

**GÆSTETILFREDSHED SOMMER
2015 - HADERSLEV**

DANSK KYST- OG
NATURTURISME

27. OKT 2015

INDHOLD

Overordnet tilfredshed	5
Tilfredshed med specifikke forhold på feriestedet	16
Feriestedsspecifikke spørgsmål	36
Respondentprofil	38
Appendix: NPS åbne svar og andre forslag	43

DATA OG METODE

Data

Data for denne rapport bygger på 304 personlige interviews med danske og udenlandske turister foretaget på feriestedet. Desuden har feriestedet haft mulighed for, via et link, at invitere turister til at deltage i undersøgelsen via internettet. Dette har 2 turister benyttet sig af. Dette betyder, at data fra webinterviewene ikke nødvendigvis er tilfældigt udvalgte turister i området, ligesom der også skal tages forbehold for, at der kan være specifikke karakteristika, der adskiller turister der besvarer den webbaserede undersøgelse fra turister, der vælger ikke at besvare den.

Rapporten skelner ikke mellem svar indsamlet via personlige interviews eller via nettet, og datagrundlaget for denne rapport udgøres derfor af 306 danske og udenlandske turister.

Antallet af turister, der har svaret på de enkelte spørgsmål, fremgår af figurerne. Hvor svarene er brudt ned på undergrupper, vises andelen af svar i de enkelte grupper.

Metode

Ved alle spørgsmål, undtagen spørgsmålet om anbefalingsvillighed, er turisterne blevet bedt om at svare på en skala fra 1-5, hvor 1 betyder 'Meget dårligt' og 5 betyder 'Meget godt'. Gennemsnit skal derfor som udgangspunkt ses i forhold til en skala gående fra 1 til 5.

Grundet meget få utilfredse turister er turister der svarer 1, 2 eller 3 samlet i kategorien 'Utilfredse'. Turister der svarer 4 benævnes 'Tilfredse' og turister der har svaret 5 betegnes 'Meget tilfredse'.

Nogle steder er baserne meget små. Generelt skal gennemsnit og fordelinger, der er baseret på mindre end 25-30 svar tages med et forbehold, da disse er meget usikre. Dette skyldes, at resultatet påvirkes relativt meget af de personer, som tilfældigvis har svaret, og hver af deres svar har stor betydning for det samlede resultat. Det anbefales derfor altid at kigge på baserne (indikeret med "N=" ved hver figur), for at se, hvor stor en gruppe tallene er baseret på.

DATA OG METODE

NPS

Net Promoter Score (NPS) er et mål for, i hvor høj grad turisterne vil anbefale feriestedet til venner eller familie. Anbefalingsspørgsmålet anses som en stærk indikator for kundeloyalitet, uden direkte at måle loyalitet. Kundeloyalitet handler om en kundes (eller turist/besøgende) villighed til at anbefale et produkt – dette tilfælde et feriested – til en anden. Man sætter således noget personligt/socialt på spil, når man giver en anbefaling.

Ved at måle NPS kan man sætte fokus på kernepunkter ift. kundeoplevelsen og få viden om, hvad der ligger bag den oplevede kvalitet af et givent produkt og hvad der har betydning for i hvilken grad man vil anbefale det til andre.

NPS er målt ved spørgsmålet: "Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale feriestedet til en ven eller kollega?" og kunne svare på en skala fra 0 (meget usandsynligt) til 10 (meget sandsynligt).

Turister der svarer 0-6 betragtes som kritikere, turister der svarer 7 eller 8 betragtes som neutrale og turister der svarer 9 eller 10 betragtes som ambassadører. NPS udregnes ved at trække andelen af kritikere fra andelen af ambassadører.

Åbne besvarelser

N ved de åbne besvarelser viser antallet, der blev stillet spørgsmålet. Antallet af udsagn kan være mindre, hvis nogle turister ikke har angivet et svar.

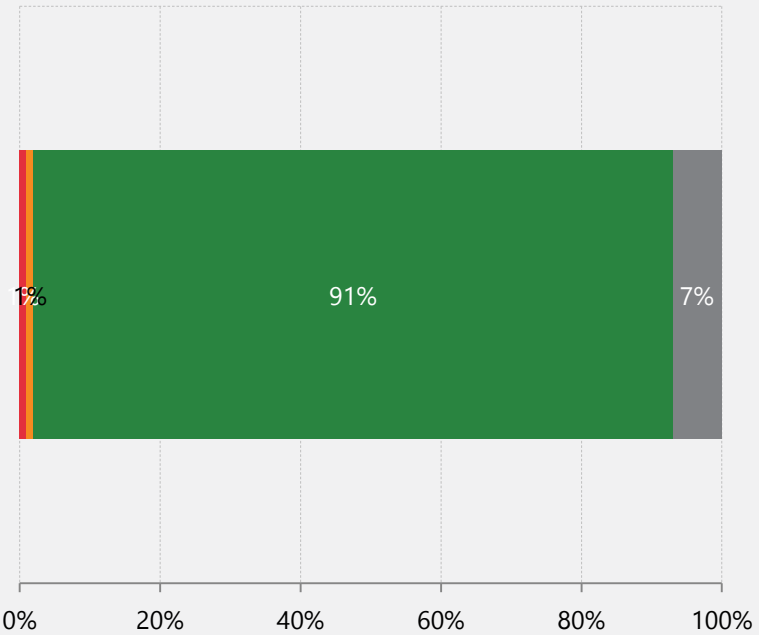
OVERORDNET

TILFREDSHED

TILFREDSHED MED FERIESTEDET

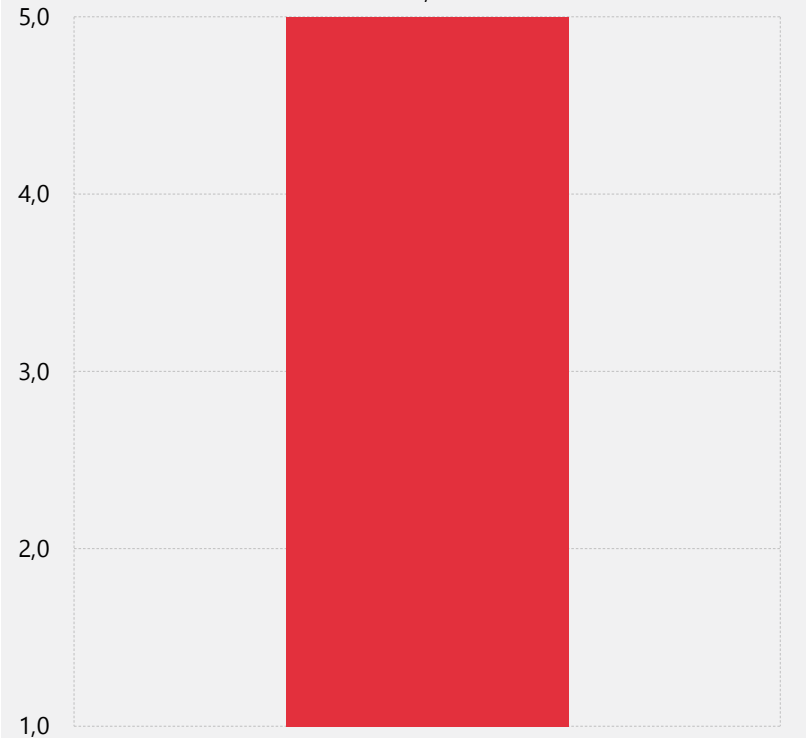
Hvor tilfreds er du overordnet set med feriestedet som rejsemål?
(N=306)

■ Utilfreds ■ Tilfreds ■ Meget tilfreds ■ Ved ikke

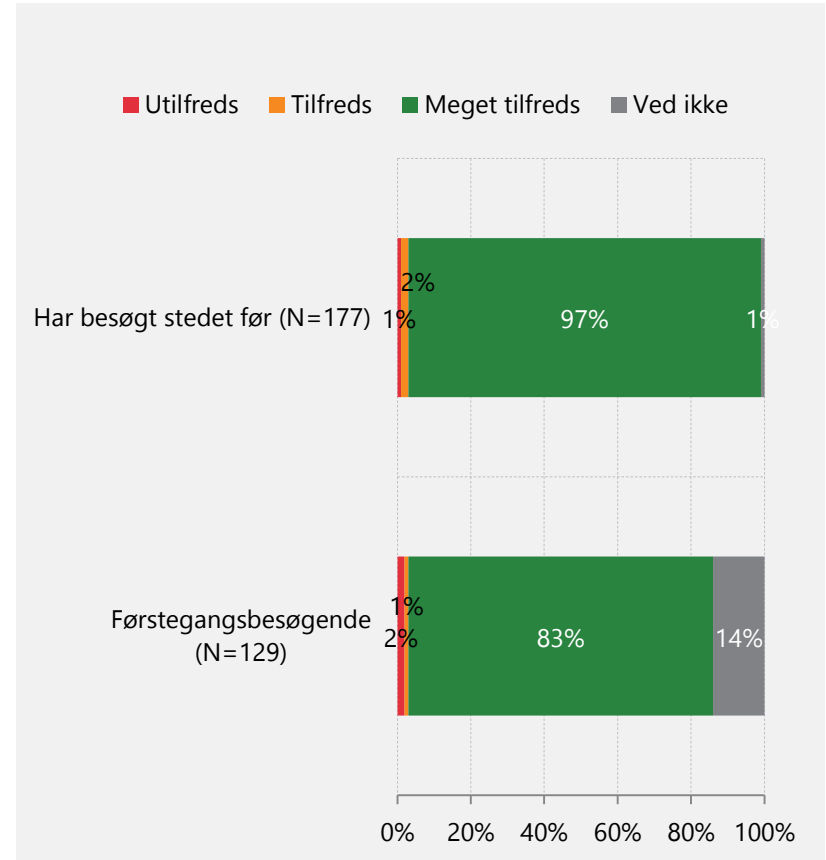
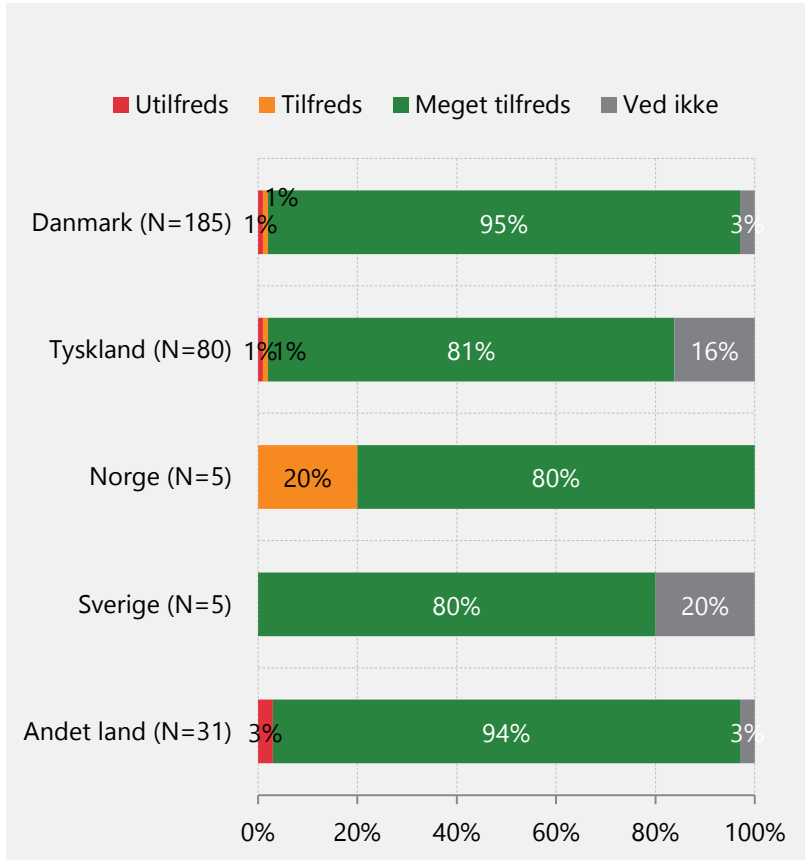


Hvor tilfreds er du overordnet set med [feriested] som rejsemål?

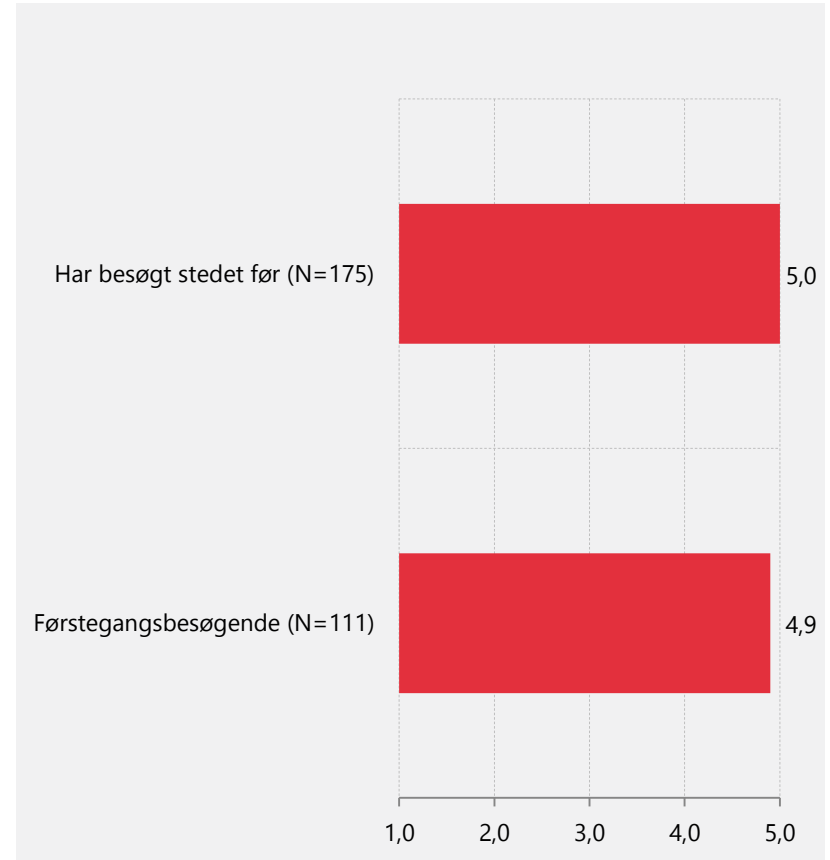
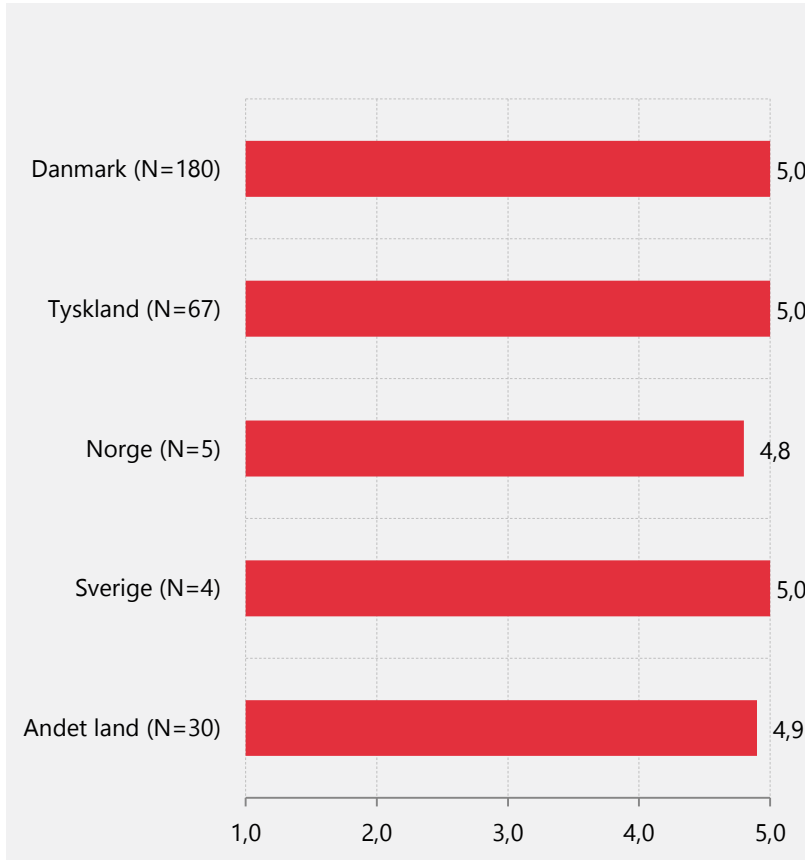
5,0



