

**GÆSTETILFREDSHED SOMMER
2015 - RØMØ OG TØNDER**

DANSK KYST- OG
NATURTURISME

27. OKT 2015

INDHOLD

Overordnet tilfredshed	5
Tilfredshed med specifikke forhold på feriestedet	16
Feriestedets specifikke spørgsmål	36
Respondentprofil	38
Appendix: NPS åbne svar og andre forslag	43

DATA OG METODE

Data

Data for denne rapport bygger på 300 personlige interviews med danske og udenlandske turister foretaget på feriestedet. Desuden har feriestedet haft mulighed for, via et link, at invitere turister til at deltage i undersøgelsen via internettet. Dette har ingen turister benyttet sig af og datagrundlaget for denne rapport udgøres derfor af 300 danske og udenlandske turister.

Antallet af turister, der har svaret på de enkelte spørgsmål, fremgår af figurerne. Hvor svarene er brudt ned på undergrupper, vises andelen af svar i de enkelte grupper.

Metode

Ved alle spørgsmål, undtagen spørgsmålet om anbefalingsvillighed, er turisterne blevet bedt om at svare på en skala fra 1-5, hvor 1 betyder 'Meget dårligt' og 5 betyder 'Meget godt'. Gennemsnit skal derfor som udgangspunkt ses i forhold til en skala gående fra 1 til 5.

Grundet meget få utilfredse turister er turister der svarer 1, 2 eller 3 samlet i kategorien 'Utilfredse'. Turister der svarer 4 benævnes 'Tilfredse' og turister der har svaret 5 betegnes 'Meget tilfredse'.

Nogle steder er baserne meget små. Generelt skal gennemsnit og fordelinger, der er baseret på mindre end 25-30 svar tages med et forbehold, da disse er meget usikre. Dette skyldes, at resultatet påvirkes relativt meget af de personer, som tilfældigvis har svaret, og hver af deres svar har stor betydning for det samlede resultat. Det anbefales derfor altid at kigge på baserne (indikeret med "N=" ved hver figur) , for at se, hvor stor en gruppe tallene er baseret på.

DATA OG METODE

NPS

Net Promoter Score (NPS) er et mål for, i hvor høj grad turisterne vil anbefale feriestedet til venner eller familie. Anbefalingsspørgsmålet anses som en stærk indikator for kundeloyalitet, uden direkte at måle loyalitet. Kundeloyalitet handler om en kundes (eller turist/besøgende) villighed til at anbefale et produkt – dette tilfælde et feriested – til en anden. Man sætter således noget personligt/socialt på spil, når man giver en anbefaling.

Ved at måle NPS kan man sætte fokus på kernepunkter ift. kundeoplevelsen og få viden om, hvad der ligger bag den oplevede kvalitet af et givent produkt og hvad der har betydning for i hvilken grad man vil anbefale det til andre.

NPS er målt ved spørgsmålet: "Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale feriestedet til en ven eller kollega?" og kunne svare på en skala fra 0 (meget usandsynligt) til 10 (meget sandsynligt).

Turister der svarer 0-6 betragtes som kritikere, turister der svarer 7 eller 8 betragtes som neutrale og turister der svarer 9 eller 10 betragtes som ambassadører. NPS udregnes ved at trække andelen af kritikere fra andelen af ambassadører.

Åbne besvarelser

N ved de åbne besvarelser viser antallet, der blev stillet spørgsmålet. Antallet af udsagn kan være mindre, hvis nogle turister ikke har angivet et svar.

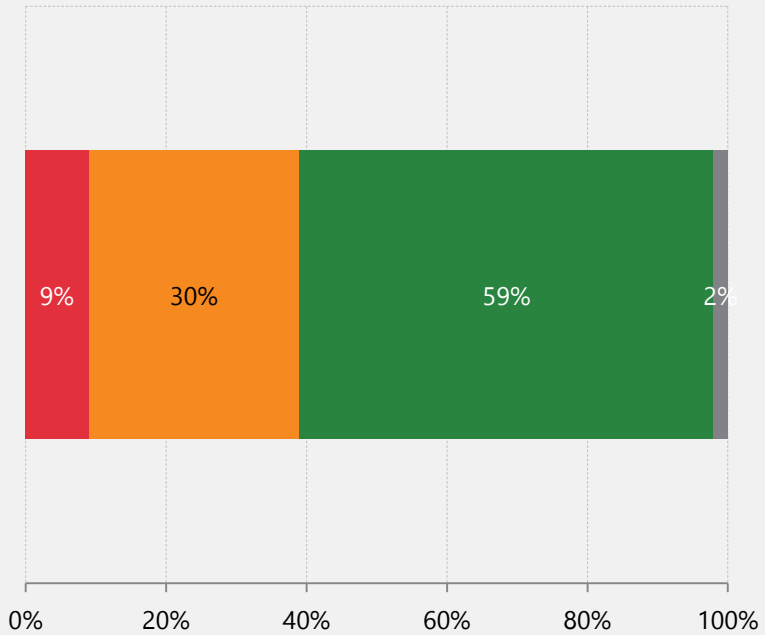
OVERORDNET

TILFREDSHED

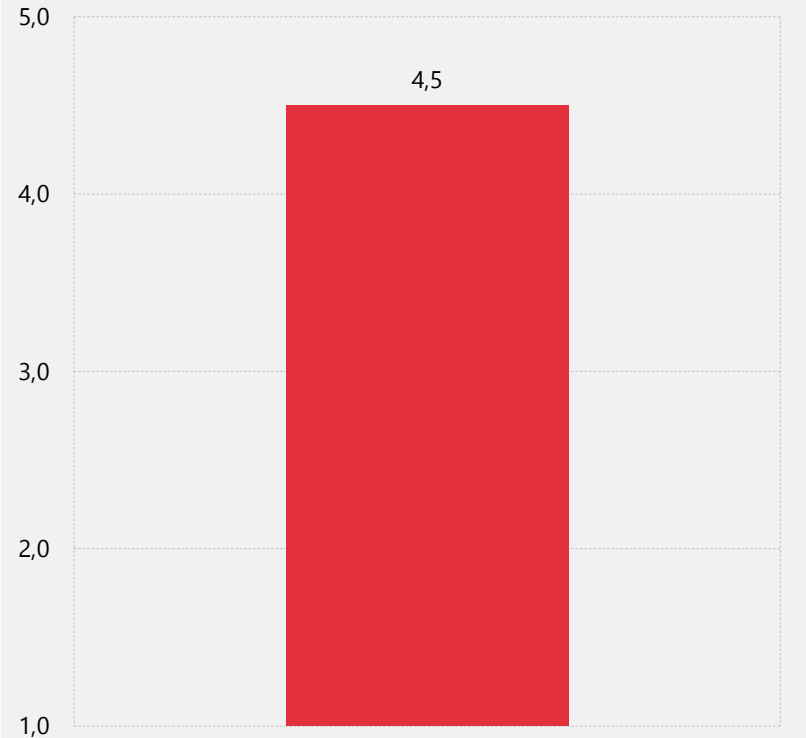
TILFREDSHED MED FERIESTEDET

Hvor tilfreds er du overordnet set med feriestedet som rejsemål?
(N=300)

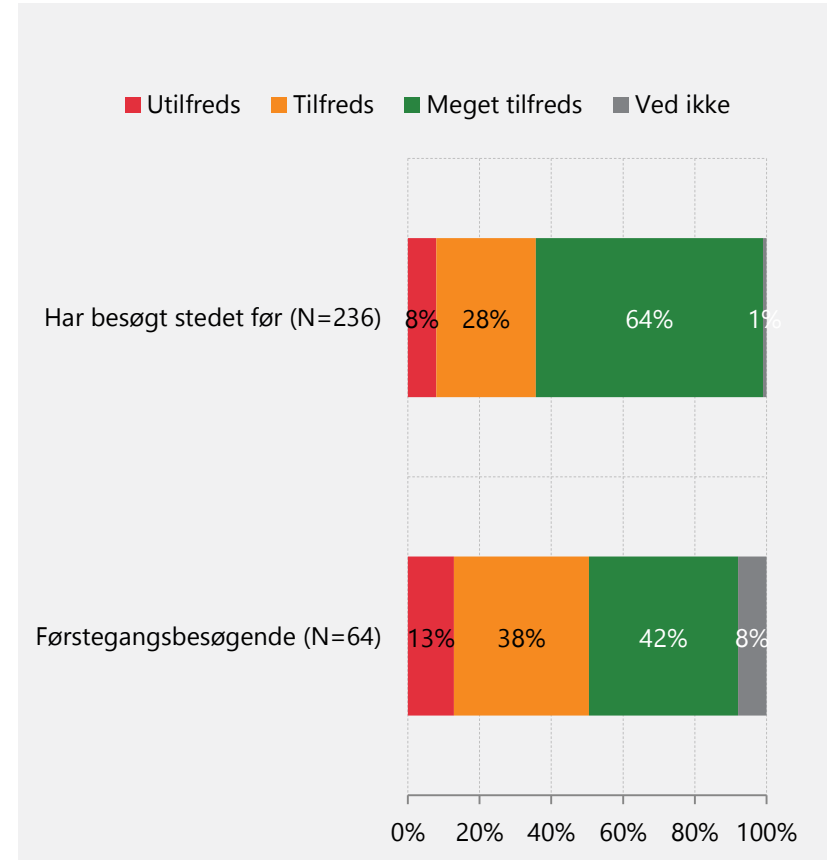
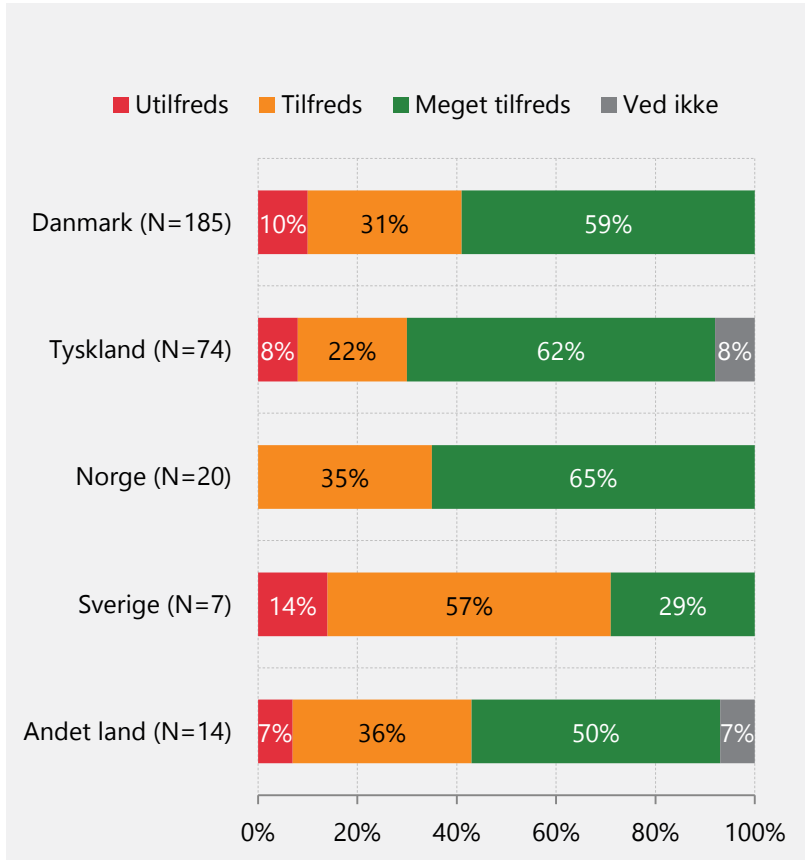
■ Utilfreds ■ Tilfreds ■ Meget tilfreds ■ Ved ikke



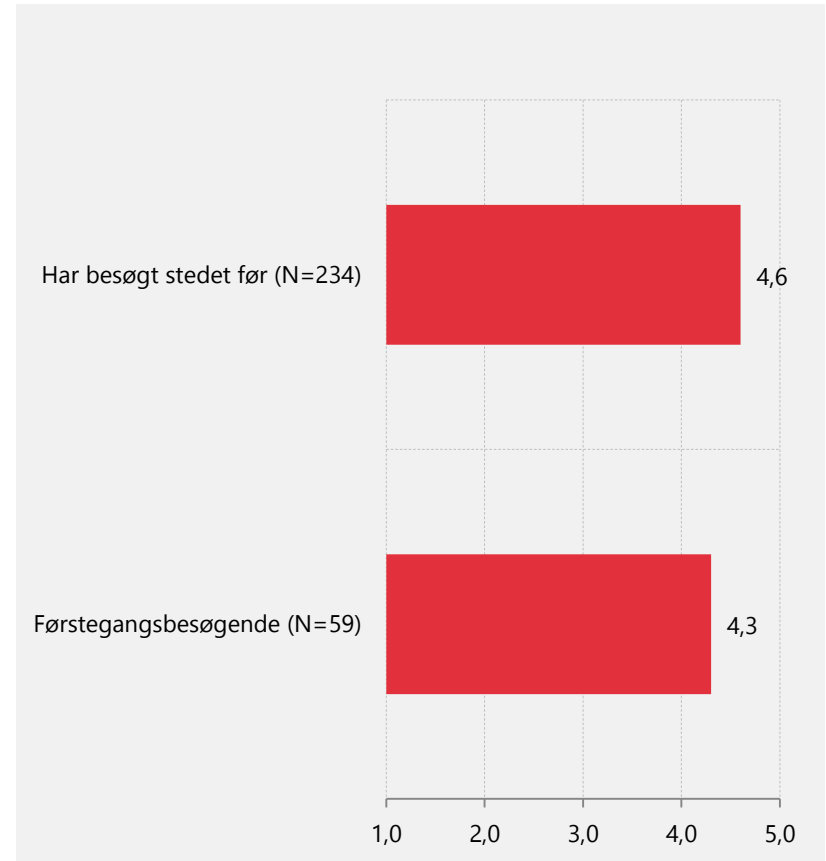
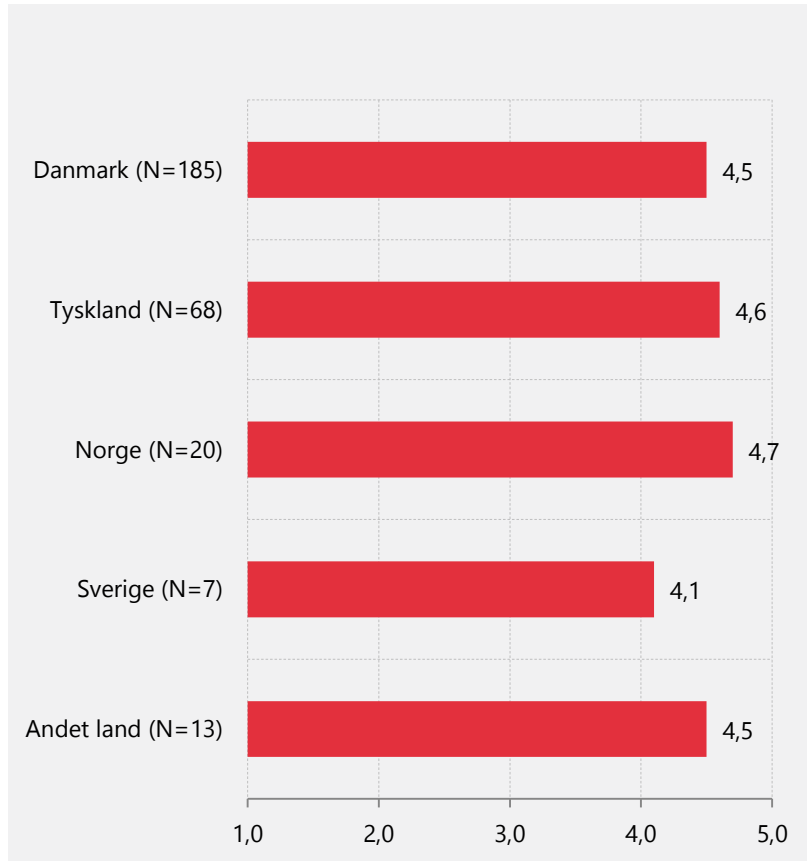
Hvor tilfreds er du overordnet set med [feriested] som rejsemål?



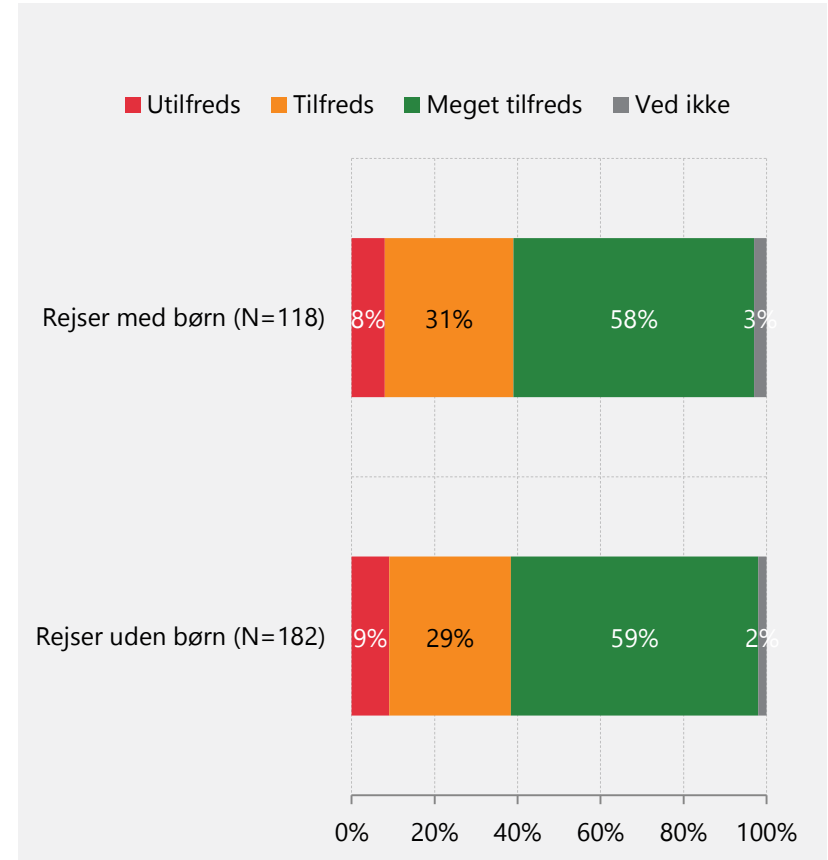
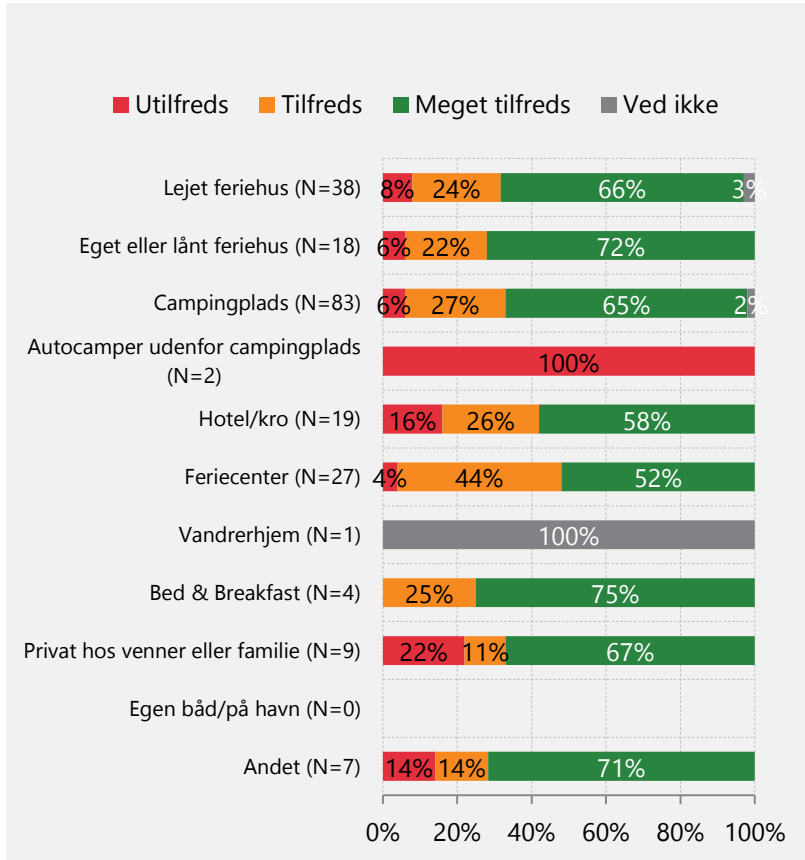
TILFREDSHED MED FERIESTEDET OPDELT PÅ NATIONALITET OG FØRSTEGANGSBESØGENDE



