

Digital marketing & Social Media medarbejder til Destination Sønderjylland

Brænder du for at skabe engagerende og kreativt indhold, og vil du være med til at tiltrække flere turister til Sønderjylland – så er du måske vores nye kollega i Destination Sønderjylland.

Destination Sønderjylland arbejder for at udvikle turismedestinationen, tiltrække turister og styrke det lokale turisterhverv i Sønderjylland, for de 4 sønderjyske kommuner Haderslev, Sønderborg, Tønder og Aabenraa. Sekretariatet har kontor i Sønderborg, hvor vores team på 7 medarbejdere arbejder med markedsføring, salg, service og udvikling. Derudover driver Destination Sønderjylland turistbureauerne i Haderslev, Sønderborg og Aabenraa.

På sekretariatet i Sønderborg har vi brug for en kollega til at hjælpe os med produktion, planlægning samt optimering af content på Destination Sønderjyllands SoMe kanaler, hjemmesider, nyhedsbreve samt styrke vores tilstedeværelse på tværs af de digitale platforme.

Som Digital marketing & Social Media medarbejder ved Destination Sønderjylland vil dine arbejdsopgaver bl.a. omfatte:

- Udvikle contentplaner og SoMe-strategier, der er i tråd med den overordnede strategi, målgrupper og markeder – i tæt samarbejde med marketingteamet
- Producere, planlægge og udgive inspirerende og engagerende content på de sociale medier – både betalt og organisk (Meta, TikTok, Pinterest) der skaber god performance og synlighed
- Producere og SEO-optimere indhold til vores hjemmeside visitsonderjylland.dk, samt sprogversionerne
- Skrive fængende tekster til vores nyhedsbrevsmodtagere og optimere vores e-mail marketing flow.
- Løbende overvåge, optimere og analysere performance data på tværs af de digitale platforme, samt afrapportering til partnere
- Opsætning og monitorering af Google Ads annoncering
- Administrere daglig interaktion på platformene herunder besvarelse af kommentarer og henvendelser
- Sikre, at alle kampagner og content følger VisitDenmarks nationale brandguide og vores egne brand guidelines og visuelle identitet

Dine kompetencer

Vi ønsker os en energisk teamplayer, der er klar til at tage ansvar og sætte initiativerne i gang. Du skal have lyst til at arbejde i en lille, uformel og travl organisation, hvor vi er fælles om at skabe resultaterne. Du kommer til at arbejde tæt sammen med vores inhouse-grafiker og vores marketing team.

Vi forestiller os, at:

- Du er kreativ, kan inspirere med dine ord og har en evne til at skabe visuelt tiltalende indhold og ved hvad der skaber god performance
- Du har relevant uddannelse indenfor kommunikation og marketing
- Du har erfaring med lignende arbejdsopgaver og ansvarsområder

- Du har stærke skriftlige kompetencer på dansk og gode kommunikative evner - har du det også på engelsk og tysk vil det være en fordel
- Du er superbruger på Facebook og Instagram (Meta Business Suite) med solidt kendskab og interesse for de nyeste strømninger inden for sociale medier. Erfaring med TikTok og Pinterest er en fordel, men ikke et krav
- Du er meget ansvarsbevidst omkring dine opgaver og samtidig en holdspiller, som både kan og vil træde til, når kolleger og samarbejdspartnere har brug for hjælp
- Erfaring med systemer som Drupal, GA4, Mailchimp, Ahrefs og GTM er en fordel
- Du trives i et arbejdsmiljø hvor tingene går stærkt
- Du har en god brandforståelse
- Du arbejder struktureret og har et stort overblik

Vi tilbyder

Et spændende og alsidigt job i en virksomhed, der arbejder for at skabe vækst og udvikling i Sønderjylland. Vi har en stor grad af frihed under ansvar og hjælper hinanden, når det brænder på. Hos Destination Sønderjylland har vi plads til alle, og opfordrer dig derfor til at søge stillingen uanset alder, køn, etnicitet og baggrund.

For at fremme det gode arbejdsmiljø afholder vi løbende sociale arrangementer. Udover løn efter kvalifikationer samt pension tilbydes en sundhedsforsikring.

Stillingen er en fast fuldtidsstilling på 37 timer.

Ønsket tiltrædelse er hurtigst muligt.

Ansøgning, CV og relevante bilag sendes pr. mail til job@dssj.dk andre former for ansøgninger accepteres ikke.

Yderligere spørgsmål kan sendes pr. mail til souschef Gerda Bouma, gerda@dssj.dk

Vi behandler løbende ansøgninger og afslutter rekrutteringen, når vi har fundet den rette kandidat.