

**GÆSTETILFREDSHED SOMMER
2015 - SØNDERBORG**

DANSK KYST- OG
NATURTURISME

27. OKT 2015

INDHOLD

Overordnet tilfredshed	5
Tilfredshed med specifikke forhold på feriestedet	16
Feriestedets specifikke spørgsmål	36
Respondentprofil	38
Appendix: NPS åbne svar og andre forslag	43

DATA OG METODE

Data

Data for denne rapport bygger på 301 personlige interviews med danske og udenlandske turister foretaget på feriestedet. Desuden har feriestedet haft mulighed for, via et link, at invitere turister til at deltage i undersøgelsen via internettet. Dette har ingen turister benyttet sig af og datagrundlaget for denne rapport udgøres derfor af 301 danske og udenlandske turister.

Antallet af turister, der har svaret på de enkelte spørgsmål, fremgår af figurerne. Hvor svarene er brudt ned på undergrupper, vises andelen af svar i de enkelte grupper.

Metode

Ved alle spørgsmål, undtagen spørgsmålet om anbefalingsvillighed, er turisterne blevet bedt om at svare på en skala fra 1-5, hvor 1 betyder 'Meget dårligt' og 5 betyder 'Meget godt'. Gennemsnit skal derfor som udgangspunkt ses i forhold til en skala gående fra 1 til 5.

Grundet meget få utilfredse turister er turister der svarer 1, 2 eller 3 samlet i kategorien 'Utilfredse'. Turister der svarer 4 benævnes 'Tilfredse' og turister der har svaret 5 betegnes 'Meget tilfredse'.

Nogle steder er baserne meget små. Generelt skal gennemsnit og fordelinger, der er baseret på mindre end 25-30 svar tages med et forbehold, da disse er meget usikre. Dette skyldes, at resultatet påvirkes relativt meget af de personer, som tilfældigvis har svaret, og hver af deres svar har stor betydning for det samlede resultat. Det anbefales derfor altid at kigge på baserne (indikeret med "N=" ved hver figur) , for at se, hvor stor en gruppe tallene er baseret på.

DATA OG METODE

NPS

Net Promoter Score (NPS) er et mål for, i hvor høj grad turisterne vil anbefale feriestedet til venner eller familie. Anbefalingsspørgsmålet anses som en stærk indikator for kundeloyalitet, uden direkte at måle loyalitet. Kundeloyalitet handler om en kundes (eller turist/besøgende) villighed til at anbefale et produkt – dette tilfælde et feriested – til en anden. Man sætter således noget personligt/socialt på spil, når man giver en anbefaling.

Ved at måle NPS kan man sætte fokus på kernepunkter ift. kundeoplevelsen og få viden om, hvad der ligger bag den oplevede kvalitet af et givent produkt og hvad der har betydning for i hvilken grad man vil anbefale det til andre.

NPS er målt ved spørgsmålet: "Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale feriestedet til en ven eller kollega?" og kunne svare på en skala fra 0 (meget usandsynligt) til 10 (meget sandsynligt).

Turister der svarer 0-6 betragtes som kritikere, turister der svarer 7 eller 8 betragtes som neutrale og turister der svarer 9 eller 10 betragtes som ambassadører. NPS udregnes ved at trække andelen af kritikere fra andelen af ambassadører.

Åbne besvarelser

N ved de åbne besvarelser viser antallet, der blev stillet spørgsmålet. Antallet af udsagn kan være mindre, hvis nogle turister ikke har angivet et svar.

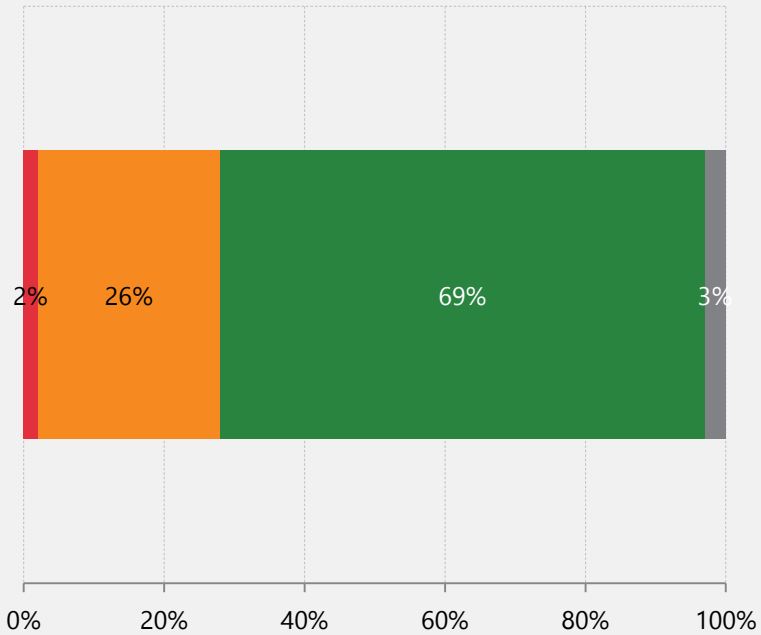
OVERORDNET

TILFREDSHED

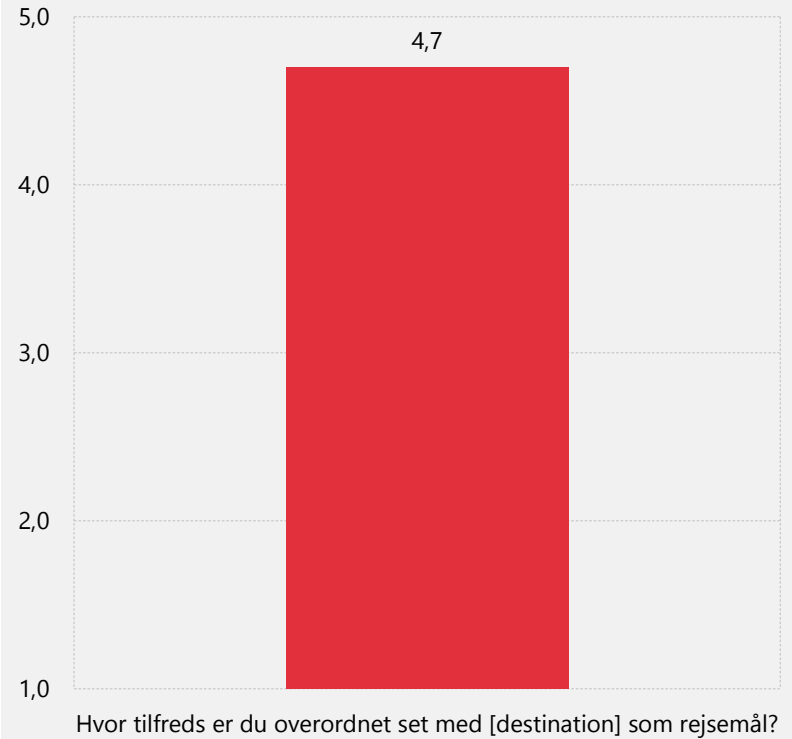
TILFREDSHED MED FERIESTEDET

Hvor tilfreds er du overordnet set med feriestedet som rejsemål?
(N=301)

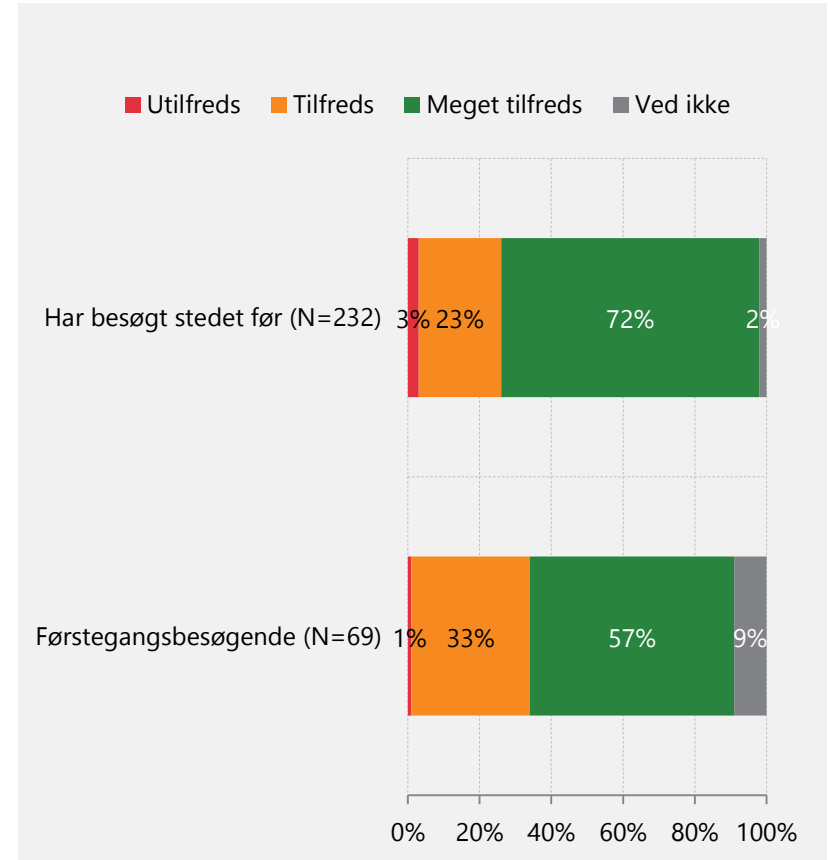
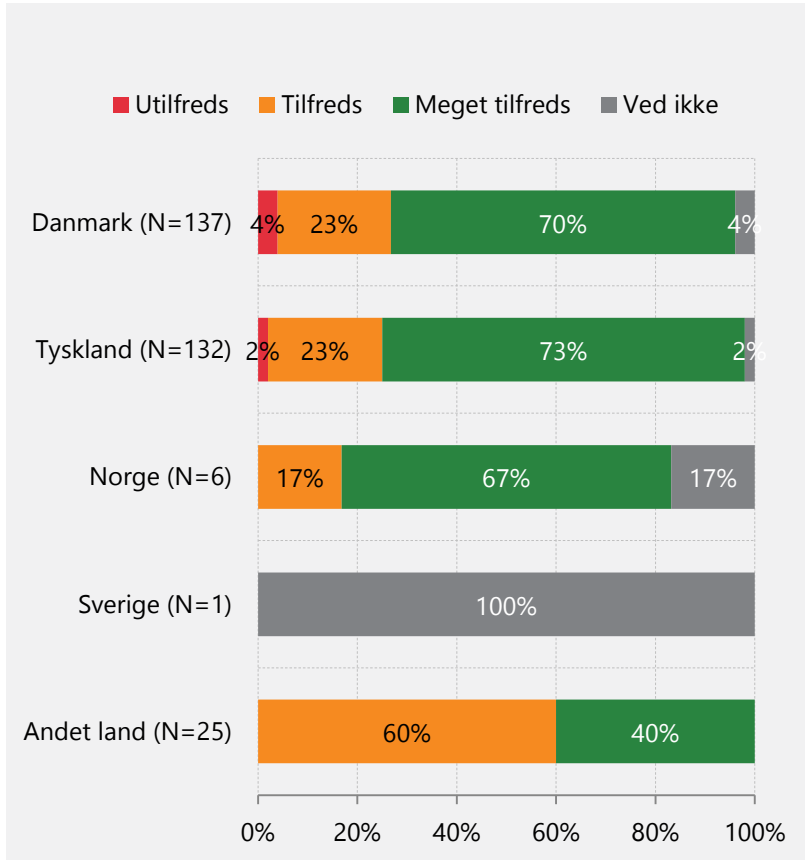
■ Utilfreds ■ Tilfreds ■ Meget tilfreds ■ Ved ikke



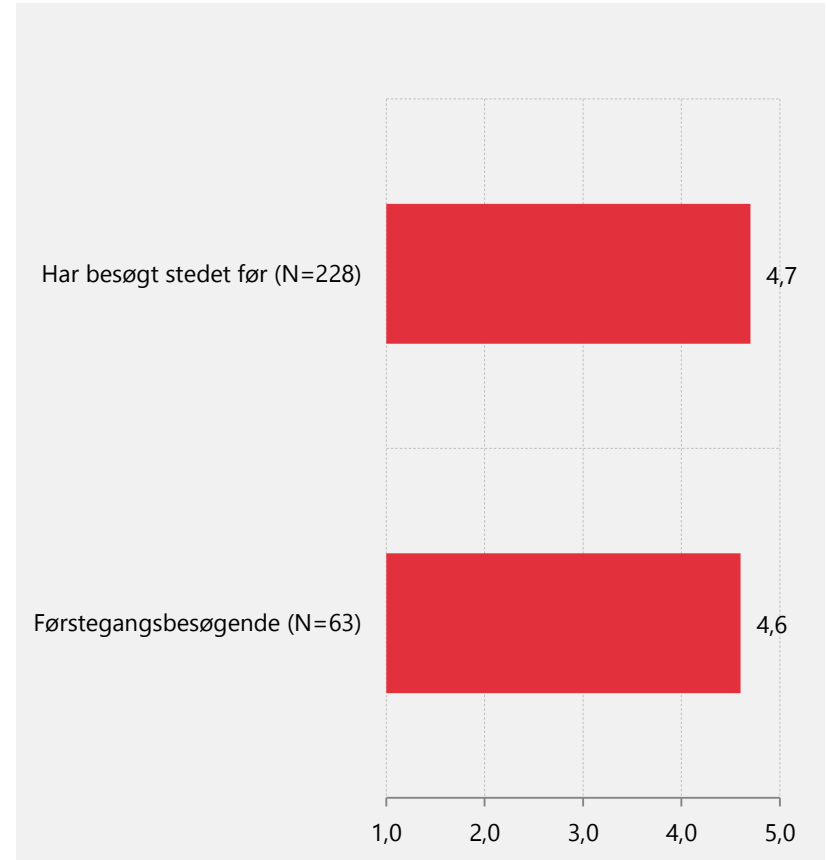
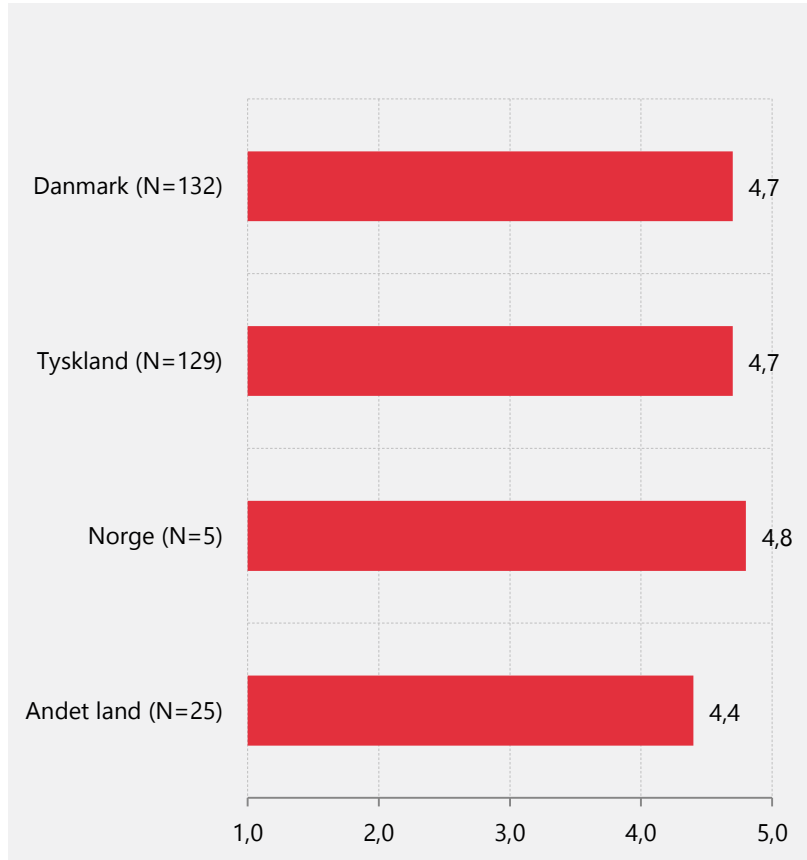
Hvor tilfreds er du overordnet set med [feriested] som rejsemål?



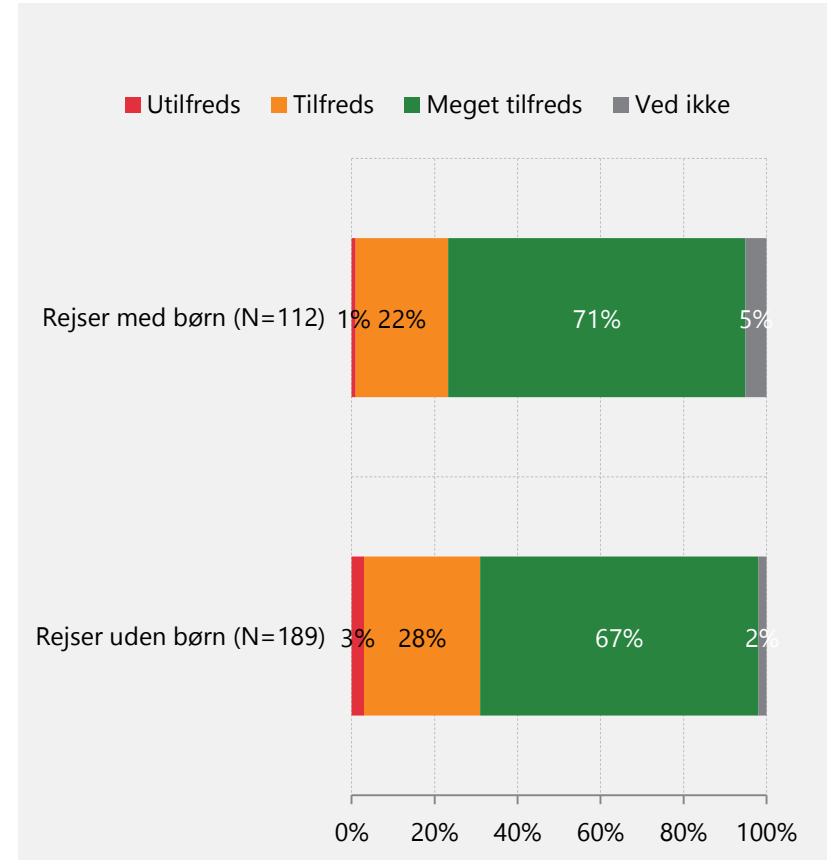
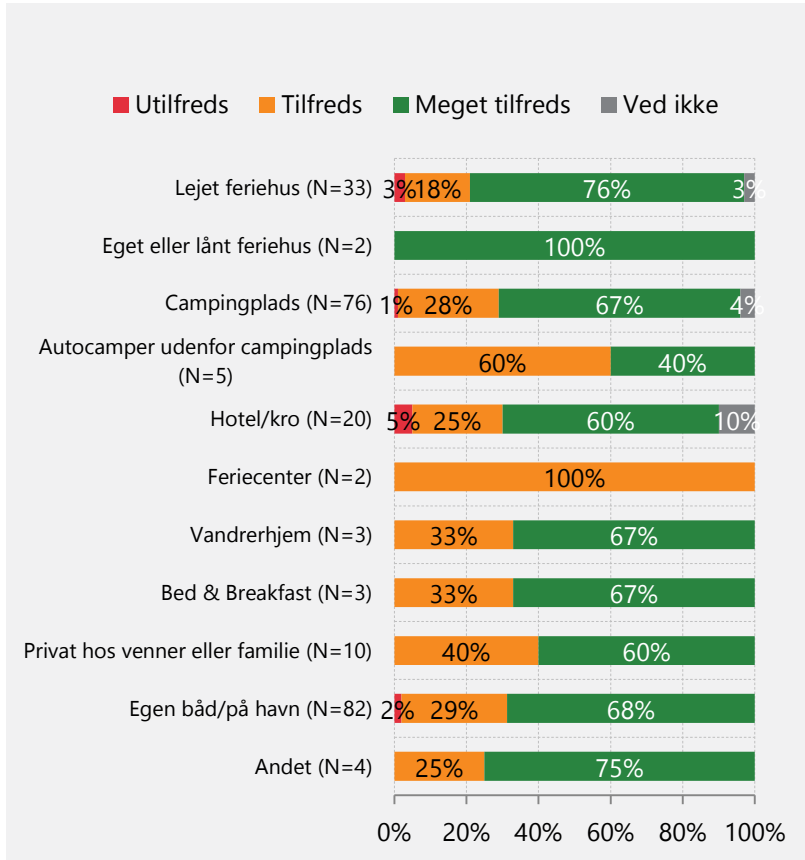
TILFREDSHED MED FERIESTEDET OPDELT PÅ NATIONALITET OG FØRSTEGANGSBESØGENDE



