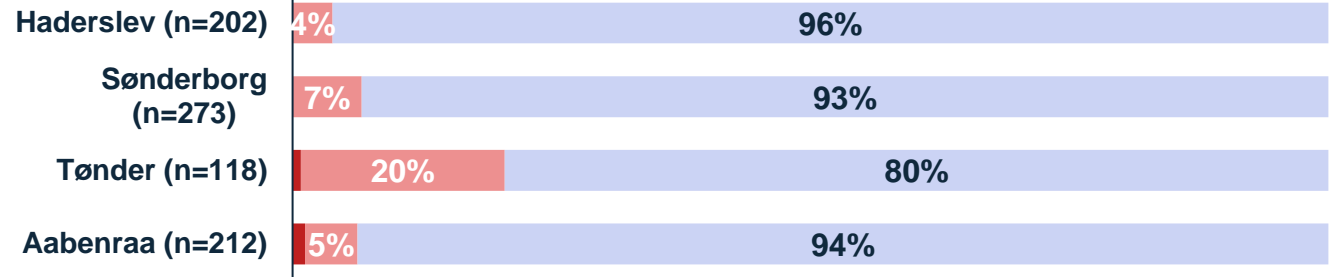
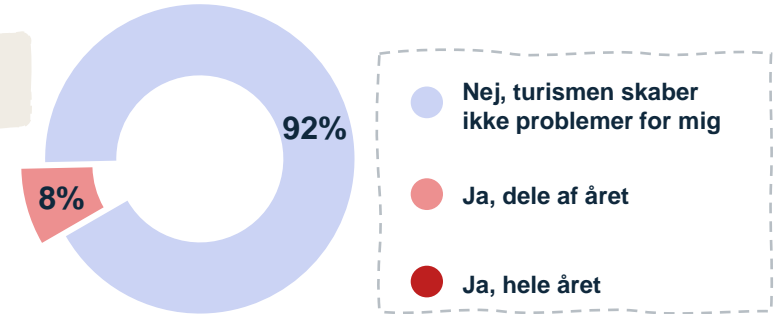
n=805, ja: n= 62, nej: n=743



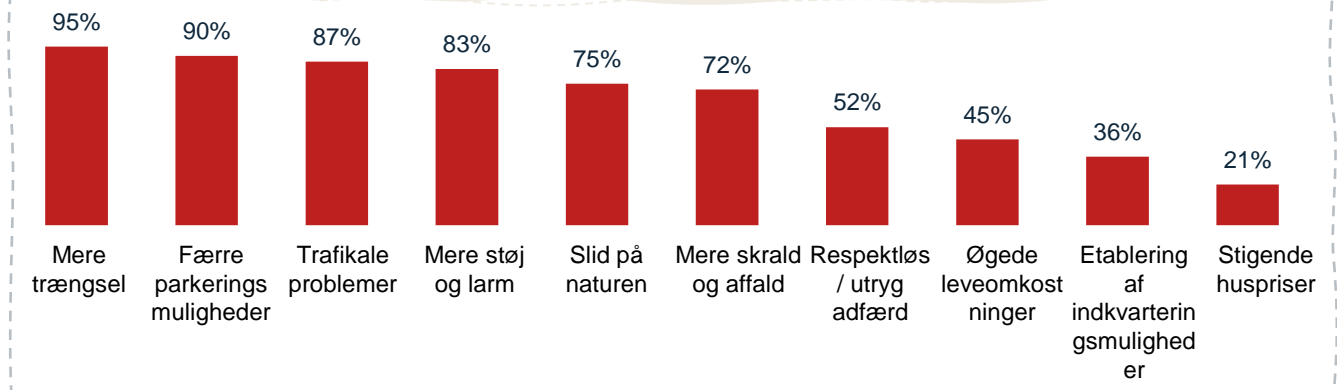
Skaber turismen i dit lokalområde problemer for dig?

8% af borgerne i Destination Sønderjylland oplever problemer

-6 pct.-point fra '21 til '24



Skaber turismen problemer for dig i forhold til...