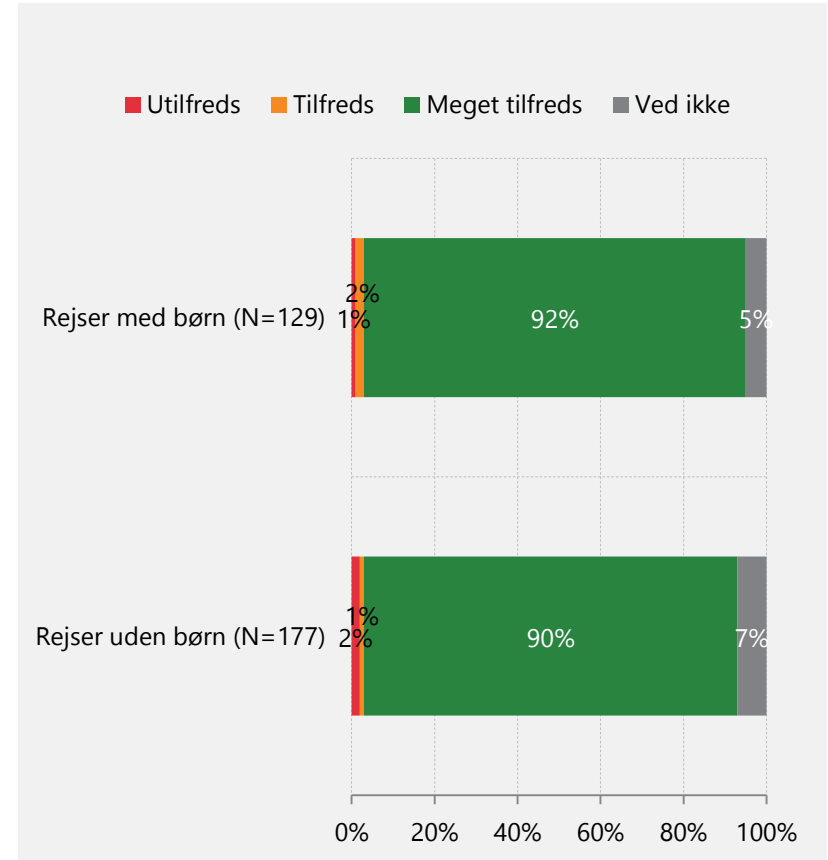
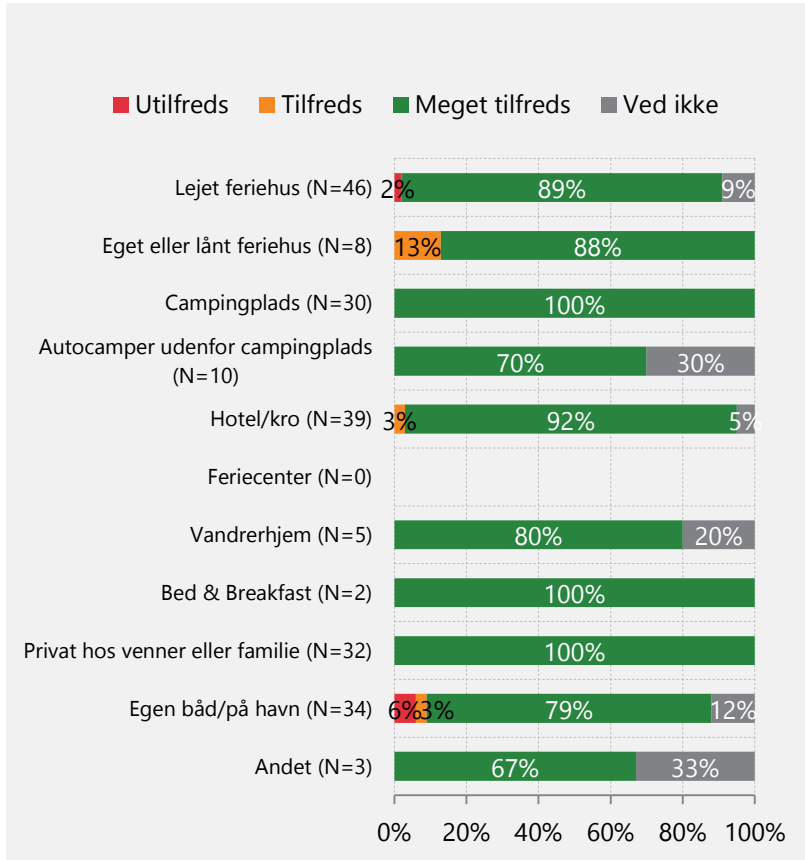
TILFREDSHED MED FERIESTEDET OPDELT PÅ NATIONALITET OG FØRSTEGANGSBESØGENDE



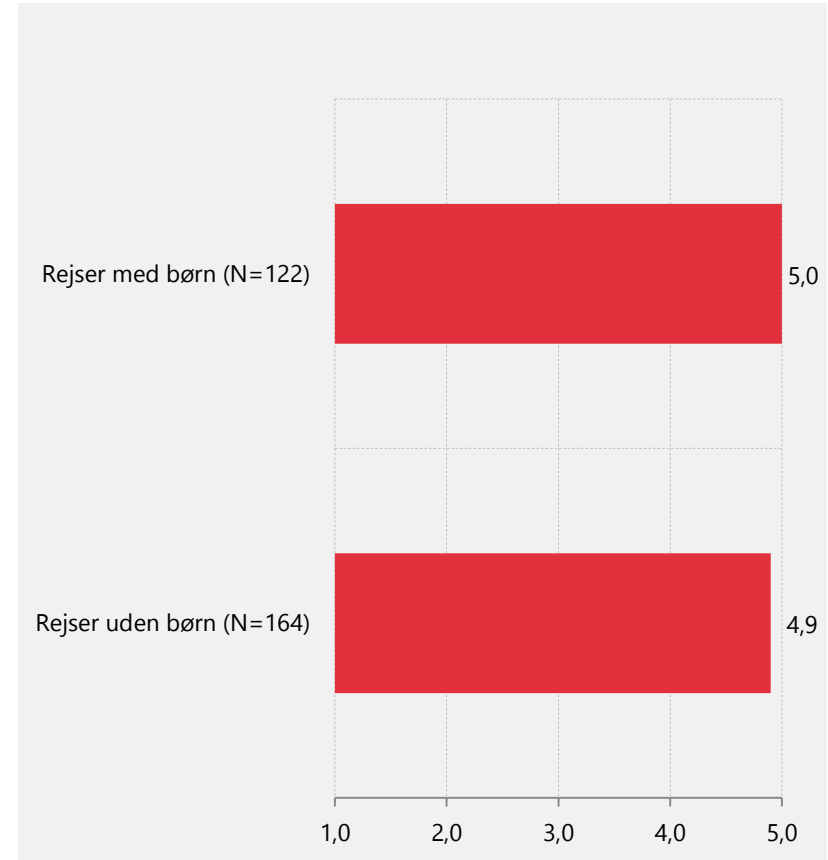
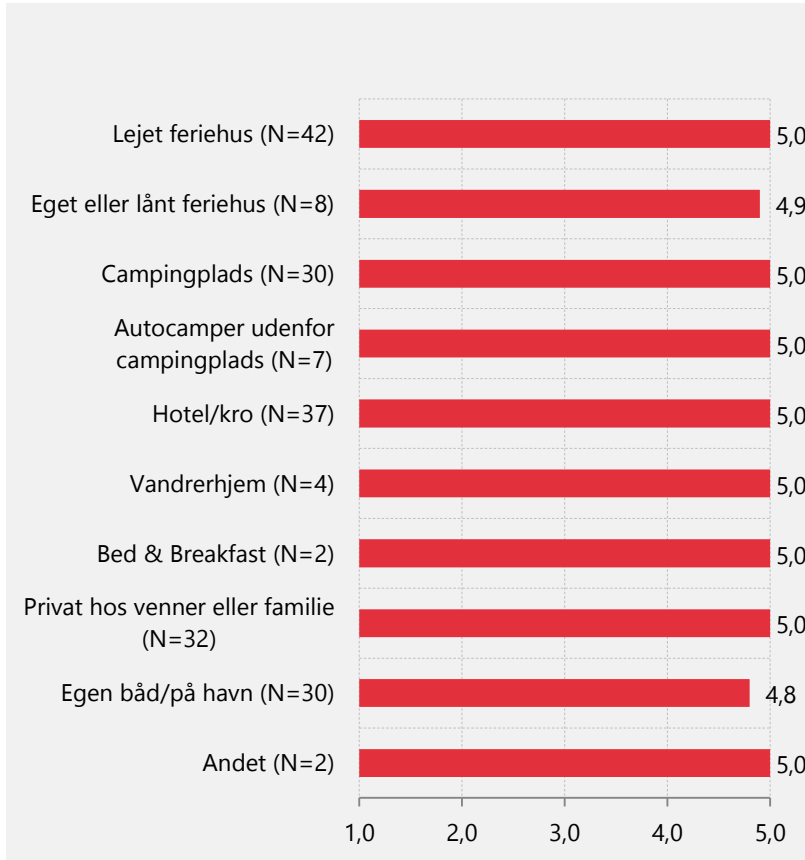
TILFREDSHED MED FERIESTEDET OPDELT PÅ NATIONALITET OG FØRSTEGANGSBESØGENDE



TILFREDSHED MED FERIESTEDET OPDELT PÅ REJSEGRUPPE OG OVERNATNINGSFORM

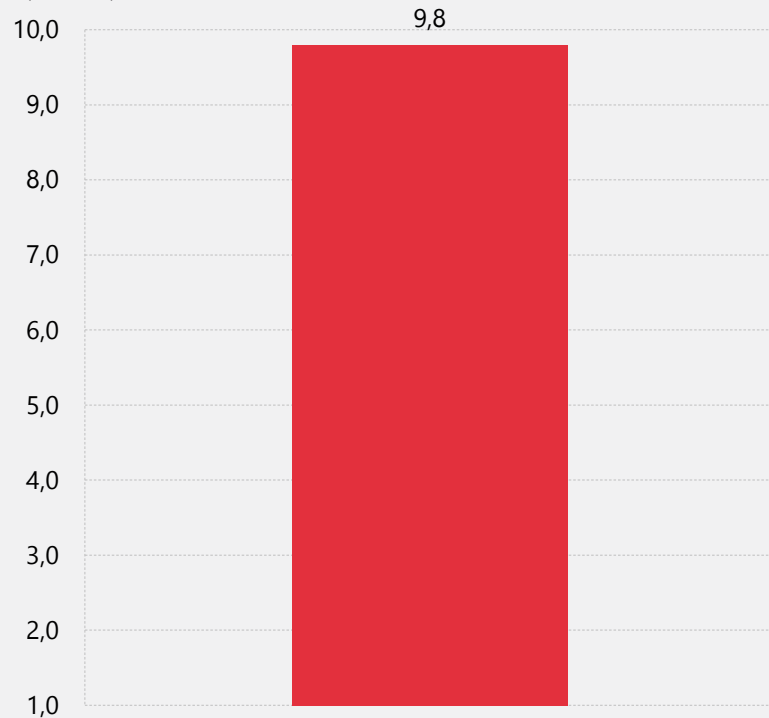


TILFREDSHED MED FERIESTEDET OPDELT PÅ REJSEGRUPPE OG OVERNATNINGSFORM



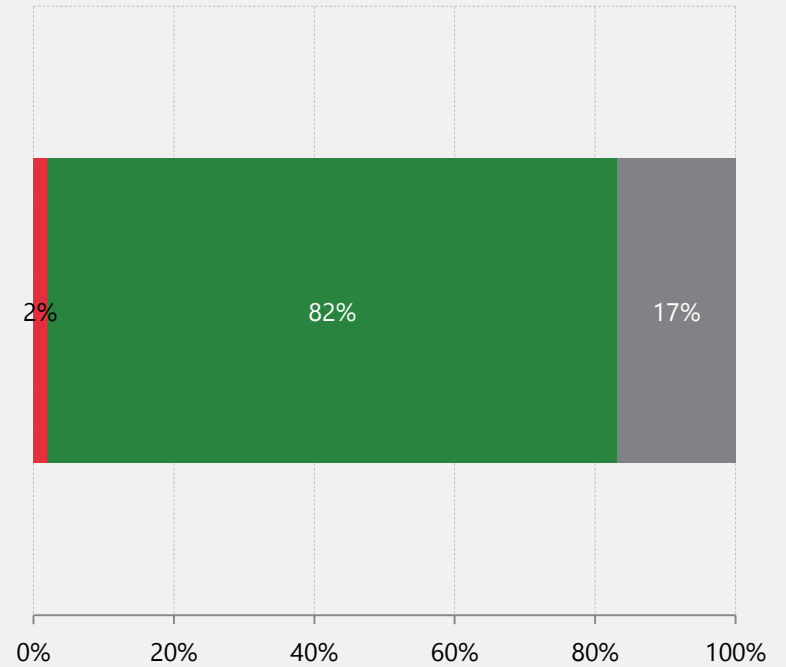
ANBEFALINGSVILLIGHED

Alt i alt, på en skala fra 0 til 10, hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale {#feriested} til en ven eller kollega?
(N=255)

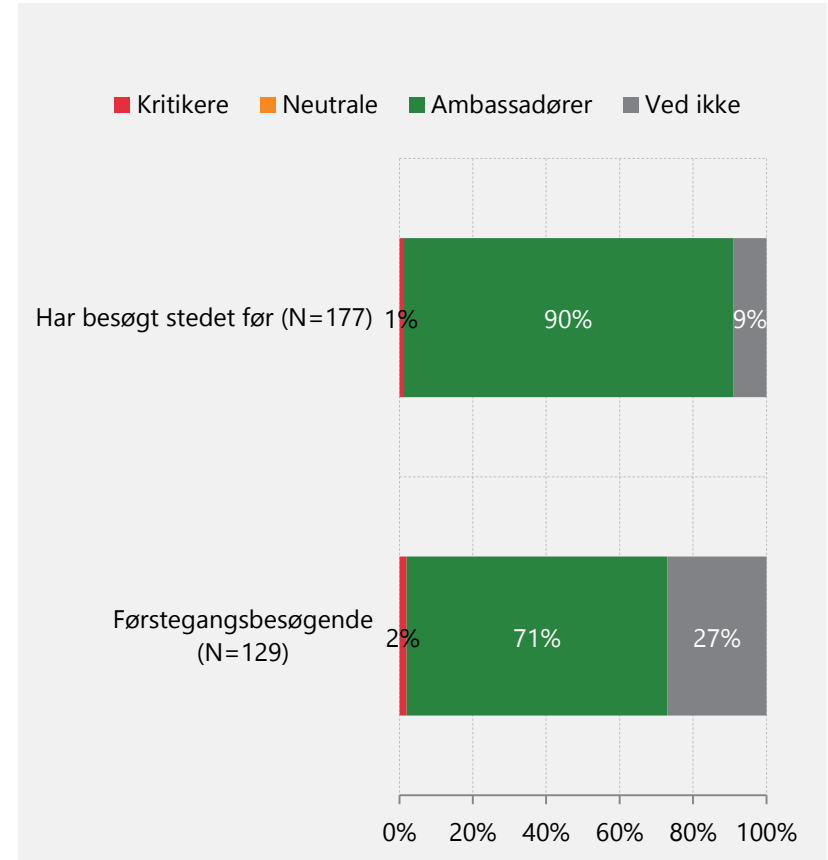
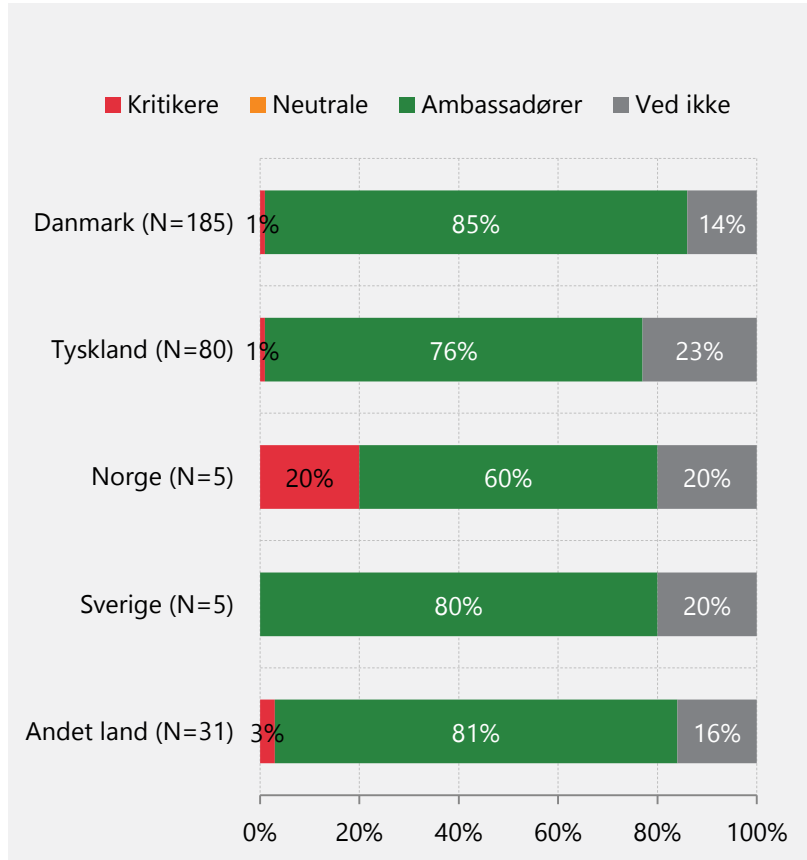