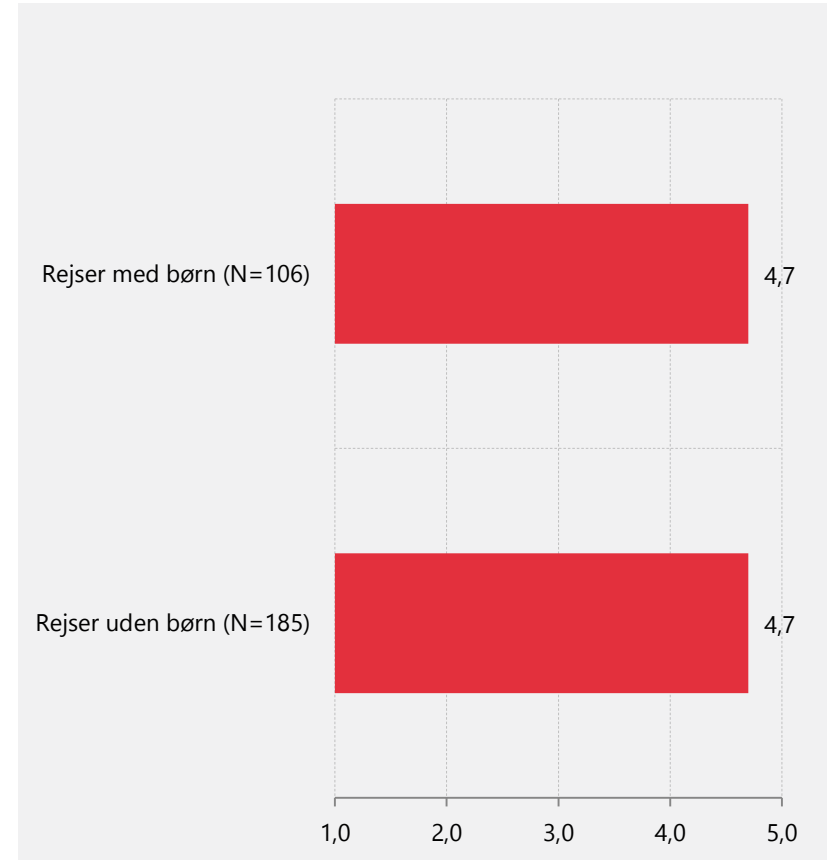
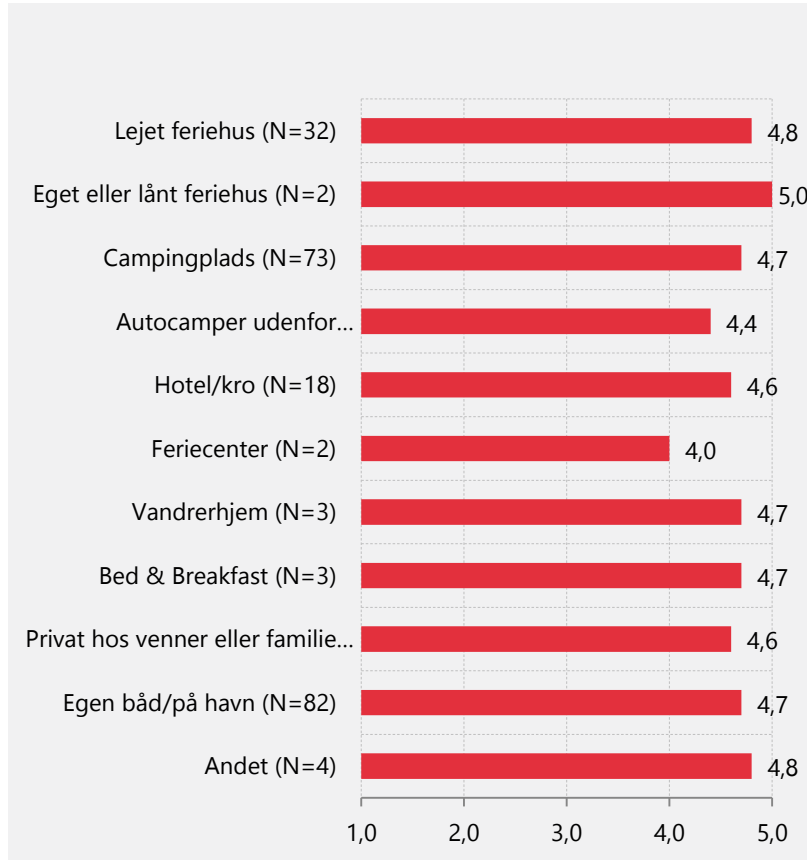
TILFREDSHED MED FERIESTEDET OPDELT PÅ NATIONALITET OG FØRSTEGANGSBESØGENDE



TILFREDSHED MED FERIESTEDET OPDELT PÅ REJSEGRUPPE OG OVERNATNINGSFORM

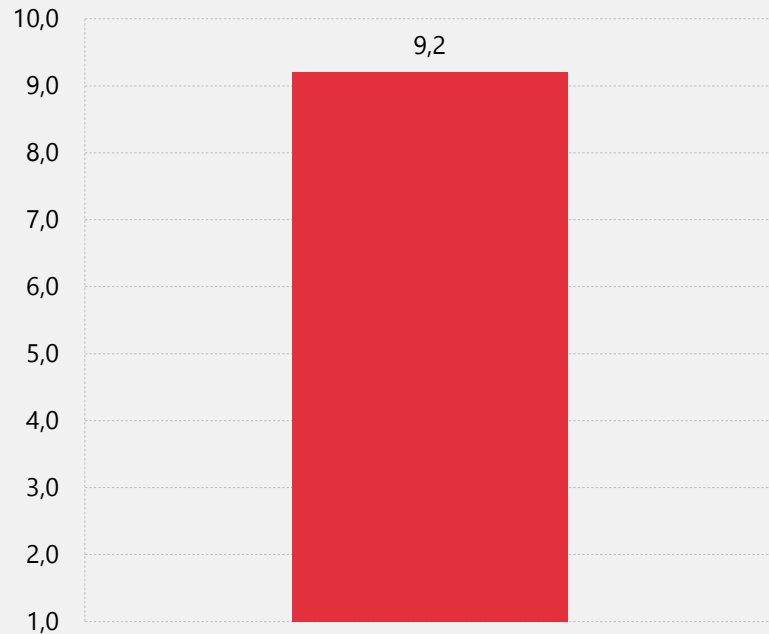


TILFREDSHED MED FERIESTEDET OPDELT PÅ REJSEGRUPPE OG OVERNATNINGSFORM



ANBEFALINGSVILLIGHED

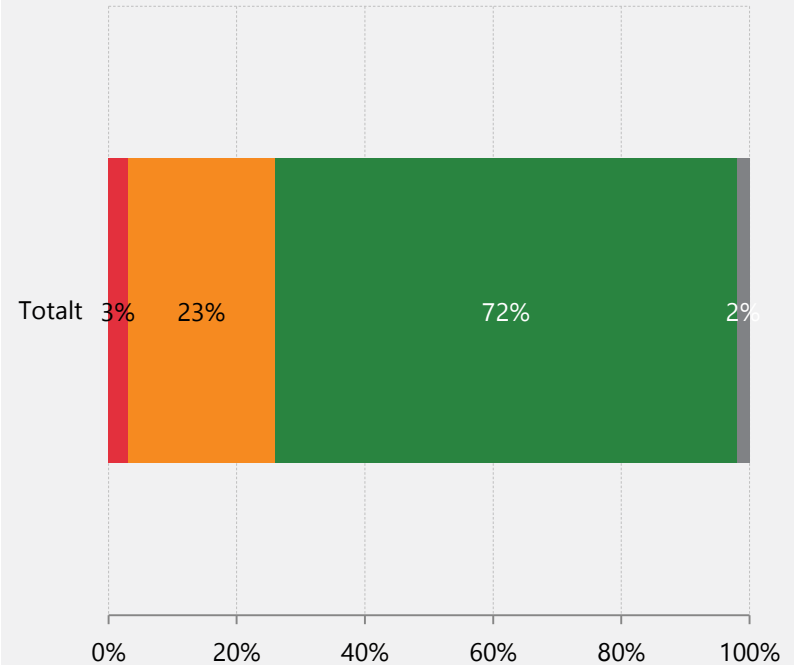
Alt i alt, på en skala fra 0 til 10, hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale {#feriested} til en ven eller kollega?
(N=294)



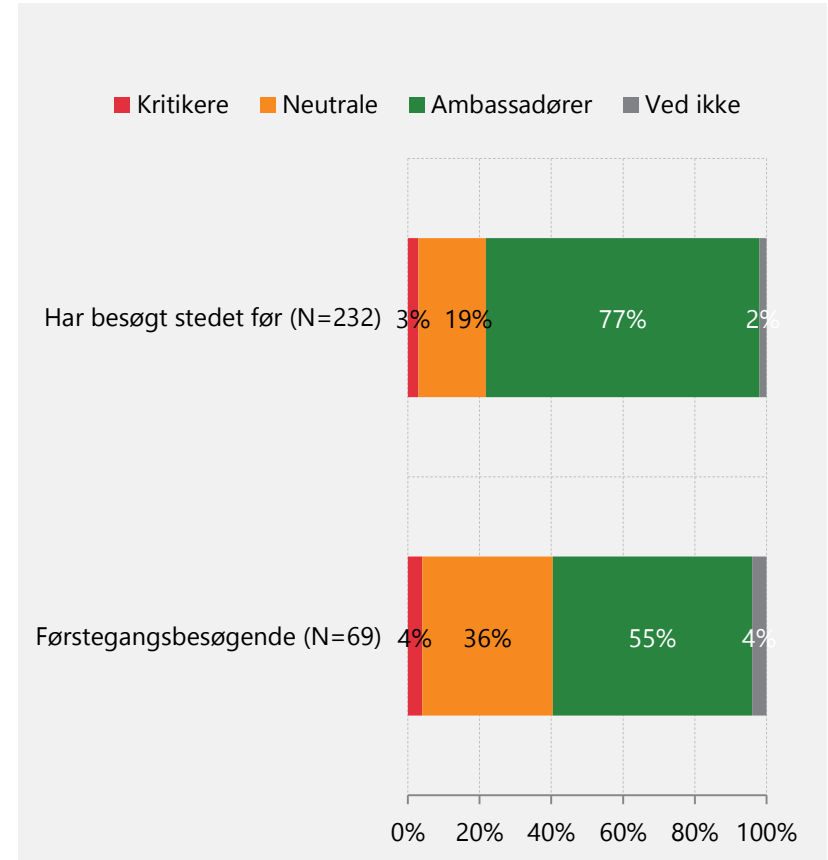
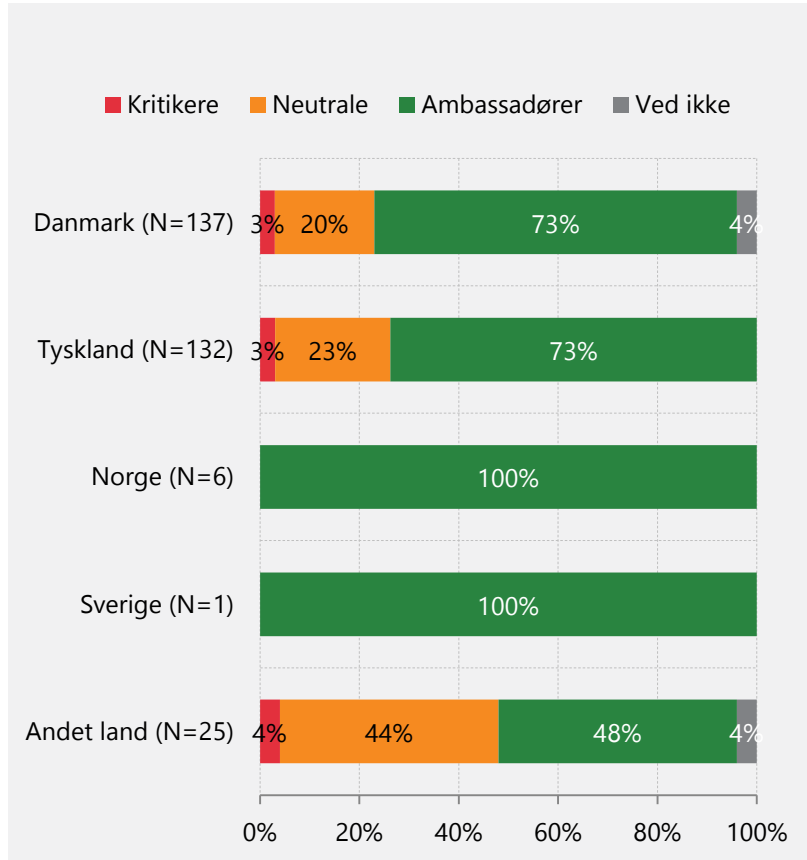
Alt i alt, på en skala fra 0 til 10, hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale {#destination} til en ven eller kollega?

NPS
(N=301)

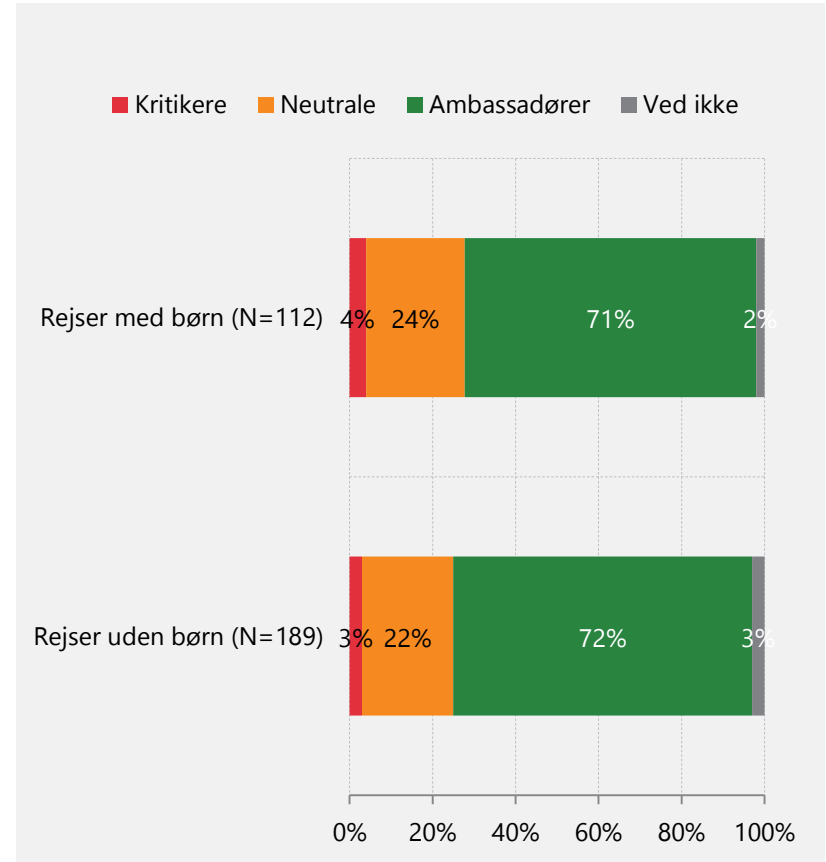
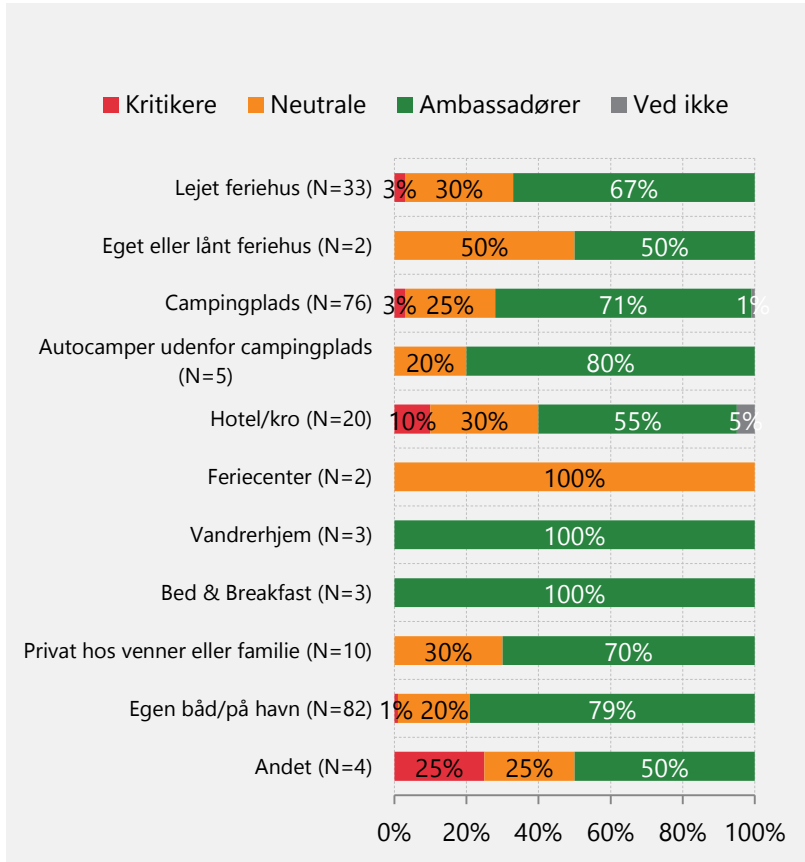
■ Kritikere ■ Neutrale ■ Ambassadører ■ Ved ikke