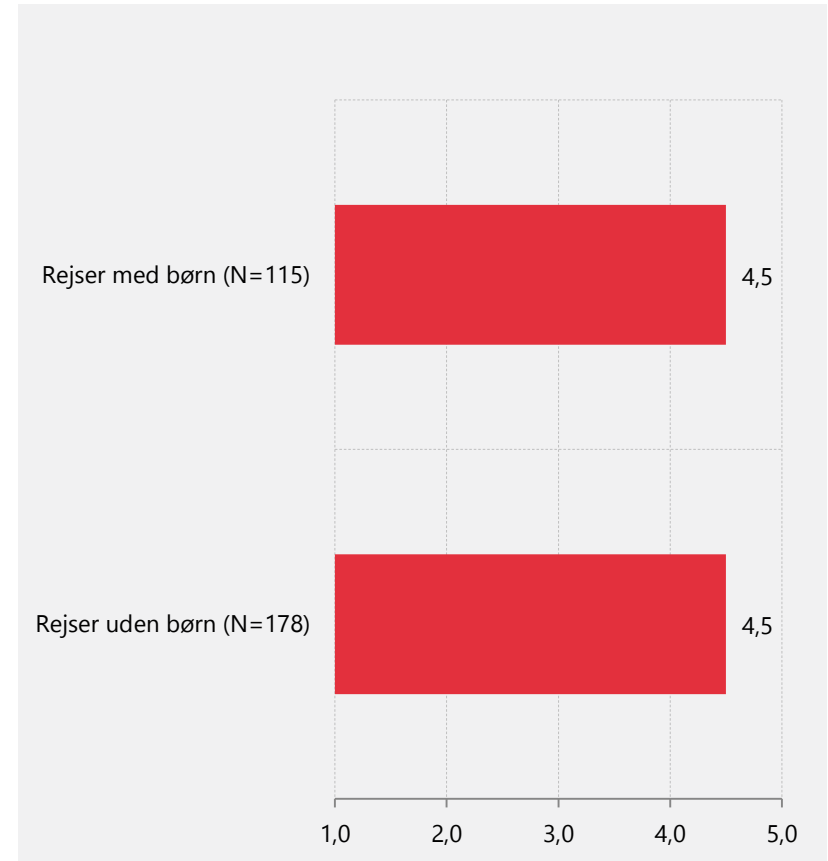
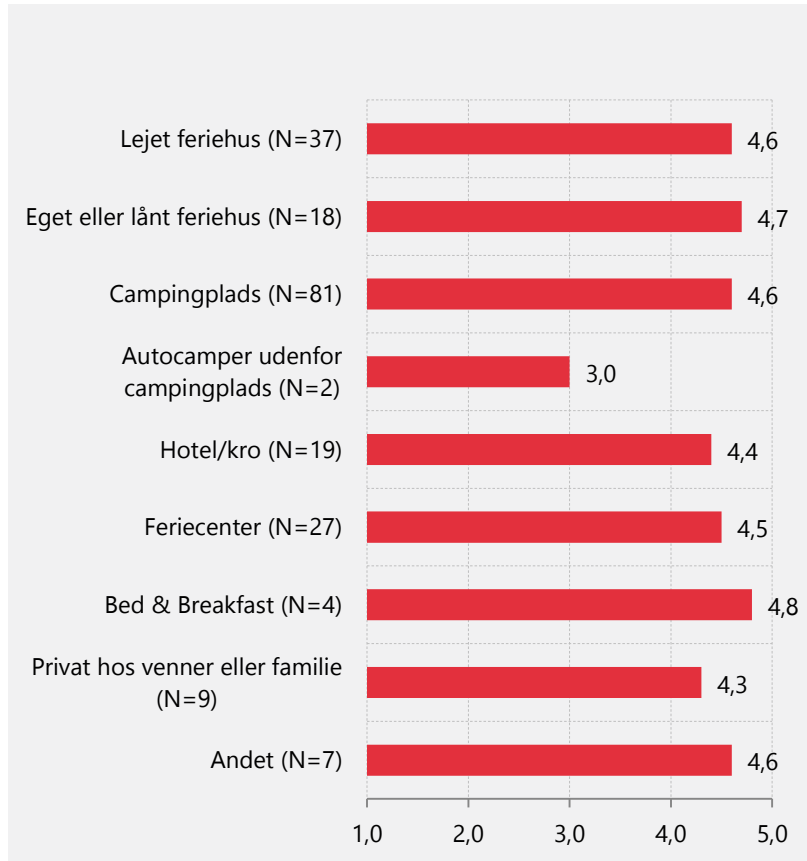
TILFREDSHED MED FERIESTEDET OPDELT PÅ NATIONALITET OG FØRSTEGANGSBESØGENDE



TILFREDSHED MED FERIESTEDET OPDELT PÅ REJSEGRUPPE OG OVERNATNINGSFORM

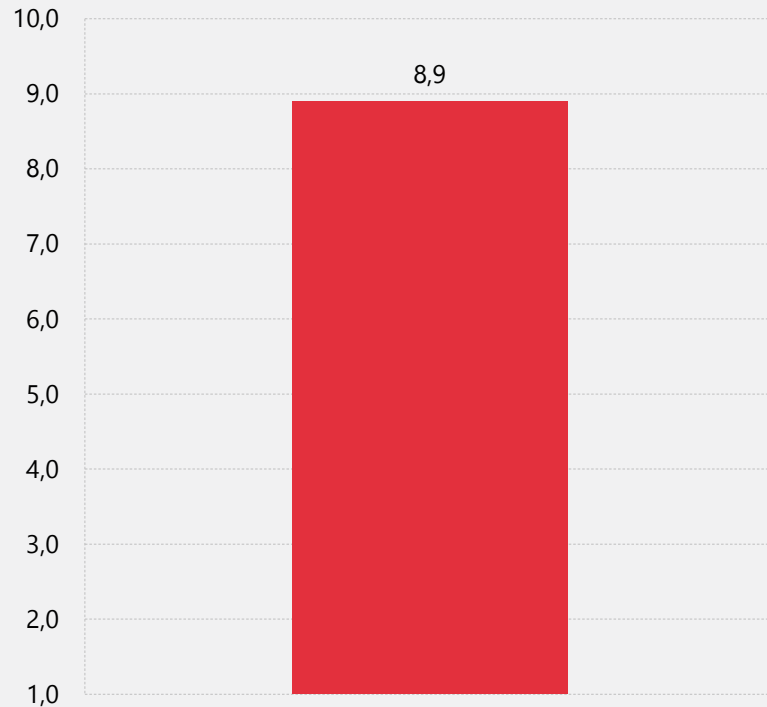


TILFREDSHED MED FERIESTEDET OPDELT PÅ REJSEGRUPPE OG OVERNATNINGSFORM



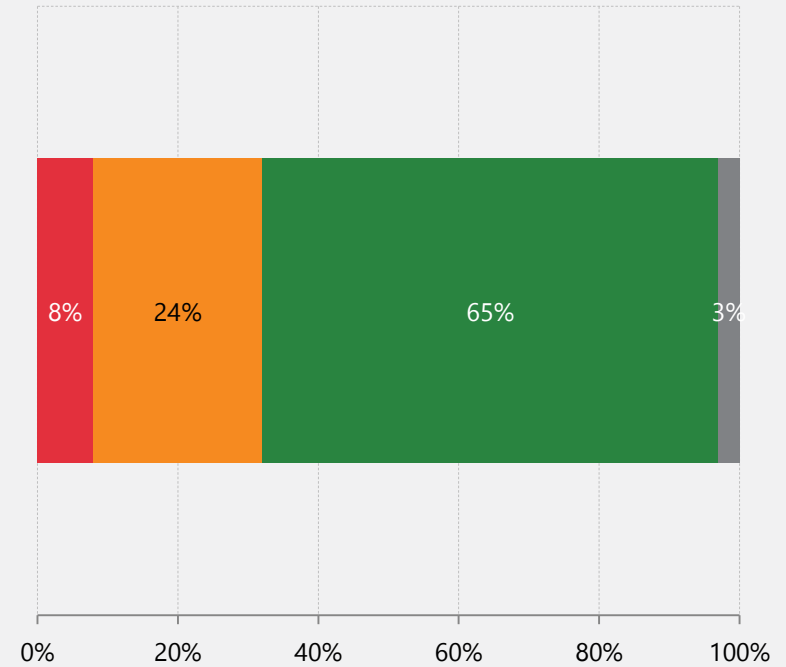
ANBEFALINGSVILLIGHED

Alt i alt, på en skala fra 0 til 10, hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale {#feriested} til en ven eller kollega?
(N=291)

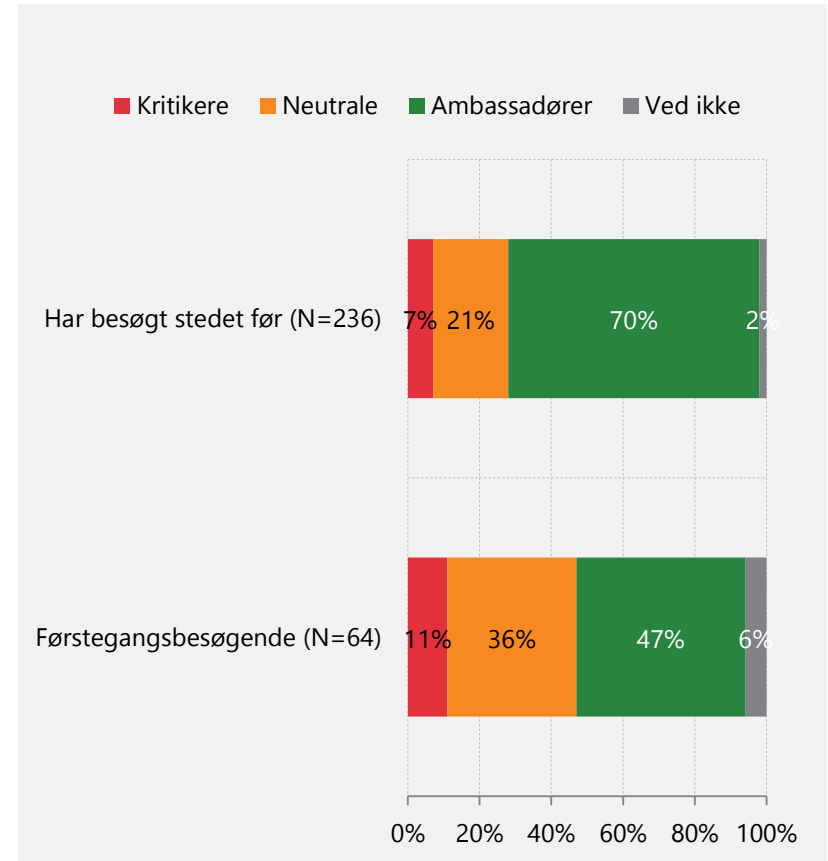
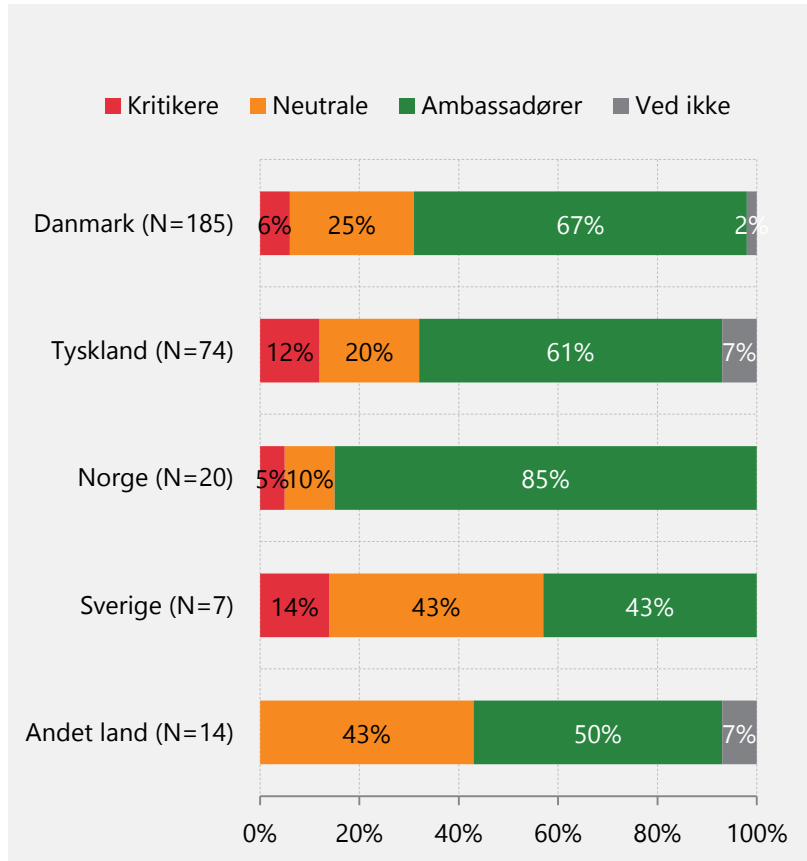


NPS
(N=300)

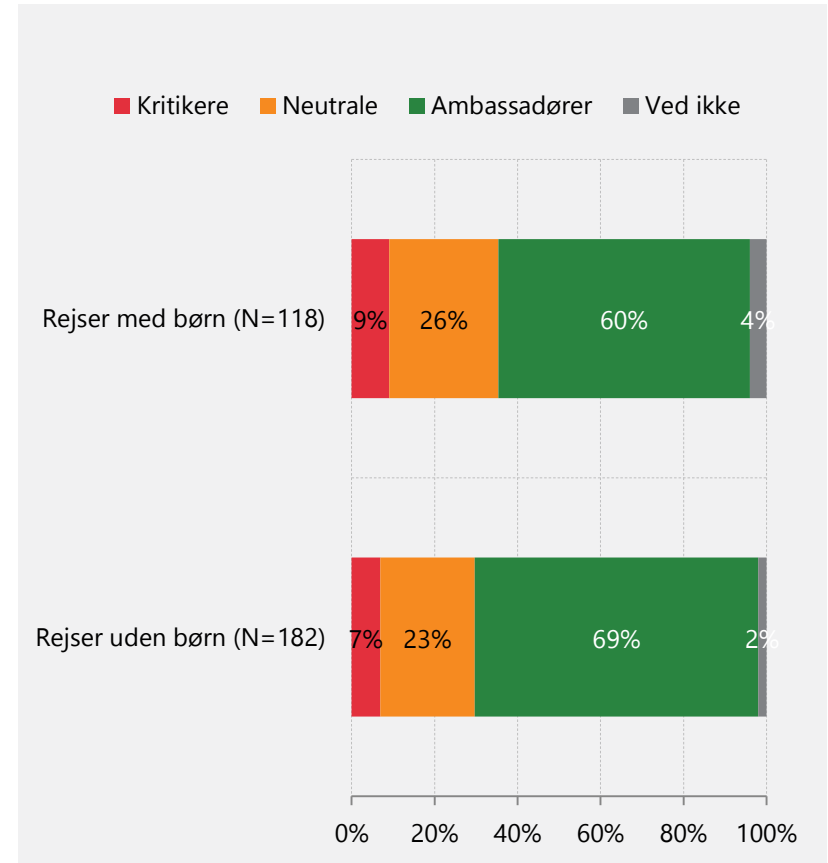
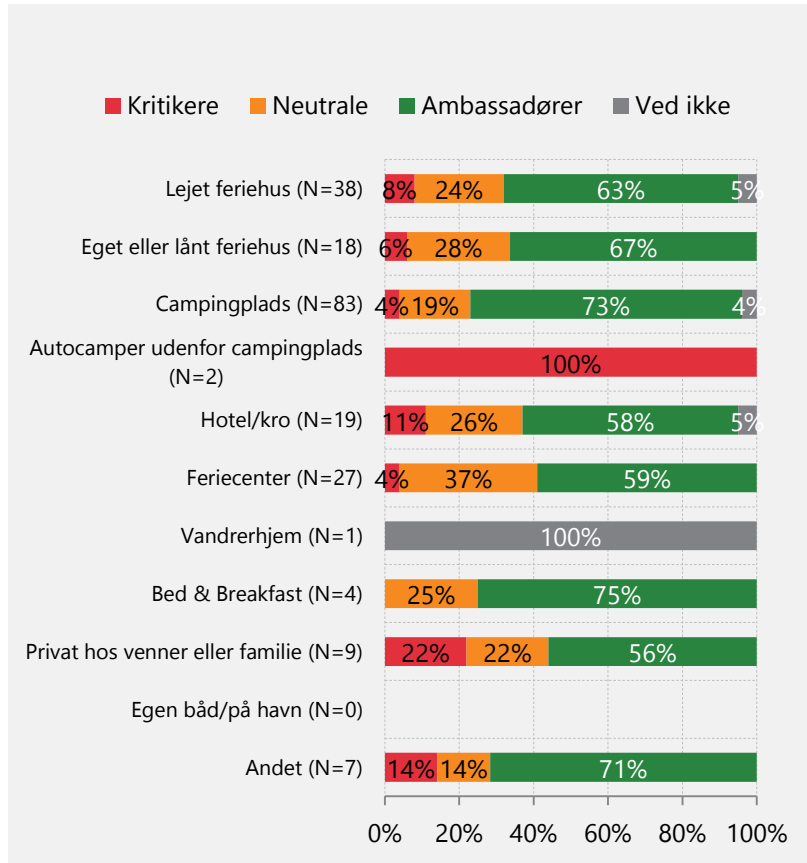
■ Kritikere ■ Neutrale ■ Ambassadører ■ Ved ikke



ANBEFALINGSVILLIGHED OPDELT PÅ NATIONALITET OG FØRSTEGANGSBESØGENDE

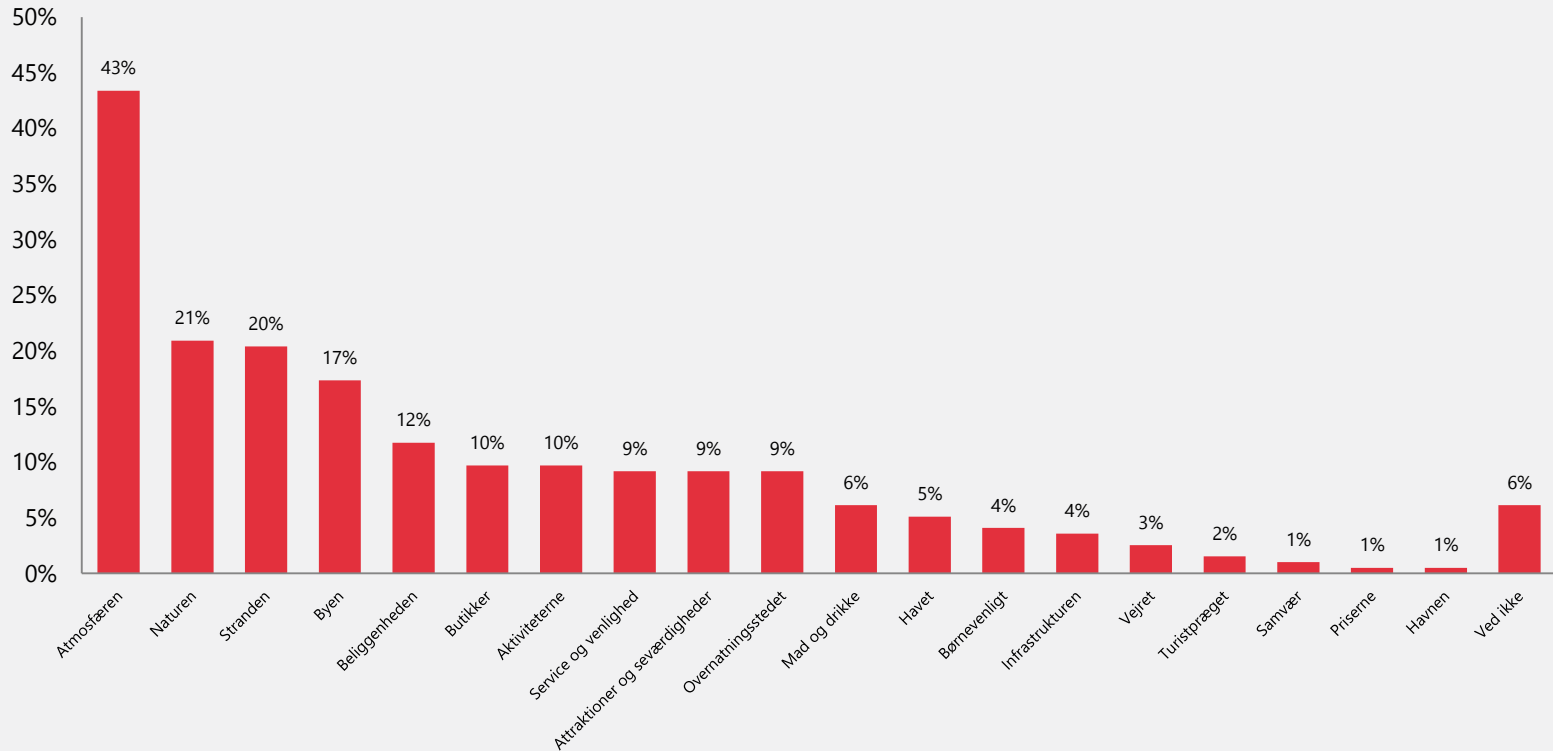


ANBEFALINGSVILLIGHED OPDELT PÅ REJSEGRUPPE OG OVERNATNINGSFORM



ÅRSAGER TIL NPS

Hvad er den primære årsag til, at du vil anbefale feriestedet?- Ambassadører (N= 196)