NPS
(N=306)

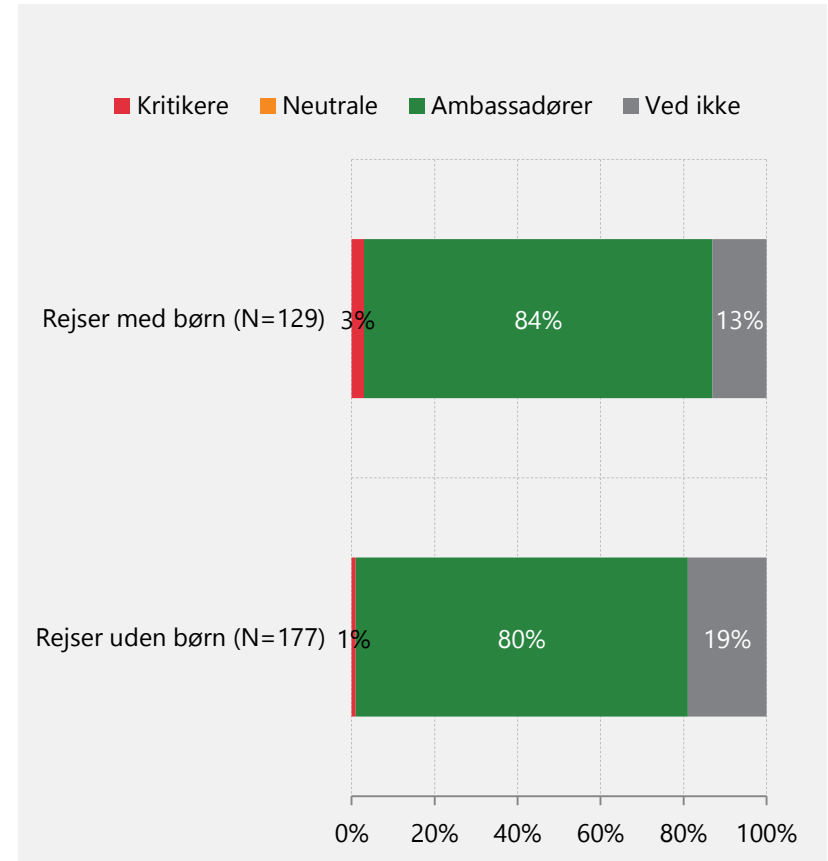
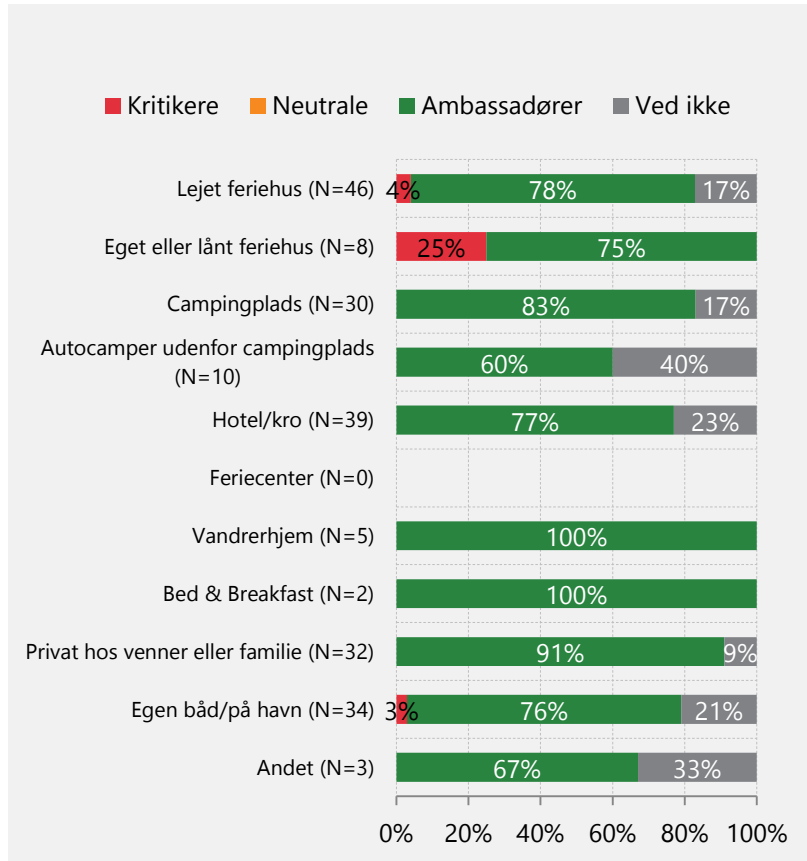
■ Kritikere ■ Neutrale ■ Ambassadører ■ Ved ikke



ANBEFALINGSVILLIGHED OPDELT PÅ NATIONALITET OG FØRSTEGANGSBESØGENDE

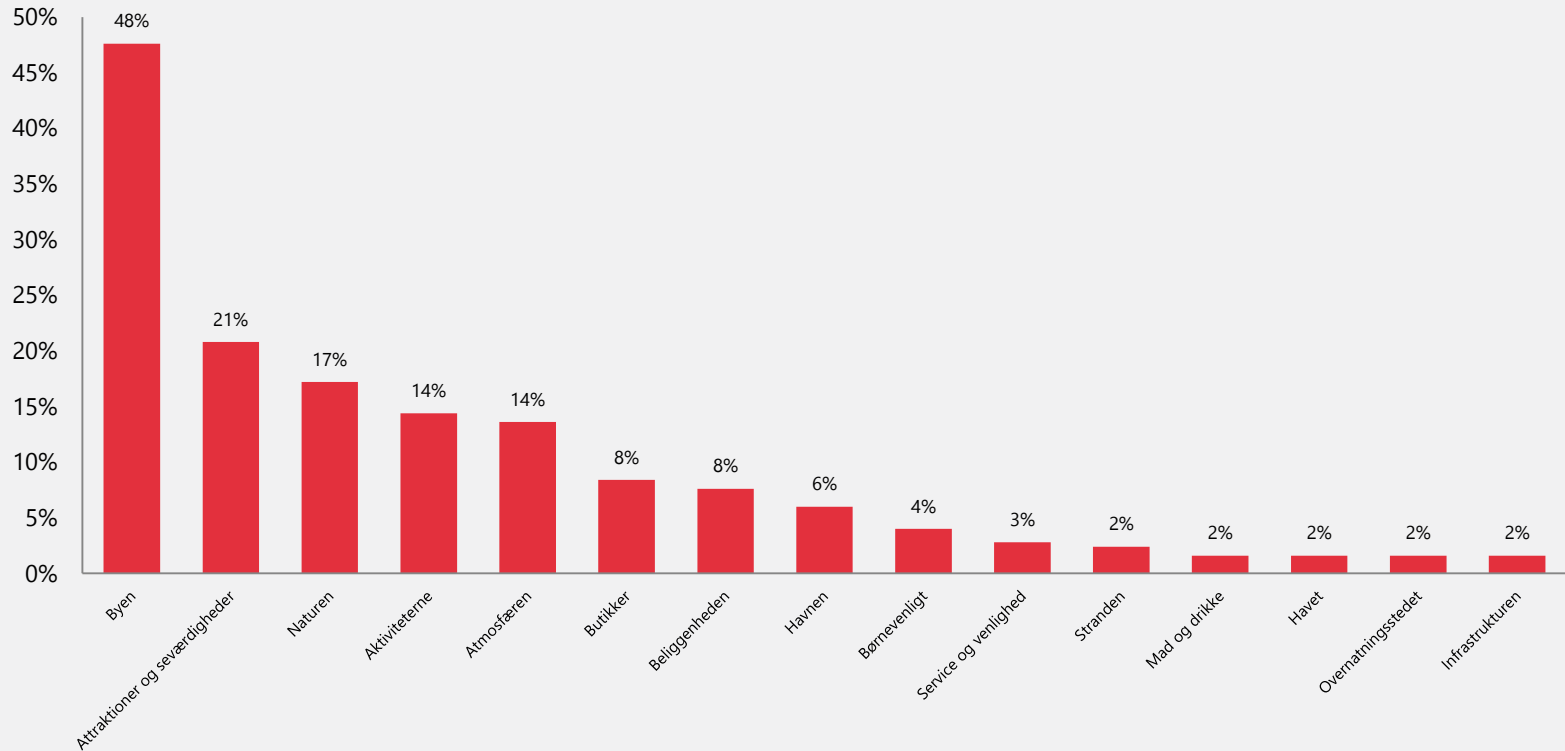


ANBEFALINGSVILLIGHED OPDELT PÅ REJSEGRUPPE OG OVERNATNINGSFORM



ÅRSAGER TIL NPS

Hvad er den primære årsag til, at du vil anbefale feriestedet?- Ambassadører (N=250)



ÅRSAGER TIL NPS

Hvad er den primære årsag til, at du ikke i højere grad vil anbefale feriestedet? – Kritikere (N=5)

- vi tager til Vesterhavet næste gang.
Der er dødt ved Kelstrup
- Street Dome er mega farlig, ingen voksen opsyn, vi kommer der aldrig mere!
Skift den senile vægter ud
Der er for få stier til familievandring
Museet er forvirrende-- pottesamling, vognsamling, rigtige museum!
- Intet liv ved havnen+
- Fikk 510(+40)Dkr.i p-bot for å handle på meny,uten p-skive.Har forståelse for at en må ha et regelverk,men når en ser en utenlandsk bil uten p-skive burde 100-200kr være nok,og da kunne en kanskje lagt ved en p-skive??
- DEr mangler rigtige restauranter, folk kører til Kolding eller Flensborg.
Leje af butikkerne i Haderslev er alt for høj.

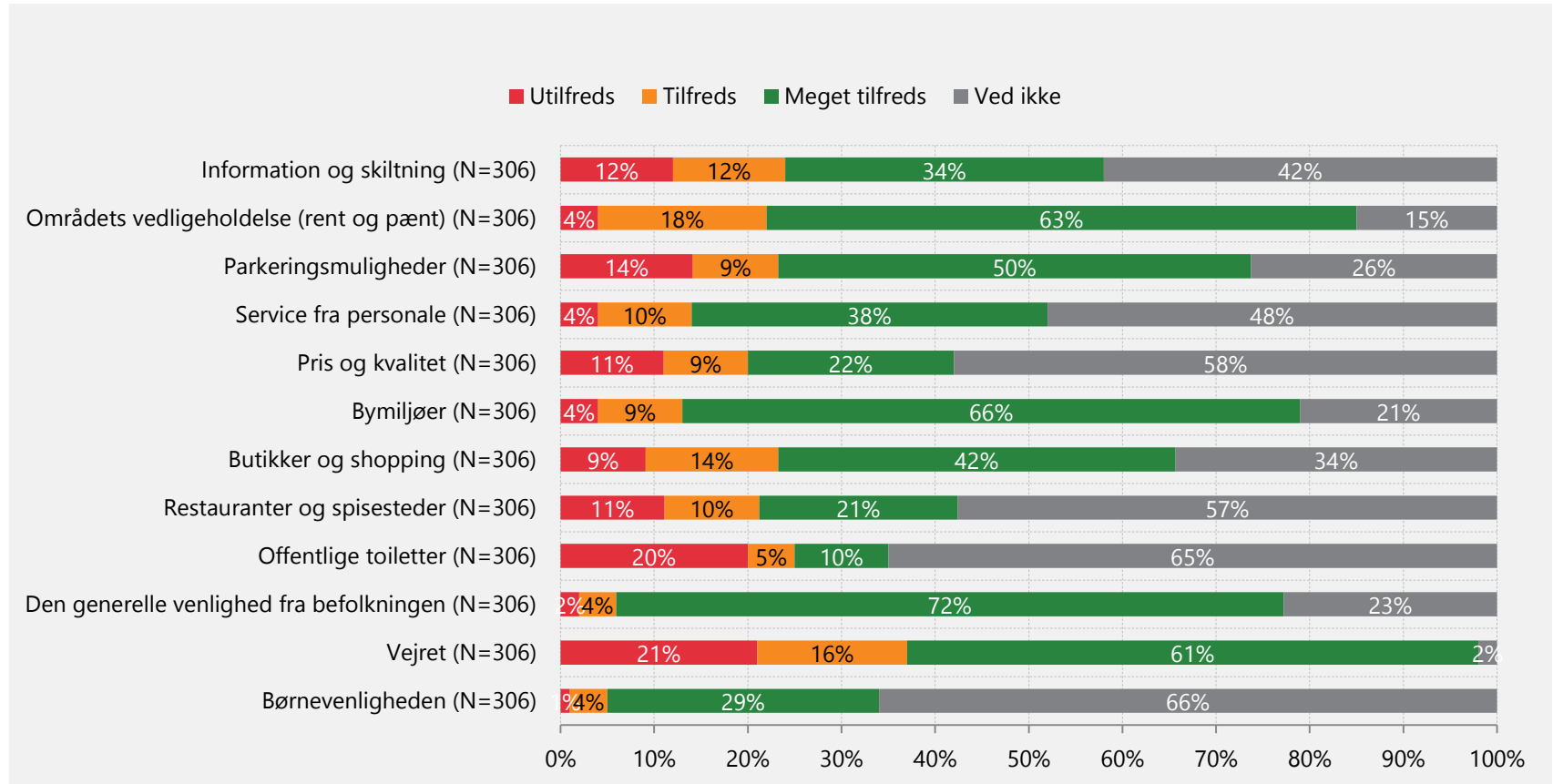
Hvad skulle der til for, at du i højere grad vil anbefale feriestedet? - Neutrale (N=0)

- [Ingen svar]

TILFREDSHED MED
SPECIFIKKE FORHOLD PÅ
FERIESTEDET

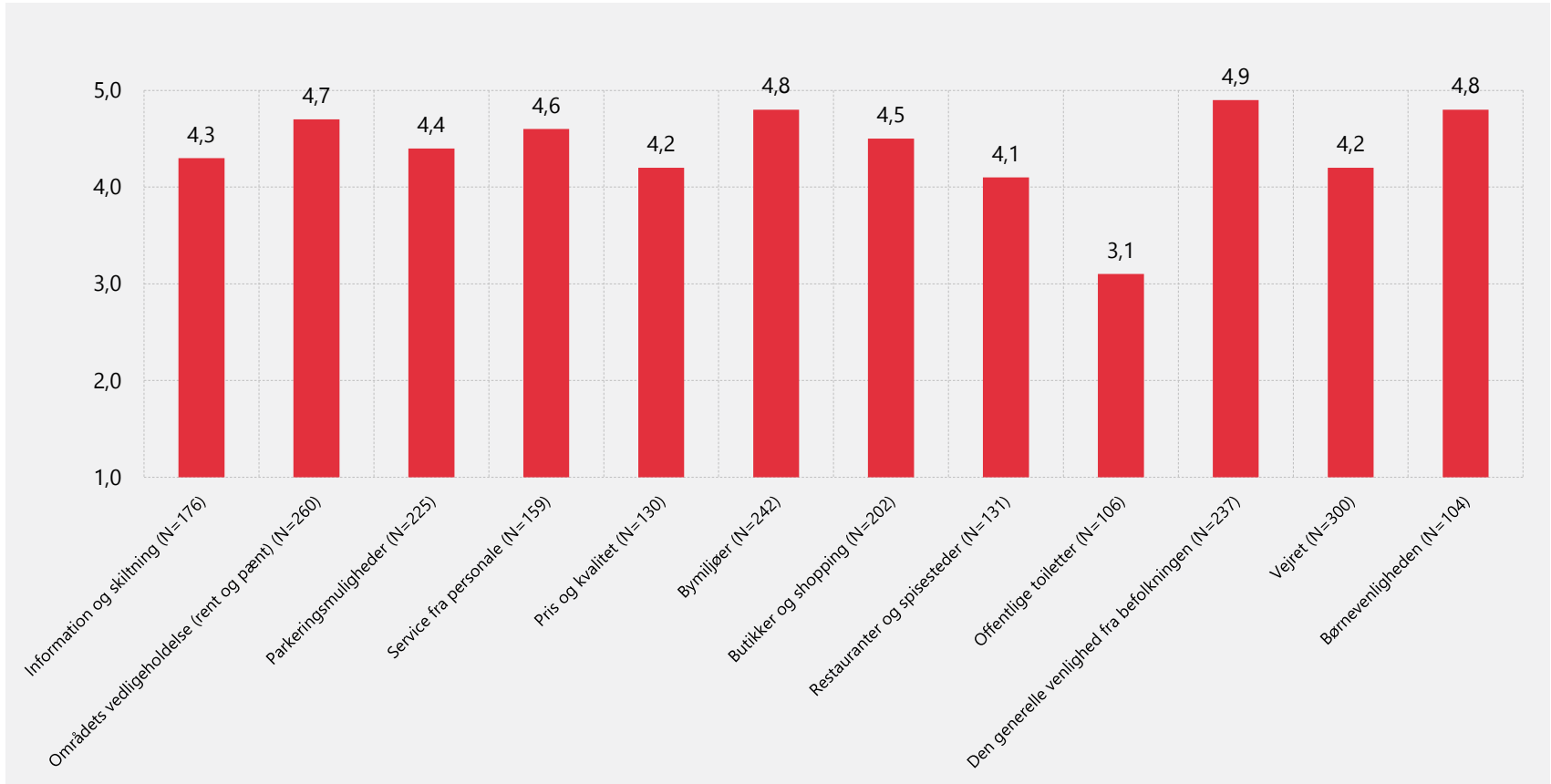
GENERELLE FORHOLD

Hvad er din oplevelse af følgende forhold?