ANBEFALINGSVILLIGHED OPDELT PÅ NATIONALITET OG FØRSTEGANGSBESØGENDE

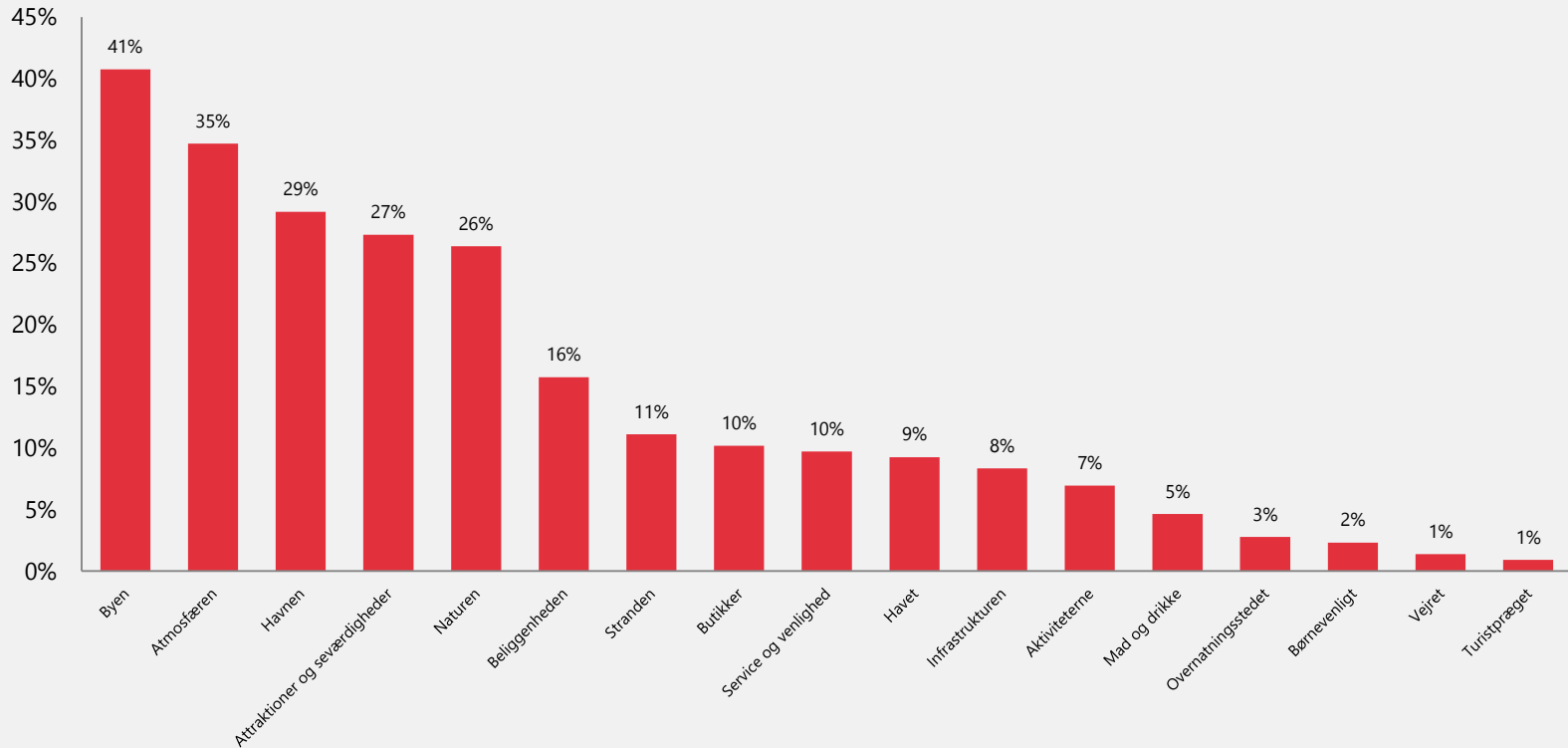


ANBEFALINGSVILLIGHED OPDELT PÅ REJSEGRUPPE OG OVERNATNINGSFORM



ÅRSAGER TIL NPS

Hvad er den primære årsag til, at du vil anbefale feriestedet?- Ambassadører (N=216)

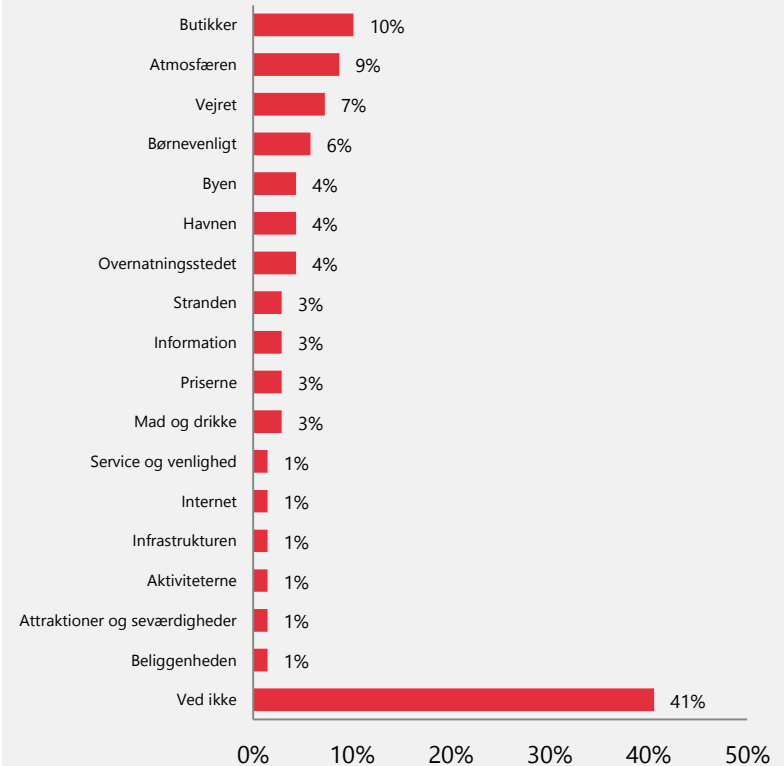


ÅRSAGER TIL NPS

Hvad er den primære årsag til, at du ikke i højere grad vil anbefale feriestedet? – Kritikere (N=9)

- pga sprogbarrieren - vi tager mest sydpå
- man anbefaler ikke i vort område
- kender ikke byen godt nok
- kender ikke byen endnu
- kender for lidt til byen
- her er meget almindeligt dansk
- det ligger tæt på, hvor vi bor, folk kender byen
- der skal være mere liv i byen - ske mere - butikkerne have længere åbningstider
- 4 som feriemål pga stenede strande, koldt vejr, få attraktioner,
8 som havn - kan anbefales

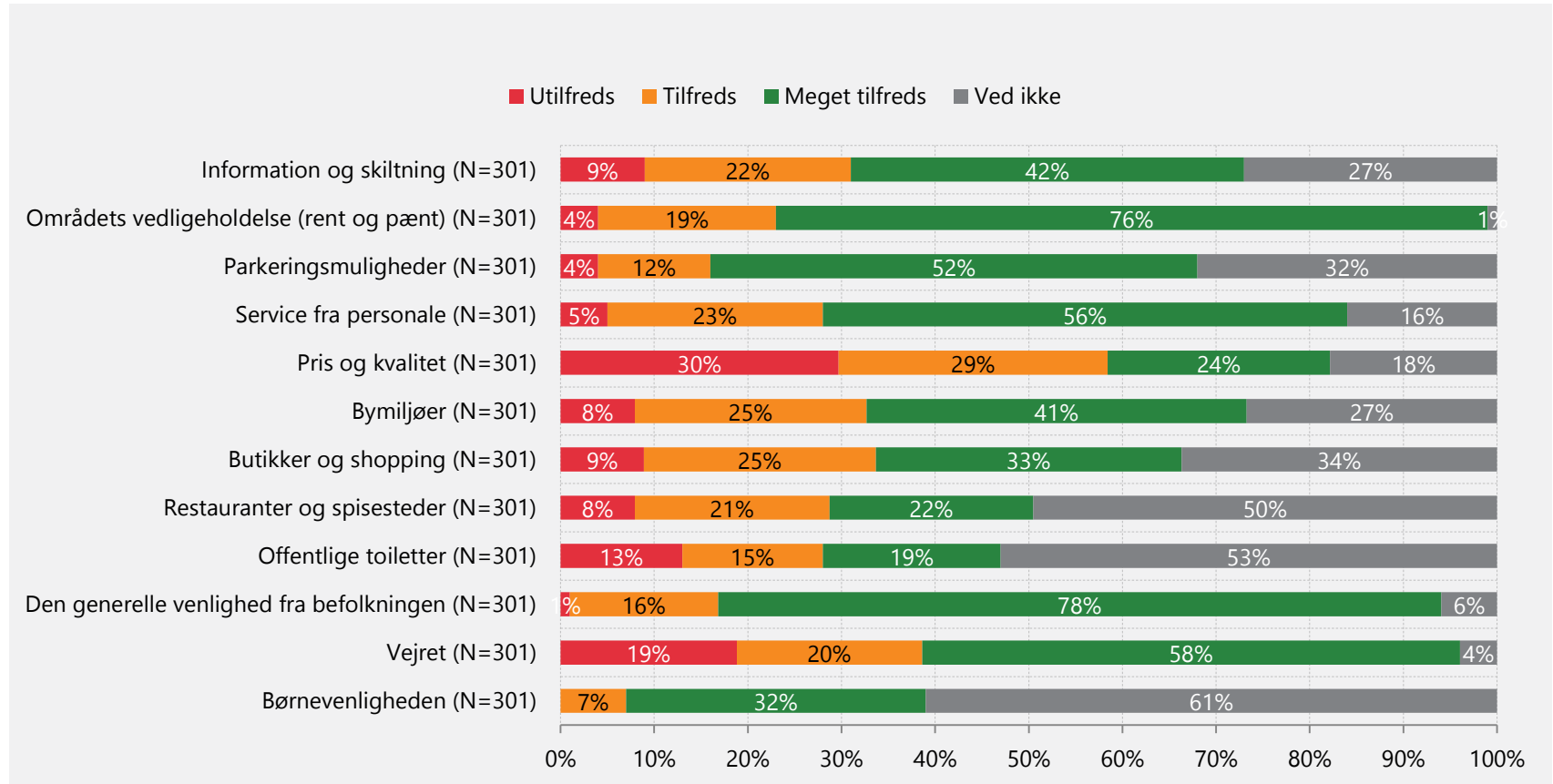
Hvad skulle der til for, at du i højere grad vil anbefale feriestedet? - Neutrale (N=69)



TILFREDSHED MED
SPECIFIKKE FORHOLD PÅ
FERIESTEDET

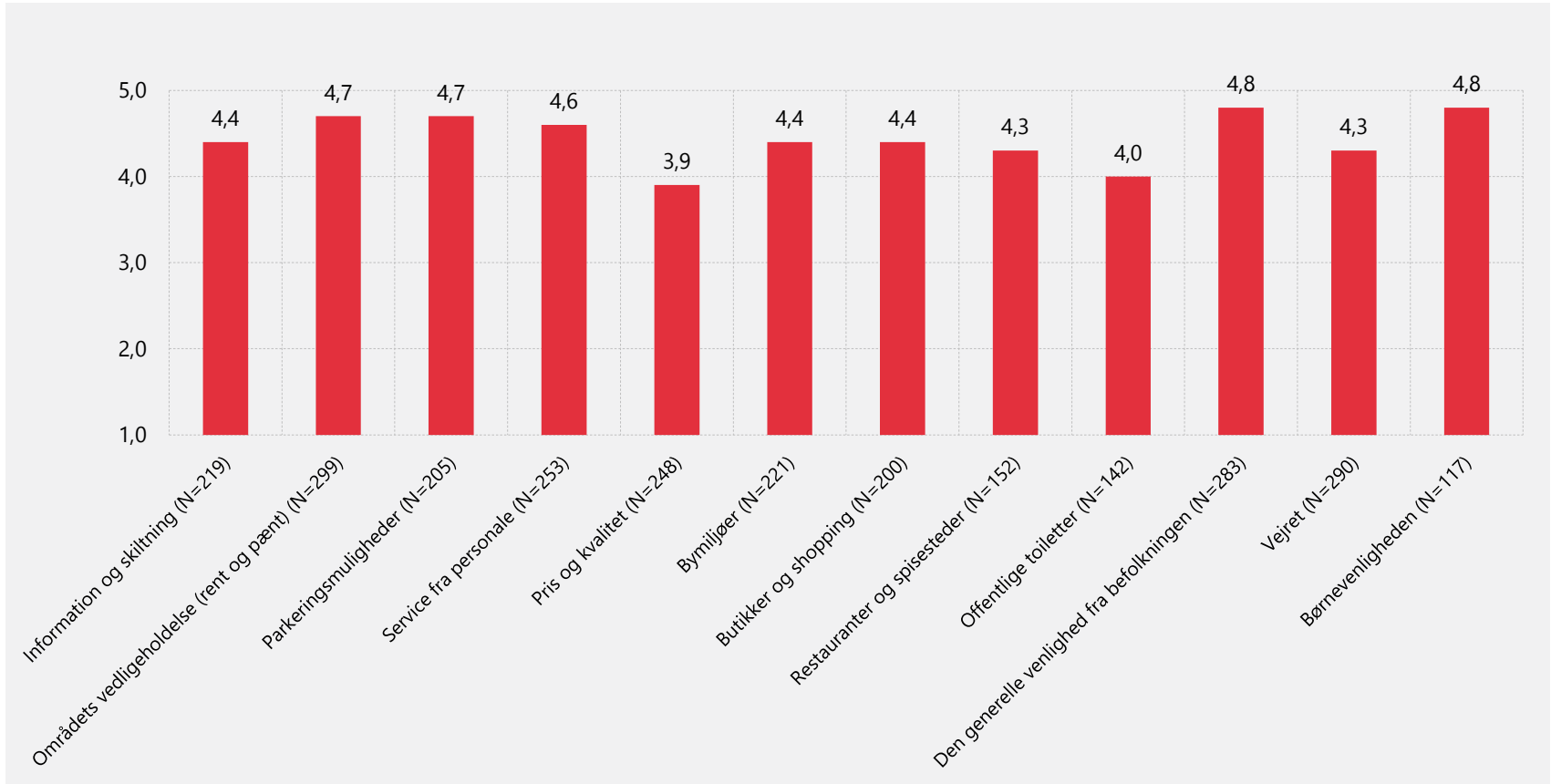
GENERELLE FORHOLD

Hvad er din oplevelse af følgende forhold?

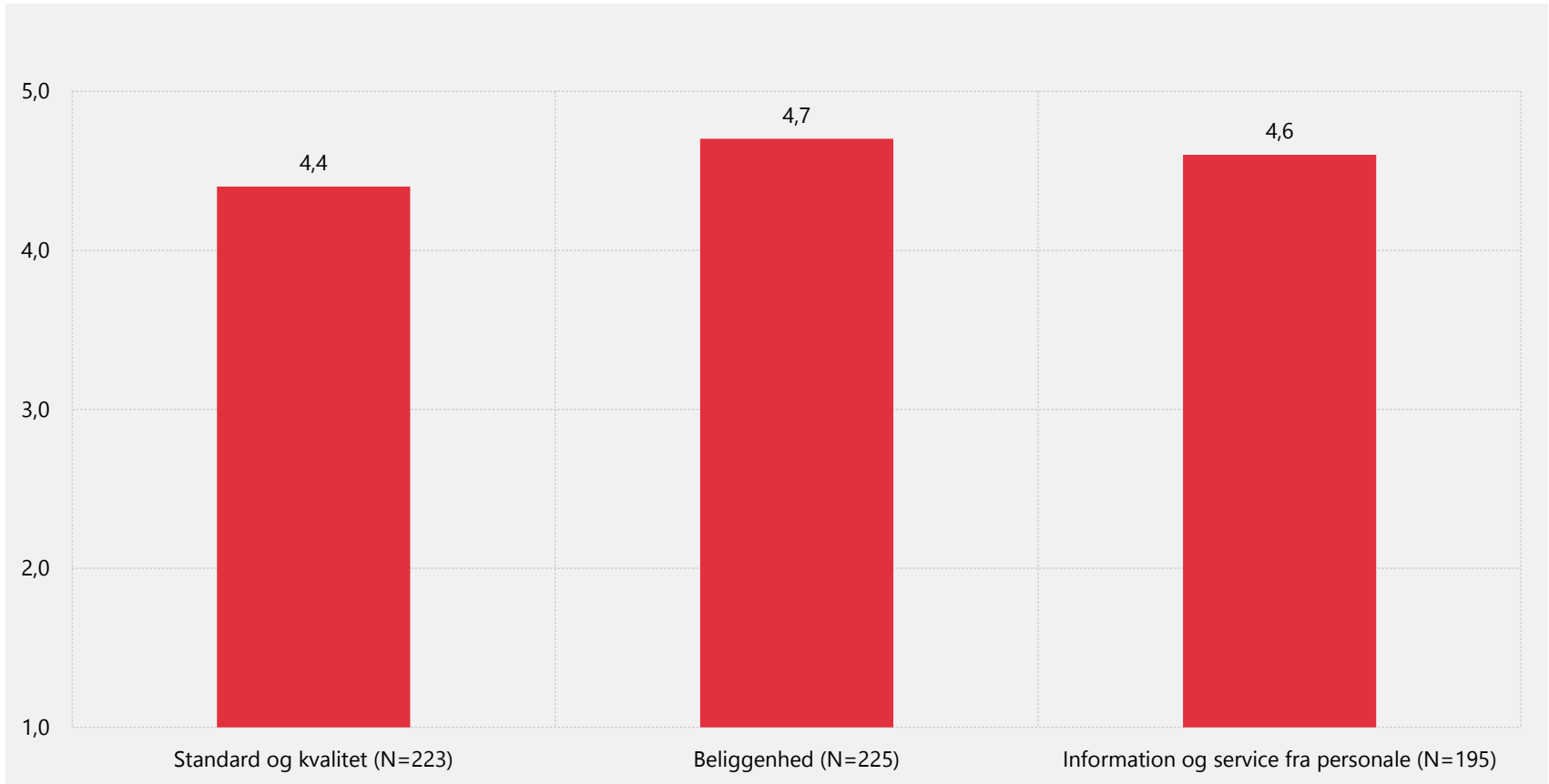


GENERELLE FORHOLD

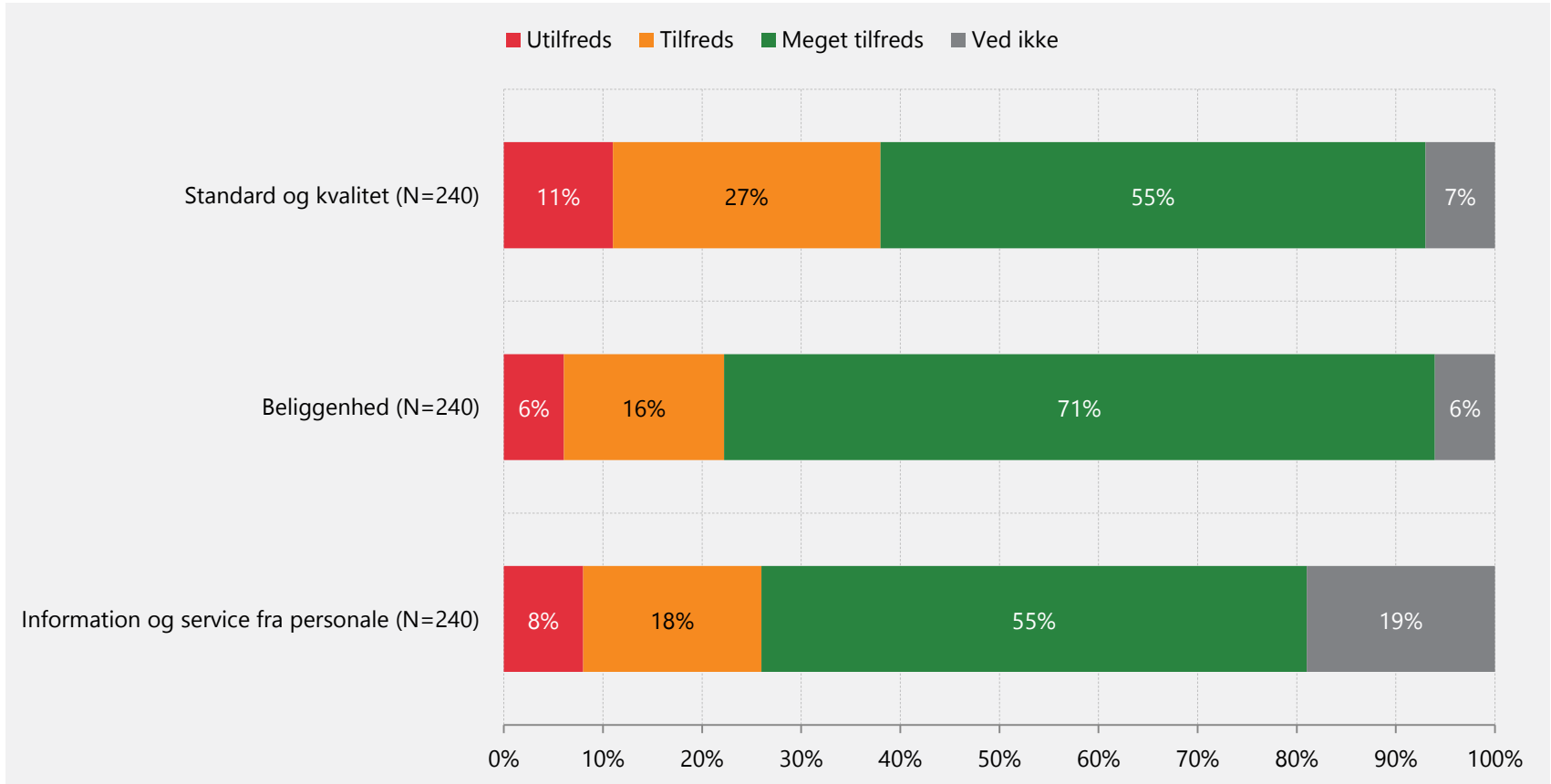
Hvad er din oplevelse af følgende forhold?