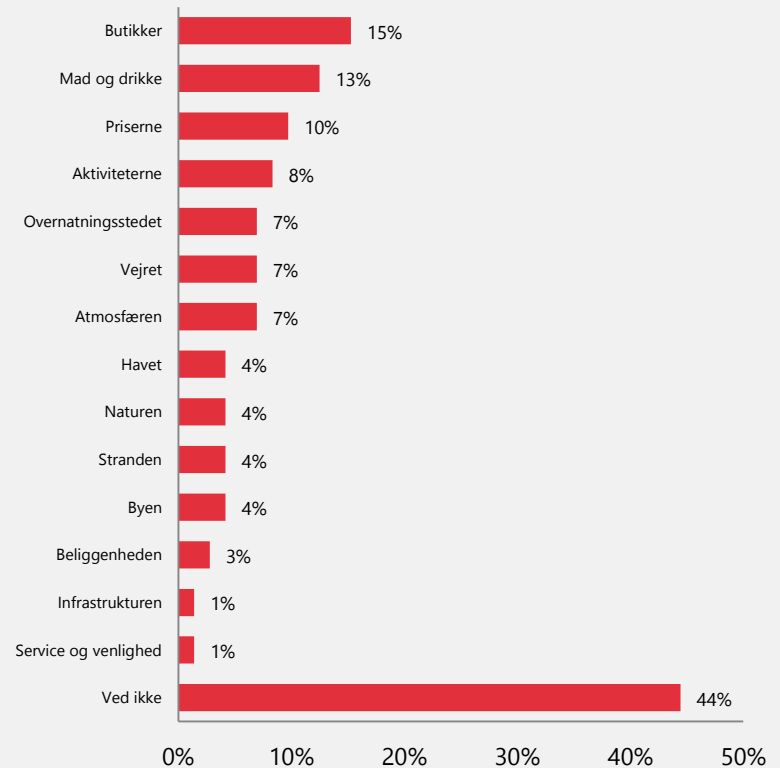


ÅRSAGER TIL NPS

Hvad er den primære årsag til, at du ikke i højere grad vil anbefale feriestedet? – Kritikere (N=23)

- Øen er alt for turistpræget, der mgl. kulturelle attraktioner
- Vi ser Tønder som en by hvor vi besøger vore venner
- Vi har kun kunnet finde 1 god restaurant
- Vi har endnu ikke fået et indtryk af øen.
- Sammenlignet med andre danske provinsbyer er Tønder ikke noget særligt.
- På grund af stor afstand, lang rejsetid, anbefaler jeg ikke af princip
- Princip, vi "lokker" ikke, da smag og behag er forskellig. Vi fortæller gerne om oplevelser men "anbefaler" ikke.
- Kender ikke Tønder godt nok
- Hundelovgivning. Jeg advarer venner med hunde mod at rejse til DK. P.g.a. hundelovgivningen har vi reduceret vores ophold i DK betydeligt. Fra 30-40 dage årligt til ca. 6 dage.
- Dårligt vejr. For få butikker for den yngre aldersklasse. Dyrt i sammenligning med Tyskland.
- Det er individuel hvad der har interesse.
- Der mangler forlystelsesparker
- Byen virker lidt kedelig. (Tomme butikker)
- Byen er kedelig
- Bruger alene Tønder til festival besøg

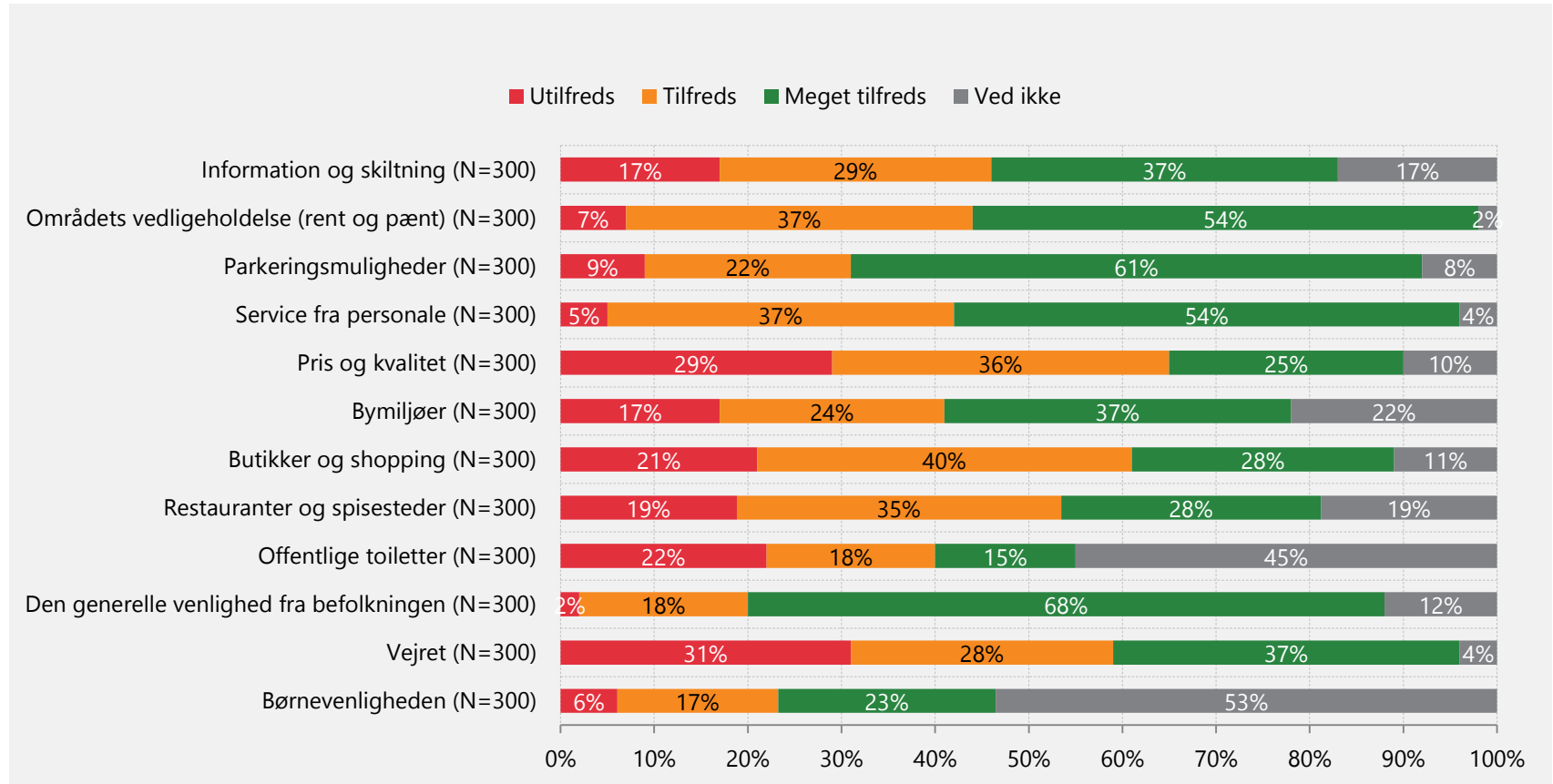
Hvad skulle der til for, at du i højere grad vil anbefale feriestedet? - Neutrale (N=72)



TILFREDSHED MED
SPECIFIKKE FORHOLD PÅ
FERIESTEDET

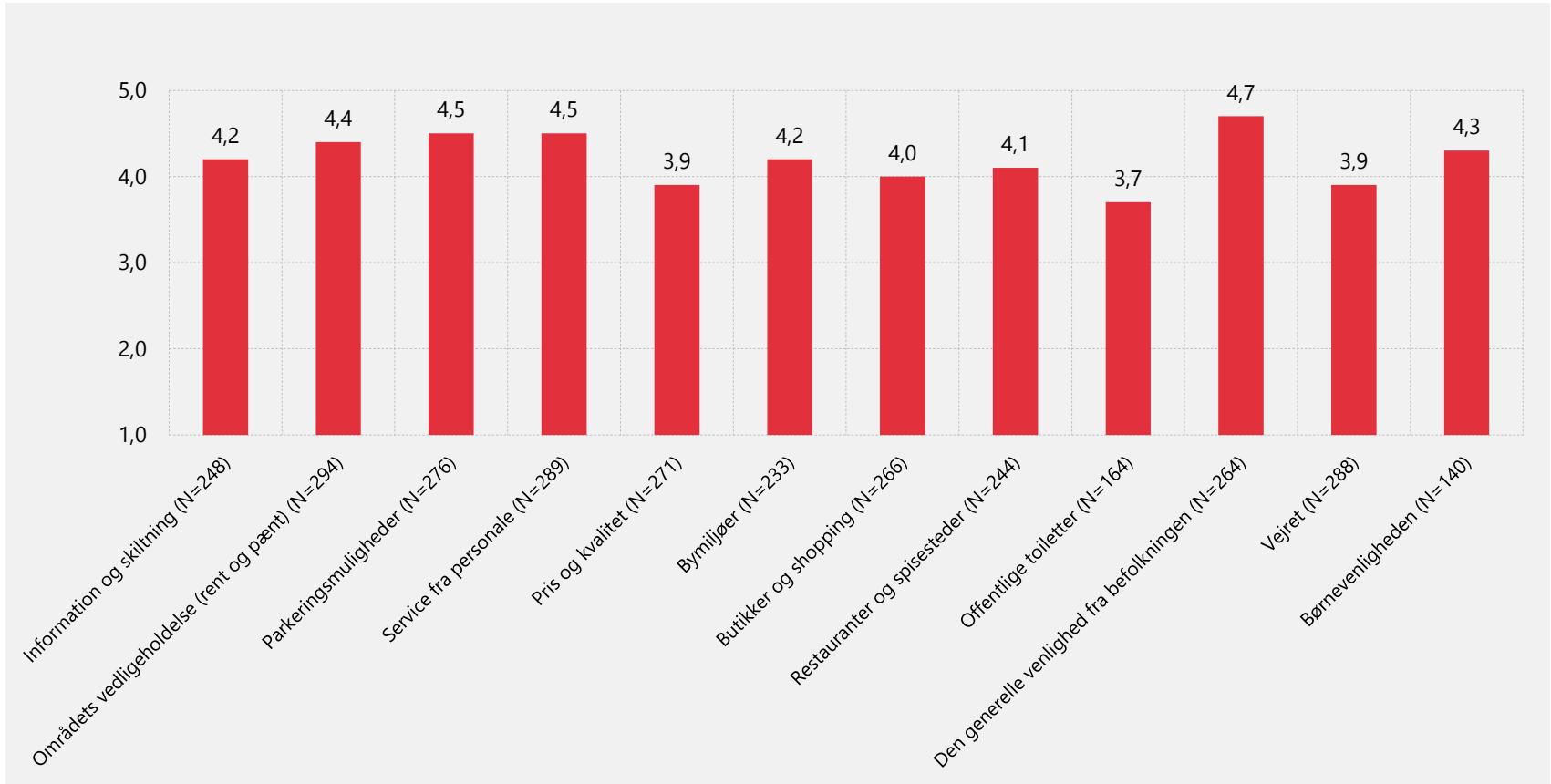
GENERELLE FORHOLD

Hvad er din oplevelse af følgende forhold?

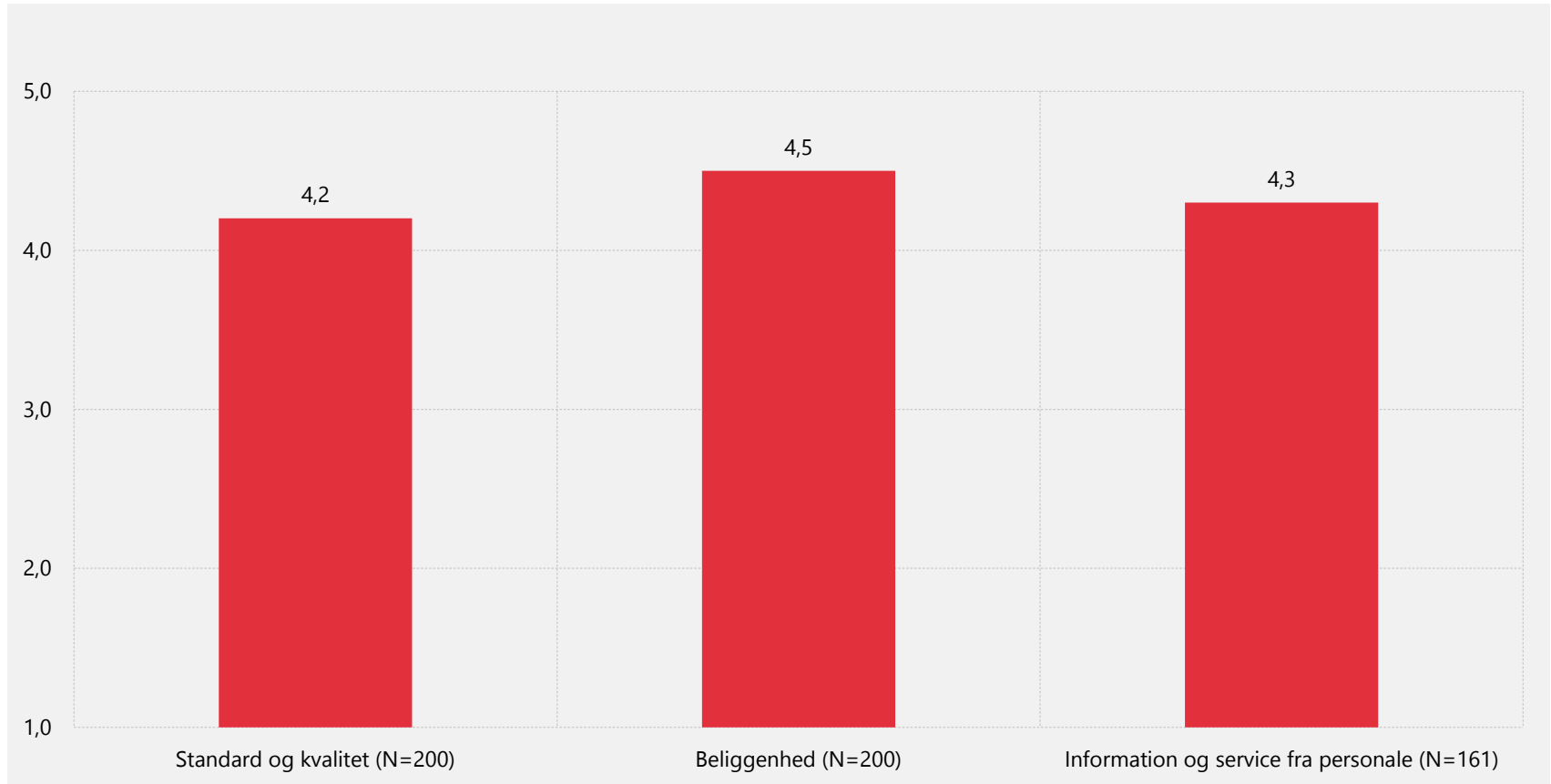


GENERELLE FORHOLD

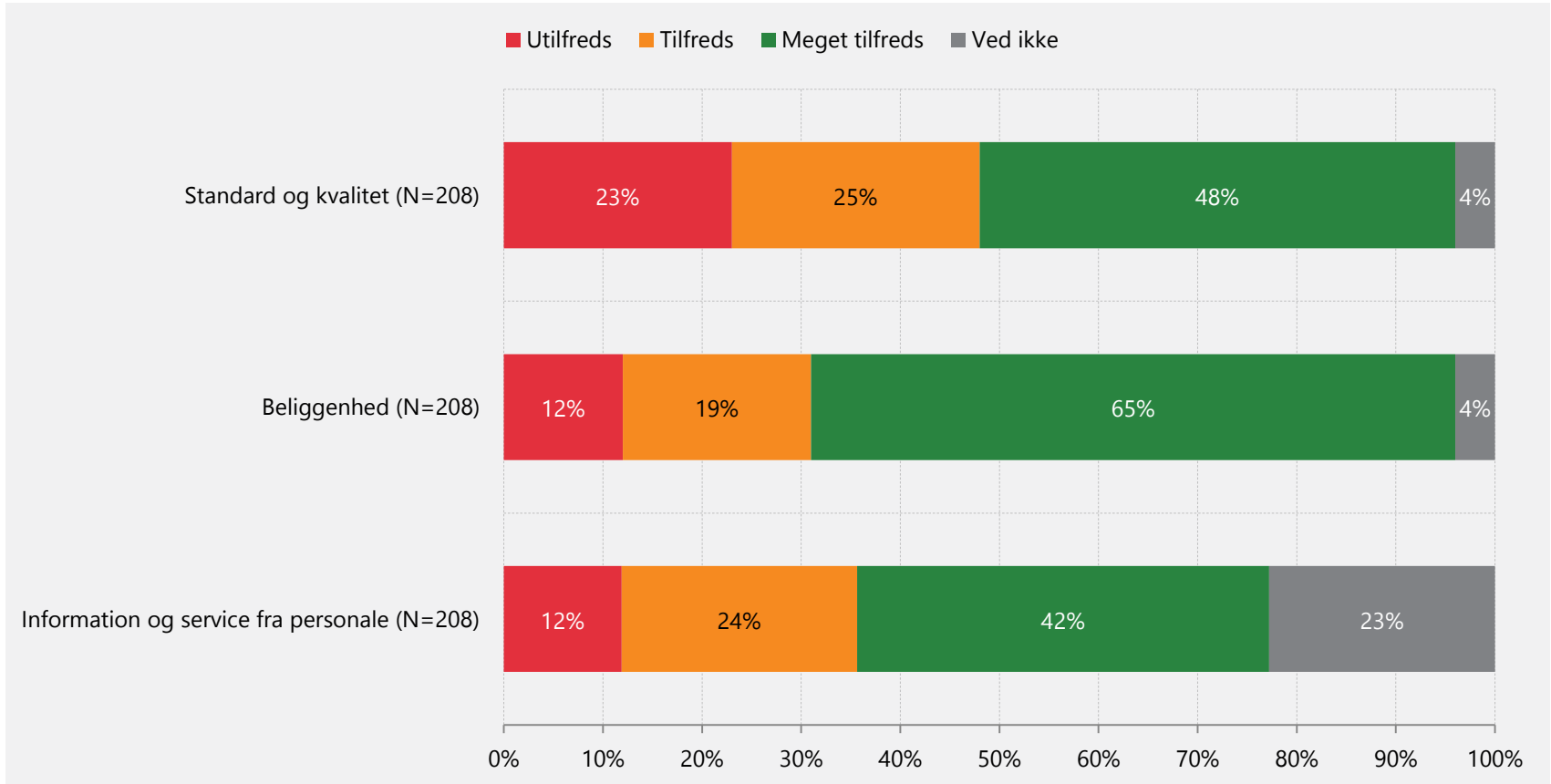
Hvad er din oplevelse af følgende forhold?