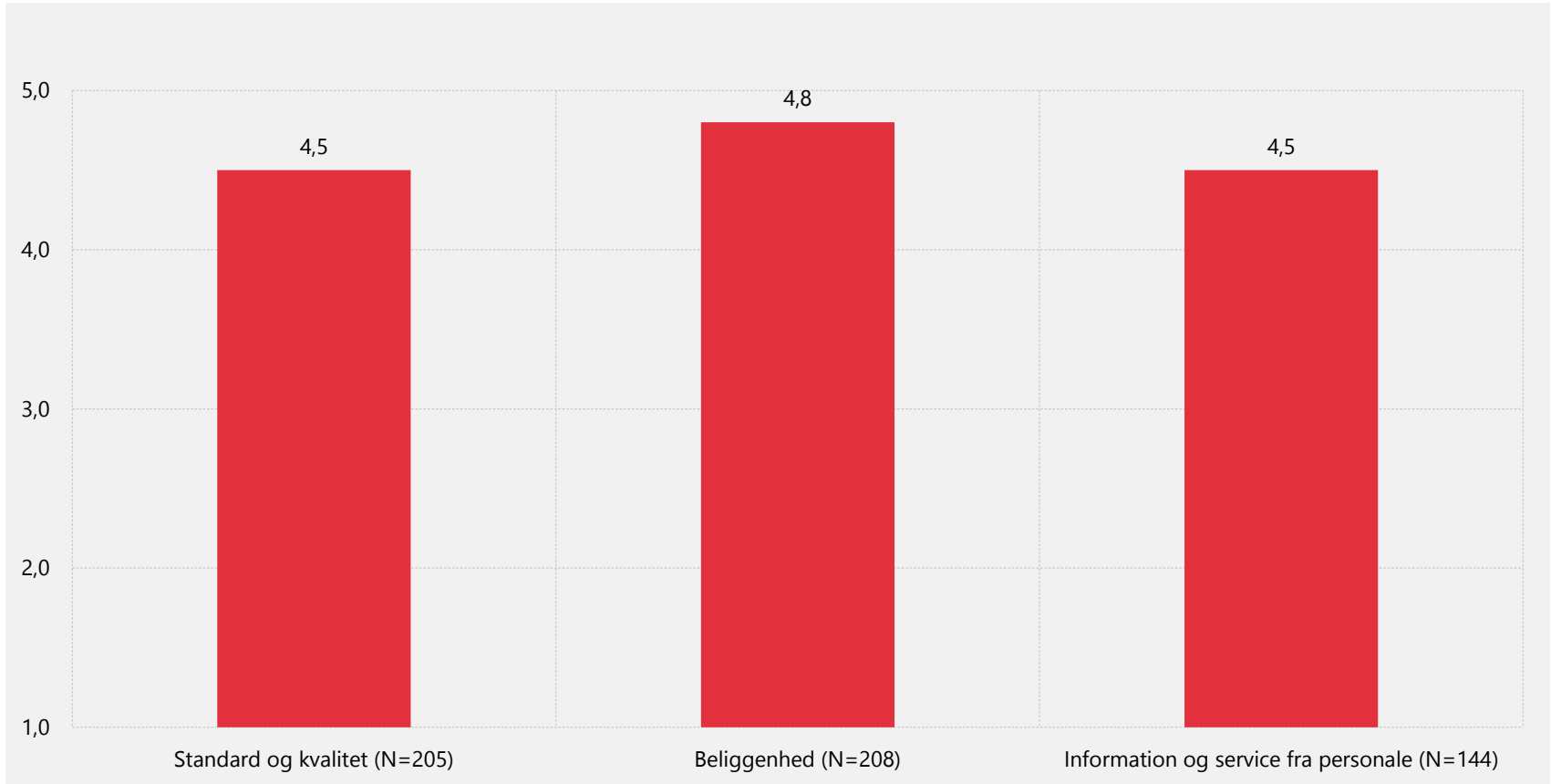


GENERELLE FORHOLD

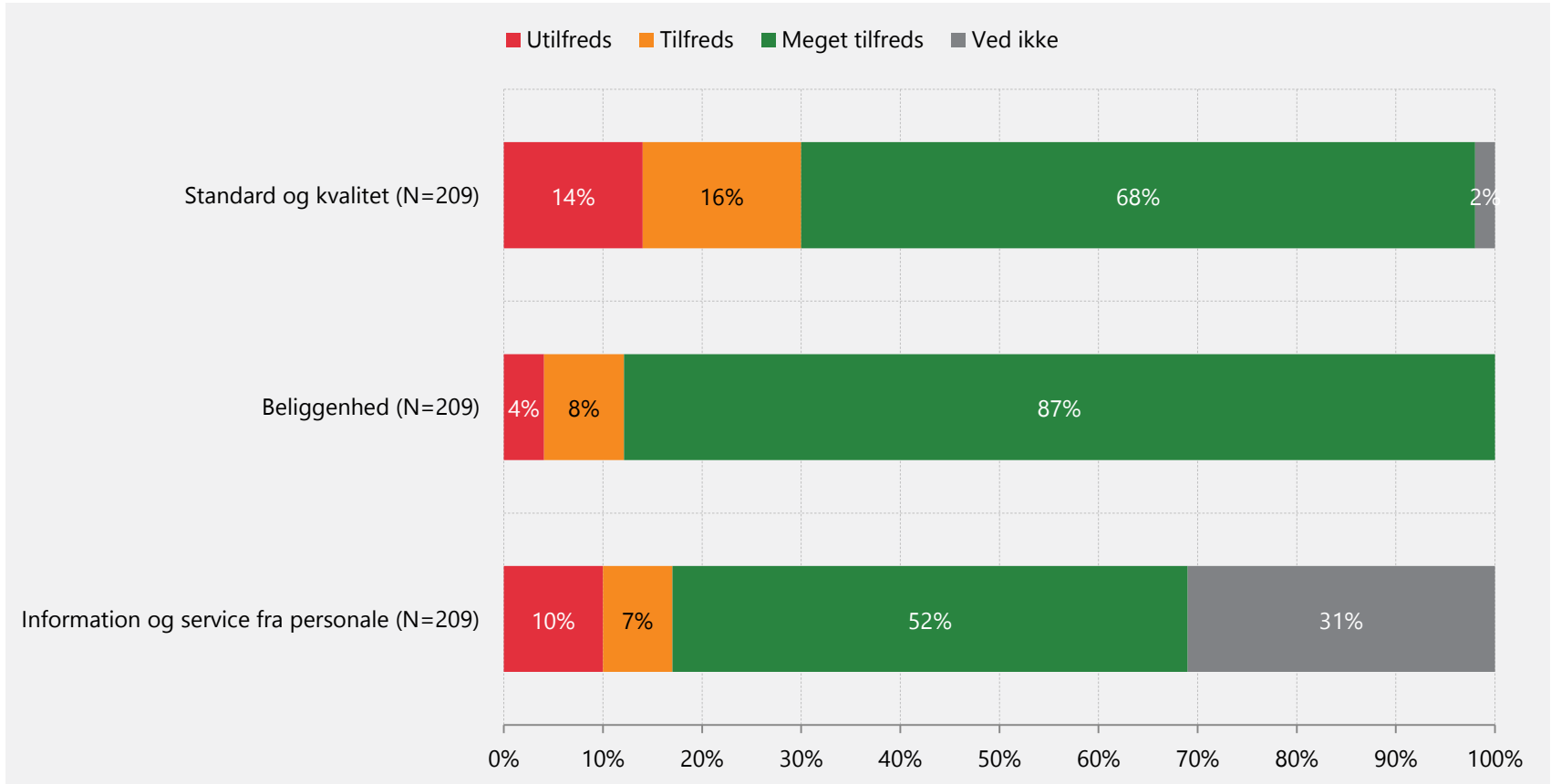
Hvad er din oplevelse af følgende forhold?



OVERNATNINGSTEDET

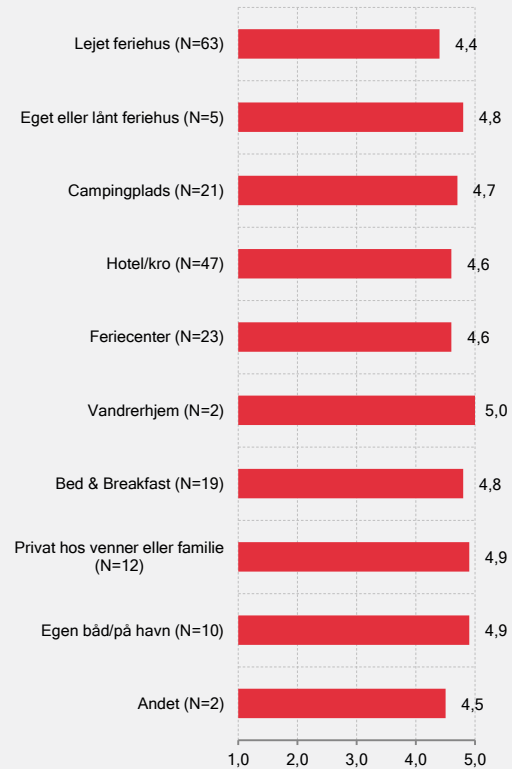


OVERNATNINGSTEDET

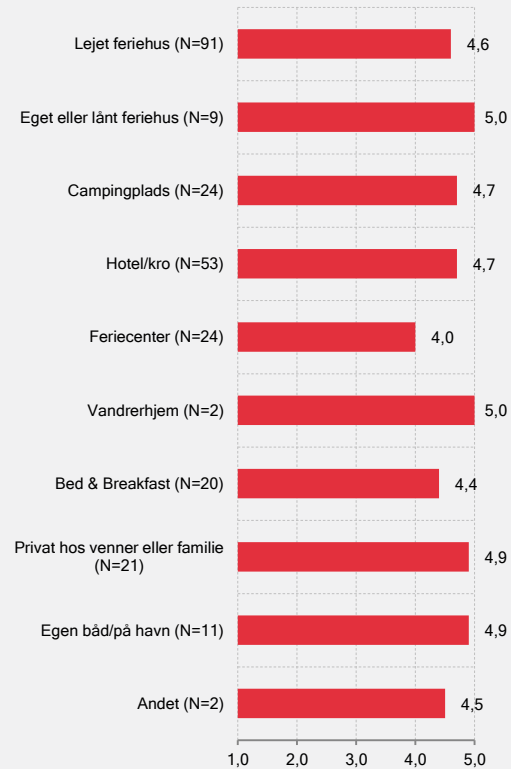


OVERNATNINGSTEDET

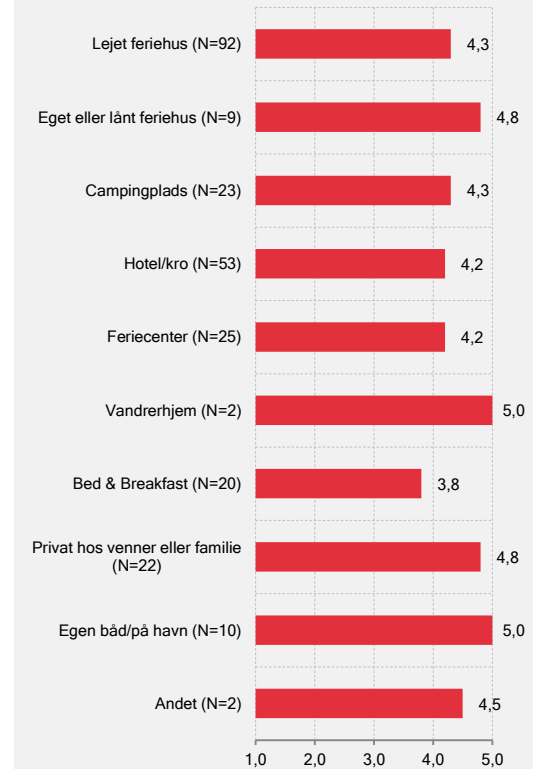
Standard og kvalitet



Beliggenhed

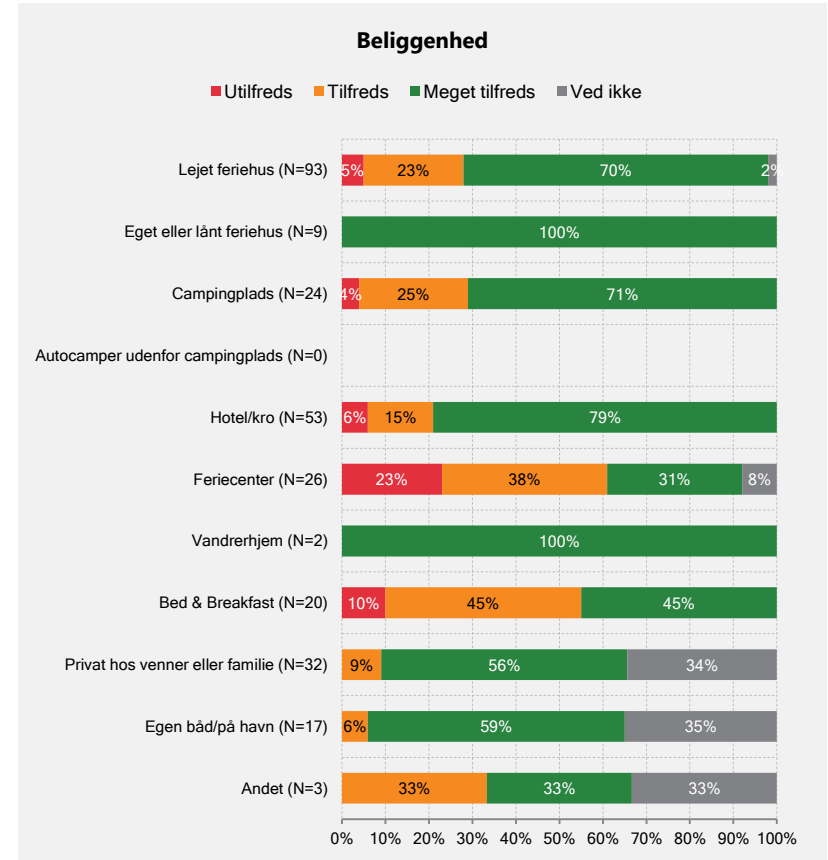
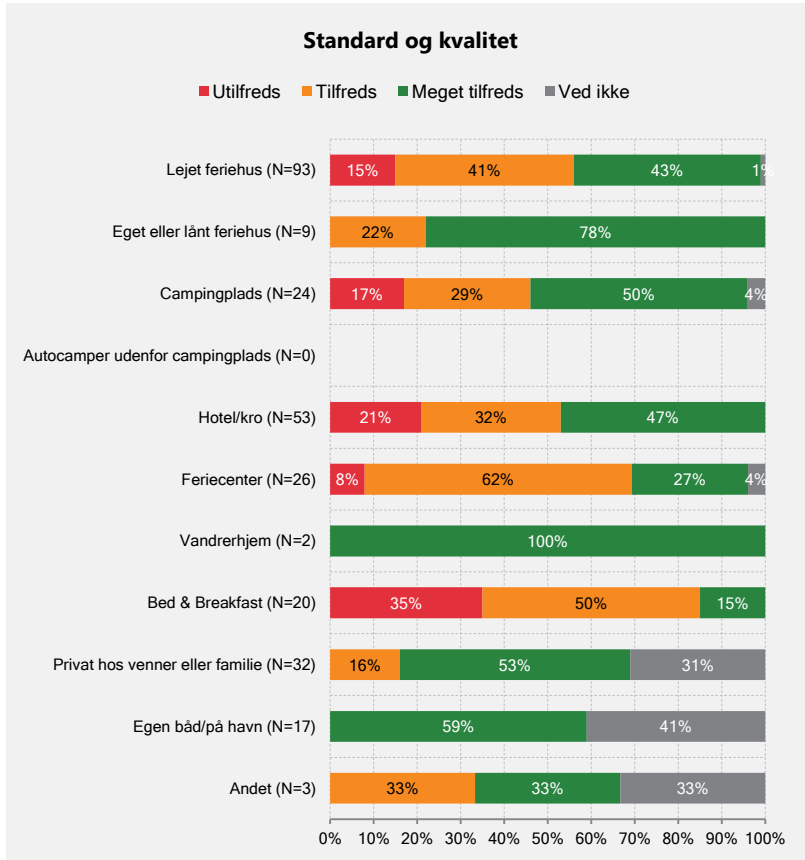