OVERNATNINGSTEDET

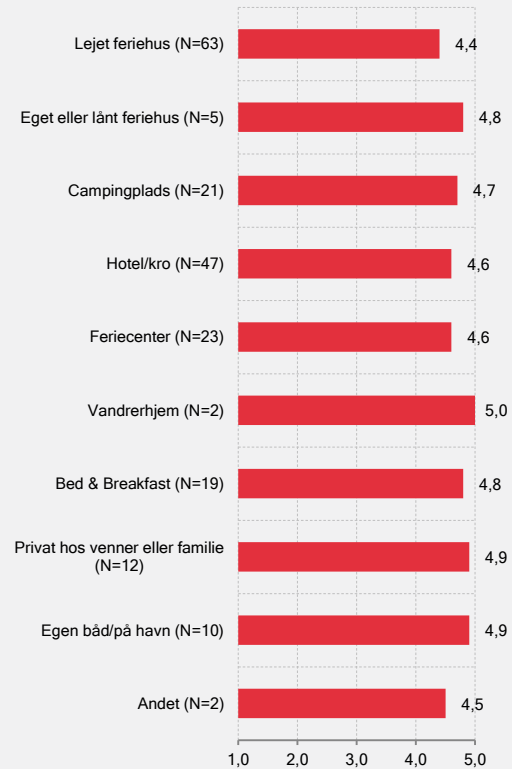


OVERNATNINGSTEDET

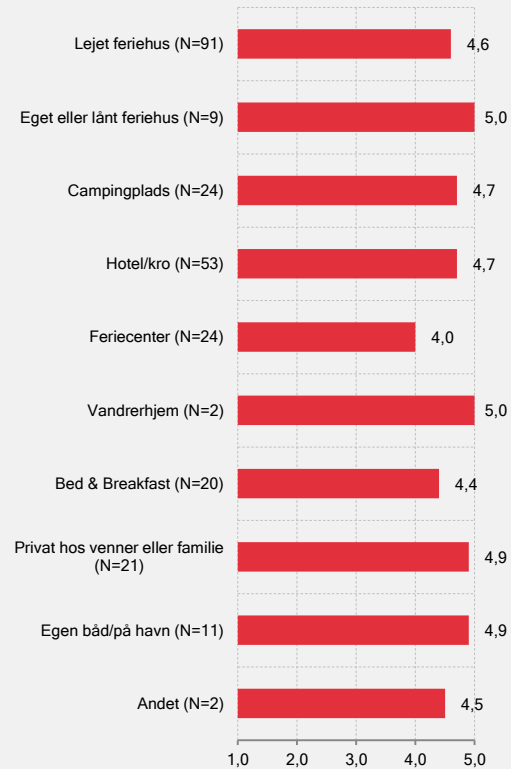


OVERNATINGSSTEDET

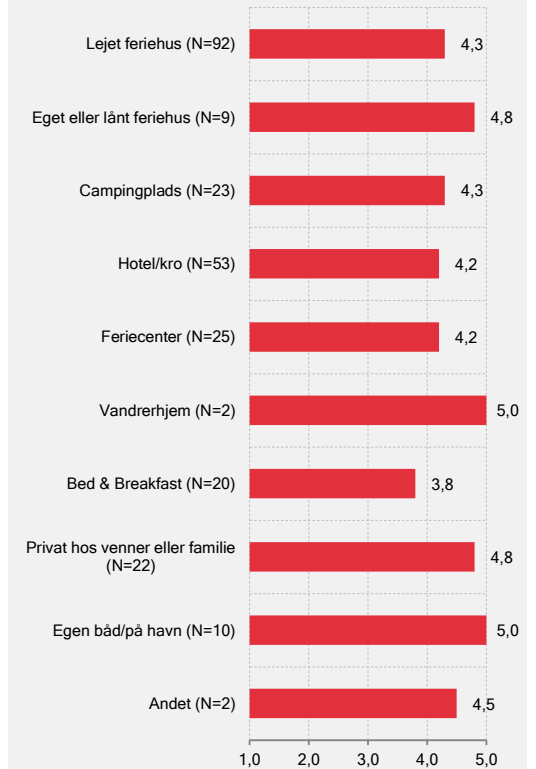
Standard og kvalitet



Beliggenhed

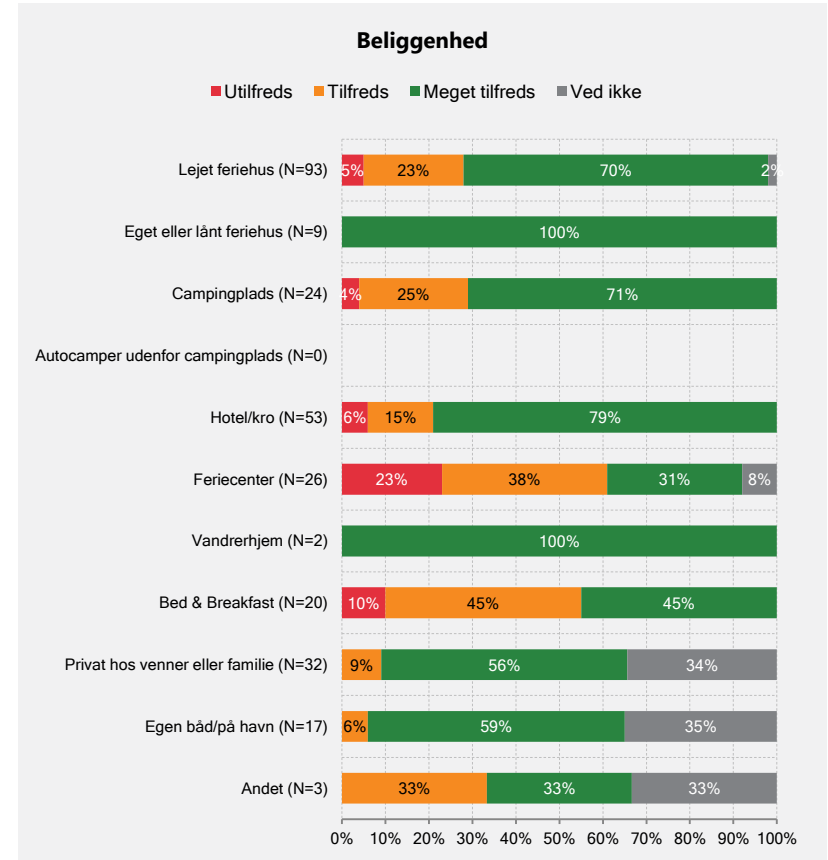
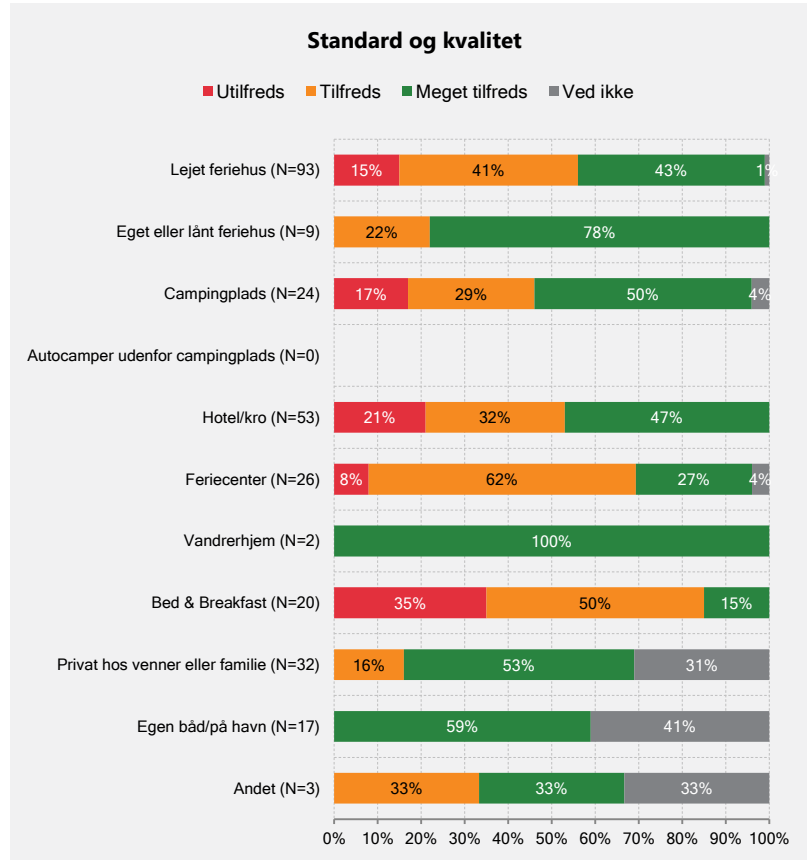


Information og service fra personale



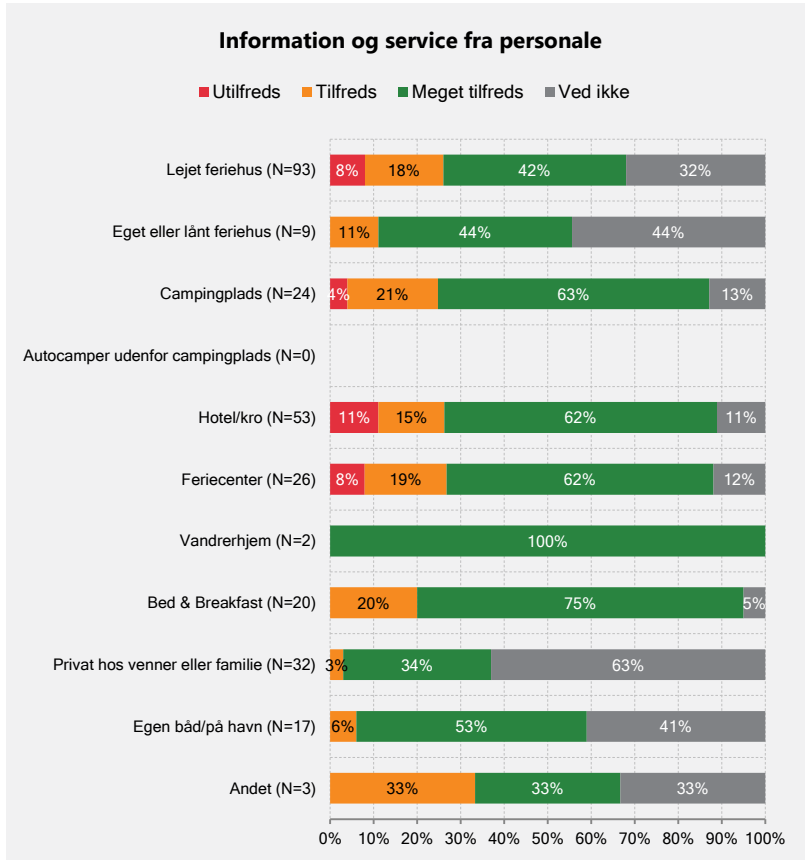
OVERNATINGSSTEDET

Hvad synes du om kvaliteten af dit overnatningssted?



OVERNATINGSSTEDET

Hvad synes du om kvaliteten af dit overnatningssted?

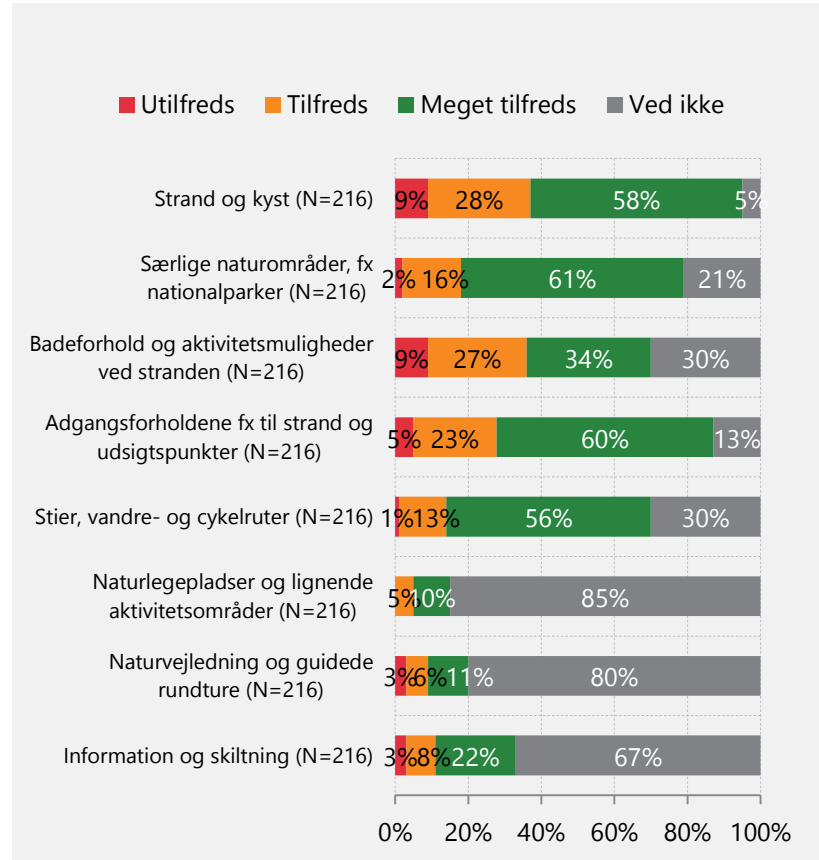
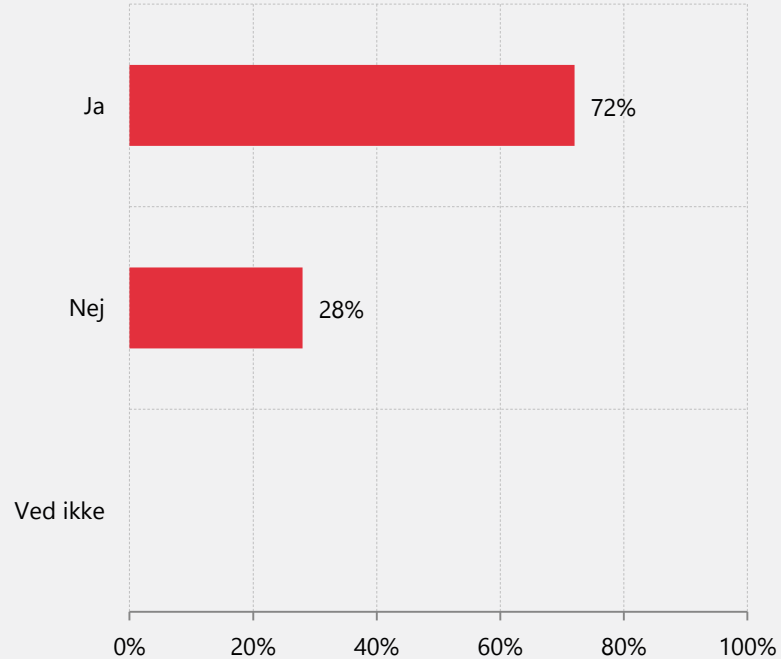


LANDSKAB OG NATUR

Hvad synes du om områdets landskaber og natur?

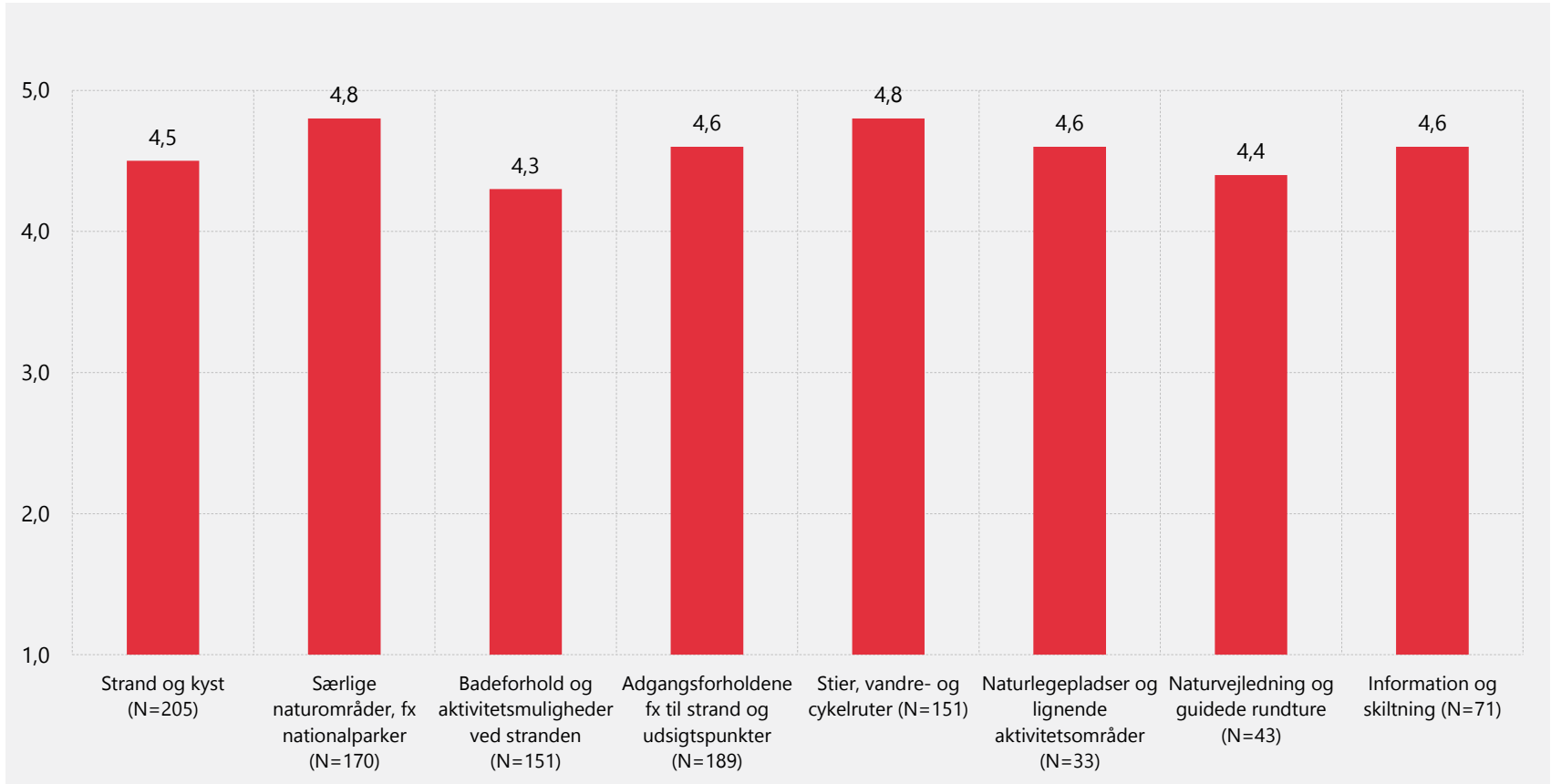
Har du besøgt eller forventer du at besøge naturområder, fx strande, kyst, nationalparker mv. under dit ophold {#feriested}?