OVERNATNINGSTEDET

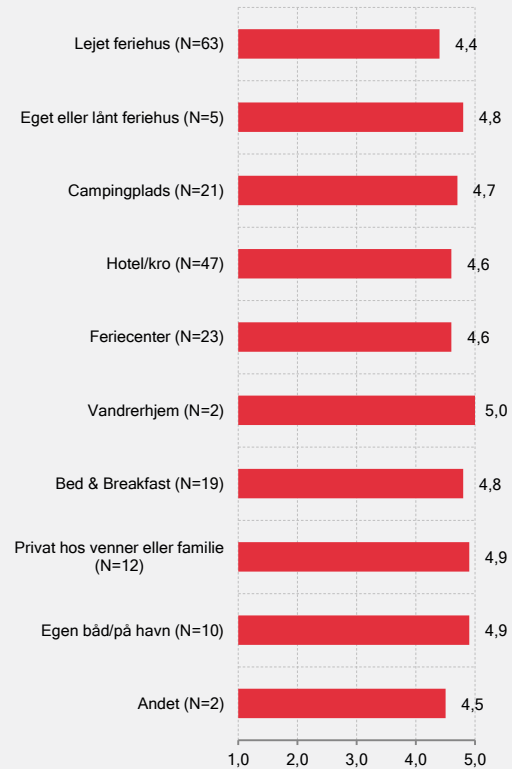


OVERNATNINGSTEDET

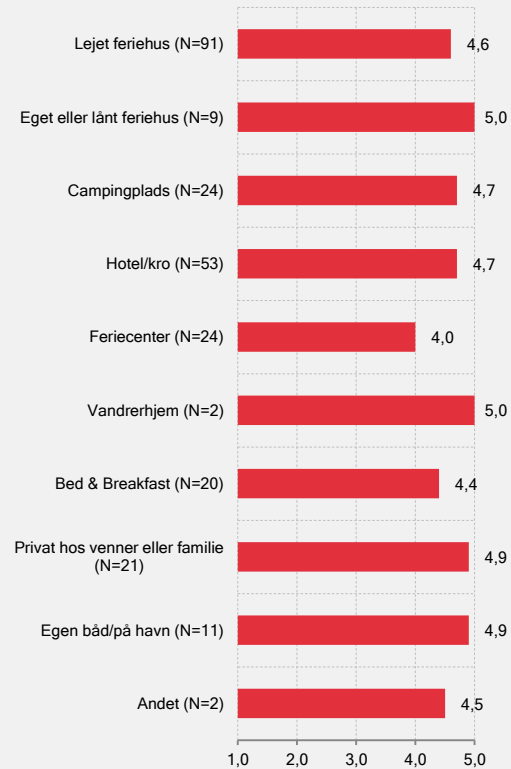


OVERNATNINGSTEDET

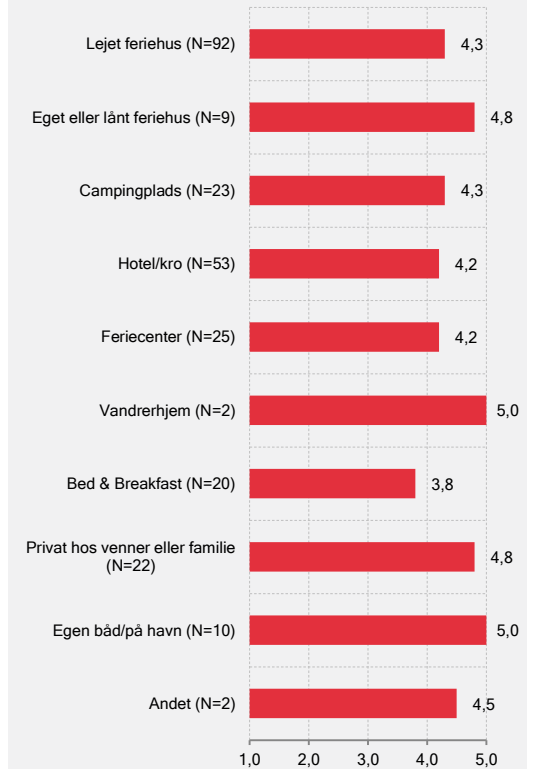
Standard og kvalitet



Beliggenhed

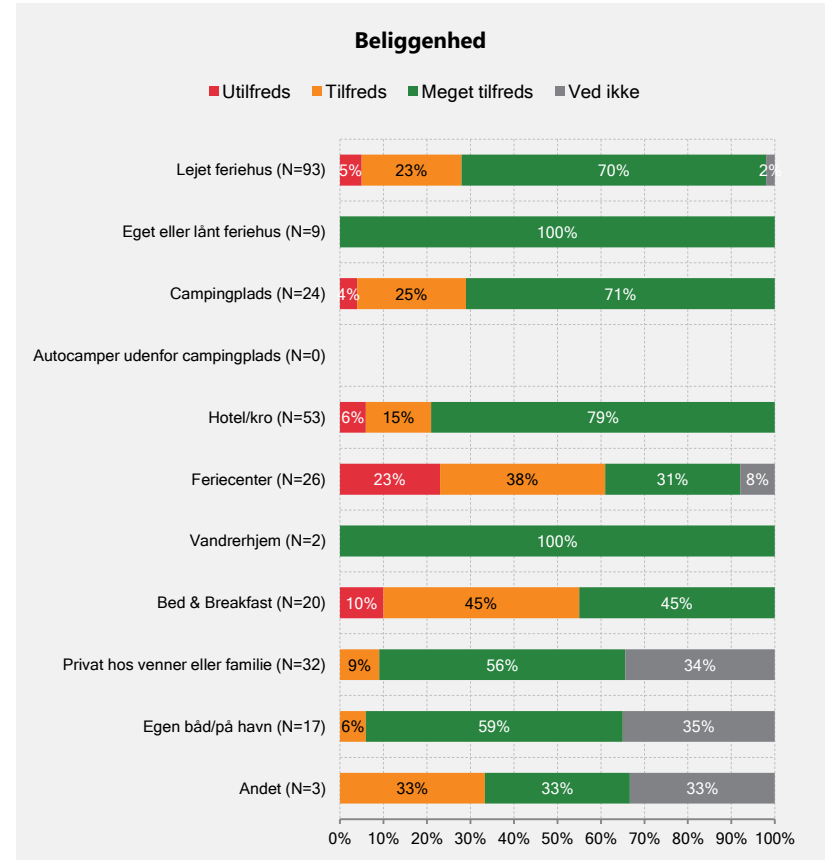
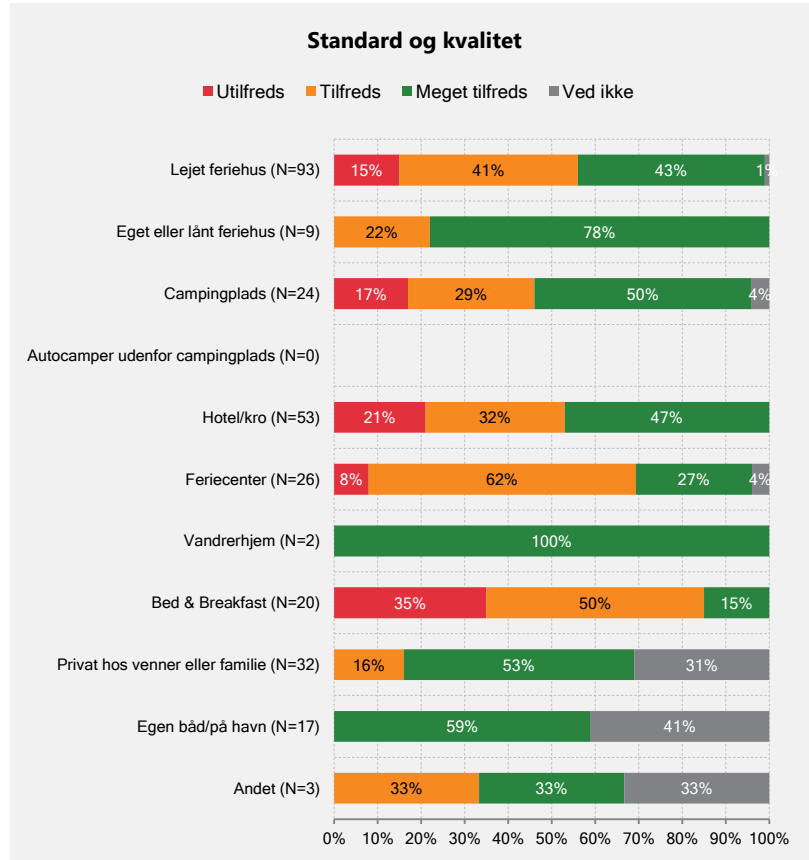


Information og service fra personale



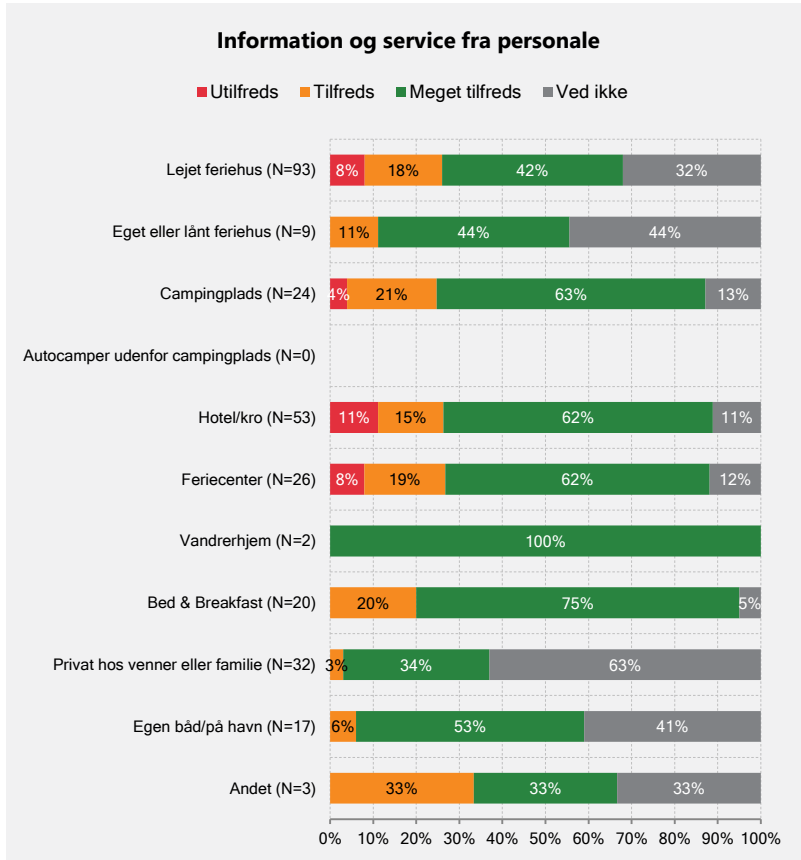
OVERNATINGSSTEDET

Hvad synes du om kvaliteten af dit overnatningssted?



OVERNATINGSSTEDET

Hvad synes du om kvaliteten af dit overnatningssted?

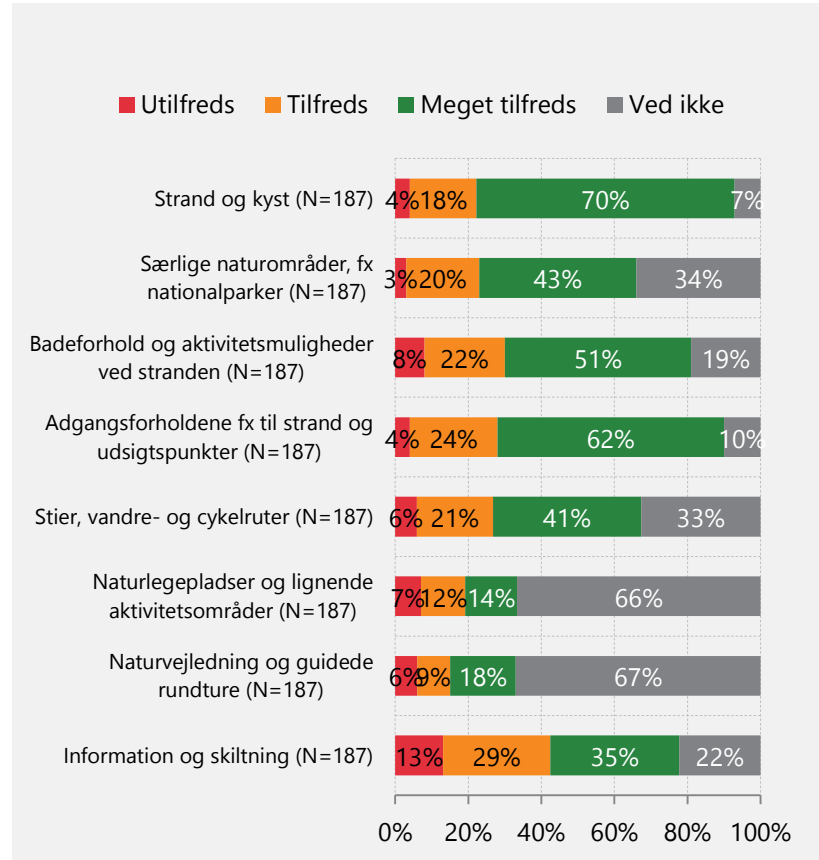
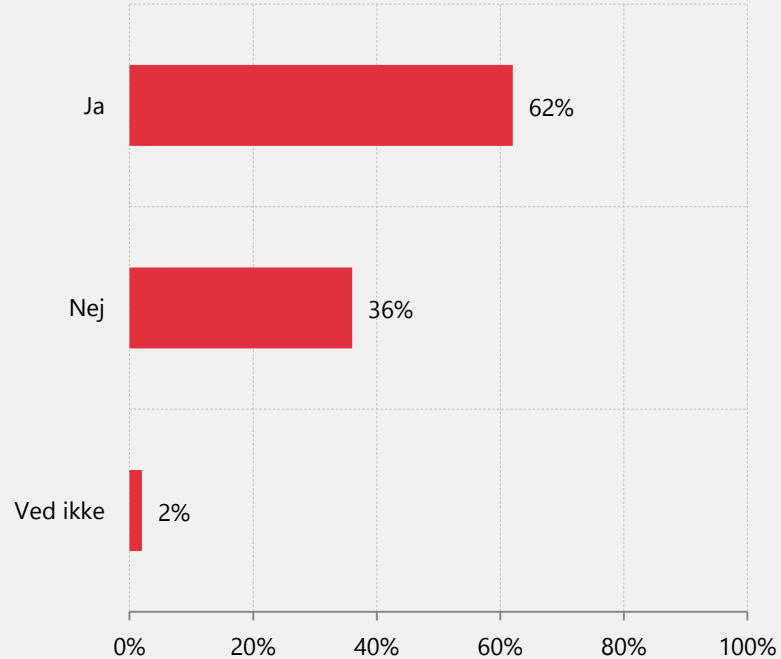


LANDSKAB OG NATUR

Hvad synes du om områdets landskaber og natur?

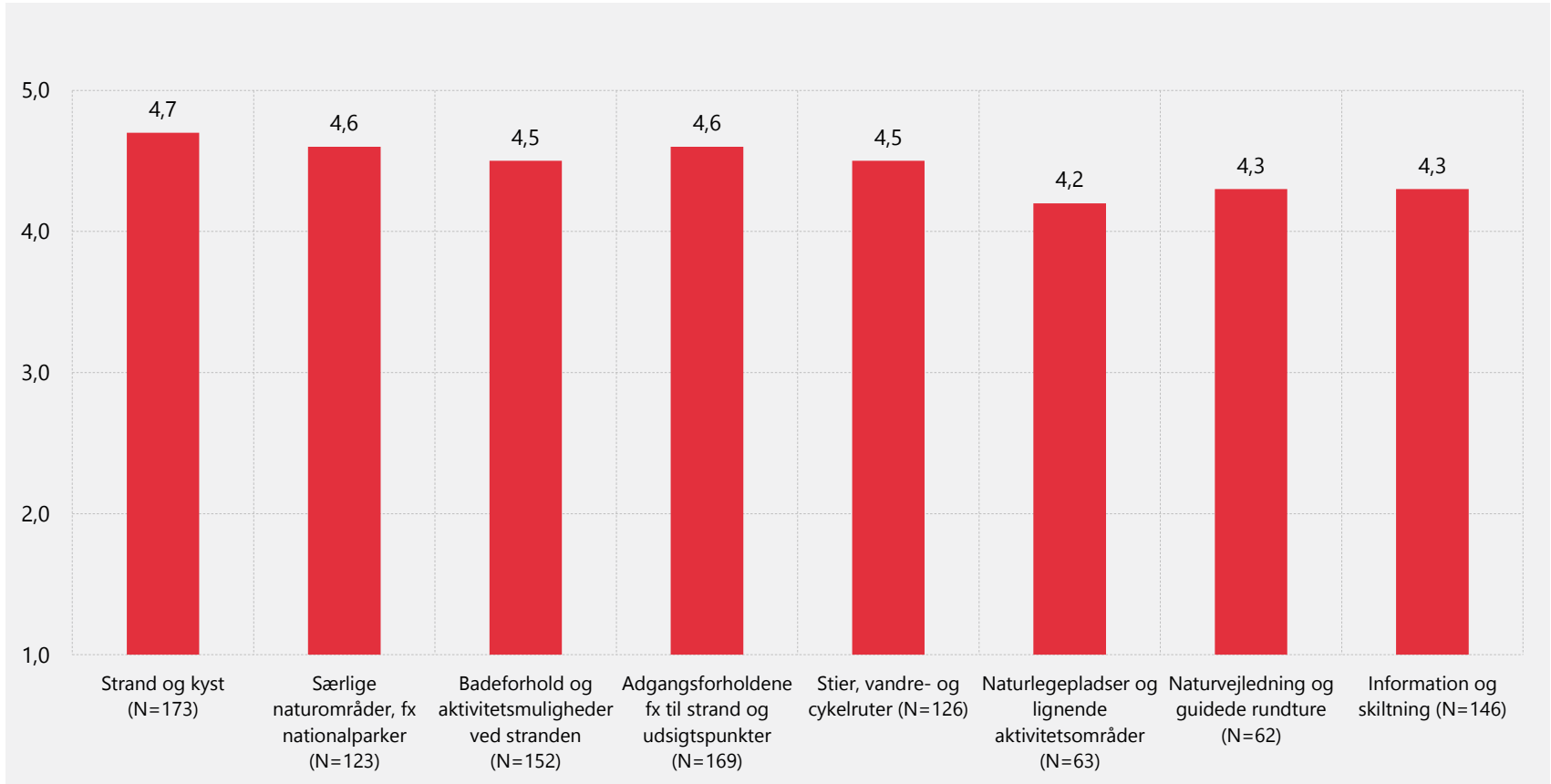
Har du besøgt eller forventer du at besøge naturområder, fx strande, kyst, nationalparker mv. under dit ophold {#feriested}?

(N=300)



LANDSKAB OG NATUR

Hvad synes du om områdets landskaber og natur?



OPLEVELSER OG ATTRAKTIONER

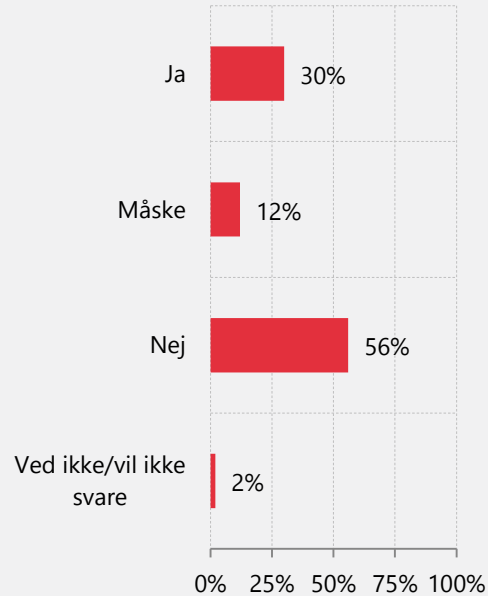
Har du besøgt eller forventer du at besøge attraktioner og oplevelsescentre i eller tæt på {#feriested}?