Information og service fra personale



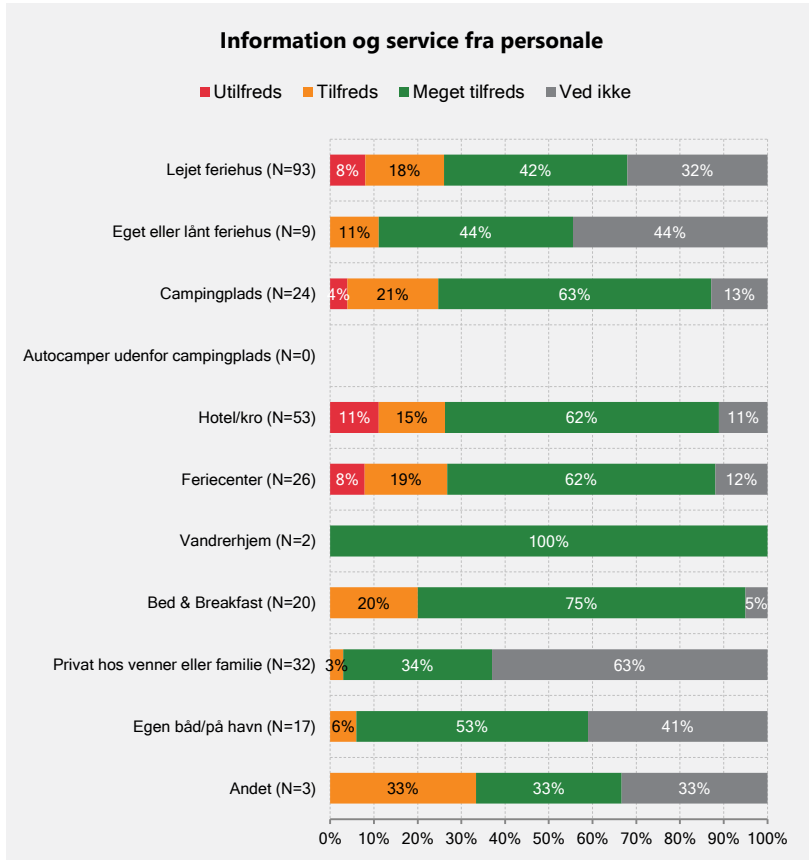
OVERNATINGSSTEDET

Hvad synes du om kvaliteten af dit overnatningssted?



OVERNATNINGSSTEDET

Hvad synes du om kvaliteten af dit overnatningssted?

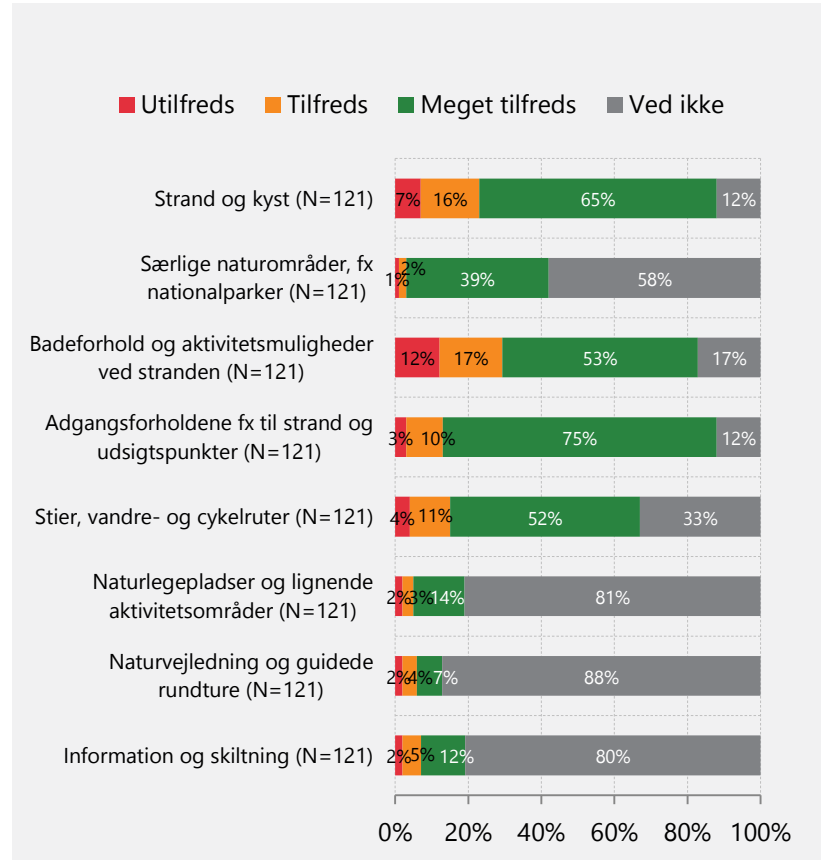
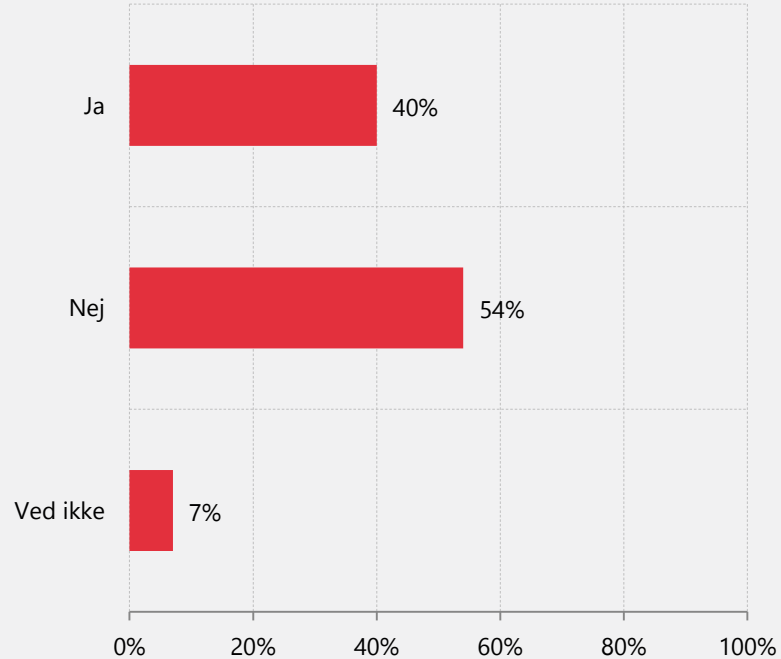


LANDSKAB OG NATUR

Hvad synes du om områdets landskaber og natur?

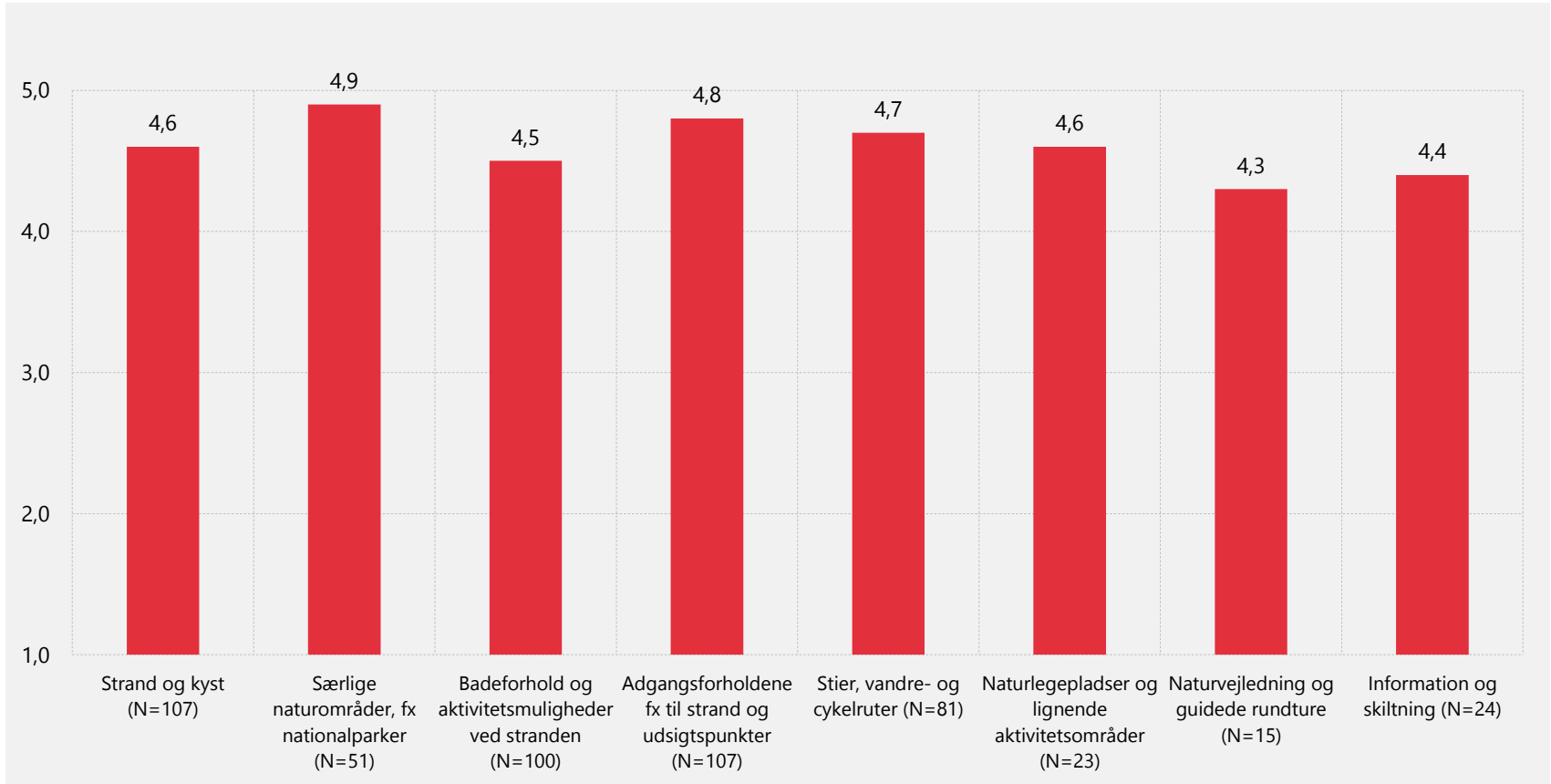
Har du besøgt eller forventer du at besøge naturområder, fx strande, kyst, nationalparker mv. under dit ophold {#feriested}?

(N=306)



LANDSKAB OG NATUR

Hvad synes du om områdets landskaber og natur?



OPLEVELSER OG ATTRAKTIONER

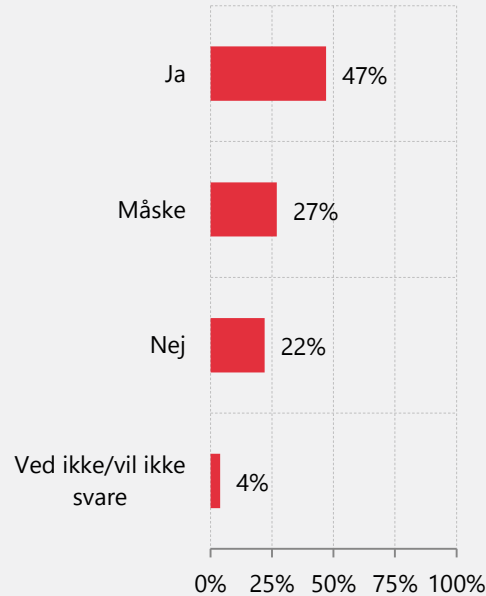
Har du besøgt eller forventer du at besøge attraktioner og oplevelsescentre i eller tæt på {#feriested}?

(N=306)



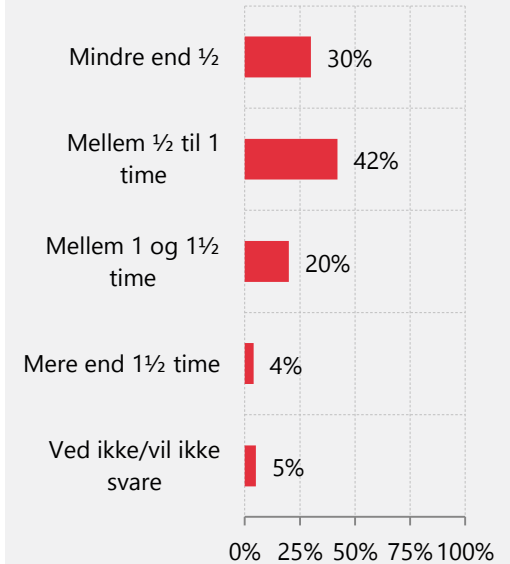
Har du besøgt eller forventer du at besøge kulturattraktioner (dvs. museer, historiske seværdigheder, udstillinger, kulturevents mv.) under dit ophold?

(N=306)



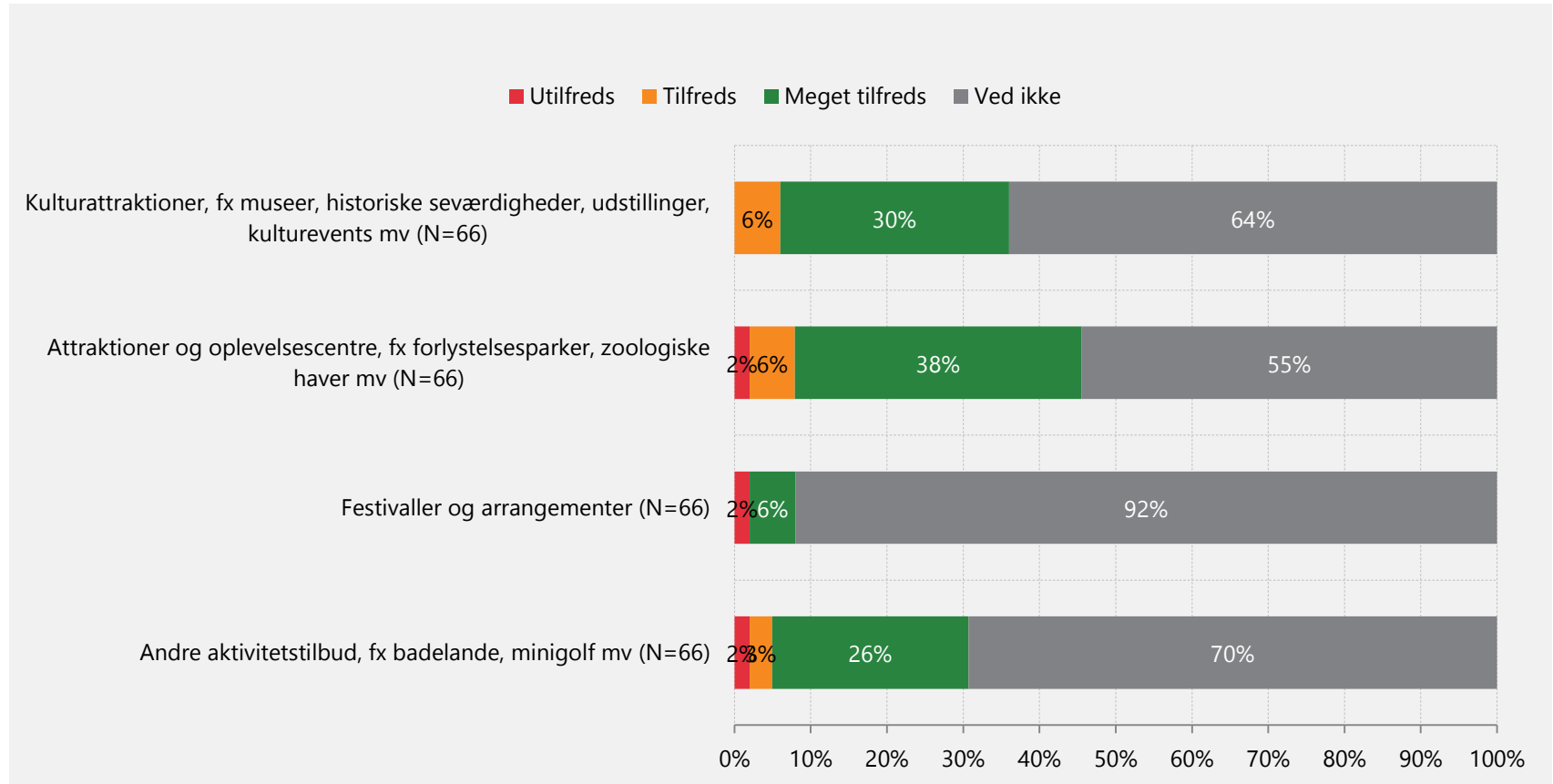
Hvor lang tid er du villig til at bruge på transport for at besøge en kulturattraktion (dvs. museer, historiske seværdigheder, udstillinger, kulturevents mv.) under dit ophold?