(N=301)



LANDSKAB OG NATUR

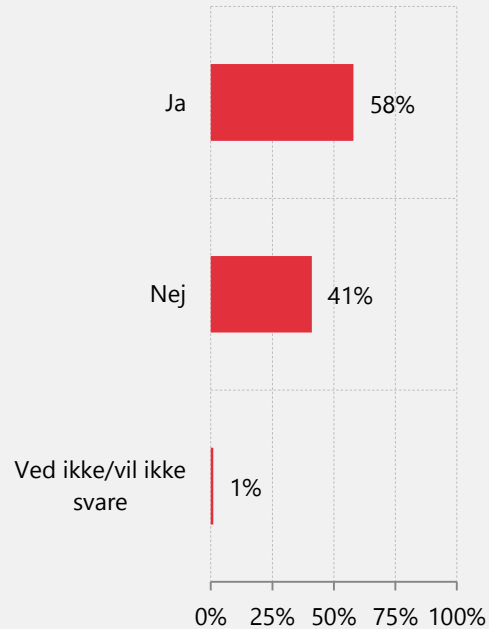
Hvad synes du om områdets landskaber og natur?



OPLEVELSER OG ATTRAKTIONER

Har du besøgt eller forventer du at besøge attraktioner og oplevelsescentre i eller tæt på {#feriested}?

(N=301)



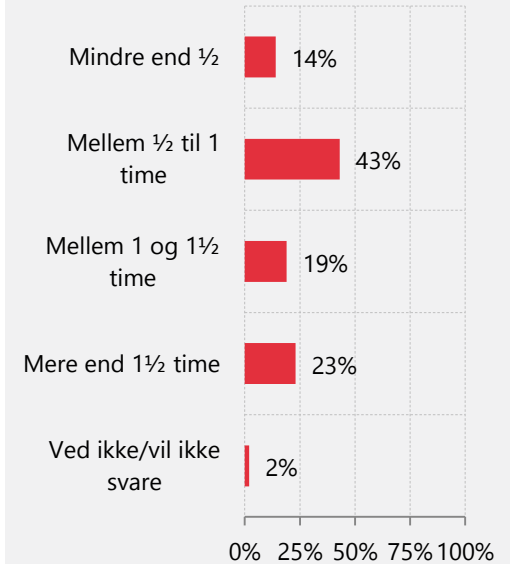
Har du besøgt eller forventer du at besøge kulturattraktioner (dvs. museer, historiske seværdigheder, udstillinger, kulturevents mv.) under dit ophold?

(N=301)



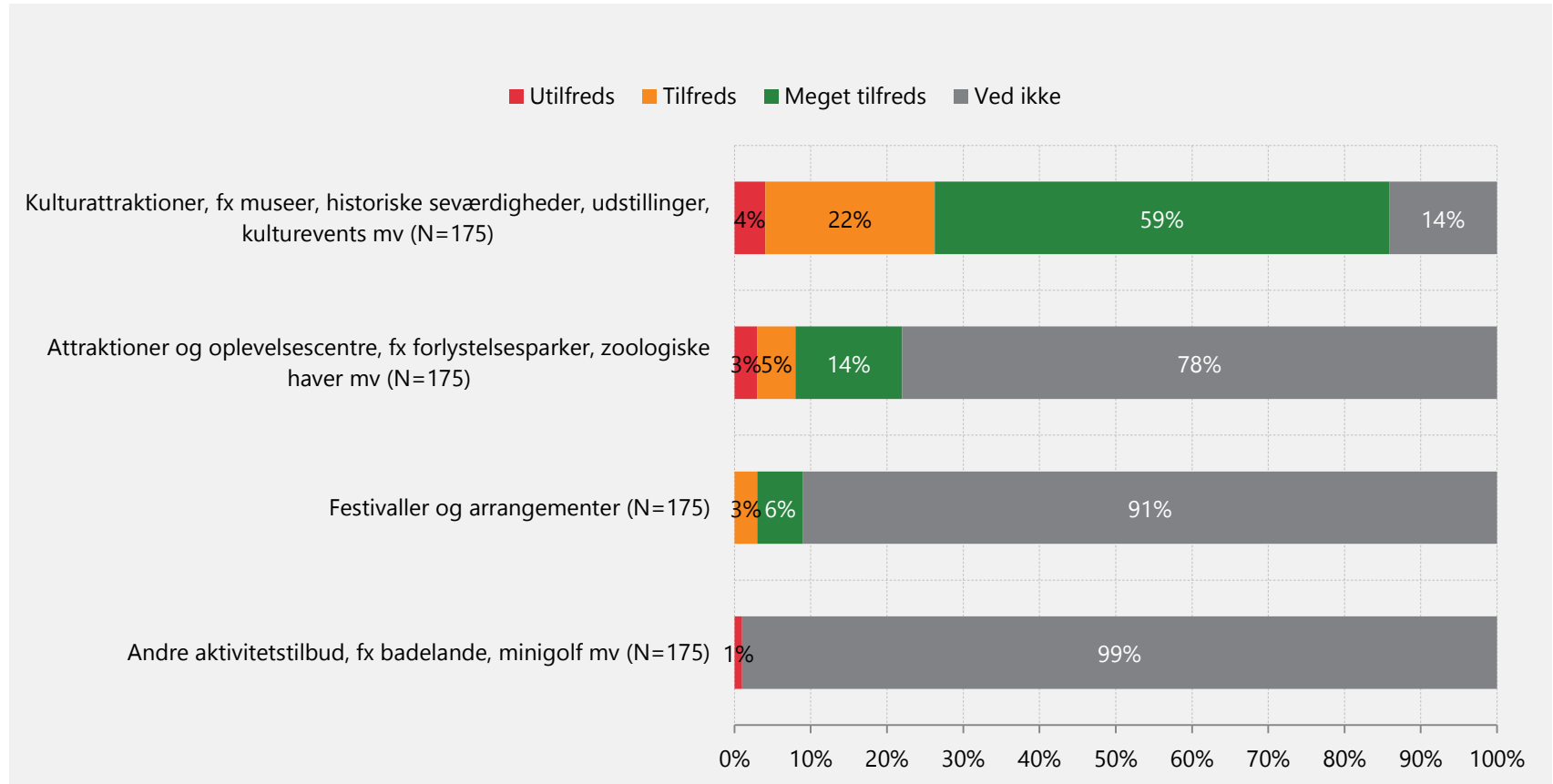
Hvor lang tid er du villig til at bruge på transport for at besøge en kulturattraktion (dvs. museer, historiske seværdigheder, udstillinger, kulturevents mv.) under dit ophold?

(N=183)



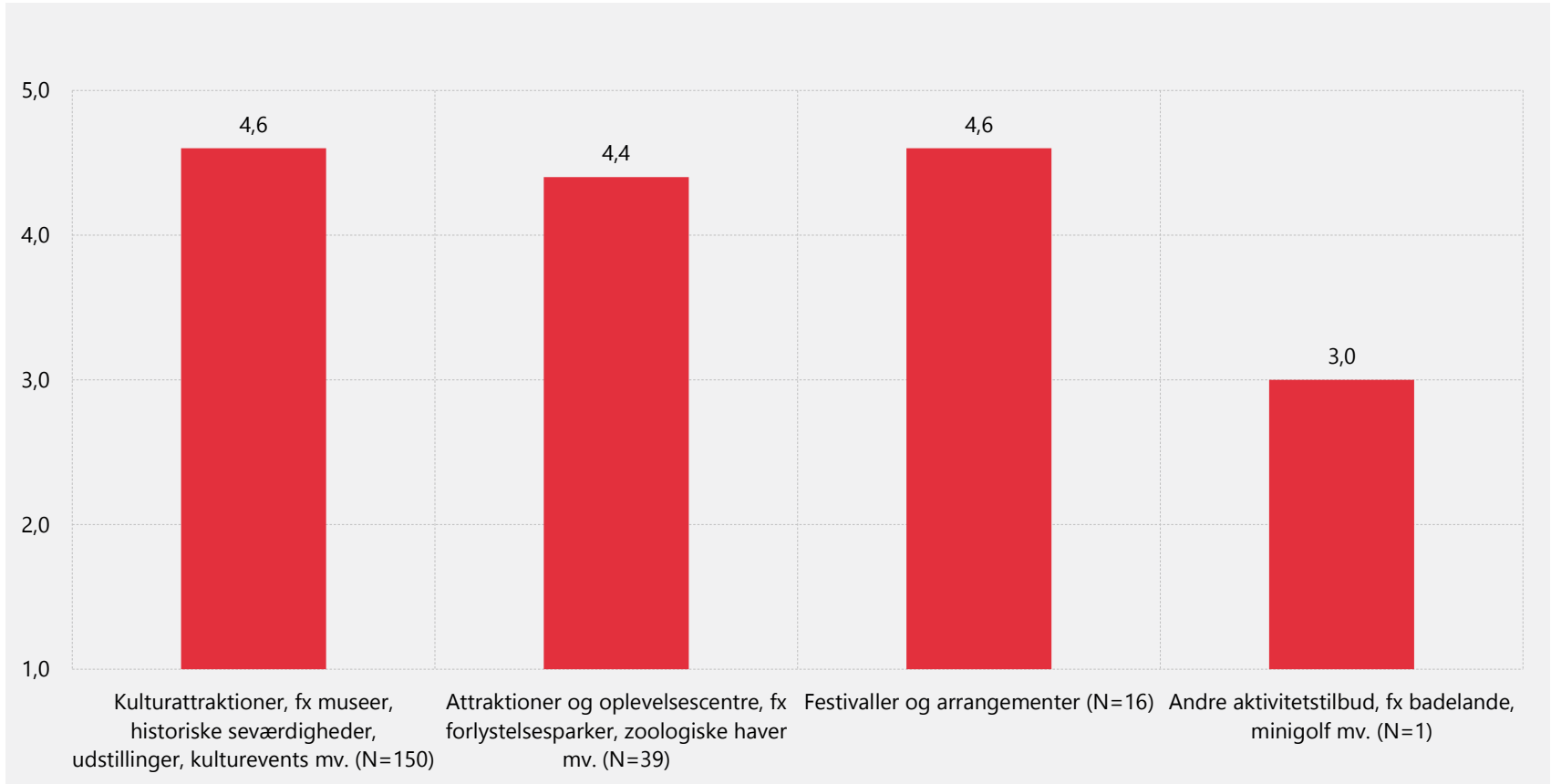
OPLEVELSER OG ATTRAKTIONER

Hvad synes du om områdets oplevelser og attraktioner?



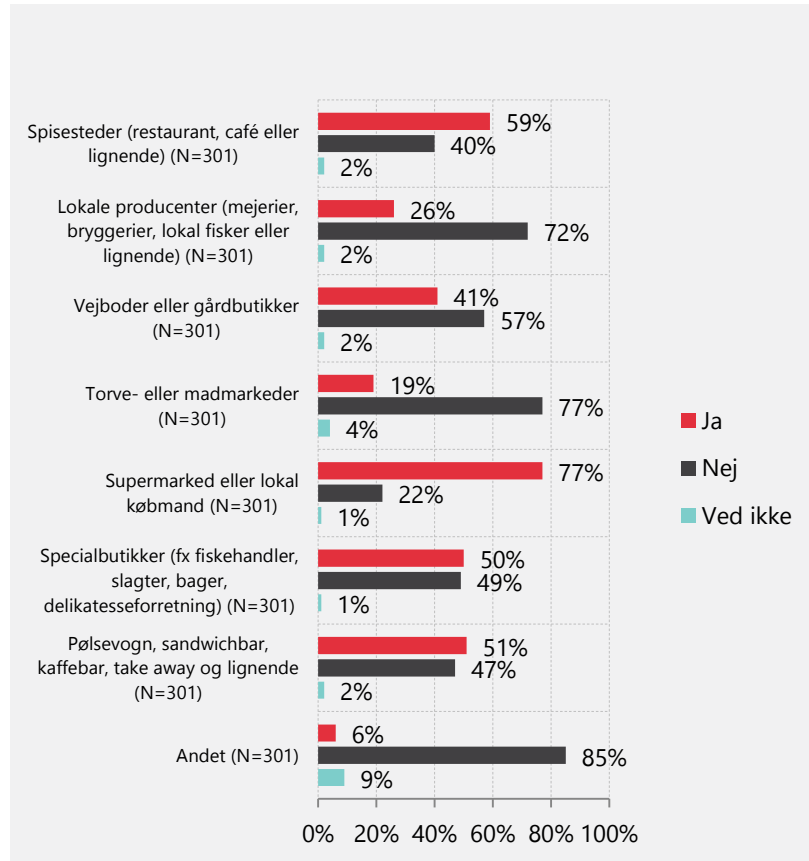
OPLEVELSER OG ATTRAKTIONER

Hvad synes du om områdets oplevelser og attraktioner?



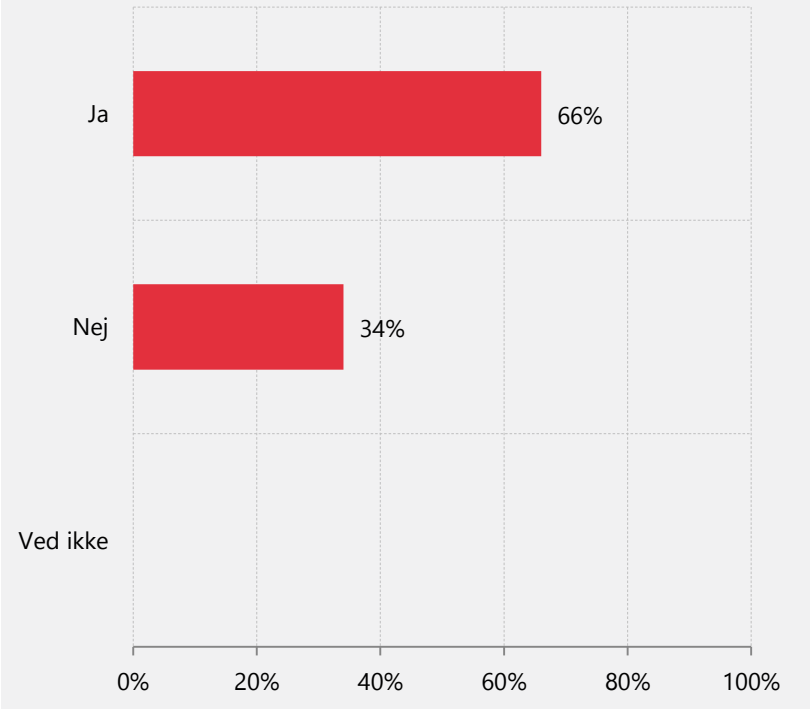
SPISESTEDER

Har du besøgt eller forventer du at besøge spisesteder, butikker eller lignende for at købe mad eller drikke under dit ophold?



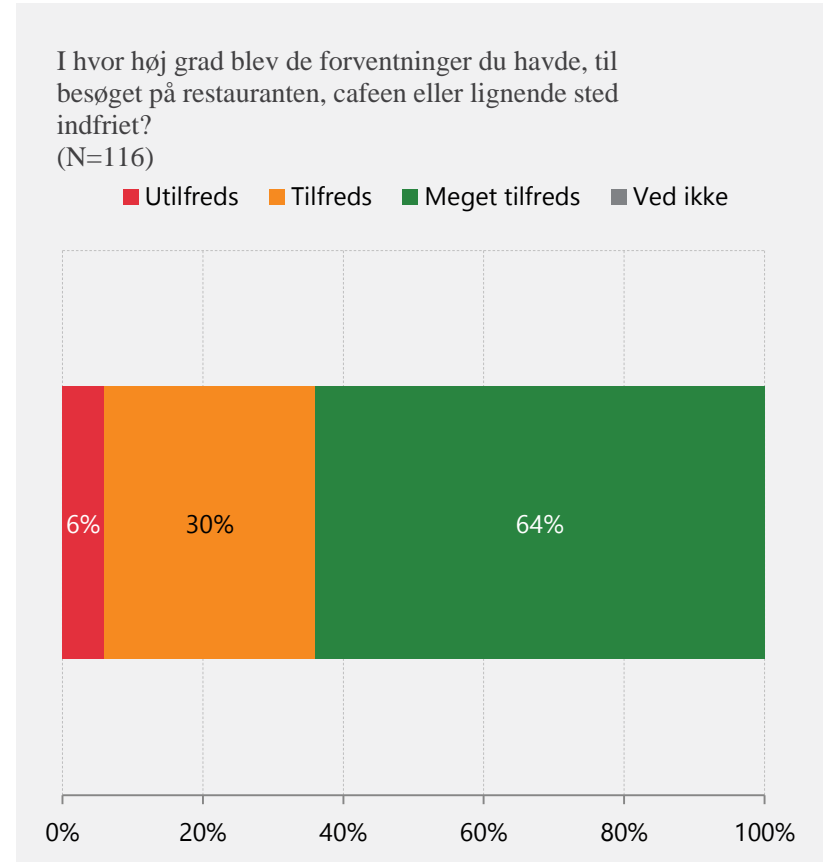
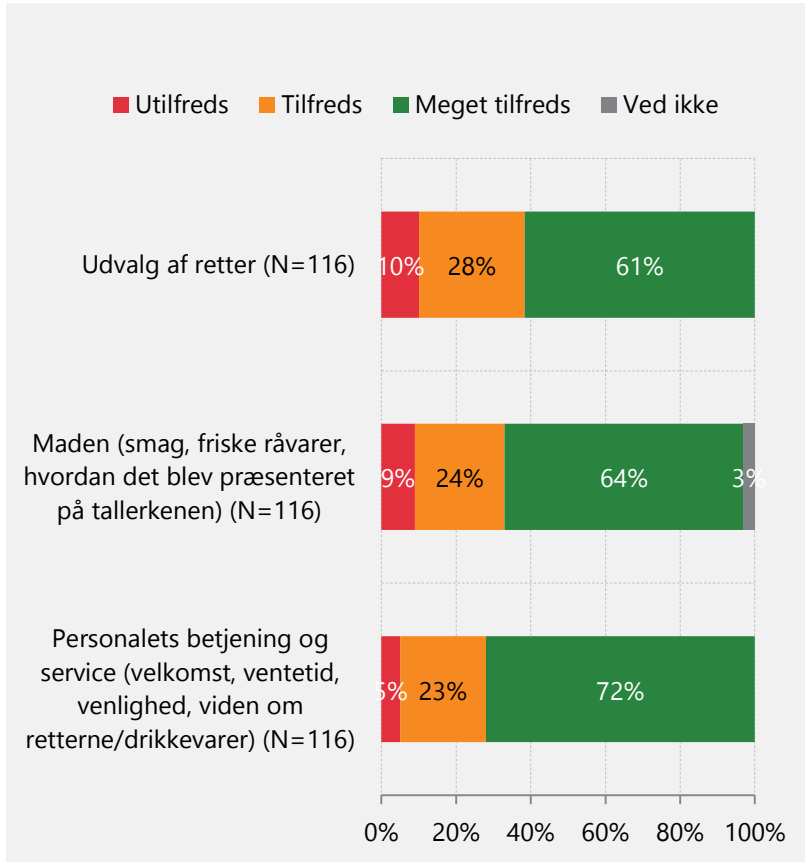
Har du allerede nu spist på en restaurant, café eller lignende under dit ophold?