(N=300)



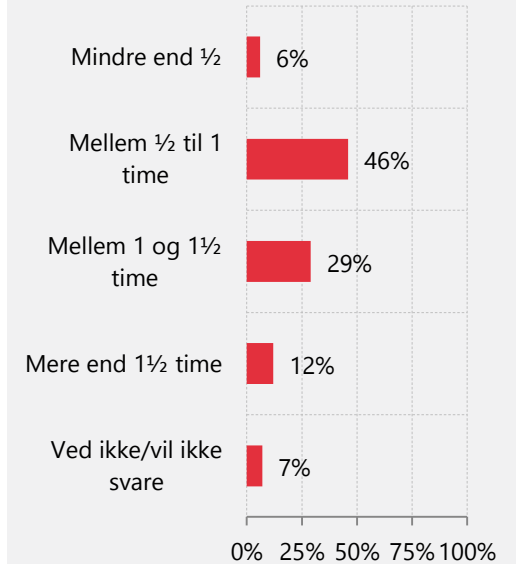
Har du besøgt eller forventer du at besøge kulturattraktioner (dvs. museer, historiske seværdigheder, udstillinger, kulturevents mv.) under dit ophold?

(N=300)



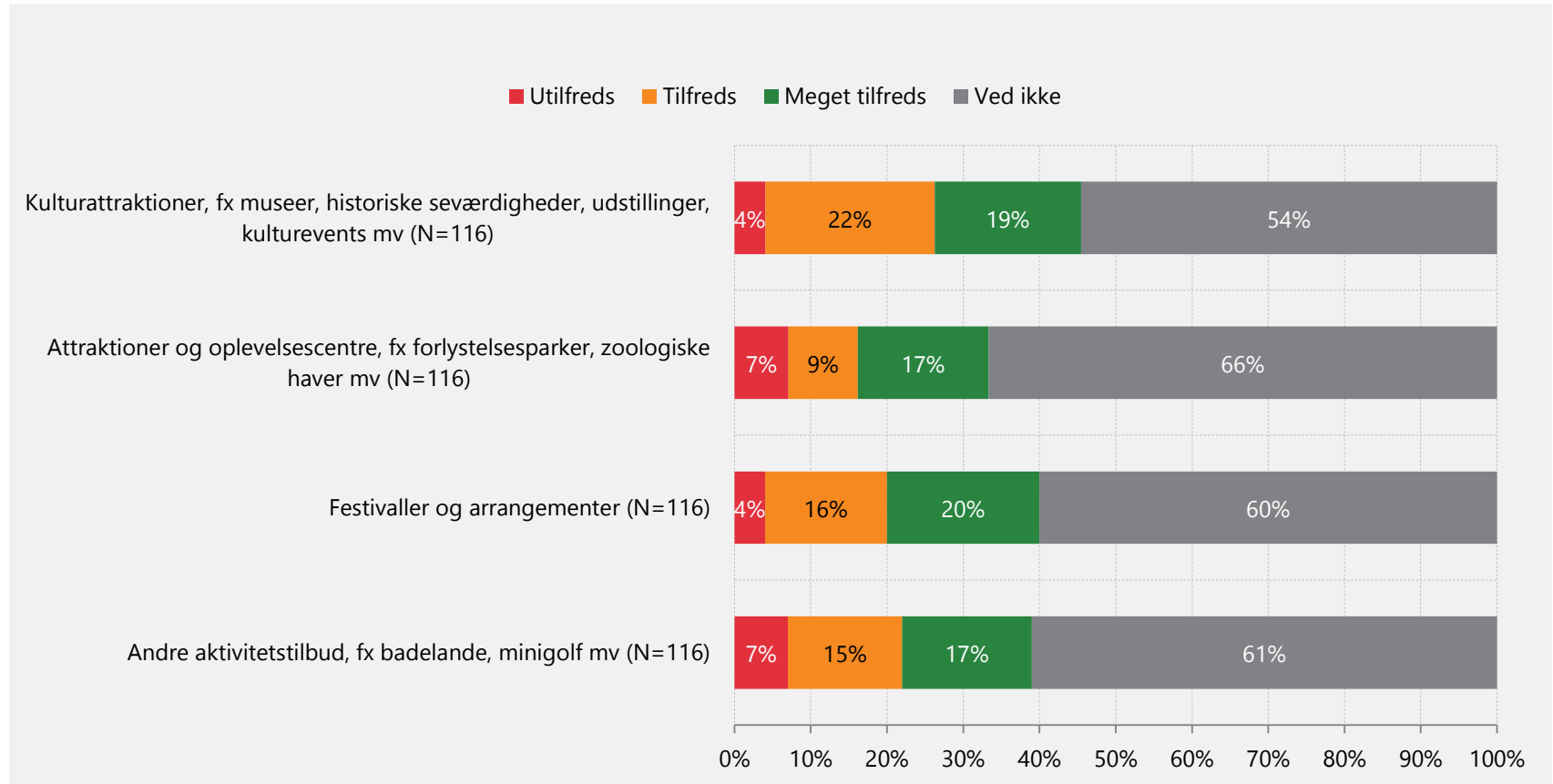
Hvor lang tid er du villig til at bruge på transport for at besøge en kulturattraktion (dvs. museer, historiske seværdigheder, udstillinger, kulturevents mv.) under dit ophold?

(N=125)



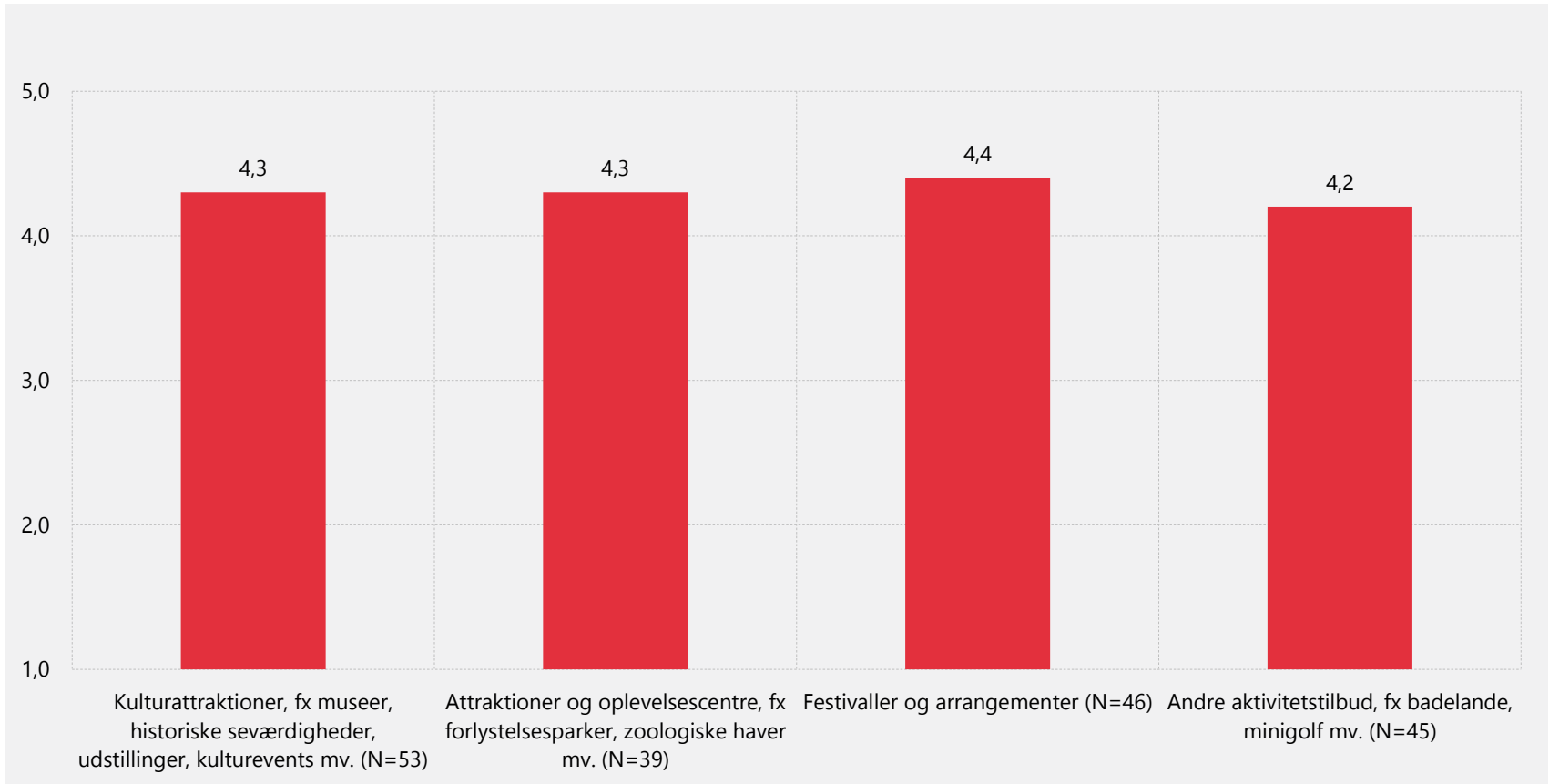
OPLEVELSER OG ATTRAKTIONER

Hvad synes du om områdets oplevelser og attraktioner?



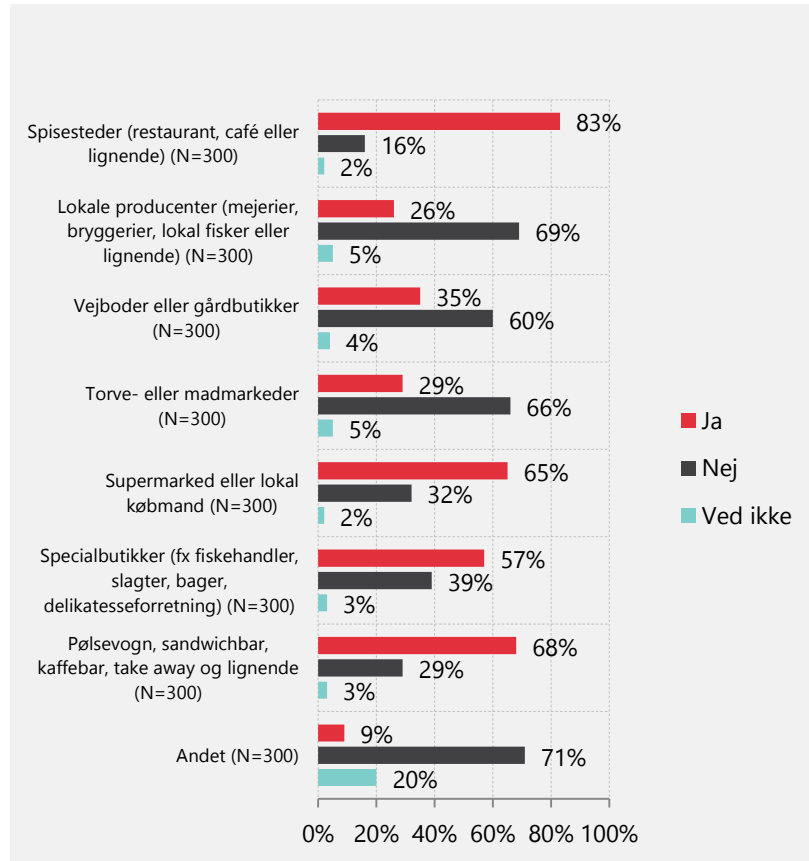
OPLEVELSER OG ATTRAKTIONER

Hvad synes du om områdets oplevelser og attraktioner?



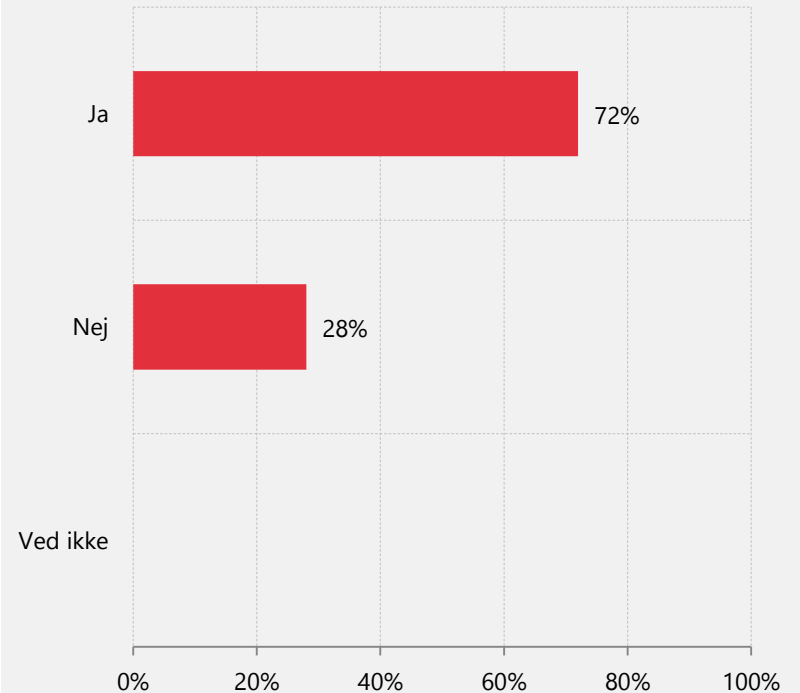
SPISESTEDER

Har du besøgt eller forventer du at besøge spisesteder, butikker eller lignende for at købe mad eller drikke under dit ophold?



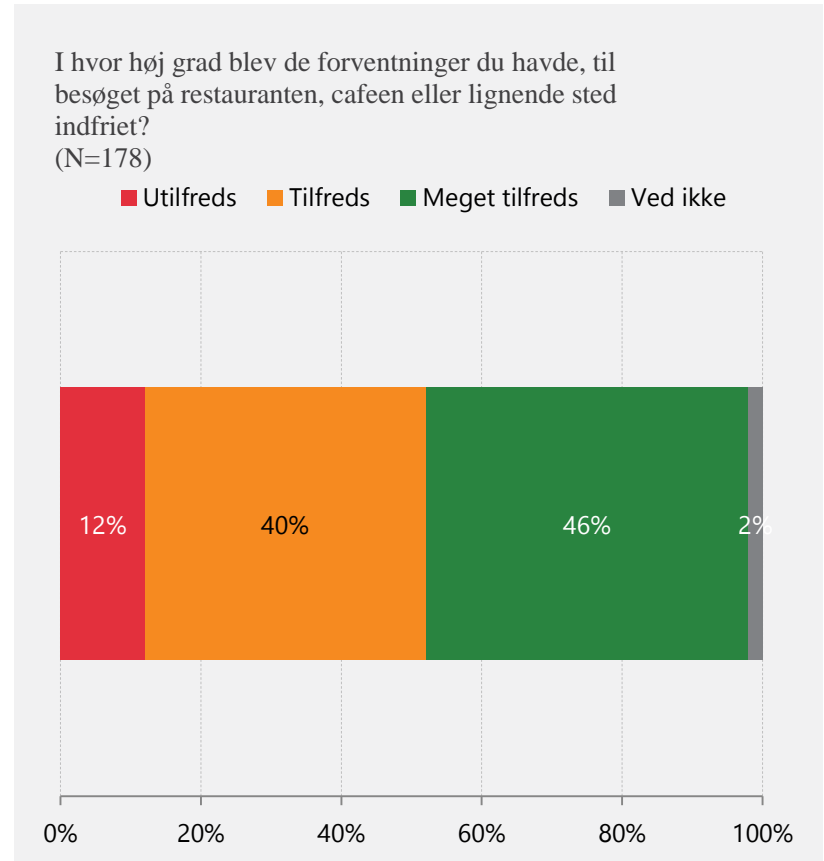
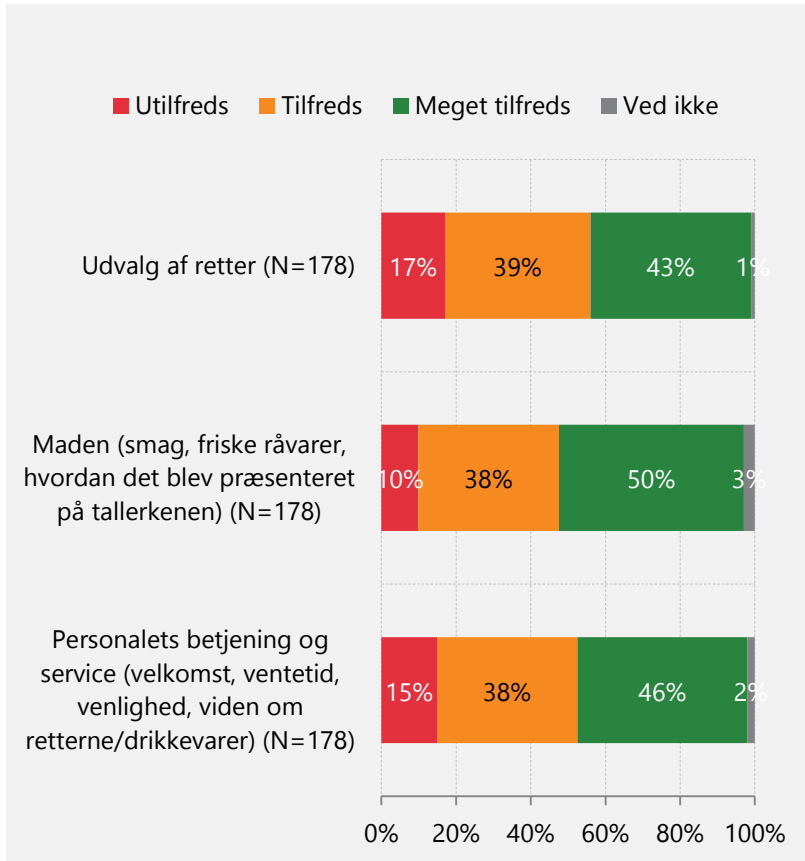
Har du allerede nu spist på en restaurant, café eller lignende under dit ophold?

(N=248)



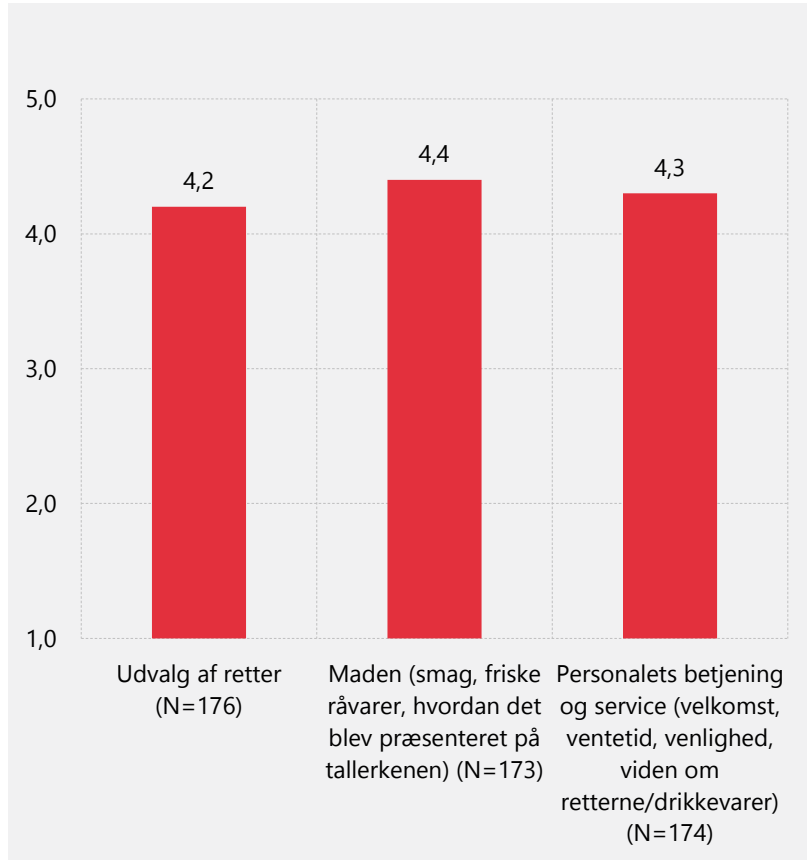
SPISESTEDER

Hvad synes du om besøget på spisestedet?