(N=227)



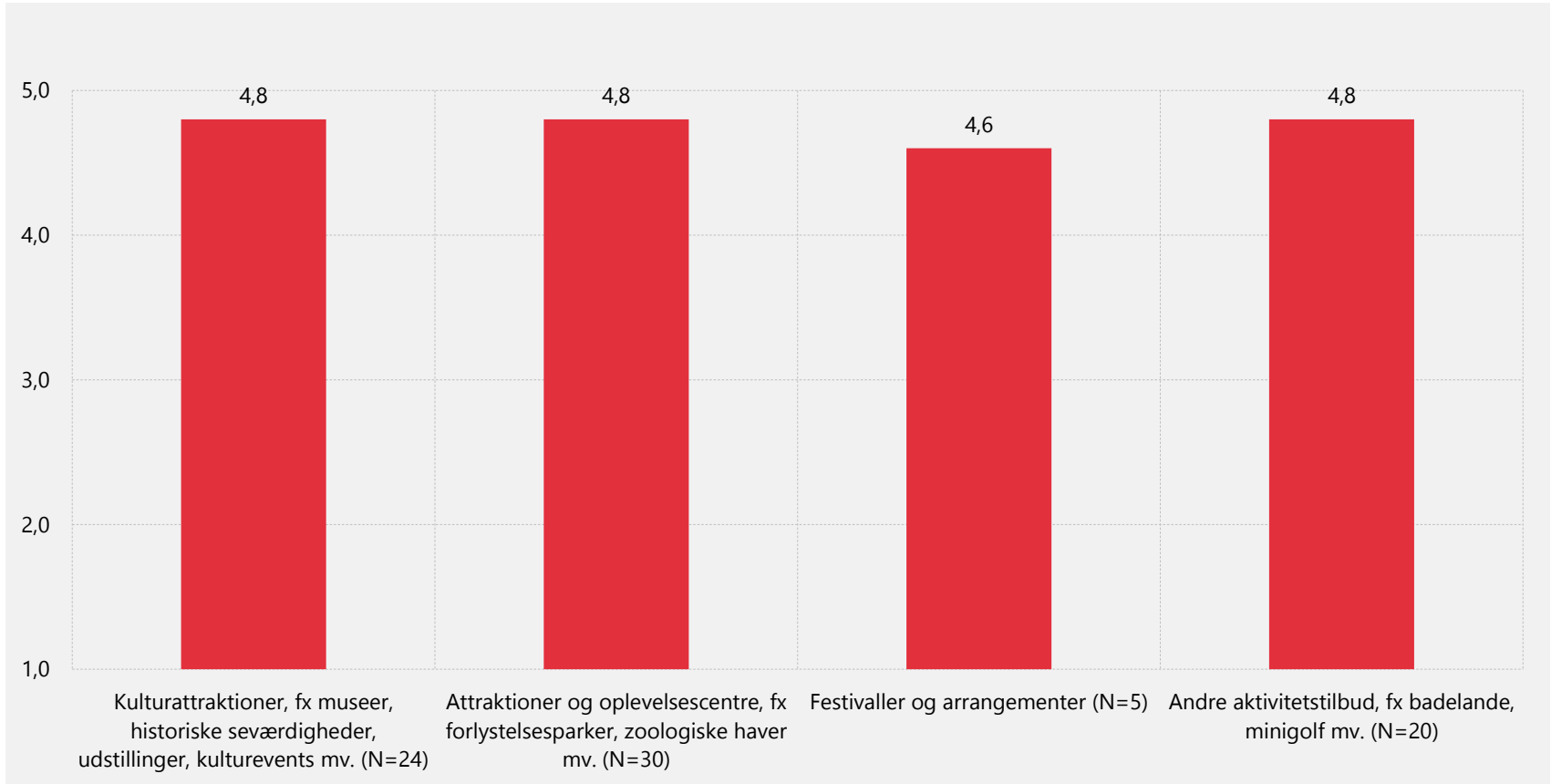
OPLEVELSER OG ATTRAKTIONER

Hvad synes du om områdets oplevelser og attraktioner?



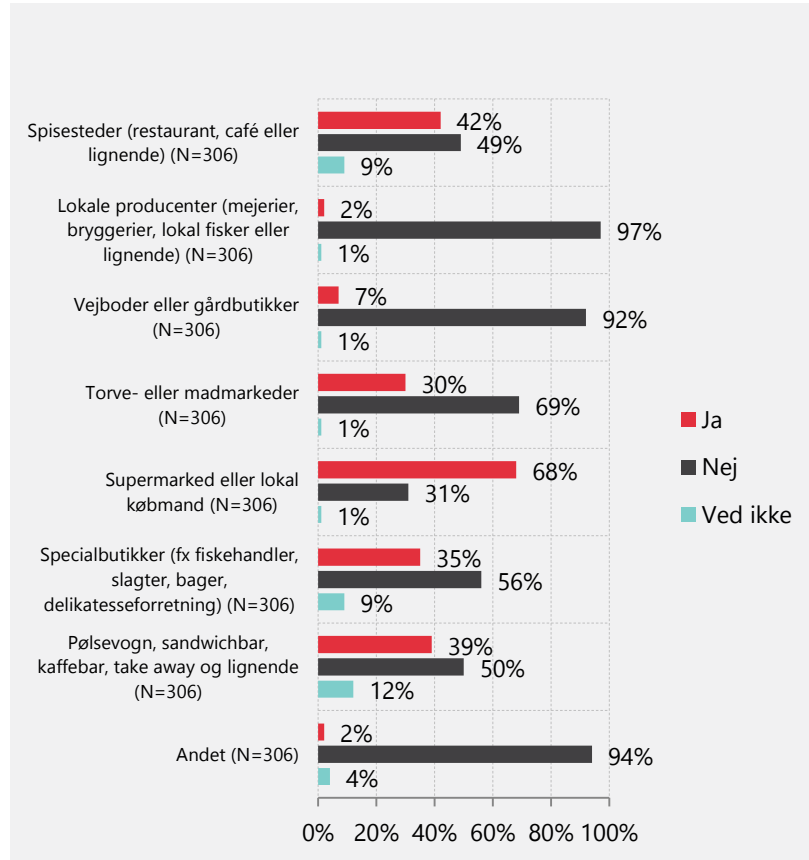
OPLEVELSER OG ATTRAKTIONER

Hvad synes du om områdets oplevelser og attraktioner?



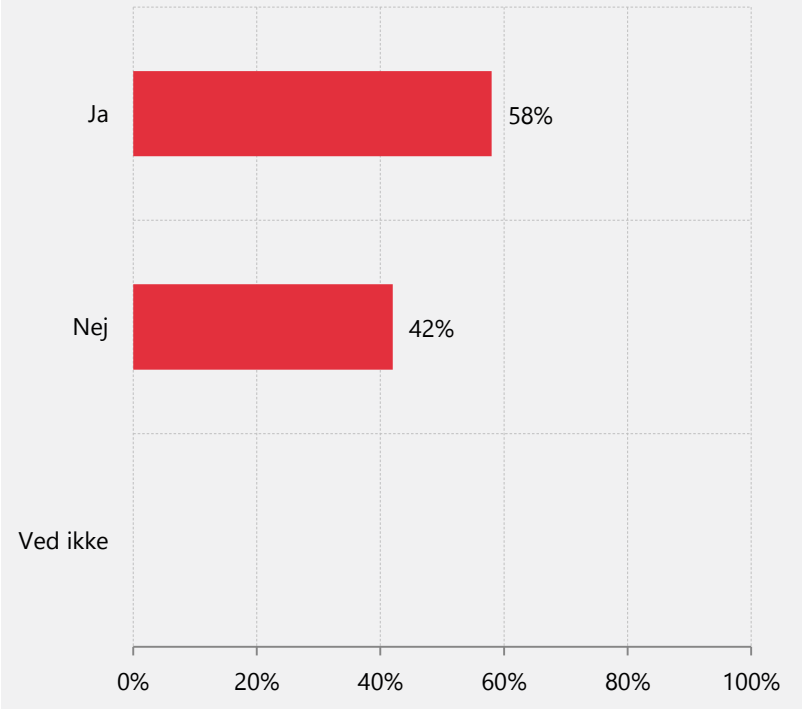
SPISESTEDER

Har du besøgt eller forventer du at besøge spisesteder, butikker eller lignende for at købe mad eller drikke under dit ophold?



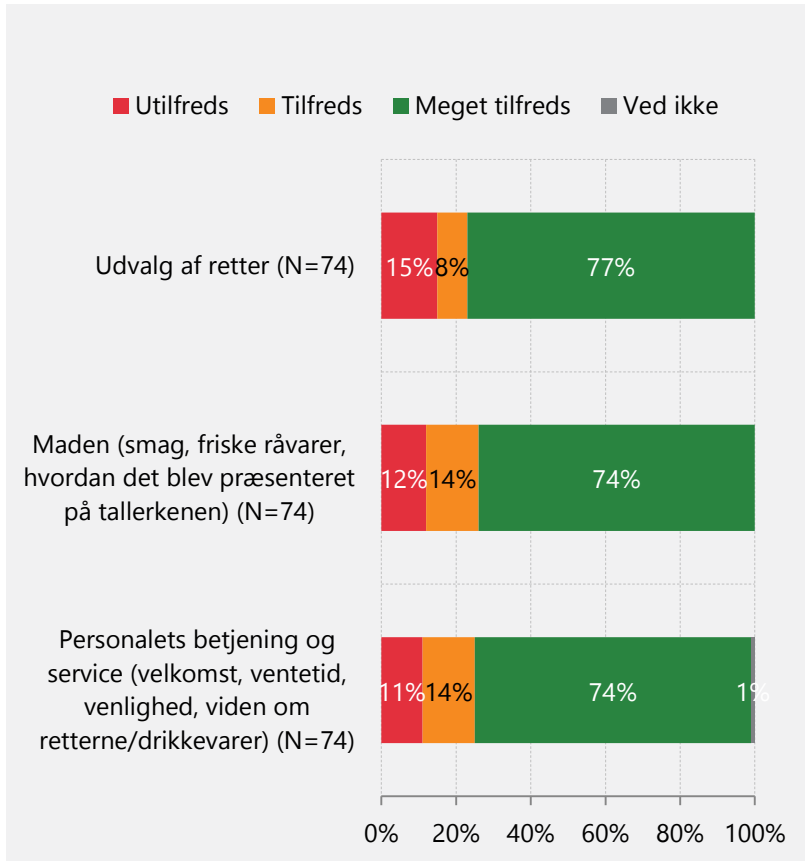
Har du allerede nu spist på en restaurant, café eller lignende under dit ophold?

(N=127)



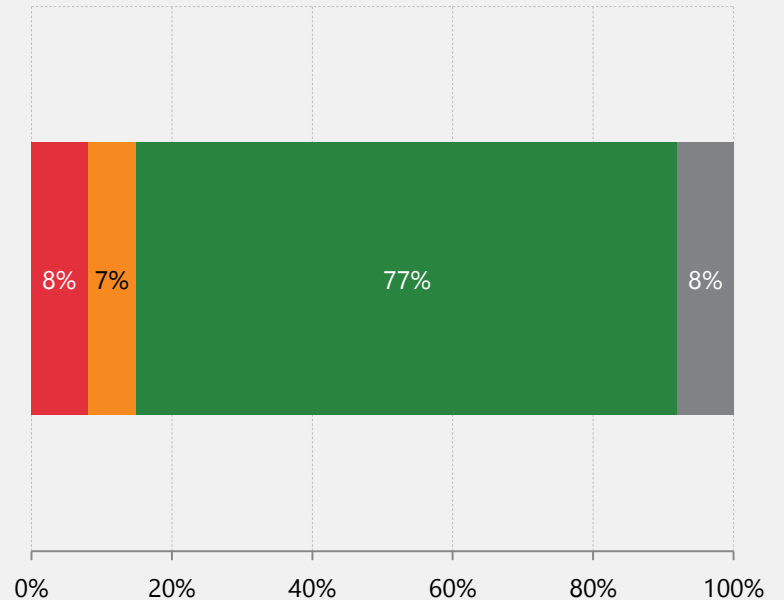
SPISESTEDER

Hvad synes du om besøget på spisestedet?



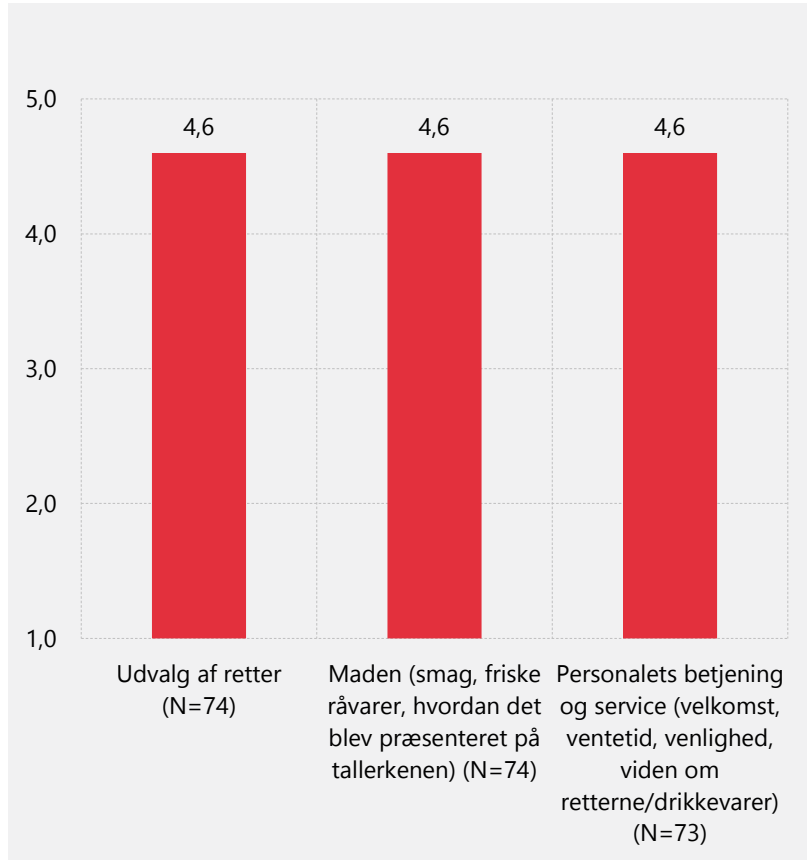
I hvor høj grad blev de forventninger du havde, til besøget på restauranten, cafeen eller lignende sted indfriet?
(N=74)

■ Utilfreds ■ Tilfreds ■ Meget tilfreds ■ Ved ikke



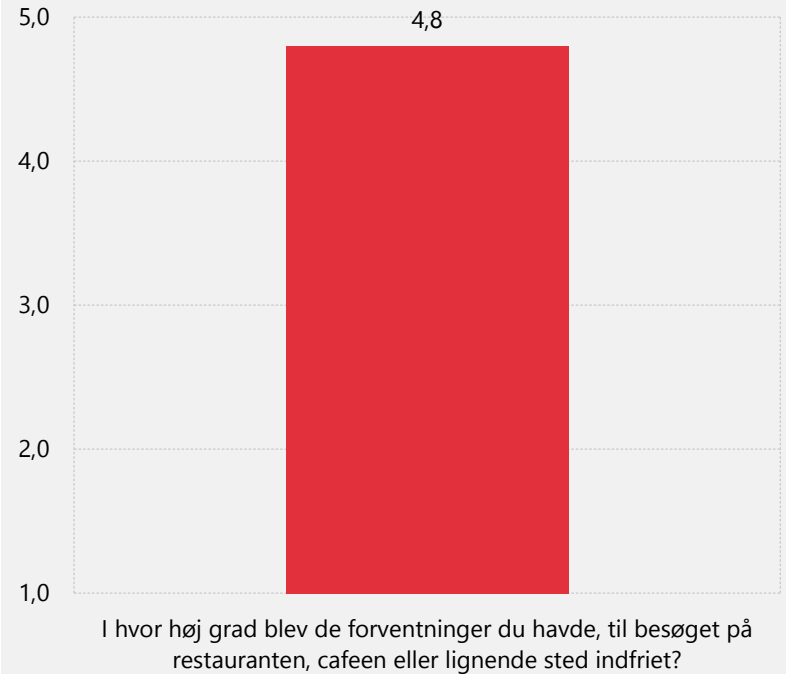
SPISESTEDER

Hvad synes du om besøget på spisestedet?