(N=177)



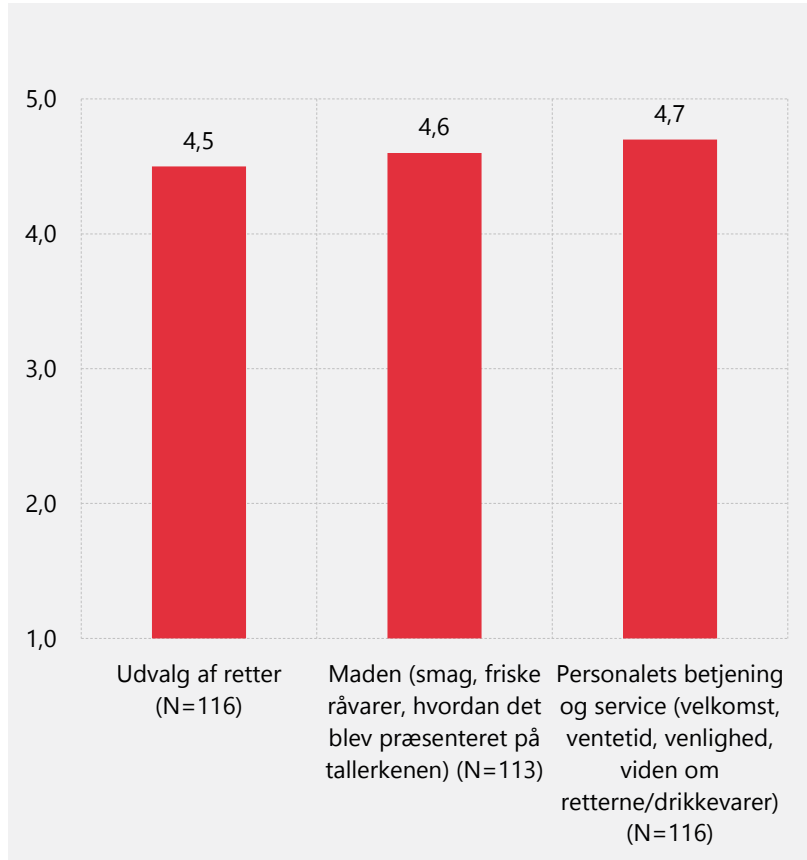
SPISESTEDER

Hvad synes du om besøget på spisestedet?



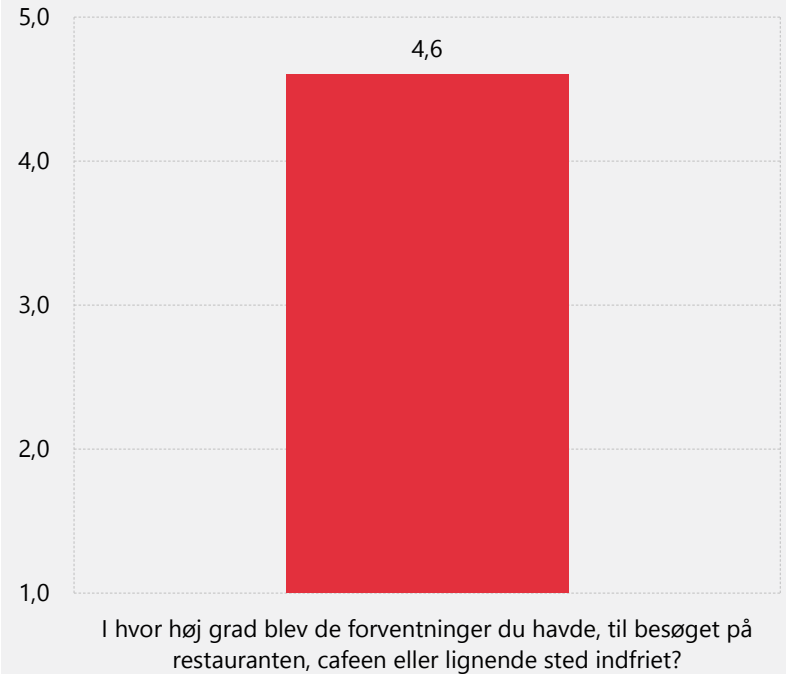
SPISESTEDER

Hvad synes du om besøget på spisestedet?



I hvor høj grad blev de forventninger du havde, til besøget på restauranten, cafeen eller lignende sted indfriet?

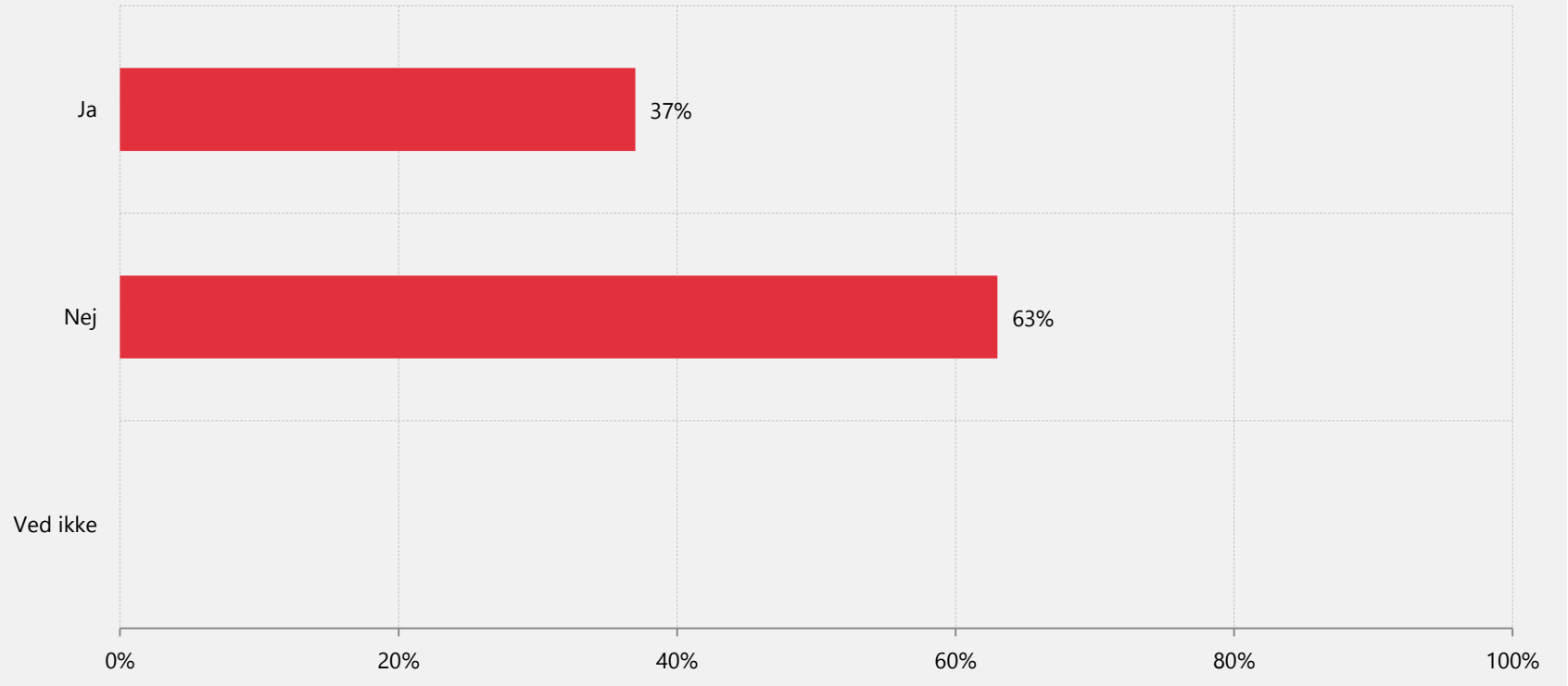
(N=116)



SPORTSAKTIVITETER

Har du dyrket eller forventer du at dyrke sportslige aktiviteter, fx cykling, surfing, vandring, golf, fiskeri mv.?

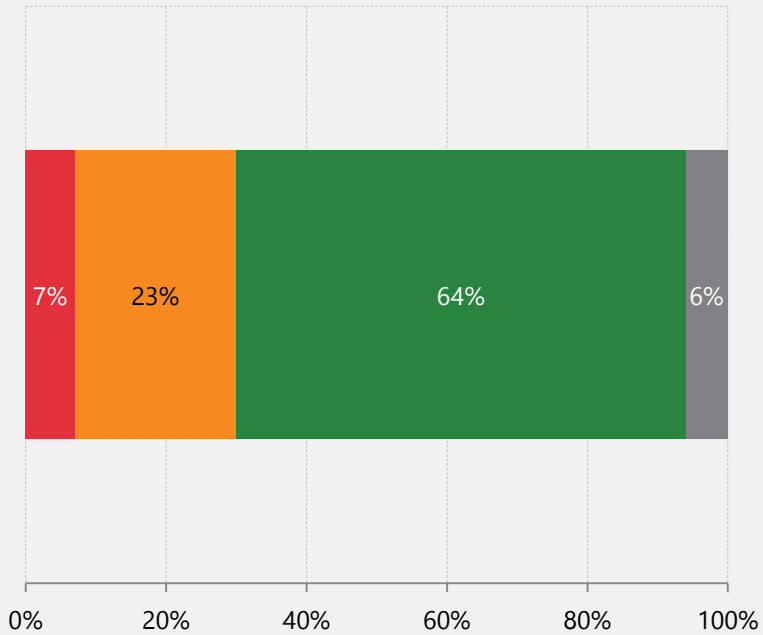
(N=301)



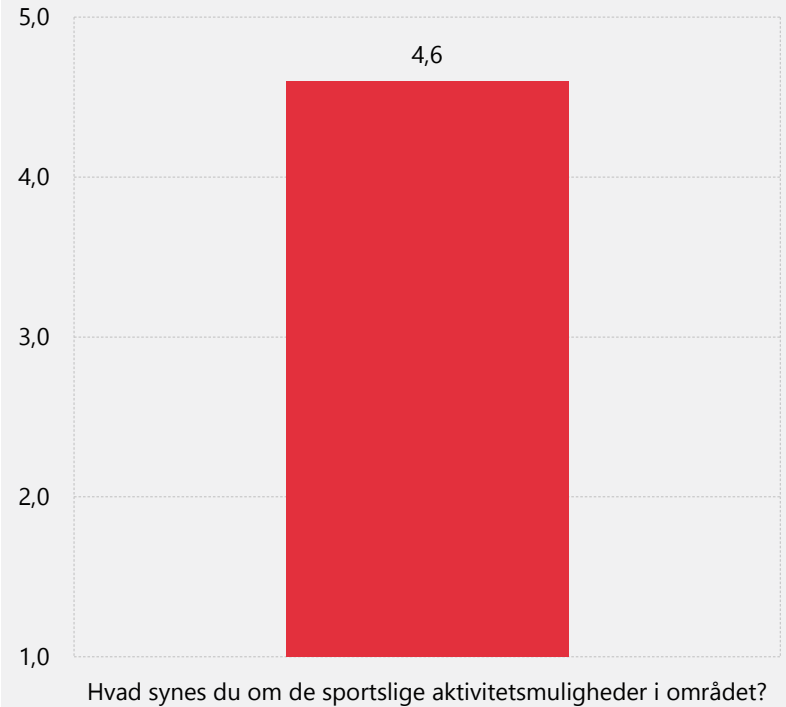
SPORTSAKTIVITETER

Hvad synes du om de sportslige aktivitetsmuligheder i området?
(N=110)

■ Utilfreds ■ Tilfreds ■ Meget tilfreds ■ Ved ikke

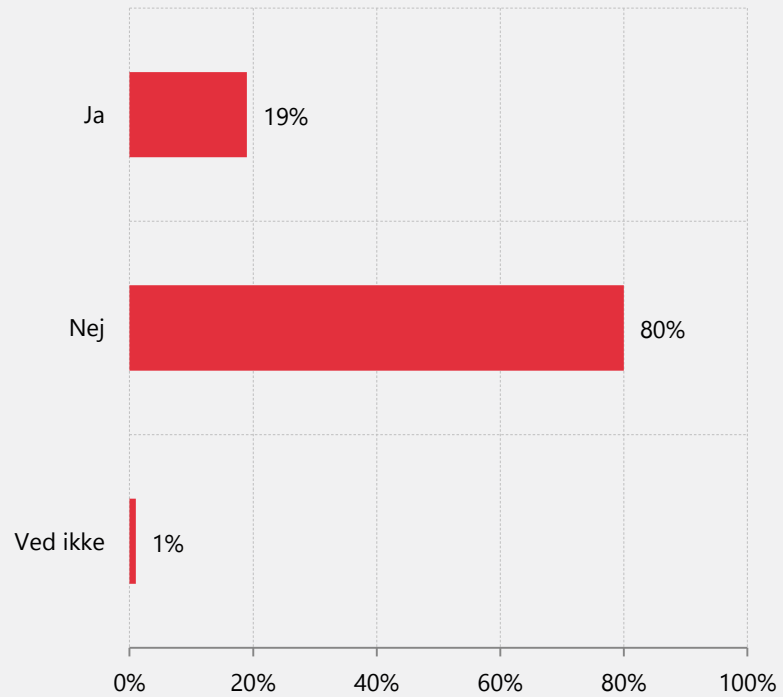


Hvad synes du om de sportslige aktivitetsmuligheder i området?
(N=103)



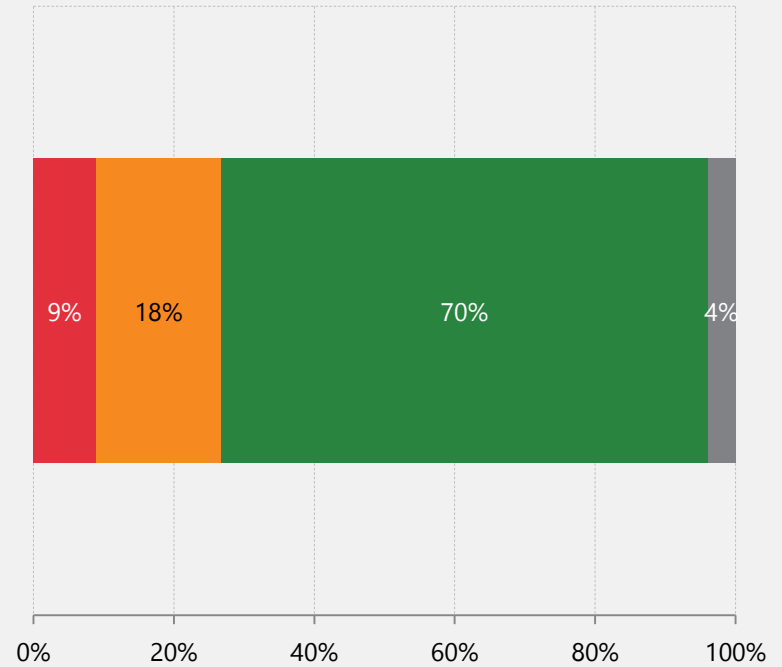
TURISTINFORMATION

Har du benyttet dig af turistinformation under dit ophold?
(N=301)

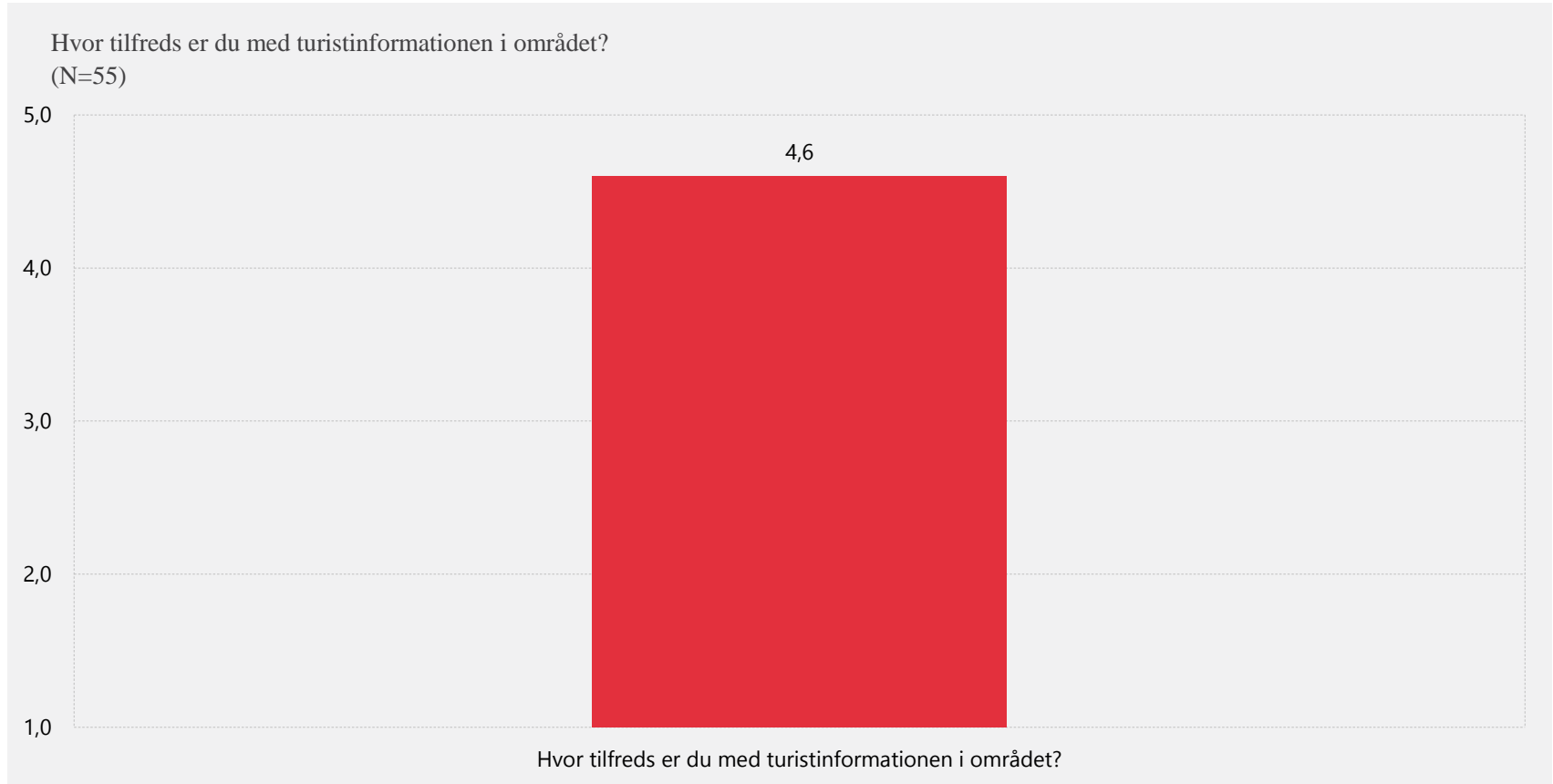


Hvor tilfreds er du med turistinformationen i området?
(N=57)