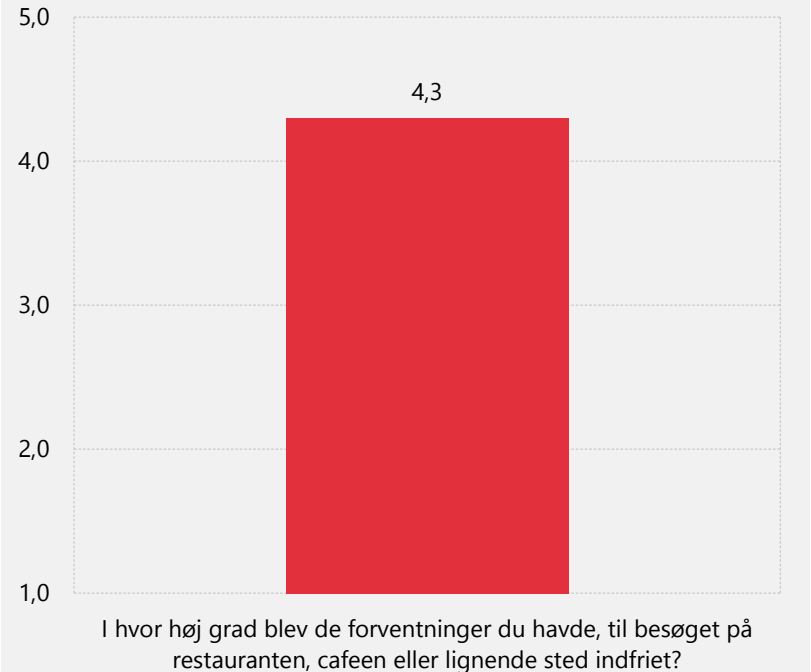
SPISESTEDER

Hvad synes du om besøget på spisestedet?



I hvor høj grad blev de forventninger du havde, til besøget på restauranten, cafeen eller lignende sted indfriet?

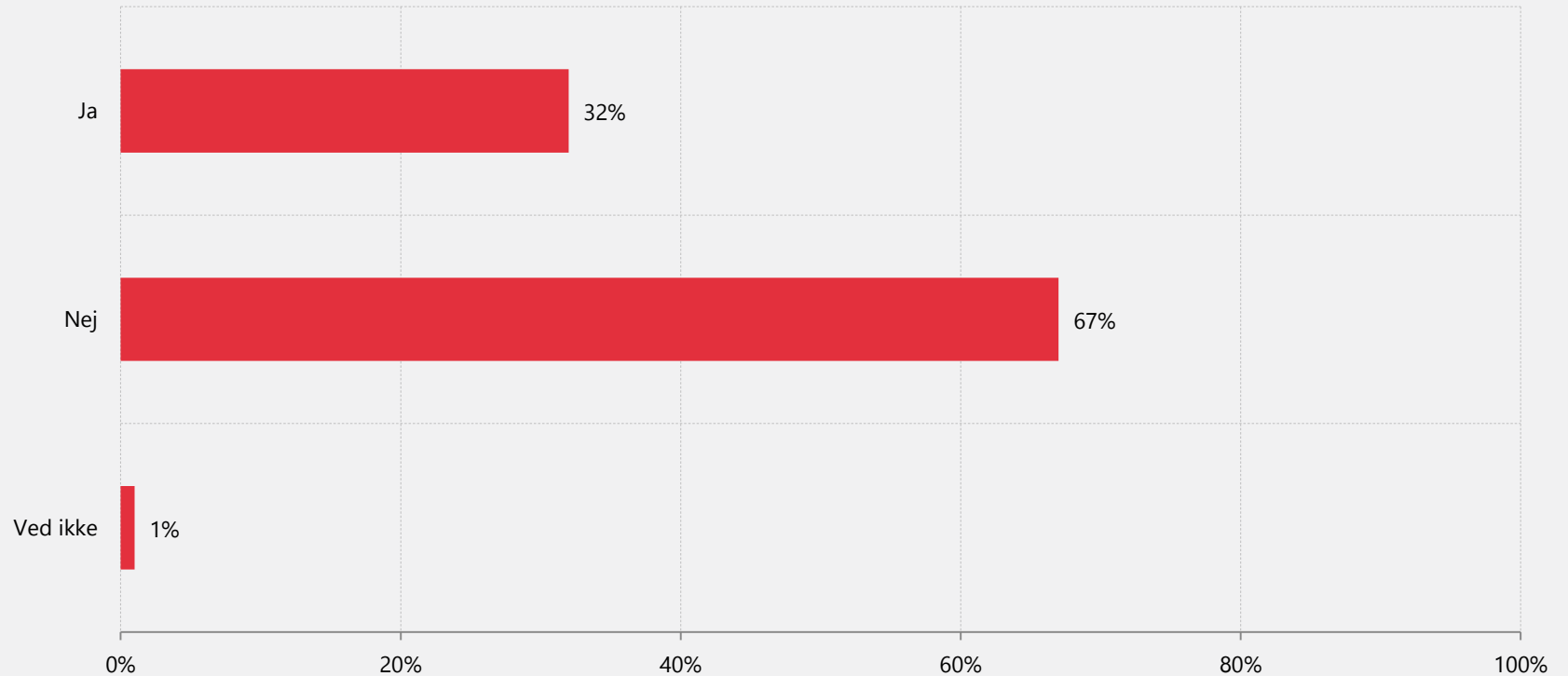
(N=174)



SPORTSAKTIVITETER

Har du dyrket eller forventer du at dyrke sportslige aktiviteter, fx cykling, surfing, vandring, golf, fiskeri mv.?

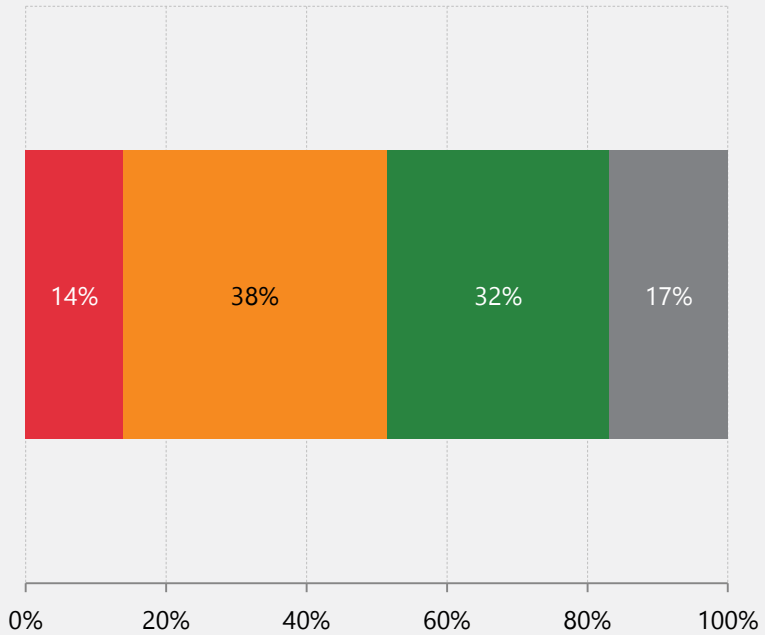
(N=300)



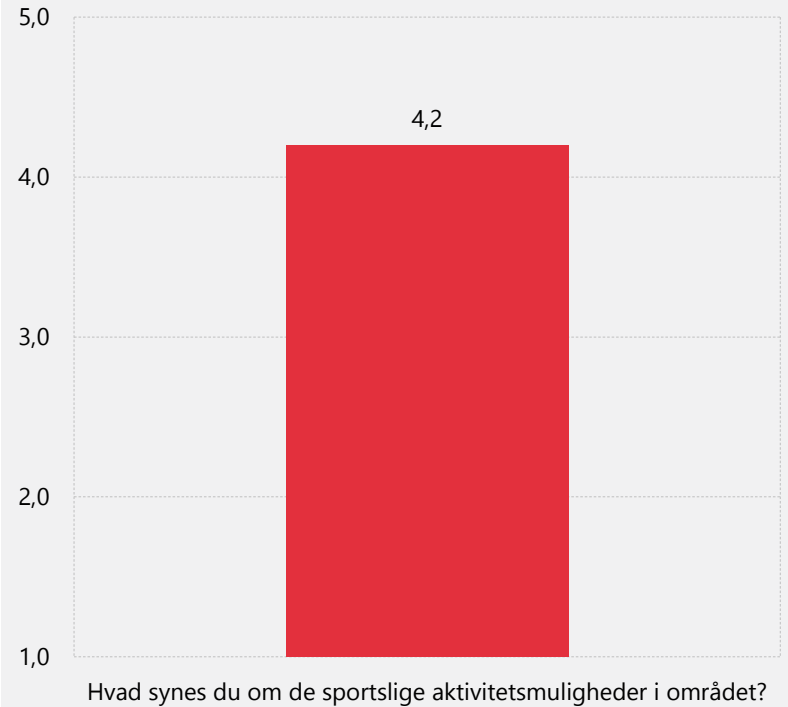
SPORTSAKTIVITETER

Hvad synes du om de sportslige aktivitetsmuligheder i området?
(N=96)

■ Utilfreds ■ Tilfreds ■ Meget tilfreds ■ Ved ikke

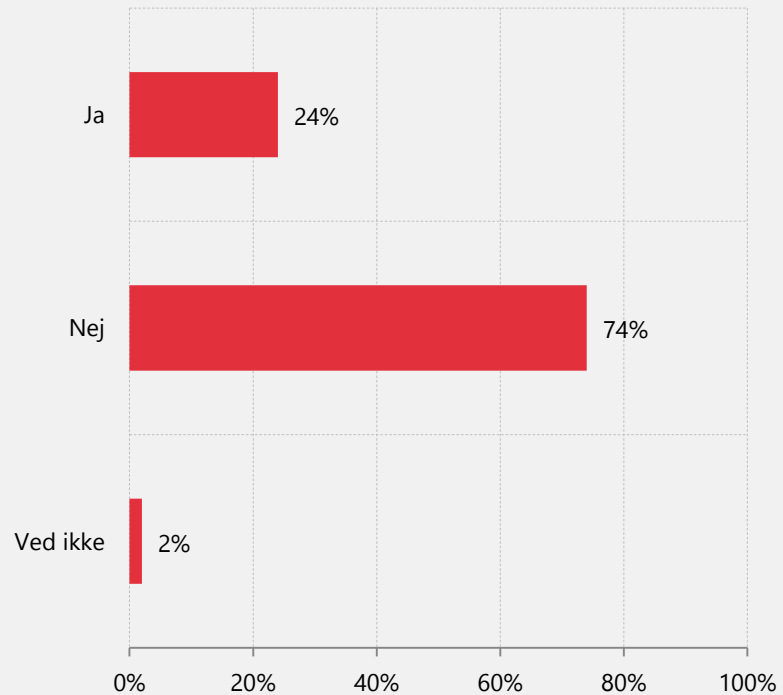


Hvad synes du om de sportslige aktivitetsmuligheder i området?
(N=80)



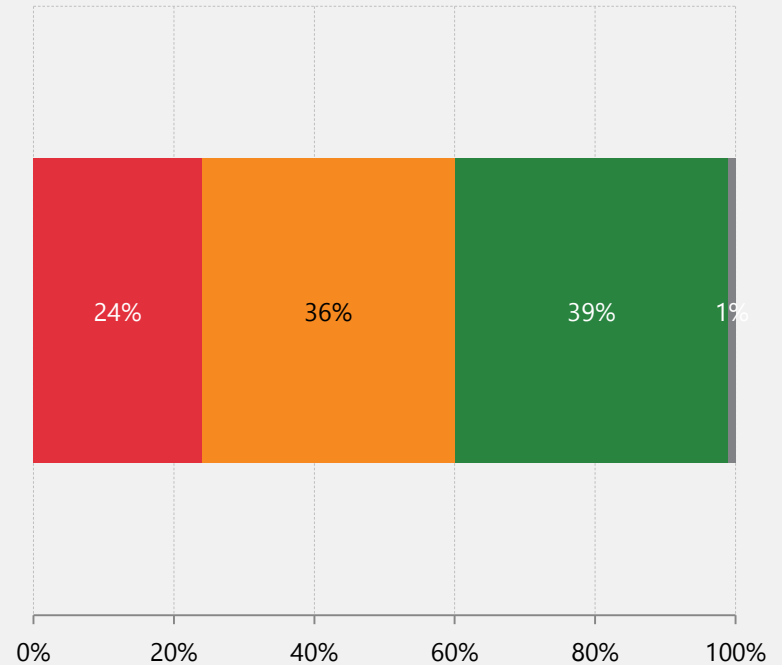
TURISTINFORMATION

Har du benyttet dig af turistinformation under dit ophold?
(N=300)

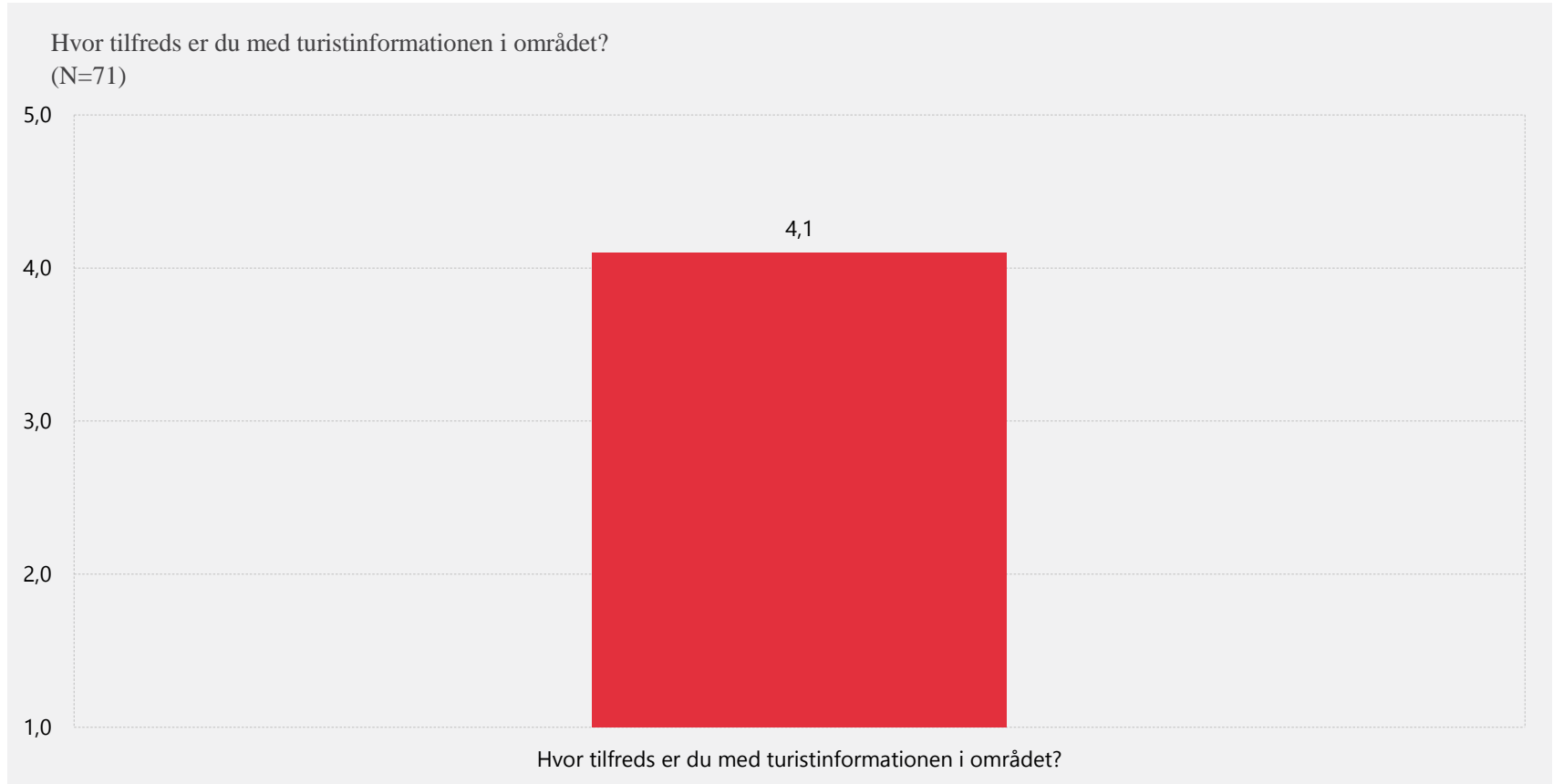


Hvor tilfreds er du med turistinformationen i området?
(N=72)

■ Utilfreds ■ Tilfreds ■ Meget tilfreds ■ Ved ikke

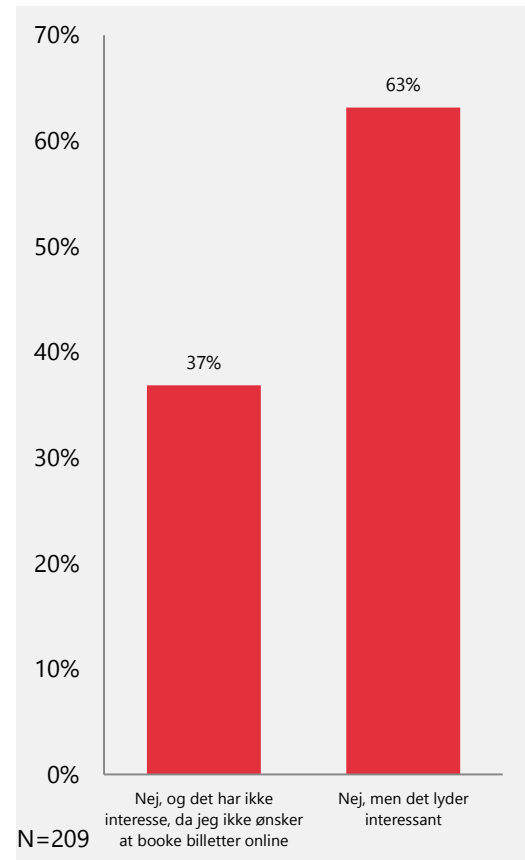
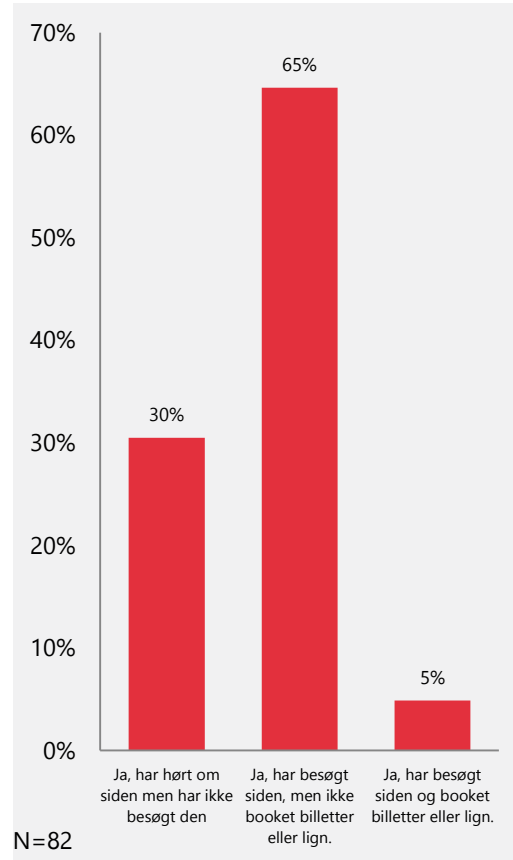
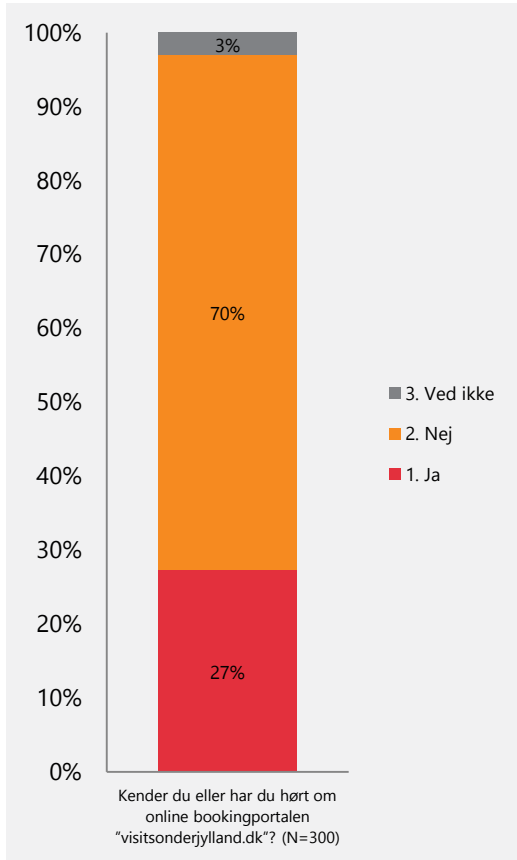