Engagement i og ansvar for turismen

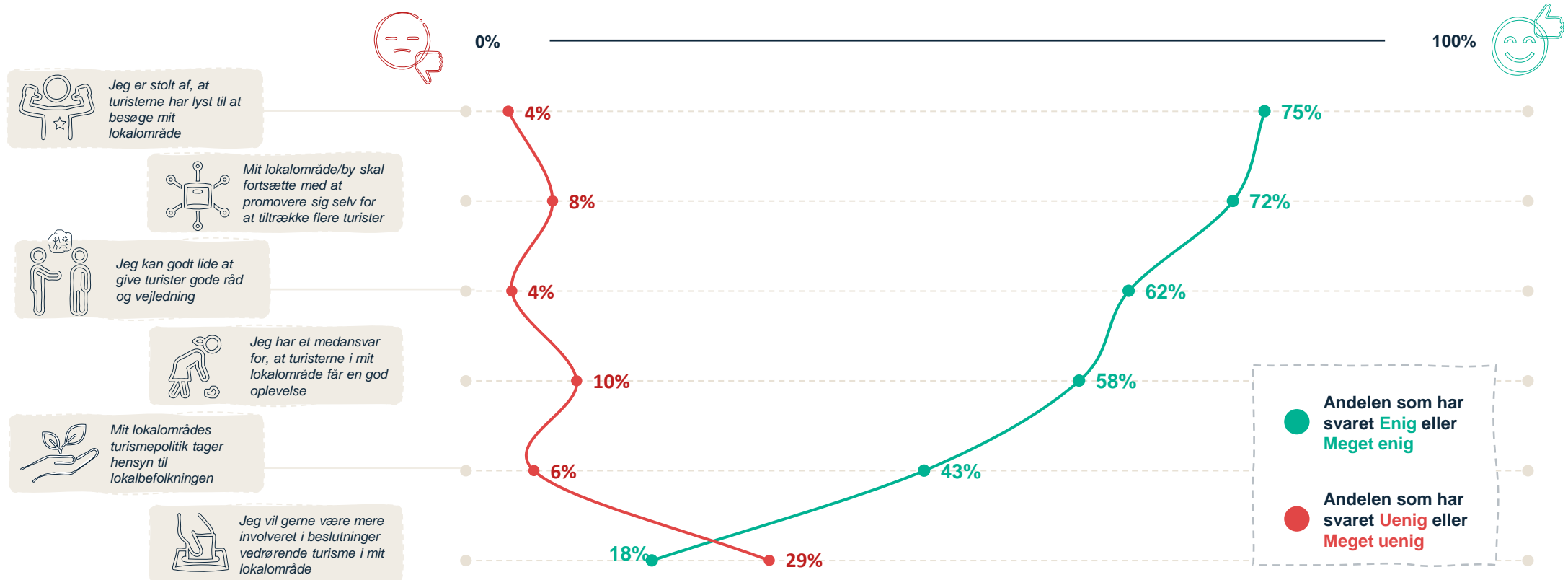


Borgerne i Destination Sønderjylland er meget enige i, at lokalområdet skal fortsætte med at promovere sig – og mange føler sig stolte over besøgende

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

n=805

Borgerne i Destination Sønderjylland er generelt meget positive over for, at der er turister i deres lokalområde. Tre ud af fire borgere er stolte af, at turister har lyst til at besøge deres lokalområde. Samtidig erklærer hele 72 pct. sig enige i, at deres lokalområde/by skal fortsætte med at promovere sig selv for at tiltrække turister. Færre borgere er enige i, at lokalområdes turismepolitik tager hensyn til lokalbefolkningen. Den lave andel skyldes dog delvist, at mange svarer "ved ikke" til udsagnet, hvorfor relativt få er direkte uenige i udsagnet. Dertil er der ikke et udbredt ønske blandt borgerne i destinationen om mere involvering i turismerelaterede beslutninger.



Epinion Aarhus

Hack Kampmanns Plads 13
8000 Aarhus C
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: aarhus@epinionglobe.com
www.epinionglobe.com

Epinion København

Ryesgade 3F
2200 København N
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: copenhagen@epinionglobe.com
www.epinionglobe.com

Epinion

Tourism & Experiences



**Marc Egholm
Mougard**

*Senior Manager
Tourism, Culture & Places*

M: +45 4093 1240
E: mmo@epinionglobe.com