■ Utilfreds ■ Tilfreds ■ Meget tilfreds ■ Ved ikke

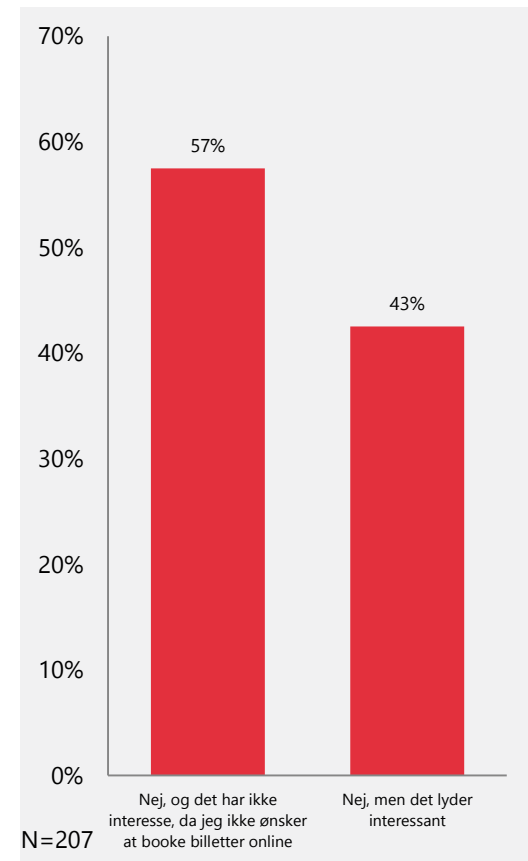
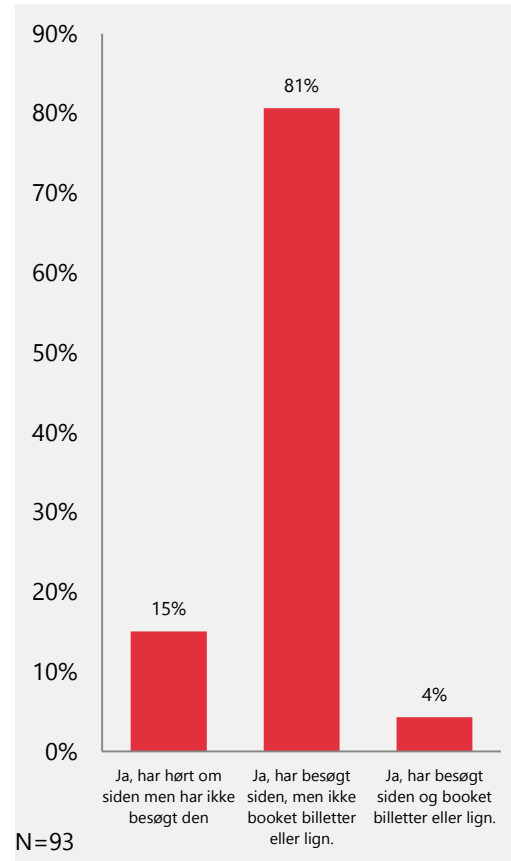
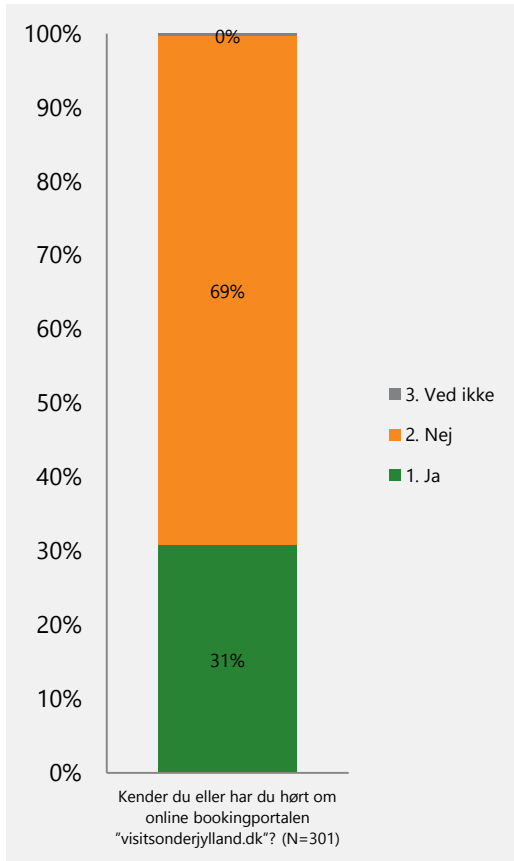


TURISTINFORMATION



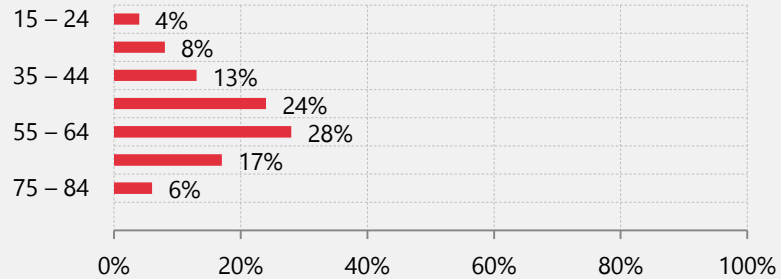
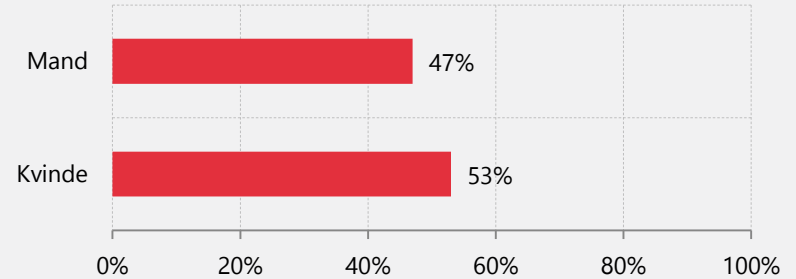
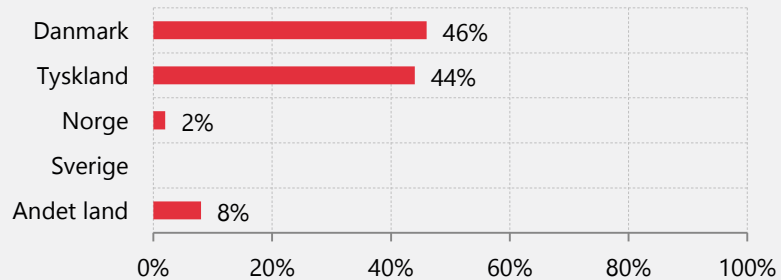
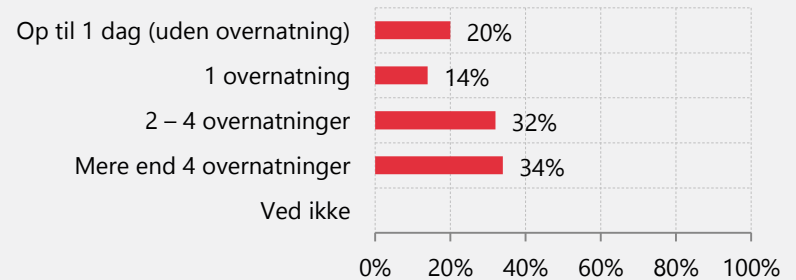
FERIESTEDETS SPECIFIKKE
SPØRGSMÅL

FERIESTEDETS SPECIFIKKE SPØRGSMÅL – SØNDERBORG



RESPONDENT-PROFIL

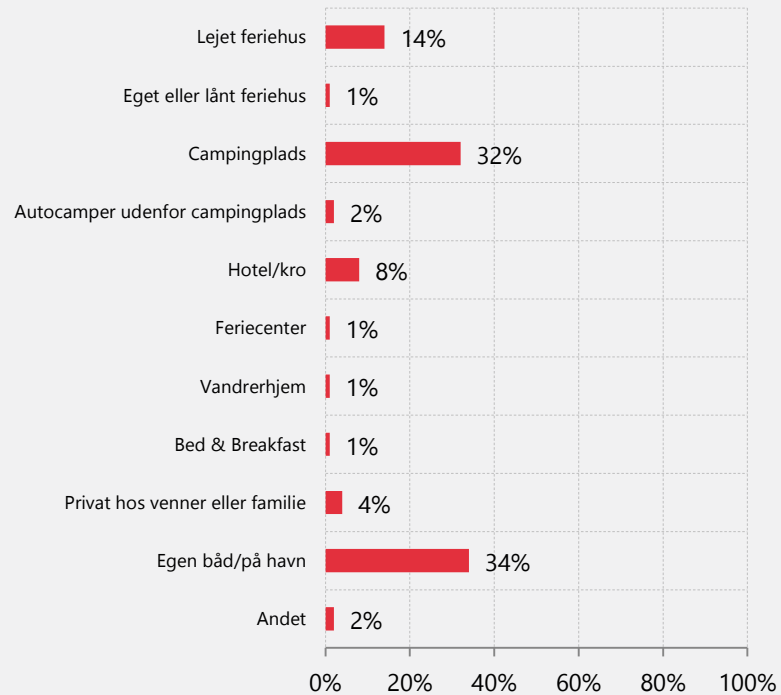
DEMOGRAFI OG VARIGHED

Alder
(N=301)Køn
(N=301)I hvilket land bor du?
(N=301)Hvad er varigheden af dit aktuelle ophold?
(N=301)

OVERNATNING OG FORMÅL

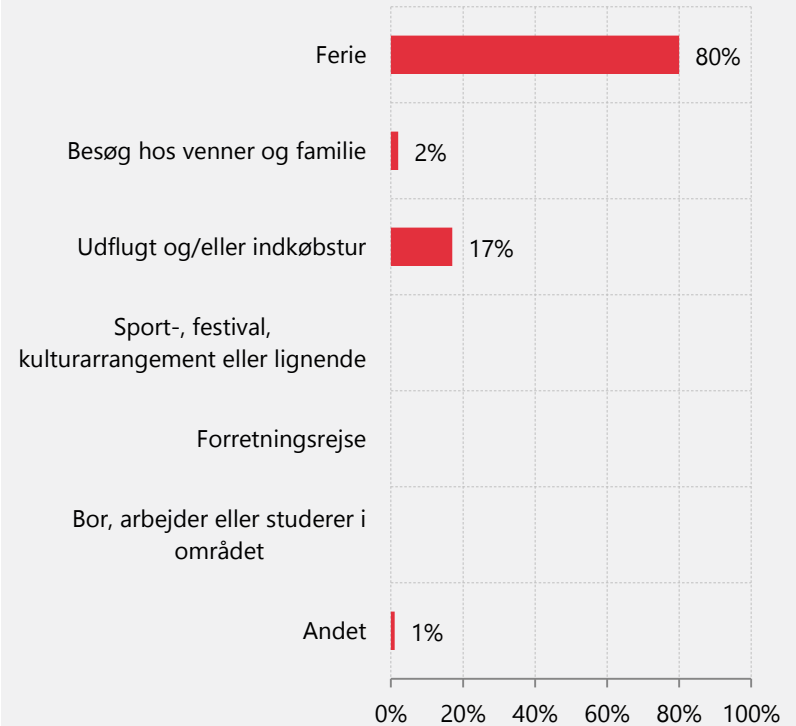
Hvilken overnatningsform har du benyttet i forbindelse med det aktuelle ophold?

(N=240)



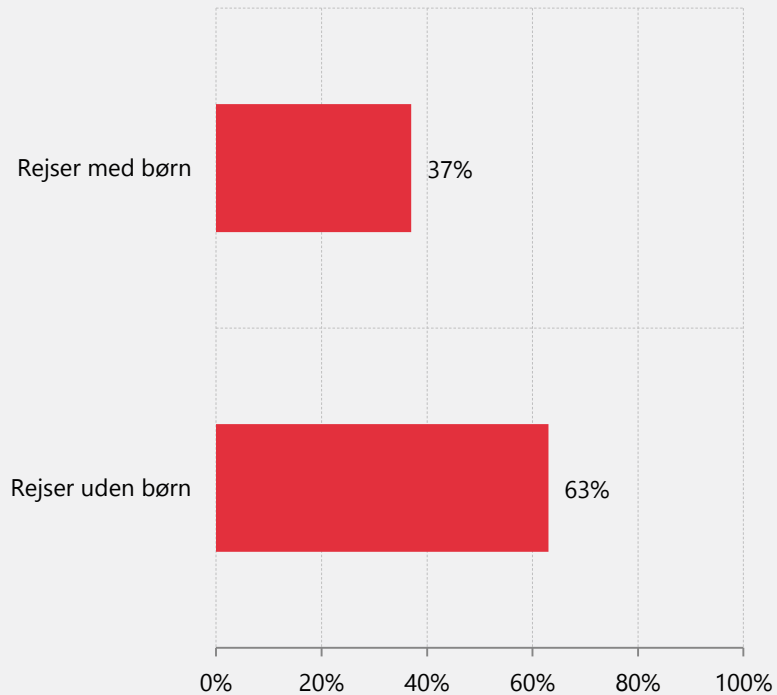
Hvad er formålet med dit ophold?

(N=301)

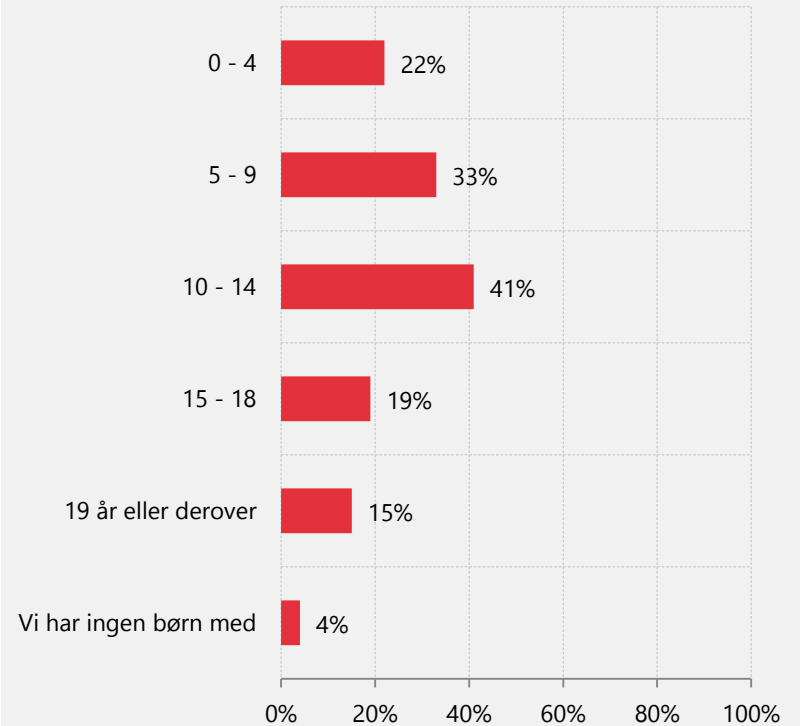


REJSEGRUPPE

Hvilken type af ferie er du på, ud fra de mennesker du rejser sammen med?
(N=301)

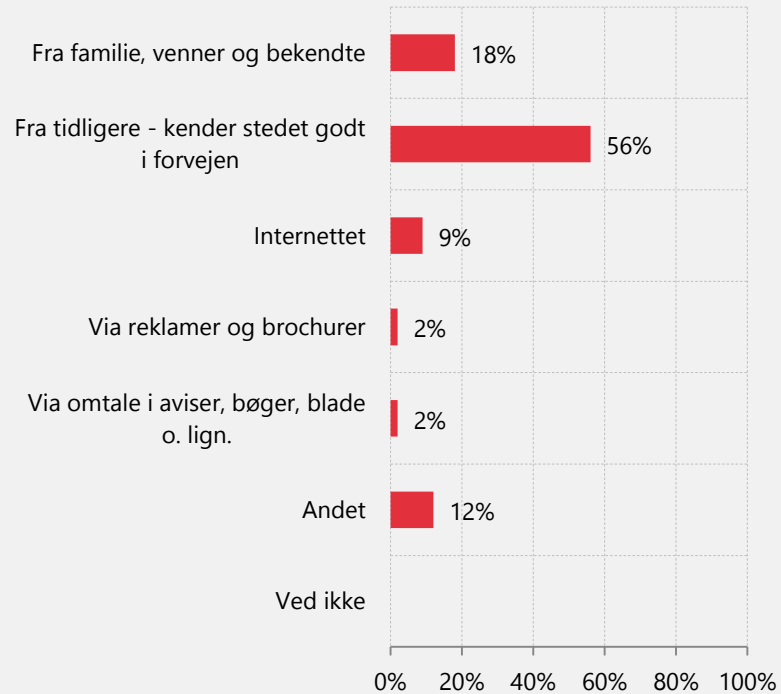


Hvad er barnets/børnenes alder?
(N=117)

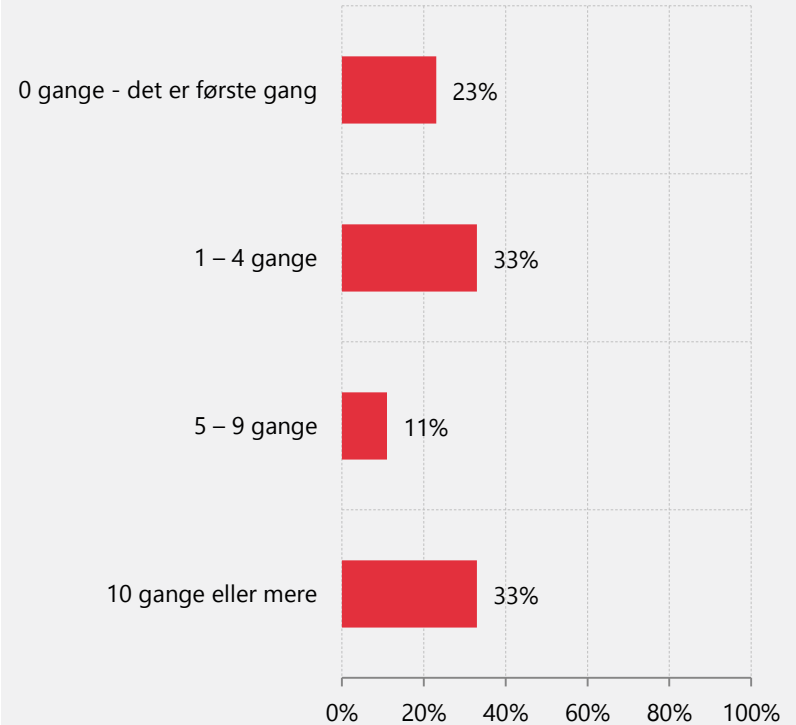


TIDLIGERE BESØG OG KILDE TIL KENDSKAB

Hvorfra har du hørt om feriestedet som ferie- eller udflugtsmål?
(N=301)



Hvor mange gange tidligere har du været på feriestedet?
(N=301)



APPENDIX: NPS ÅBNE
SVAR OG ANDRE
FORSLAG

ÅRSAGER TIL NPS

Hvad skulle der til for, at du i højere grad vil anbefale feriestedet? (Neutrale; N=69)