TURISTINFORMATION



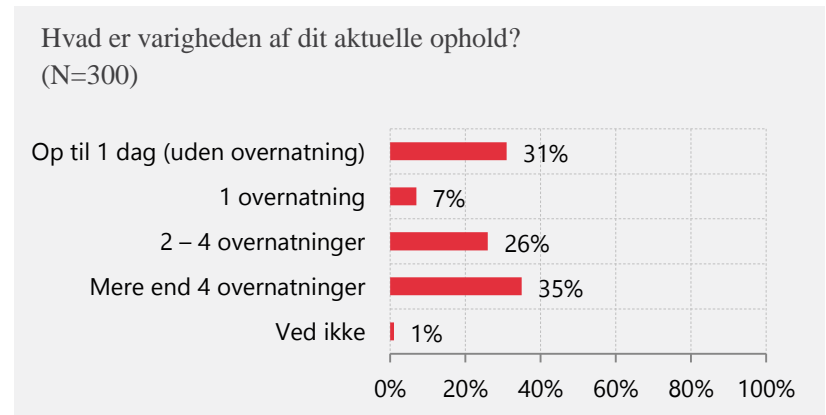
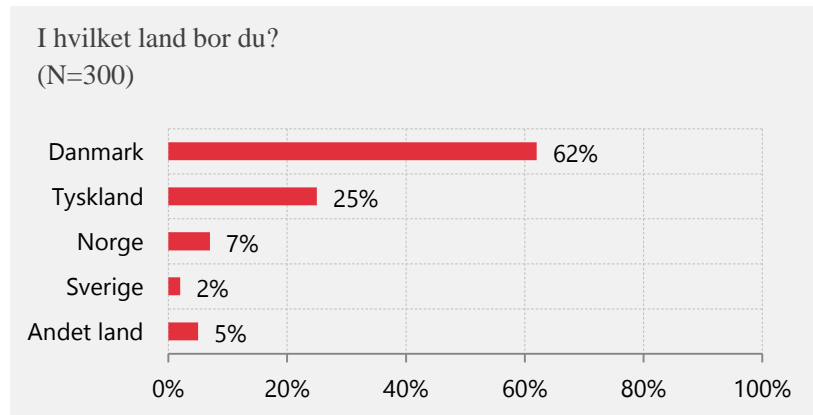
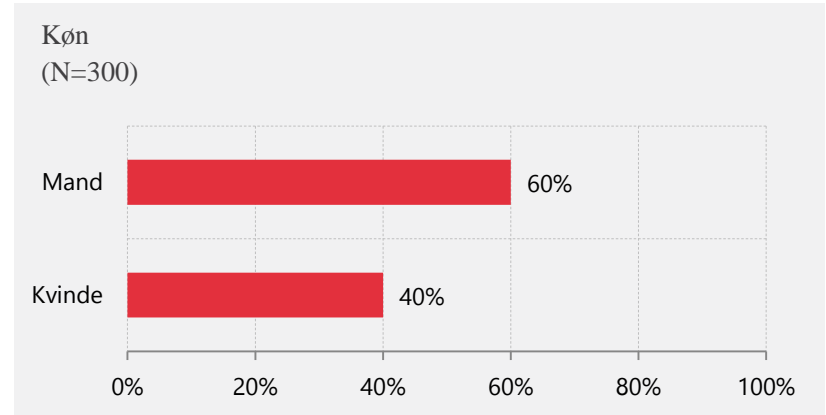
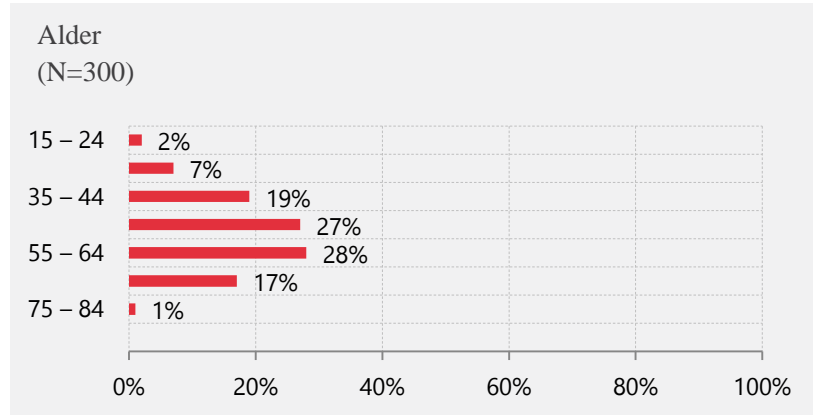
FERIESTEDETS SPECIFIKKE
SPØRGSMÅL

FERIESTEDETS SPECIFIKKE SPØRGSMÅL – RØMØ OG TØNDER



RESPONDENT-PROFIL

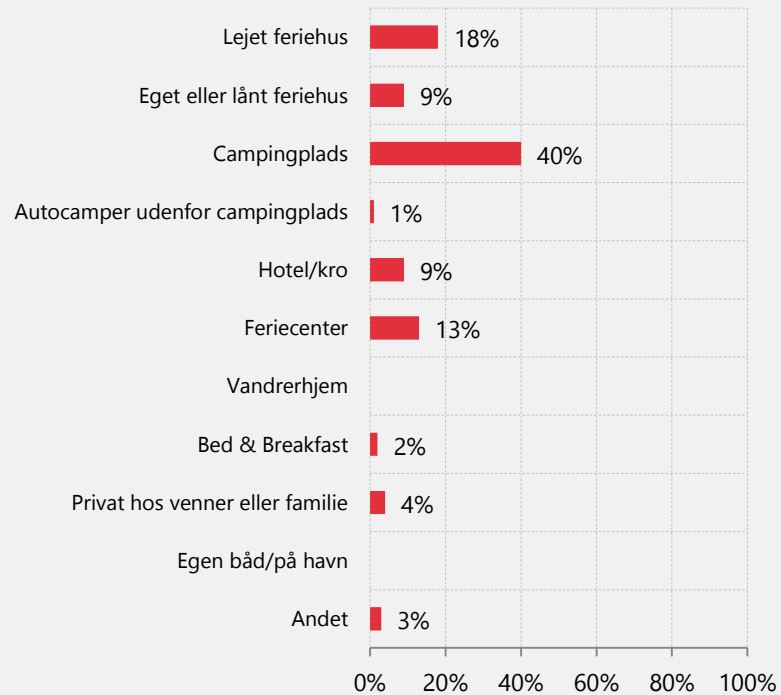
DEMOGRAFI OG VARIGHED



OVERNATNING OG FORMÅL

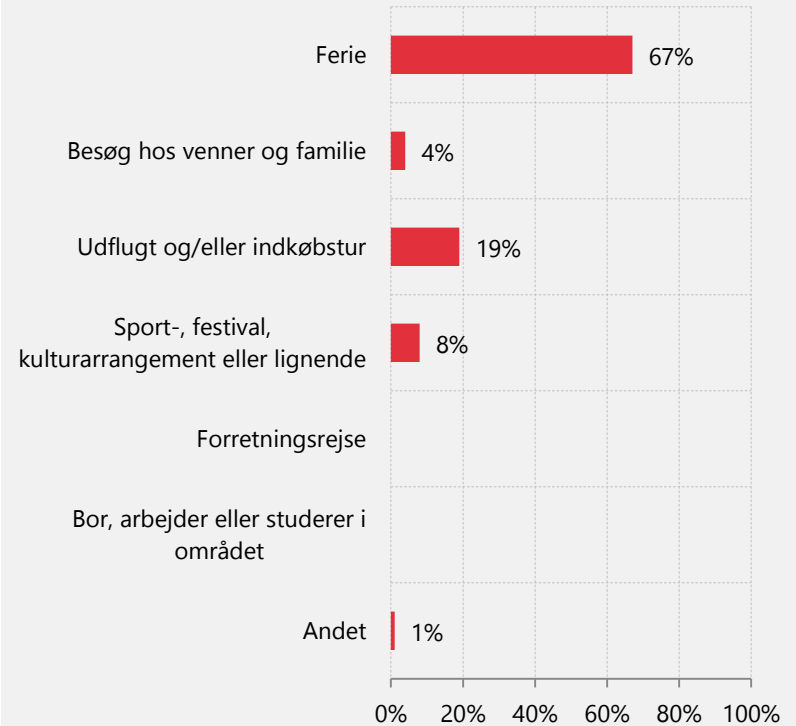
Hvilken overnatningsform har du benyttet i forbindelse med det aktuelle ophold?

(N=208)



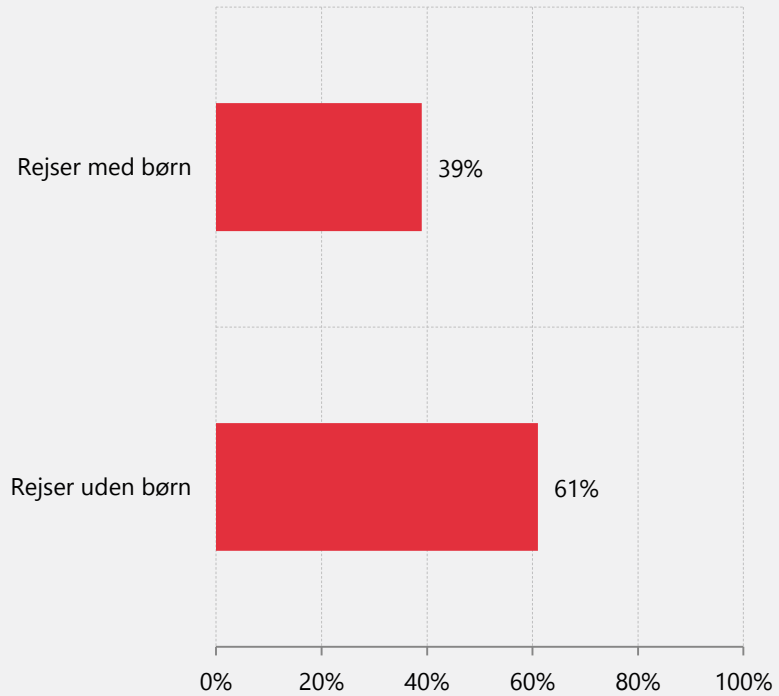
Hvad er formålet med dit ophold?

(N=300)

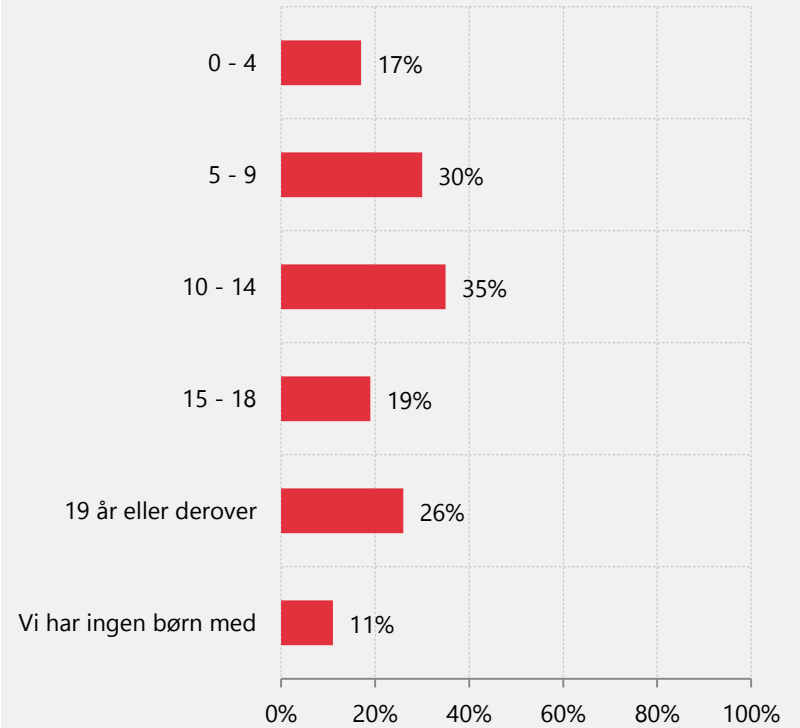


REJSEGRUPPE

Hvilken type af ferie er du på, ud fra de mennesker du rejser sammen med?
(N=300)

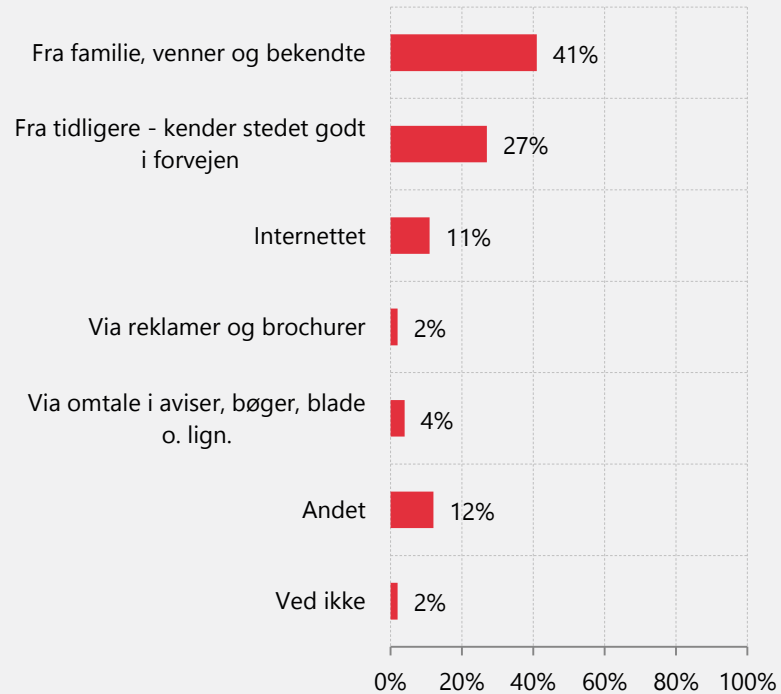


Hvad er barnets/børnenes alder?
(N=124)

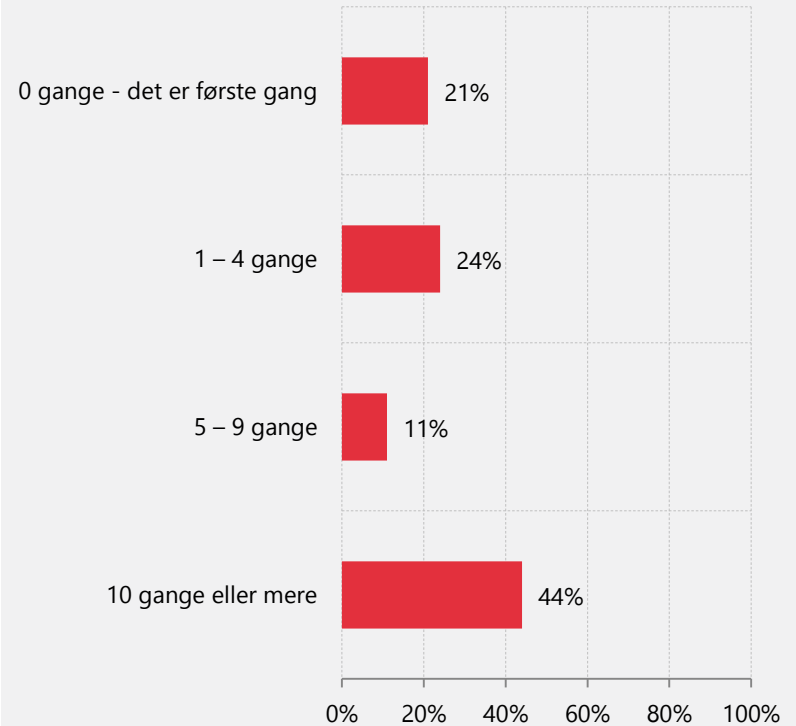


TIDLIGERE BESØG OG KILDE TIL KENDSKAB

Hvorfra har du hørt om feriestedet som ferie- eller udflugtsmål?
(N=300)



Hvor mange gange tidligere har du været på feriestedet?
(N=300)



APPENDIX: NPS ÅBNE
SVAR OG ANDRE
FORSLAG

ÅRSAGER TIL NPS

Hvad skulle der til for, at du i højere grad vil anbefale feriestedet? (Neutrale; N=72)

- Øget markedsføring
- Ved ikke for kort tid her. Vi er på vej videre til Tyskland
- Toiletforhold skal forbedres på camping og andre steder.
- Så skal der være tale om et specielt arrangement som man vil rejse efter
- Større udvalg af cafeer og butikker.
- Solskin
- Skal bruge længere tid i byen for at få mere indtryk
- Savner aftenarrangementer
- Rolige omgivelser
- Priser og åbningstider er dårlige.
- Naturen, vandet og nationalparken
- Natur, rummelighed, havet, stranden
- Måske lidt mere aktiviteter på øen, man skal rejse for at få aktiviteter
- Mindre priser i små Imbisscafeer
- Mere udvalg i Gastronomi
- Mere rimelige entrepriser på Festival
- Mere liv i bymidten om aftenen
- Mere konstant badevej
- Mere kendskab til enkelthederne
- Længere åbningstider i byen. Efter kl. 17:30 er byen "død"
- Lidt mere underholdning. Musik på "torvet" - udendørsscene og lign. (Rømø er en død sild om aftenen)
- Lidt flere kulturoplevelser
- Lavere priser generelt.
- Kvaliteten er OK, men købekraften sammenlignet med Tyskland er et problem. DK er dyrt.
- Jo mere man lærer øen at kende jo større bliver ferieoplevelsen.
- Har ikke nok kendskab. Har set og oplevet for lidt til at bedømme.
- Garanti for solskin
Mere for børnefamilier
Bedre åbningstider - butikker lukker for tidlig
- Forsigtig med anbefalinger
- Forbedret campingplads
- Flere skraldespande særlig på stranden
- Flere restauranter og specialbutikker
- Flere restauranter
- Flere off.toiletter og affaldsspande særlig på strand.
Der skal opstilles borde og bænke til spisning af medbragt mad.
- Flere cafeer som FRU DAX. Mere discount føde og dagligvarer - REMA
- Ferieboligerne skal ligge tættere ved havet/vandet.
- Et bedre servicehus på campingpladsen
- En meget smuk ø. Smuk natur. Havet er super. God campingplads
- Der bør være et større udvalg af cafeer og rest.
Billigere supermarkeder
- Bedre vejr. Bedre supermarkeder som f.eks. FØTEX og KVICKLY
- Bedre vejr.
- Bedre vejr
- Bedre udvalg i butikker og restauranter.
Der mangler elektronikbutikker (som feks FONA og lign)
- Bedre priser på beklædning. Længere åbningstid i forretninger
- Bedre "rigtige" gourmetrestauranter, med store smagsoplevelser.

ÅRSAGER TIL NPS

Hvad er den primære årsag til, at du vil anbefale feriestedet? (Ambassadører; N=196)

- Vi nyder ferie overalt i DK.
- Vi kan lide roen og havet, vi ligger på campingpladsen hvert år
- Vi holder af området, vadehavet og grænseområdet og den sønderjyske natur.
- Vi har haft gode oplevelser. Miljø i byen.
- Vi føler os godt tilpas og har mange muligheder at beskæftige os med.
- Vi er så vel modtaget i DK så vi vil gerne anbefale DK og Rømø
- Vi er fint modtaget overalt på Rømø
- Vesterhavet, klitterne og den gode natur.
- Venligheden fra personale, den skønne strand og fine natur
- Venlighed, speciel, spændende, hvert besøg med gode tilbud.
- Venlighed, campingpladsservice
- Venlighed - ingen stress
- Vand og strand. Natur og cykelture
- Tønders mange traditioner. Dejlig afslappende atmosfære.
- Tønders historie.
Byen er ren og smuk. Det ligner ikke udkantsdanmark. Man bliver i godt humør i Tønder
- Tønders historie - genforeningen. Byen emmer af historie. Kirkegårdene.
- Tønder museum og Tønders gamle huse og Møgeltønder
- Tønder har alt, spisesteder, butikker, museer og lopperi.
- Tønder er god for et besøg undervejs på ferien
- Tønder er en hyggelig og dejlig by. Julebesøg, kultur og natur.
- Tønder er en fin by, som man med en enkelt overnatning kan få et fint indtryk af.
- Tønder er dejlig. Natur, befolkning, roen. Afstressende.
- Tønder er charmerende. Tæt på Tyskland.
- Særligt Enjoy Resort. Godt for børn,
- Særlig vadehavet
- Super område, flinke mennesker
- Stranden, i alle vejrforhold.
- Stranden og roen.
- Stranden og Restauranten Fru DAX
- Stranden og Lakolk Camping
- Stranden
- Strand. Vadehavet. Naturen. Butikker
- Strand, Hygge, Natur, Venlige mennesker, Børnerummelig
- Strand og natur. Den gode service og så er der nemt til alt.
- Strand og natur. Dejligt afslappende ferieområde også for børn
- Strand og muligheden for sportsaktiviteter
- Strand og kyst
- Strand og bademuligheder
- Strand
- Stemningen. Sproget.
- Stemningen.
Fortrinsvis Festivalen.
- Stemningen på festival.
- Spisestederne, butikkerne og her er nul stress
- Skønt, solrigt og afslappende område
- Skønt at trasker rundt og handle i butikker.
Skønne gader og huse
- Skøn og naturlig holdt ø.
- Skøn lille venlig by, som indbyder til et besøg
- Skøn atmosfære, skøn by
- Simplethen skønt på Rømø
- Seværdighederne. Stranden. Specialbutikkerne.
Restauranterne i Havneby.