I hvor høj grad blev de forventninger du havde, til besøget på restauranten, cafeen eller lignende sted indfriet?

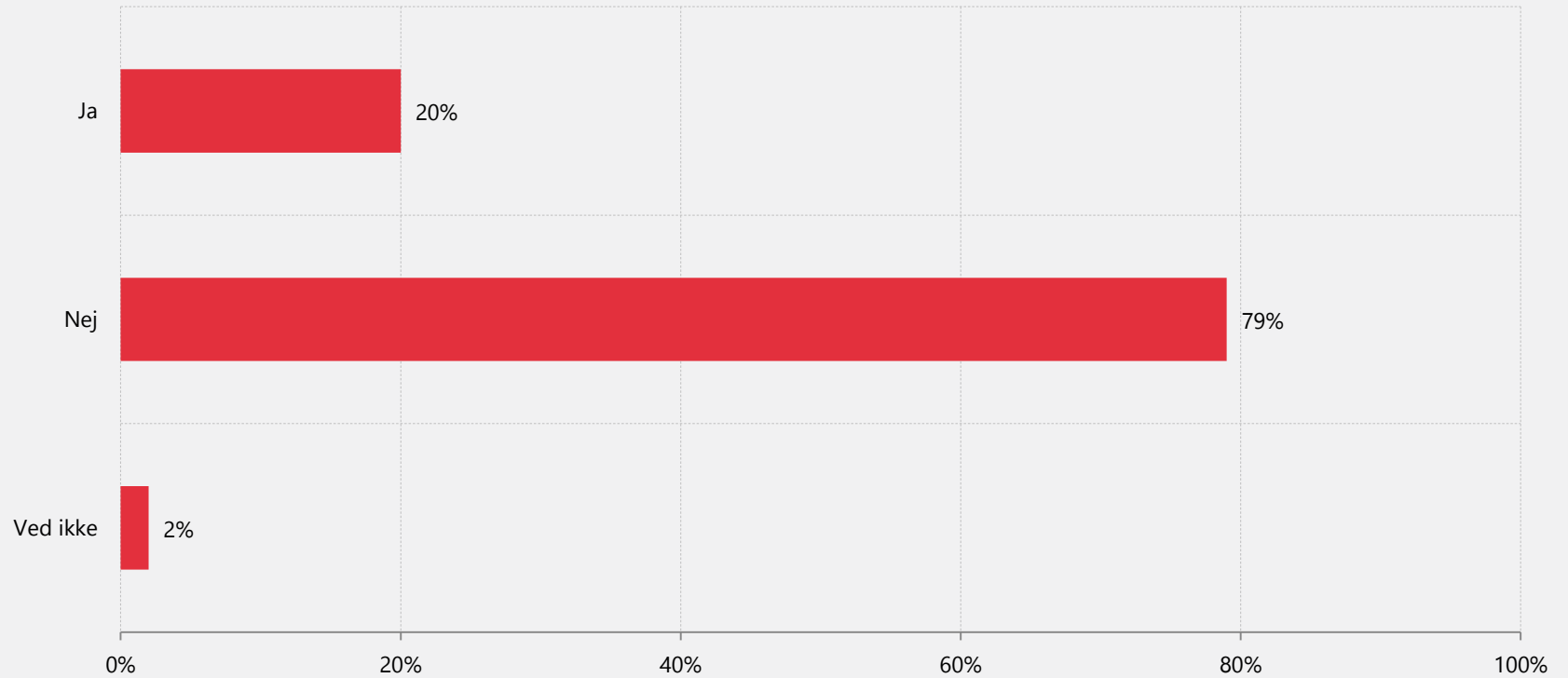
(N=68)



SPORTSAKTIVITETER

Har du dyrket eller forventer du at dyrke sportslige aktiviteter, fx cykling, surfing, vandring, golf, fiskeri mv.?

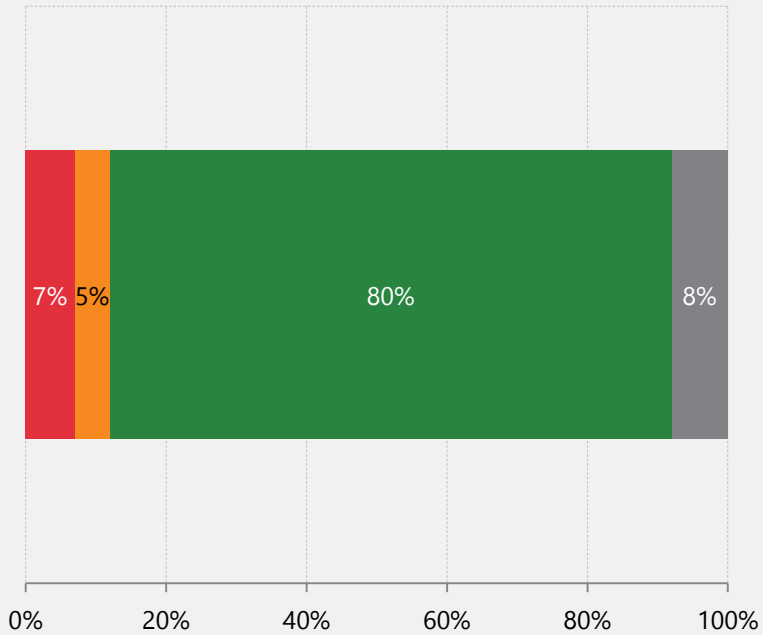
(N=306)



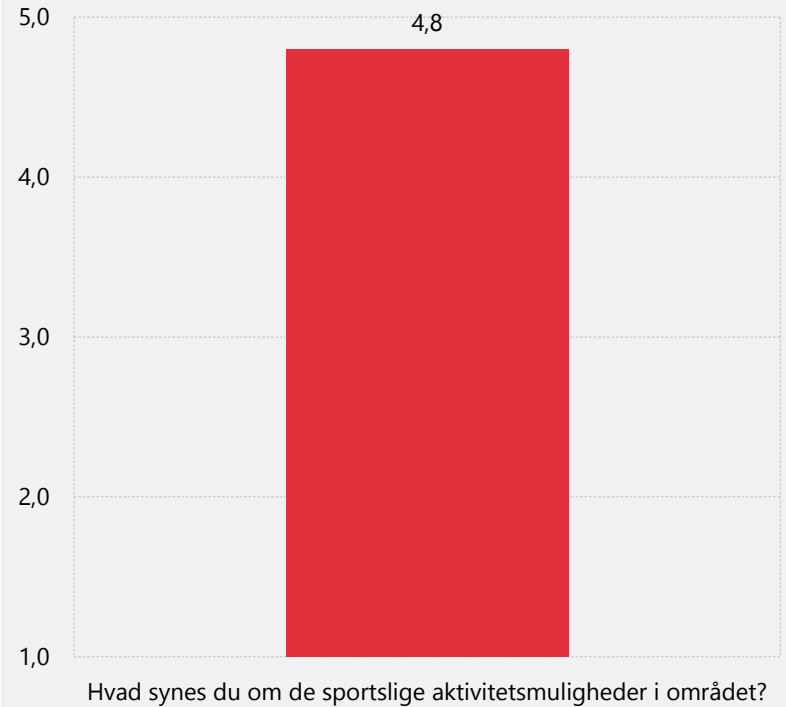
SPORTSAKTIVITETER

Hvad synes du om de sportslige aktivitetsmuligheder i området?
(N=60)

■ Utilfreds ■ Tilfreds ■ Meget tilfreds ■ Ved ikke

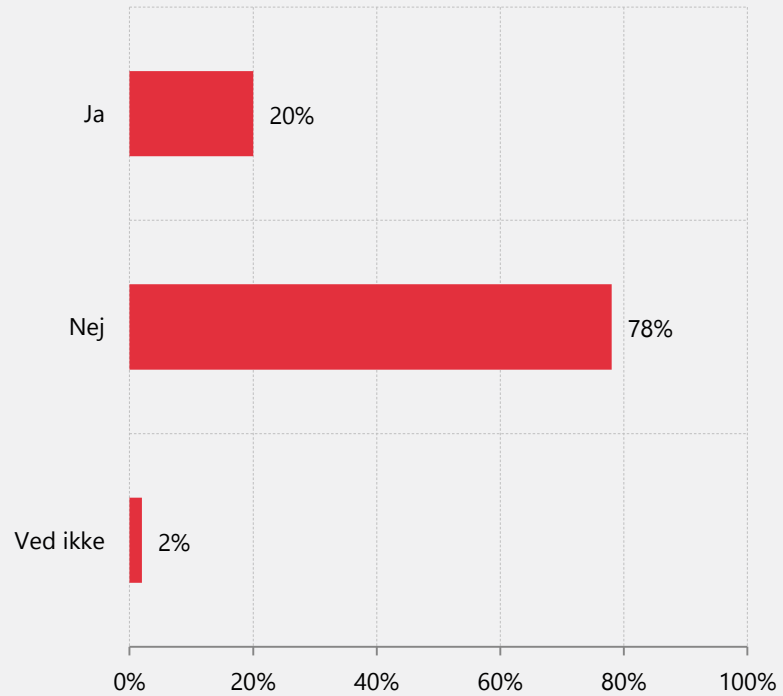


Hvad synes du om de sportslige aktivitetsmuligheder i området?
(N=55)



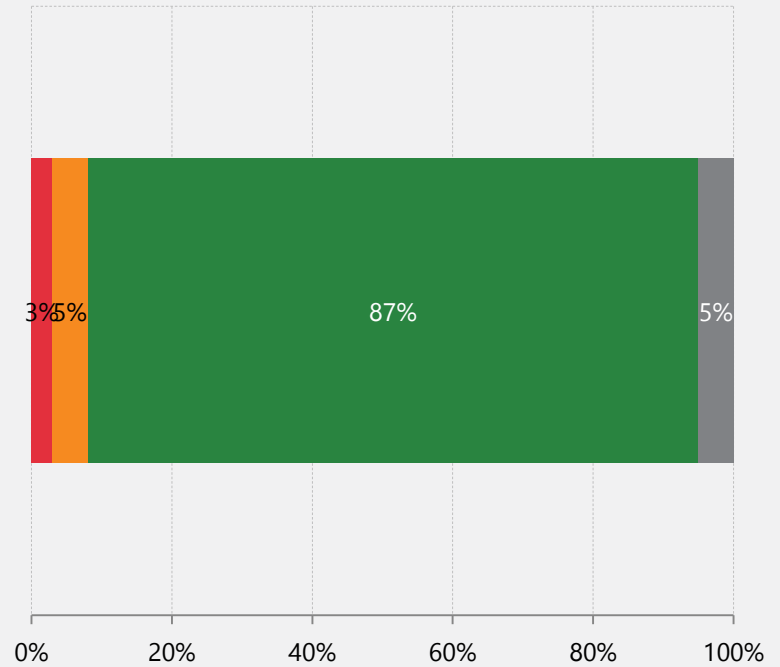
TURISTINFORMATION

Har du benyttet dig af turistinformation under dit ophold?
(N=306)

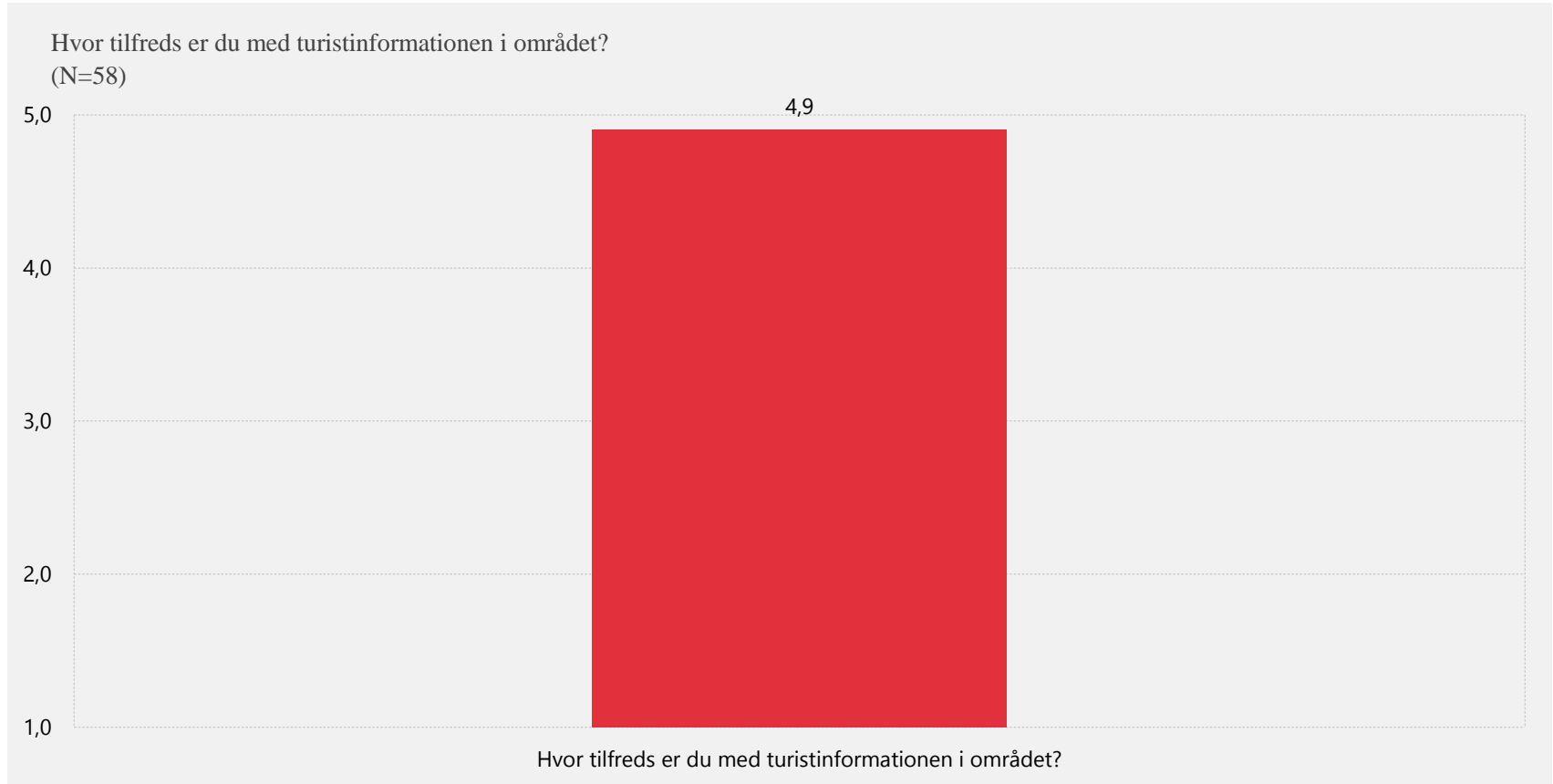


Hvor tilfreds er du med turistinformationen i området?
(N=61)