- at man kunne købe et postkort om søndagen, længere åbningstider
- vi anbefaler det da!!
- vejret varierer altid
- ved ikke
- ved ikke
- ved ikke
- specielle cykelrute-kort
- skal kende byen bedre
- skal anbefales, men her er smukt med blomster
- noget unikt: spisested, hotel
- musik på gågaden
- mere liv ved inderbyen
- mere for børnefamilier
- mere for børn på campingpladsen
- mere eksponering
- længere åbningstider i butikkerne, gaderne er døde om aftenen
- lavere priser
- kortere afstand til Schweiz!!
- kender ikke stedet så godt
- kender ikke nok til Sønderborg. Nordborg var en skuffelse
- kender ikke nok til byen
- kender ikke byen så godt
- kender endnu ikke så meget til byen
- internet forbindelse til bådene
- ingen lukkede butikker
- højere kvalitet på restauranter
- hvis det ikke var så dyrt
- hvis der ingen tomme butikker og huse var
- her er flot og hyggeligt
- godt område, stranden, skoven
- flere ting til børn
- flere større attraktioner end de nuværende
- er tilfreds! ligger godt ved slottet og indkøb, smukke bygninger
- det kunne være mere maritimt, trist havnepromenade, der skulle være flere blomster
- det hele skulle være lidt større
- det er lidt udenfor sæsonen
- det er jo dejligt
- der skal være mere for børn
- butikker af højere kvalitet, renere strand
- bedre vejr, her er smukt
- bedre vejr
- bedre vejr
- bedre vejr
- bedre skiltning
- bedre offentlige toiletter - bedre service på turistkontoret (vi fik ingen)
- bedre havneforhold ved byhavnen
- alt er allerede godt
- aftenunderholdning på havnen

ÅRSAGER TIL NPS

Hvad er den primære årsag til, at du vil anbefale feriestedet? (Ambassadører; N=216)

- vi kommer fra venskabsbyen til Sønderborg, historiske steder
- venligheden, priserne, naturen, oplevelser, historien
- venlighed, tæt ved grænsen, smuk by, atmosfæren, levende by
- venlighed, hjælpsomhed, byen har alt: kultur, underholdning, sport, butikker
- venlighed, byens beliggenhed, campingpladsen
- venlighed, afvekslende, natur, by, indkøb, alt er muligt
- venlig, ren by, camping tæt ved byen
- venlig, informativ, man føler sig godt tilpas, afslappet
- venlig by, alt er muligt
- vejret, stranden, havet, isen, arkitektur
- vandets kvalitet, renlighed, havet, hyggelig by
- vandet, hyggeligt, gode forretninger på gågaden, afslappet
- vandet - nær ved Tyskland - beliggenheden
- tøj- og andre specialbutikker
- tæt ved alt, smukt,
- super flot by
- strandpromenaden, lystbådehavnen
- stranden, tæt på alting, seværdigheder
- stranden, havnen, slottet
- stranden, cykelruterne er gode
- smukt, ikke så langt at køre, historiske steder,
- smukt sted
- smukt område, venlighed
- smuk, ren by, venlige mennesker
- smuk, charmerende by, der sker meget ved havnen, hyggeligt, stemningsfyldt
- smuk, atmosfære i byen, havnene
- smuk natur, vandet
- smuk havn, tæt på by og indkøb, kultur
- smuk by, historisk interessant,
- smuk by, havet, gamle by, mange muligheder
- slottet, havnen, Dybbøl
- slottet, havnen
- slottet, havnen
- slottet, gendarmstien, området, havnefronten, historien
- skønt sted og natur
- skøn egn, viewet fra slottet, vand overalt
- skov, bynær strand, marina, gendarmstien, naturen
- shopping, havnen, oplevelser, by night
- seværdighederne
- roligt, smukt, oplevelse, naturskønt
- rent badevand, god service, alt indenfor rækkevidde
- ren by, smukke huse, strand, butikker med alt muligt, museer
- områdets natur og beliggenhed
- området, naturen
- området, flotte broer, havnen
- omgivelserne, naturen, beliggenheden ved havnen
- nemt at sejle hertil på ruten, husene ved havnen er smukke
- naturen, venlighed
- naturen, vandet, byen
- naturen, vandet, attraktioner tæt på

ÅRSAGER TIL NPS

Hvad er den primære årsag til, at du vil anbefale feriestedet? (Ambassadører)

- naturen, strand, havn, byen er hyggelig
- naturen, smuk by
- naturen, seværdigheder, vandrestier, bedste bager, børnevenligt
- naturen, oplevelser, rent og pænt
- naturen, området, byen, smukt
- naturen, kulturlivet, Universe
- naturen, historien, venlig og imødekommende befolkning, hyggelig
- naturen, gode veje, roen
- naturen, Gendarmstien, historien, Dybbøl
- naturen, det historiske og kulturelle
- naturen, det historiske
- naturen
- naturen
- naturen
- natur, ro, venlighed
- natur, fredeligt, ro, seværdigheder, grænsehandel
- mulighederne og livet her
- miljøet ved havnen, atmosfæren
- miljø, folk er venlige
- meget tilfreds - gode cykelmuligheder, strand, by
- mange muligheder også for børn
- lystbådehavnen, cykelruter, byen, shopping
- lystbåde havnen, promenaden, stranden
- ligger naturligt, vand, skov, Christianskirken
- levende havneby
- let tilgængelig, shelters, hyggelige, små veje, historiske steder
- landskabet, husene, vejret, shopping
- landskabet, historien, museer, gendarmstien, kulturen
- landskabet, byen
- kultur, venlige mennesker, gode cykelruter, god mad
- kultur, natur, seværdigheder, byen
- kan se meget, stranden er smuk, tæt ved andre havne
- kan godt lide museerne, vandet
- indre vy, strand, promenaden, slottet
- indre by, havnen, husene
- indkøb
- idyllisk, venlige gæstfrihed
- hyggeligt sted, attraktioner, slot, Augustenborg, naturen
- hyggeligt og godt museum
- hyggeligt miljø
- hyggelig by, det historiske
- hyggelig by, campingplads tæt ved byen
- hurtigt at nå til, alt tilgængeligt, venlig
- historiske steder, natur, vandreture, bylivet
- historiske steder, Dybbøl
- historien, Dybbøl, miljø i byen, området ved Flensborg Fjord
- her er super, vil gerne komme igen
- her er spændende, kan godt lide havneområdet
- her er spændende - kan godt lide Sønderjylland
- her er smukt

ÅRSAGER TIL NPS

Hvad er den primære årsag til, at du vil anbefale feriestedet? (Ambassadører)

- her er smuk, havnefaciliteter er tæt på byen
- her er skønt, gode cykelruter, slottet, Dybbøl
- her er rent og flot, ingen biler i havneområdet (lystbådehavnen)
- her er pænt
- her er hyggeligt, bynær camping, natur, revyen, kultur
- her er flot, Dybbøl, historien, Sdb. by
- her er dejligt, skønt ved vandet
- her er dejligt, rart at være, god natur
- her er behageligt, der er gjort noget ud af det
- her er alt: byen, naturen, arrangementer, strand, vand, skov
- her er alt, hvad man behøver
- her er alt - havnen er muk, mange muligheder, badning
- her er afslappet - ikke så meget stress som i storbyer - kort afstand, smuk natur
- hele landsdelen, mange ting, attraktioner
- havneområdet
- havnen, slottet, iskiosk
- havnen, slottet, indre by
- havnen, promenaden, slottet, Dybbøl Skanse, ro, venlighed
- havnen, promenaden, byen
- havnen, omgivelserne, mange tilbud
- havnen, husene, havet, rent, slottet
- havnen, gastronomi, indkøb
- havnen, den gamle bydel
- havnen, byen, Dybbøl-museet
- havnen, byen, butikker, Dybbøl
- havnen, byen
- havnen, byen
- havnen, beliggenheden, isen
- havnen ligger godt for sejlere
- havnen legepladsen og grillpladsen
- havnen
- havnen
- havnen
- gåtur i byen, langs stranden, se slottet, spise is
- gæstevenskab, mange seværdigheder - i hele Sdr. Jylland
- grøn by, smukt landskab, kultur, byen god i al slags vejr
- godt udvalg af butikker, shopping, restauranter, miljøet,
- godt sted at komme - har meget at byde på, historisk, kulturelt
- gode cykelruter, traveture, vandet
- god beliggenhed, flotte omgivelser, naturen
- glæde, smilende mennesker, positivitet, handelsmuligheder
- gamle gader, der er bevarede, havnemiljøet
- forbindelse mellem havn og by er fin
- n- ben tæt ved, fint at stranden er åben i modsætning til i Tyskland
- folks venlighed, beliggenheden, nemt at komme til med båd
- folk er uhøjtidelige
- flot område, fjorde øer, sejlads
- flot natur, bydelen, atmosfæren ved havnen
- fint område, mange muligheder, slottet
- fint område, fin og central campingplads, god mad
- fint at sejle hertil

ÅRSAGER TIL NPS

Hvad er den primære årsag til, at du vil anbefale feriestedet? (Ambassadører)

- fantastisk, charmerende by, dejligt at gå rundt i gader med gamle huse, smuk natur
- et smukt sted, smukke huse, venlige mennesker
- et dejligt sted
- en meget smuk by, hurtigt at nå til mange muligheder
- elsker Sønderborg, hyggeligt, vandet
- egnen, indre by, atmosfæren
- Dybbøl, stranden
- Dybbøl, slottet
- Dybbøl, naturen, udsigten
- Dybbøl, historien, Frøslev, Sønderborg
- Dybbøl, Gråsten, cykelstier
- Dybbøl Mølle, Slottet, byen
- Dybbøl Mølle, Cathrinesminde teglværksmuseum
- Dybbøl museum, Bilka, Borgen
- Dybbøl museum
- Dybbøl Banke, attraktioner, byen
- det ligger godt - her er alt, hvad man behøver, smukt, havnen er velbeliggende
- det historiske, Dybbøl, landskabet
- der er ikke overrendt, roligt, smukke huse
- Den spanske trappe, havnemiljøet
- den historiske fortid mellem Tyskland og Danmark
- dejligt område og by
- dejlig natur , tæt på campus i Tyskland, fjorden
- dejlig havn i Høruphav og Sønderborg, smuk by, indkøb, kultur, bygninger
- dejlig by - naturområder, specielt for god beliggenhed
- dejlig by
- Danmarks smukkeste område, venlige mennesker
- Danmark er et smukt land, god mad, god øl, historiske steder, gode golfbaner
- cykelture, renlighed, smukt område
- cykelruterne
- cykelruter, Gendarmstien, havnen, Cathrinesminde
- camping tæt ved byen , aftenliv, kulturliv, bymiljø, strand, levende by
- børnevenlig, rolig, fint, rent
- bymiljøet. historiske seværdigheder, slottet
- byhavnen, venligheden
- byhavnen, Dybbøl Skanse, Gendarmstien
- bygninger ved havnen, byen
- byens beliggenhed, strandpromenaden
- byens atmosfære, den indre by, havnen
- byen, stranden, havnen er smukke - Borgen er et plus for byen
- byen, slottet, Dybbøl
- byen, slottet, Dybbøl
- byen, seværdigheder, vandet
- byen, promenaden, stranden, havnen
- byen, omgivelser, cykelture
- byen, livet, broen, slottet
- byen, havnen, slottet, atmosfæren, promenaden
- byen ligger vidunderligt, spændende historisk egn, højskolen er super
- byen ligger smukt ved vandet, indkøb
- byen er smuk, her er roligt og afslappet, føles som ferie

ÅRSAGER TIL NPS

Hvad er den primære årsag til, at du vil anbefale feriestedet? (Ambassadører)

- by tæt ved naturen, gammel/ny by, typisk dansk
- butikker, husene, havneområde, alt er her
- beliggenheden, meget at se, også på Als, nemt at komme hertil
- beliggenheden, venligheden, kulturen, indkøbsmuligheder
- beliggenheden, smuk by, udflugtsmuligheder, Gammelmark Strand, Dybbøl Museum
- beliggenheden, naturen, tæt på by, strand, havn, kultur, aktiviteter
- beliggenheden, naturen, nært på by, strand, havn, aktiviteter, kultur
- beliggenheden, naturen, godt vejr
- beliggenheden, legemuligheder, grill ved havnen, stranden, kiosk
- beliggenheden
- beliggenhed, ture, strand, byen, maden
- atmosfæren, havnen, gendarmstien
- alt: omgivelserne, folk, venlighed, smukt, rent
- alt
- 1864, byen, folk taler, tysk historien,
- , indkøb, hyggelig by, tæt ved vandet

HAR DU ANDRE FORSLAG TIL, HVORDAN FERIESTEDET KAN BLIVE ENDNU BEDRE? (N=301)

- vejret!
- længere åbningstider i butikkerne
- nedlæg Borgen, drop planerne for havneområdet , sæt kornsiloen i stand
- bedre cykelkort og skilte til cykelruter
- ingen tomme butikker
- savner forplejning på Dybbøl Banke
- flere valgmuligheder - attraktioner
- mere information og omtale
- mere for børn
- skilte til slottet. Man skal kende beliggenheden for at kunne finde det.
- mere liv i den indre by - ikke så mange tomme butikker
- flere badesteder
- savner danske specialiteter: en anretning, smørrebrød
- Ved Verdens Ende er der lukket af for besøgende, ikke natur længere
- flere autentiske restauranter - ikke så mange grillbarer, flere café-miljøer,
- musikken i forretninger og restauranter jager folk ud. Spil mere dæmpet og rolig musik
- flere turister ved havnen og i restauranterne
- flere skilte ang. cykelruter
- bedre kort med bl.a. cykelruter, renere toiletter
- bedre toiletter ved byhavnen
- bedre toiletter ved byhavnen
- stop trafikken ved byhavnen
- oplysninger om renovation af broen i andre større havne
- flere mindre butikker i gaderne, ikke i Borgen
- vejen ved byhavnen skulle forbeholdes fodgængere - ingen biler

- sæt askebægre op ved vandet - der er masser af skod på jorden, flere skraldespande
- at hunde må komme med i restauranter
- internet ved havnen, bedre toiletforhold ved byhavnen
- sanitære anlæg forbedres i byhavnen, små vogne til transport i havnene (fra bådene til butikkerne)
- bedre skiltning, bedre brochurer, app med attraktioner, priser
- bedre turistservice - også i byer omkring Sønderborg
- bliv mere omtalt - bekendt
- cykelveje omkring Østkysten
- flere butikker på gågaden, indkøbscentret er ikke spændende
- renere toiletter
- der er langt fra lystbådehavnen til byen
- lad være med at opføre de store bygninger langs vandet
- lavere priser
- flere unge mennesker, studerende
- skiltene ved attraktioner også på engelsk og tysk
- diskoteker for unge
- bruserne renoveres ved byhavnen
- toiletter i lystbådehavnen skal moderniseres. de samme i 30 år
- bedre legeplads på lystbådehavnen for ældre børn, busforbindelse til indkøb fra havnen
- at hunde må tages med på museer
- flere legeredskaber på lystbådehavnen, brevkasse
- toiletterne i lystbådehavnen skal moderniseres. der er for mange forbudsskile i havnen
- skilte på Gendarmstien - hvilken retning skal man
- stranden har for mange sten
- de sanitære anlæg ved byhavnen er en katastrofe

HAR DU ANDRE FORSLAG TIL, HVORDAN FERIESTEDET KAN BLIVE ENDNU BEDRE?

- byen skulle være som i gamle dage, ingen tomme butikker
- renere toiletter
- blomsterbede ved slottet
- ispriserne skal være rimeligere
- indkøbsgaden er død
- lad være med at ændre det oprindelige
- bedre vejledning til ny bro, når den gamle er spærret
- camping er dyrt
- ny promenade
- at man ikke skal betale 4% på kreditkort
- flerbutikker i gaderne, flere skraldespande på havnepromenaden
- længere åbningstider
- bedre renlighed i nogle gader, flere restauranter med bedre mad, hvor børn kan komme ind, at man kan spise udenfor
- hvis der var restaurant ved lystbådehavnen
- bedre gågade, temaer der fanger børn
- det skal være billigere
- at man ved lystbådehavnen kunne ligge og tage solbad på liggestole
- mulighed for at komme fra havnen til Dybbøl skanse
- enkelt kabiner i bruserummet på lystbådehavnen
- have noget at tilbyde
- skiltning på engelsk, please
- hurtigere og bedre betjening ved havnekiosken
- billigere at spise på restaurant, maden skal smage bedre
- bedre skiltning
- musik på gaden

- smågaderne er slum, butikkerne er til leje - flyttet til Borgen
- flere fiskehandlere
- vejret kunne være bedre
- det er for dyrt på restauranterne
- drop højhuse på havnefronten
- ærgerligt at små butikker lukker og kun de store, der findes i alle byer, overlever
- mere aktivitet ved stranden, legepladser
- havnecafé
- broen skal gå op for sejlere oftere - der er 1½ times ventetid
- flere legepladser
- bedre vejr - bliv medlem af euro-zonen
- flere arbejdspladser
- bedre forhold ang. bad og toiletter ved byhavnen
- information om, hvor mobilhomes må parkere
- længere åbningstider, både om morgenen og aftenen
- supermarked ved lystbådehavnen
- her er for meget ensrettet kørsel i bymidten
- fodbold på campingpladsen - en hoppepude, der virker
- der var ikke stegt flæsk og persillesovs til revyen!!
- renovation af strandpromenaden
- bedre skiltning ved havnepromenaden for cyklister og gående
- hyggestemning med musik
- gør mere reklame for 1864
- mulighed for vandsport, flere kajakture (der var udsolgt), sejlture på fjorden
- stranden kunne forbedres, sten og alger fjernes

HAR DU ANDRE FORSLAG TIL, HVORDAN FERIESTEDET KAN BLIVE ENDNU BEDRE?

- en dobbelt så stor havn
- bedre renlighed i toileterne på lystbådehavnen
- bro fra Fyn til Als

EPINION AARHUS

HACK KAMPMANN'S PLADS 1-3 - 8000
AARHUS C
DENMARK
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINION.DK
W: WWW.EPINION.DK

EPINION COPENHAGEN

RYESGADE 3F
2200 COPENHAGEN N
DENMARK
T: +45 87 30 95 00
E: TYA@EPINION.DK
W: WWW.EPINION.DK

EPINION HAMBURG

ERICUSSPITZE 4
20457 HAMBURG
GERMANY
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINION.DK
W: WWW.EPINIONCONSULTING.DE

EPINION LONDON

AYLESBURY HOUSE, 17-18 AYLESBURY STREET
LONDON, EC1R ODB
UNITED KINGDOM
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINION.DK
W: WWW.EPINION.DK

EPINION MALMÖ

ADELGATAN 5
21122 MALMÖ
SWEDEN
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINION.DK
W: WWW.EPINION.SE

EPINION NUUK

POSTBOKS 4079
GL-3900 NUUK
GREENLAND
T: +299 54 89 33
E: KUF@EPINION.GL
W: WWW.EPINION.GL

EPINION OSLO

BISKOP GUNNERUS GATE 2
0155 OSLO
NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: SM@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO

EPINION SAIGON

11TH FL, DINH LE BUILDING,
1 DINH LE, DIST. 4, HCMC
VIETNAM
T: +84 8 38 26 89 89
E: HCMC@EPINION.VN
W: WWW.EPINION.VN

EPINION STAVANGER

KLUBBGATEN 4
4006 STAVANGER
NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: SM@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO

EPINION VIENNA

HAINBURGERSTRASSE 20/7
1030 VIENNA
AUSTRIA
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINIONCONSULTING.AT
W: WWW.EPINIONCONSULTING.AT

WWW.EPINIONGLOBAL.COM