ÅRSAGER TIL NPS

Hvad er den primære årsag til, at du vil anbefale feriestedet? (Ambassadører)

- Rømø er bare toppen af dansk badeferie.
- Rim Feriecenter med alle muligheder
- Renligheden, venligheden, gode luft.
- Området. Her er roligt. Familievenligt. Rent. Kort afstand til strand.
- Omgivelserne på Rømø, venlighed og serviceminded.
- Naturresevatnerne
- Naturoplevelser, lav grad af turistpræg
- Naturen, stranden, store grunde til sommerhusene/fritidsboliger, god shopping
- Naturen, området, Vesterhavet, vejret og de skiftende vejrforhold
- Naturbeskyttelsen. Rolig.
- Natur. Stemningen. Restaurant Strand. Sportslige muligheder. Østershøst.
- Natur. Roen. Der er skønt
- Natur, Roen, Havet, danskernes venlighed
- Natur, gode omgivelser, hyggelig bymiljø
- Natur og strand
- Natur og overnatningsstedet
- Miljøet, gågaden, genbrugsforretningerne
- Miljøet i Tønder (gågaden)
- Meget hyggelig by, Gamle hyggelige huse, Juleby. Gågaden. Festival
- Meget dejlige strand
- Meget central beliggende camp. og god service generelt
- Meget børnevenlig og smuk strand og skøn campingplads
- Meget anderledes dansk sted.
- Mange mennesker. God strand. Venlige mennesker
- Luften, naturen, stedet
- Landskabet og strandene
- Landskab, natur, havet. Den anderledes natur.
- Landskab og natur. Byens miljøer med de gamle huse og små gader.
- Kulturelle forhold, f.eks. museum, Wegner udstilling mm.
- Kulturattraktionerne. Højer området.
- Julemarked og Tønder Festival
- Jul i Tønder. Gak/Gak i Gågaden. Gode oplevelser.
- Jeg fremhæver en fremragende campingplads
- Jeg elsker at sidde på stranden og nyder stemningen på Rømø
- Hyggen. Ikke stressende
- Hyggen, atmosfæren og "Stigs Restaurant"
- Hyggen
- Hyggeligt, godt bymiljø, tæt på spændende og anderledes natur på alle årstider
- Hyggeligt sted masser af fest og musik under festival. Let til indkøb i DE
- Hyggeligt område, pænt og rent. Tæt på grænsen til DE.
- Hyggeligt
- Hyggelig, venlig, god atmosfære
- Hyggelig, spændende omegn. Møgeltønder.
- Hyggelig, gamle huse, god atmosfære
- Hyggelig, folk er imødekommende, tæt på Tyskland
- Hyggelig ø, pænt og rent
- Hyggelig traditionel gammel by. Der er en fantastisk fin og god forretning med galla- og brudekjoler.
- Hyggelig og gammel by. Vi holder af byen.
- Hyggelig miljø med mange muligheder. Handelsliv og natur. Let at kombinere med besøg i DE (grænsehandel)
- hyggelig købstat med afslappet stemning

ÅRSAGER TIL NPS

Hvad er den primære årsag til, at du vil anbefale feriestedet? (Ambassadører)

- Hyggelig gågade
- Hyggelig bymiljø, tilpas med mennesker
- Hyggelig by til 1-dagsbesøg i sommertiden.
- Hyggelig by med seværdigheder og som har beholdt DK-historien f.eks. med de gamle huse.
- Hygge, Vesterhavet, rent og pænt
- Hygge, godt tilpas, godt prisniveau i forhold til udbud.
- Hygge og stemning, meget liv i forhold til størrelsen. Tæt på grænsen til DE
- Hygge og stemning
- Hav. Landskab. Butikker med gode tilbud.
- Har lidt af hvert
- Godt udflugtsmål på ferie i DK
- Godt udflugtsmål på en Danmarksferie
- Godt ferieområde. Enjoy Center er super og godt udgangspunkt for vellykket ferie,
- Godt afslapningssted. Fantastisk feriebolig. Dejligt område.
- Gode oplevelser. Kommandørgårdens weekendophold
- Gode oplevelser i Tønder
- Gode muligheder for cykelture til bl.a. sluserne og omliggende småbyer.
- God strand, flinke mennesker, gode erindringer, lækre Hot Dogs
- God stemning, hyggelig by.
- God natur gode strande og gode hundeluftemuligheder
- God by, nærhed af camping til by, god mad
- Generelt et dejligt sted at holde ferie og godt udgangspunkt for ture langs vestkysten
- Gemyt, Shopping, Maten
- Gammel by.
God beliggenhed, som en station på vejen, i forhold til ferieture i Skandinavien.
- Gammel by masser af charme.
Altid et besøg værd.
- Forretningslivet, venligheden og liv i gågaden
- Flotteste gågade i DK
- Fin atmosfære, strand, Hot Dog er super
- Festival og julemarked kombineret med grænsehandel
- Festival
- Festival
- Festival
- Fantastiske for sport, særlig golf og fitness. Kort afstand til andre golfbaner.
- Fantastisk feriebolig på Enjoy Resort med godt sport og træningscenter, legeplads m.m.
- Et skønt feriested. Landskab og natur. De meget skiftende vejrforhold.
- Enjoy Resort - golf og wellnes center
- Enjoy Golf og Wellnes Center
- Endnu en del intakt natur, meget venlige danskere.
Menneskene lever endnu med naturen og ikke imod den.
- En meget skøn midtby.
- En hyggelig feriedag i Tønder med museumsbesøg og besøg i Møgeltønder, samt en god frokost.
- Det er verdens kedeligste sted på verdens dejligste måde.
- Det er et skønt ferieområde, ikke overfyldt med turister og her er meget natur og ro.
- Det er et rigtig godt feriested.
Når vejret er godt er det nr. 1 i Europa.
- Det er et godt afslapningssted
- Det er en del af DK som er noget ubekendt for os.
Del af DK historie som vi ønsker at få lidt kendskab til
- Det er dejligt i Tønder, befolkningen og tæt på Tyskland
- Der er skønt her, strand o.s.v.
- Den sydlandske stemning

ÅRSAGER TIL NPS

Hvad er den primære årsag til, at du vil anbefale feriestedet? (Ambassadører)

- Den smukke gamle by, landskabet og der er rent og pænt
- Den skønne natur og stranden
- Den høje naturværdi. Den skønne strand. Drømmeøen. (Trauminsel)
- Den hvide sandstrand
- Den friske luft, her er alt, skov, strand og hav.
- Den fine strand med adgang til bilkørsel. Den skønne natur med de fine vandre og cykelstier
- Den brede strand og at man kan tage bilen med på stranden.
- Den anderledes natur. Den store strand. Dæmningen.
- Dem fantastiske børnevenlige strand. Camping Lakolk og sportsaktiviteterne Sdr. Strand.
- Dejligt sted at slappe af
- Dejligt sted at komme.
- Dejligt på Rømø
- Dejligt område, stille og roligt.
- Dejligt område med dejlig strand super campingplads Lakolk Camping
- Dejligt feriested
- Dejlig strand og god beliggenhed af campingplads
- Dejlig overnatningssted (sommerhus) Stranden
- De kulturelle oplevelser som Schackenborg og Kristkirken
- Cykel og gåafstand til by og område. Handel i grænsebutikker.
- Campingpladsens beliggenhed. Nærheden til Tyskland.
- Campingpladsens beliggenhed
- Camping beliggenhed i forhold til byen. Nærheden til Tyskland.
- Bymiljøet. Tæt på grænsen til Tyskland.
- Byliv, hyggelig gågade, cafeer, restauranter, museet og gl. huse
- Bykulturen, velbevarede gamle huse. Den blandede dansk/tysk kultur
- Bygningerne og miljøet i bymidten
- Bygningerne og dørene. Generelt hyggeligt og man møder kun flinke mennesker.
- Byens beskaffenhed. Den lille by med de små gader, kontakten med lokalbefolkningen. Mulighed for ture - godt udgangspunkt.
- Byens atmosfære
- Byen, atmosfæren i byen, ejeren af det lejede "room" de mennesker jeg besøger
- Byen er venlig og imødekommende.
- Besøge stranden, vandet, naturen og spise is.
- Beliggenhed, med natur, hav og stemning. Rimelig afstand fra NL. God base for udflugter i DK
- Beliggenhed med kort afstand til Tyskland. Strand. Afstressende.
- At man kan tage bil med på stranden - godt sted for børn
- At køre over dæmningen er som at køre til frihed, dufte og mit paradys
- 100% ren. Afslapning for hele familien. Fin strand. Dejligt sted at bo.

HAR DU ANDRE FORSLAG TIL, HVORDAN FERIESTEDET KAN BLIVE ENDNU BEDRE? (N=300)

- Ved Tønder station er der en flot gammel bygning (måske gl. remise?), den burde istandsættes i oprindelig stil og anvendes kulturelt og som en seværdighed.
- Bedre foranstaltninger i regn og dårligt vejr.
- Etablering af en dagligvareforretning i midtbyen.
- Hør de unges mening. Der er ikke meget for unge på Festivalen
- Festivalen har ikke meget at byde på til 20 til 40 årige.
- Festivalen burde markedsføres bedre også i andre regioner end Syddanmark.
- I festivaldagene bør der etableres større P pladser, måske lidt uden for byen og med shuttlebus fra P til festival og byen og retur.
- Bedre skiltning.
Slå græsset på gang, vandre og cykelstierne.
- Mange bygninger skal vedligeholdes bedre.
Rømø Havn skal løftes, der ser forfærdeligt ud mange steder på havnen.
Respondenten insisterede at få bemærkningen om Rømø Havn med fordi det er Tønder Kommune.
- Længere åbningstider og særligt under Tønder Festival.
Mere festival i gaderne.
- Lidt mere aftenaktivitet - alt lukker tidligt
- Stop nybyggeri
- Etablere et madmarked på torvet.
- Jeg vil gerne foreslå at der opstilles flere bænke i gågaden.
- Turistinformationen. Her blev jeg modtaget af 2 kvinder som sagde hej. Jeg ventede 5 minutter for at blive ekspederet, men de 2 kvinder kikkede blot på mig. Så jeg forlod turistinformationen med uforrettet sag. UHA
- Professionel (arkitekt) koordinering af gågadens og butikkernes skilte og facader. Det kunne blive meget smukkere og en stor attraktion for byen og forretningerne.
- Lidt mere liv i gågaden - ikke flere lukkede butikker.
- Flere pengeautomater
- Toiletforhold bør forbedres særlig ved Sønderstrand.
Bedre kort til cykelruterne og de små veje.
- Fjern bygningsruinen Hotel Færgegaarden i Havneby.
- Bestik og service samt toilet i udlejningshusene kunne være renere. Gentagelse fra sidste år.
- Lidt flere hyggesteder.
- Indfør tidsubegrænset parkering i weekender
- Bedre Parkerings muligheder
- Åbningstider og julemarked for kort.
- Vedligeholdelsesstandard af de gamle huse i bymidten burde være bedre. En facaderenovering vil pynte på rigtig mange huse.
- Jeg mangler bedre kort og info som matcher de skilte der findes på cykelruterne.
Grusvejen til Møgeltønder bør forbedres og vedligeholdes.
Tønder by er gammel og kunne også være smuk, hvis de gamle huse blev bedre vedligeholdt.
- Det er svært for campisterne at finde indkøbsstederne til dagligvarer.
- Toiletforbedringer
- Mere markedsføring.
- Alt for ofte er cafeer og restauranter placeret alt for tæt på trafik og veje.
- Moderat bebyggelse i naturen. Ikke kystnær bebyggelse.
- Der mangler beholdere til hunde høm/høm
- Flere sportsmuligheder.
Surf- og Kite Skole
- Længere åbningstider
- Bedre informationer på internettet, f.eks. en specificeret aktivitetskalender
- Tilpas gågadeforretningerne til "outletcenter" - se på Neumünster og indret til tilsvarende i de eksisterende forretninger.
- Forbedre renligheden på toiletterne
- Venligst skriv mere på Tysk/Engelsk
- Bevar de ældre huse
- Mere synlig aktivitetskalender.
Opgradering af campingplads.
- Måske flere restauranter kan gøre Tønder bedre
- Flere aktiviteter events/musik.
Bedre profilering af aktiviteterne.
Der mangler en mere synlig aktivitetskalender.

HAR DU ANDRE FORSLAG TIL, HVORDAN FERIESTEDET KAN BLIVE ENDNU BEDRE?

- Udvidede åbningstider i byen. Efter strandophold og tilbagekomst ved aftenstid er alt lukket i centrum.
Hytterne på campingpladsen er meget ringe (utætte og skimmelsvamp).
Campingpladsen bør generelt forbedres.
- Campingpladsen i Tønder by burde løftes lidt i kvalitet
- Toiletter, offentlige og private (restauranter) kunne trænge til et løft.
Toiletterne på camping SKAL forbedres.
- Udflugtsmuligheder når der er dårligt vejr.
- Der mangler en frisør i butikscntret.
Musikunderholdning
- Det er ærgerligt at der ofte ligger en del affald på stranden og døde sæler som ikke bliver fjernet.
- Mere Politiovervågning på stranden ved Lakolk mod vanvidskørsel på stranden.
- Bilgebyr for kørsel på strand. Brug gebyr til bedre ren og vedligeholdelse
- Etablering af stimuligheder til løb og vandring i Lakolkområdet, som forbinder området nord for Lakolk Camping med Tøftum og Bolilmark.
Offentlige toiletforhold bør forbedres betydeligt.
Affalds håndtering med individuelle containere - affaldsposer til dåser.
Fortløbende kampagne om kollektiv affaldsindsamling som i Søndervig.
- Græsslåning ved og på cykelstier
- Kvalitetsniveau på campingpladserne skal løftes (nede i forhold til andre vestkystpladser)
- Flere muligheder for spisning - flere restauranter og cafeer
- Bedre skiltning til stier og cykelruter
- Forbedring af markedsføring omkring nationalparken
- Mere/bedre info om sportsaktiviteter, leje af udstyr til ex. surf og keitsurf, guidede sportsaktiviteter. Flere arrangementer/konkurrencer med aktiv sport.
- Der sker for lidt når der er flere dage i træk hvor vi ikke har strand- og badevejr
- Familie arrangementer om aftenen
- Forøge markedsføringen, større synlighed, fortæl den gode historie
- Holdepladser med overnatning for autocampere, uden for campingområdet
- Mere stabilt badevejr
- Mere aftenunderholdning for hele familien
- Sørg for at naturen overlever
- Lidt mere med højere standard for 1. kl. turister (Restaurant, hotel, cafe og lign.)
- Mere aktivitet i vinterperioder, der er alt for meget lukket uden for højsæson. Flere restauranter er ønskelig.
- Der bør etableres flere skraldespande, særlig på stranden, herunder til hunde HØM/HØM
- Affaldscontainere til hunde HØM/HØM er en mangelvare og info om hvor de findes.
- En "Fiskeimbiss" i Lakolk kunne være rart. (som Anni & Otto i Havneby)
- Toiletterne på stranden kunne være bedre, ofte og trods betaling kommer man ikke ind. Herudover er der for få toiletter.
- Nogle "Beachbarer" placeret som steder hvor man kan få informationer om øen, naturen og menneskene.
Bl.a. på stranden.
- Familieaktivitetscenter
- Naturlegepladser
- Flere butikker - med tøj og personlig pleje. Flere cafeer.
- Bedre shopping - mode/tøj
- Shuttlebusser som kører non stop i alle retninger incl. strand
- Flere cyklestier og lign
- Der mangler tappepunkter for drikkevand på campingpladsen. Vand er vigtig
- Alt OK.
Det vil være godt med hundeposer dispensere
- Shuttlebussestien på øen incl. strand.
F.eks. som LEGOTOG
- Flere restauranter og butikker.
- Kommunen bør fastholde ejerskab af campingplads
- Flere toiletter på stranden
- Flere affaldsspande og toiletter på stranden
- Flere toiletter på stranden.
16 amp i strømforsyning vil betyde stor forbedring

HAR DU ANDRE FORSLAG TIL, HVORDAN FERIESTEDET KAN BLIVE ENDNU BEDRE?

- Entre for biler på strand, brug indtægten til bedre vedligehold.
Lav nogle aktiviteter for teenagere.
Bedre struktur i højsæson, her kniber det med affaldstømning og alm. renhold.
- Sportsaktiviteter på stranden
- Naturlegeplads
- Havneby mere turistvenlig
- Mindre levende koncerter på øen, varighed 1,2,3 timer.
- Gratis legepladser ved indkøbscentret Lakolk.
Flere affaldsspande især på stranden og ligeså for hunde.
- Flere modebutikker
- Grav en kanal og anlæg en havn - der mangler havnemiljø
- Bedre parkering med skiltning
- Flere guidede ture.
Mere annoncering i danske lokalaviser
Bedre branding
- Mulighed for valutaveksel.
- DK skal afskaffe politiets magt til at dræbe de hunde som "politimanden" ikke synes om.
Man kunne i det mindste nøjes med at udvise de hunde som "politimanden" ikke synes om.
- Vi har haft svært ved at finde dagligvarebutikkerne - for lidt info på campingpladsen.
Lav en Tønder app. med info o.s.v.
- Rømø er en død sild om aftenen. Det burde ændres.
- Bedre skiltning på Engelsk.
Restauranter med traditionelt dansk mad.
(Alle har pizza, burgere, o.lign.)
- Fokuser mere på historien og området.
Bedre markedsføring

EPINION AARHUS

HACK KAMPMANN'S PLADS 1-3 - 8000
AARHUS C
DENMARK
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINION.DK
W: WWW.EPINION.DK

EPINION COPENHAGEN

RYESGADE 3F
2200 COPENHAGEN N
DENMARK
T: +45 87 30 95 00
E: TYA@EPINION.DK
W: WWW.EPINION.DK

EPINION HAMBURG

ERICUSSPITZE 4
20457 HAMBURG
GERMANY
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINION.DK
W: WWW.EPINIONCONSULTING.DE

EPINION LONDON

AYLESBURY HOUSE, 17-18 AYLESBURY STREET
LONDON, EC1R ODB
UNITED KINGDOM
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINION.DK
W: WWW.EPINION.DK

EPINION MALMÖ

ADELGATAN 5
21122 MALMÖ
SWEDEN
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINION.DK
W: WWW.EPINION.SE

EPINION NUUK

POSTBOKS 4079
GL-3900 NUUK
GREENLAND
T: +299 54 89 33
E: KUF@EPINION.GL
W: WWW.EPINION.GL

EPINION OSLO

BISKOP GUNNERUS GATE 2
0155 OSLO
NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: SM@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO

EPINION SAIGON

11TH FL, DINH LE BUILDING,
1 DINH LE, DIST. 4, HCMC
VIETNAM
T: +84 8 38 26 89 89
E: HCMC@EPINION.VN
W: WWW.EPINION.VN

EPINION STAVANGER

KLUBBGATEN 4
4006 STAVANGER
NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: SM@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO

EPINION VIENNA

HAINBURGERSTRASSE 20/7
1030 VIENNA
AUSTRIA
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINIONCONSULTING.AT
W: WWW.EPINIONCONSULTING.AT

WWW.EPINIONGLOBAL.COM