■ Utilfreds ■ Tilfreds ■ Meget tilfreds ■ Ved ikke

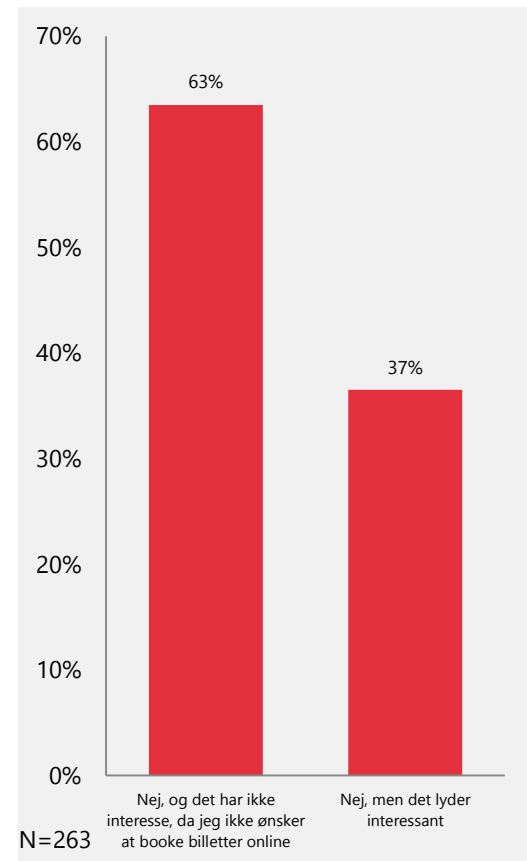
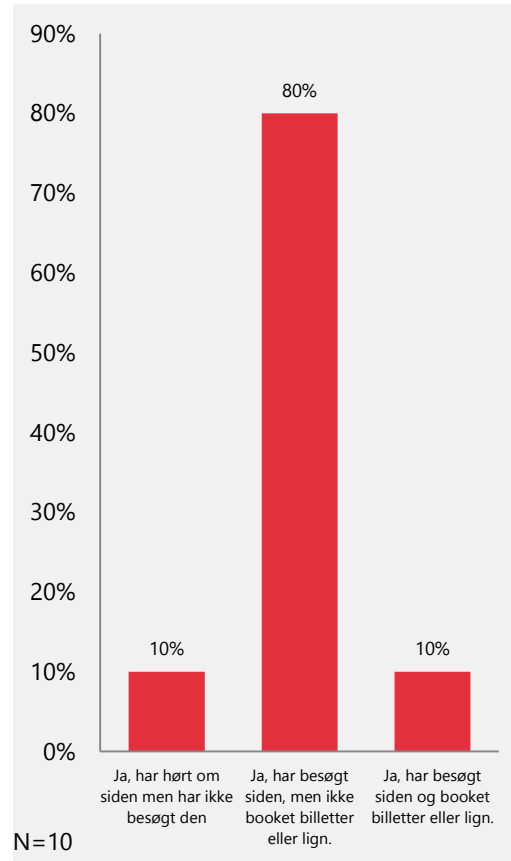
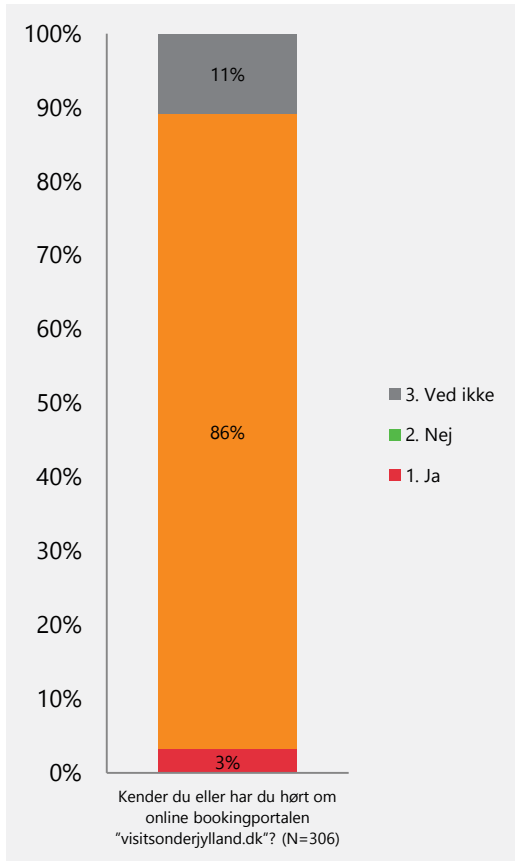


TURISTINFORMATION



**FERIESTEDETS SPECIFIKKE
SPØRGSMÅL**

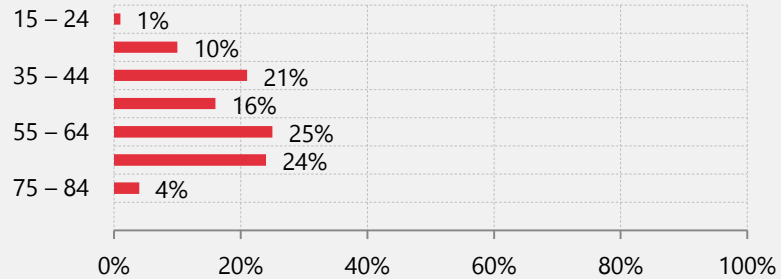
FERIESTEDETS SPECIFIKKE SPØRGSMÅL – HADERSLEV



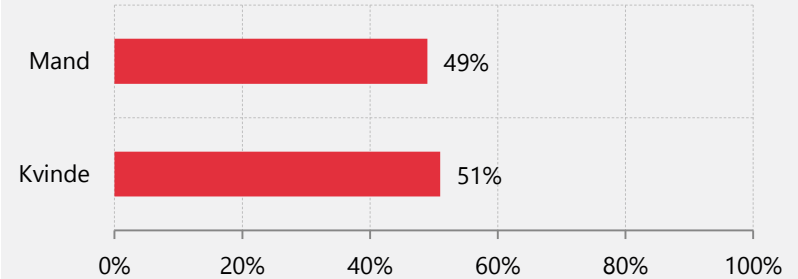
RESPONDENT-PROFIL

DEMOGRAFI OG VARIGHED

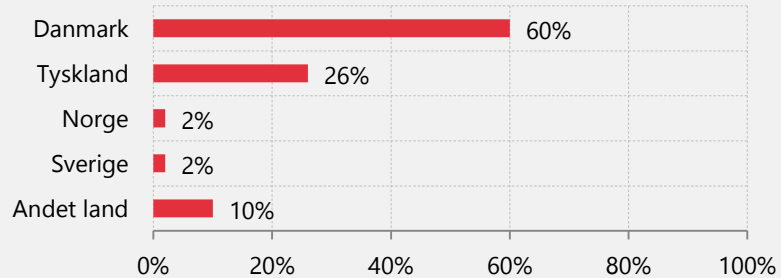
Alder
(N=306)



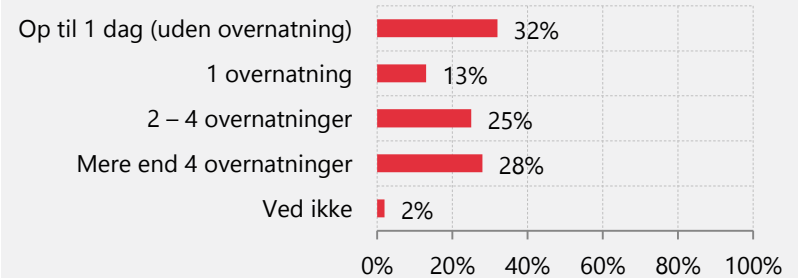
Køn
(N=306)



I hvilket land bor du?
(N=306)



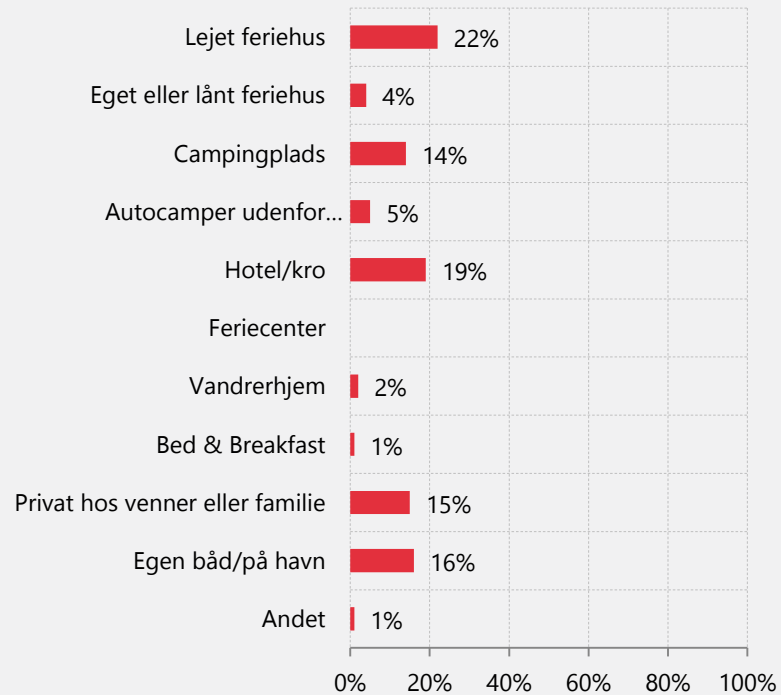
Hvad er varigheden af dit aktuelle ophold?
(N=306)



OVERNATNING OG FORMÅL

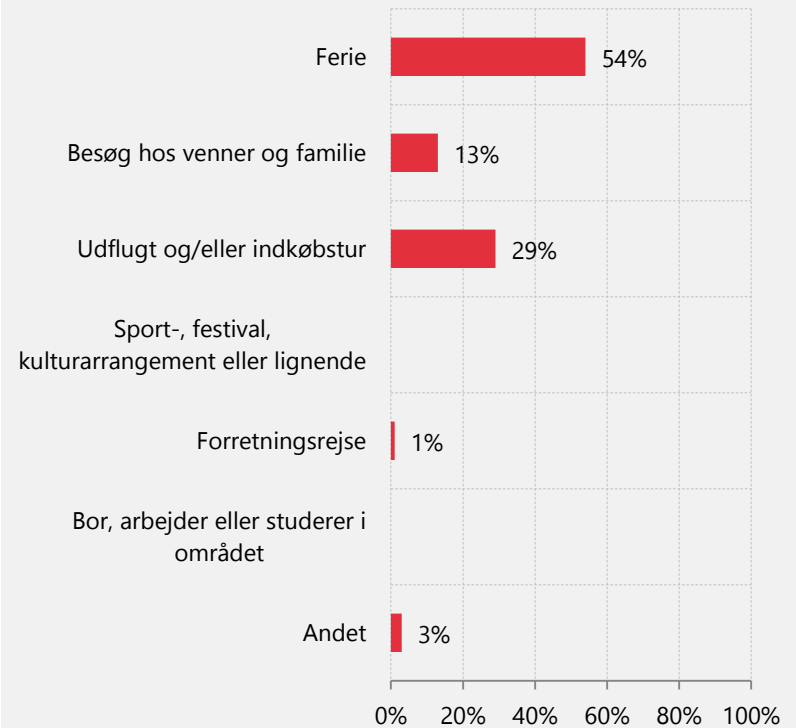
Hvilken overnatningsform har du benyttet i forbindelse med det aktuelle ophold?

(N=209)



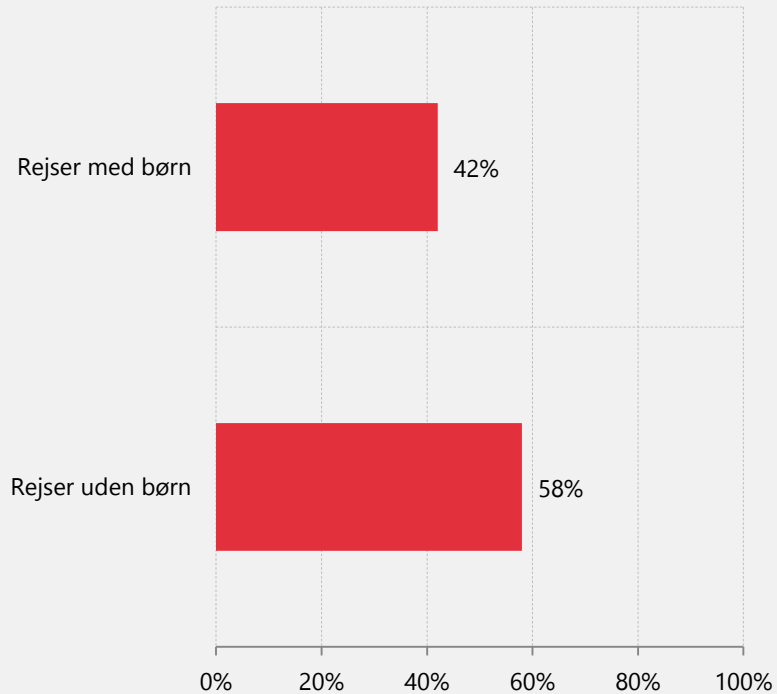
Hvad er formålet med dit ophold?

(N=306)

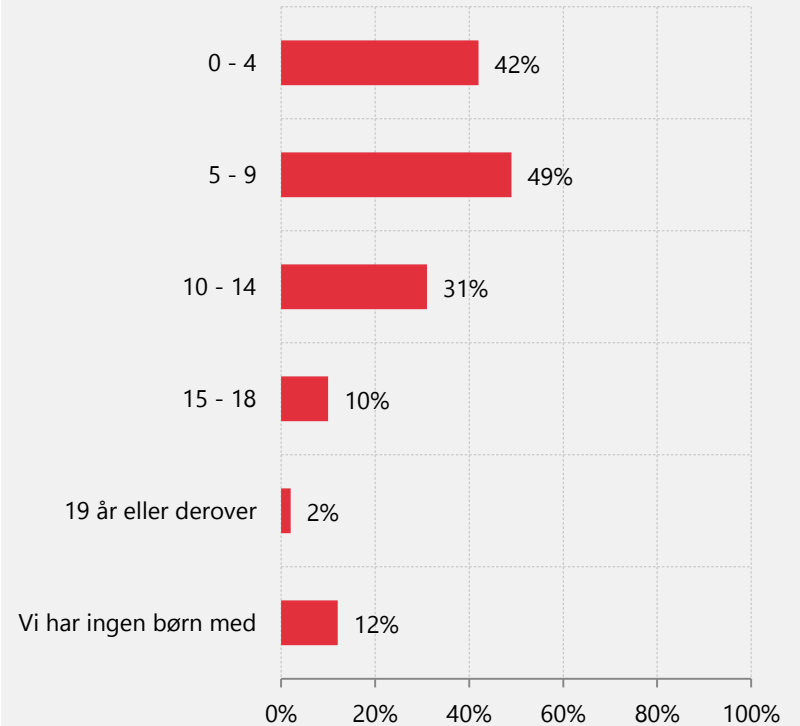


REJSEGRUPPE

Hvilken type af ferie er du på, ud fra de mennesker du rejser sammen med?
(N=306)

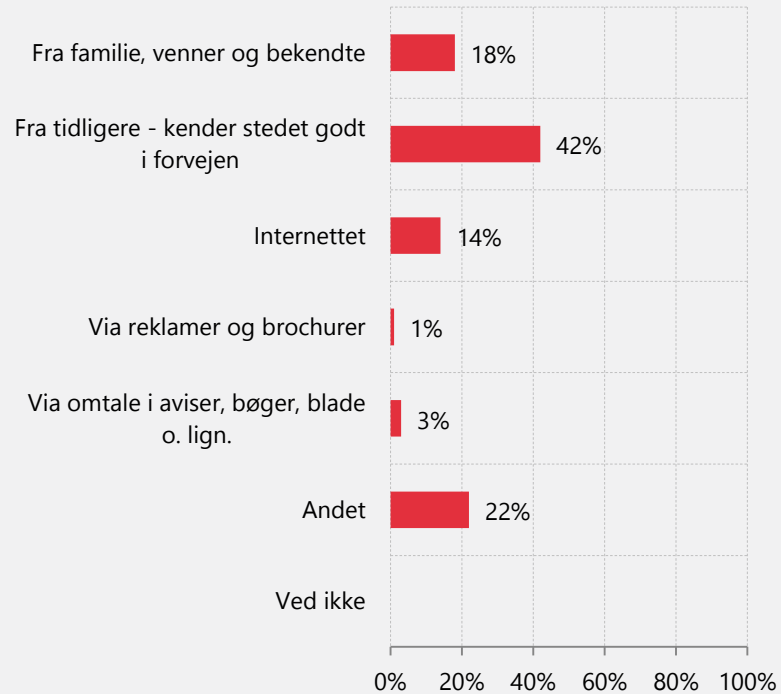


Hvad er barnets/børnenes alder?
(N=142)

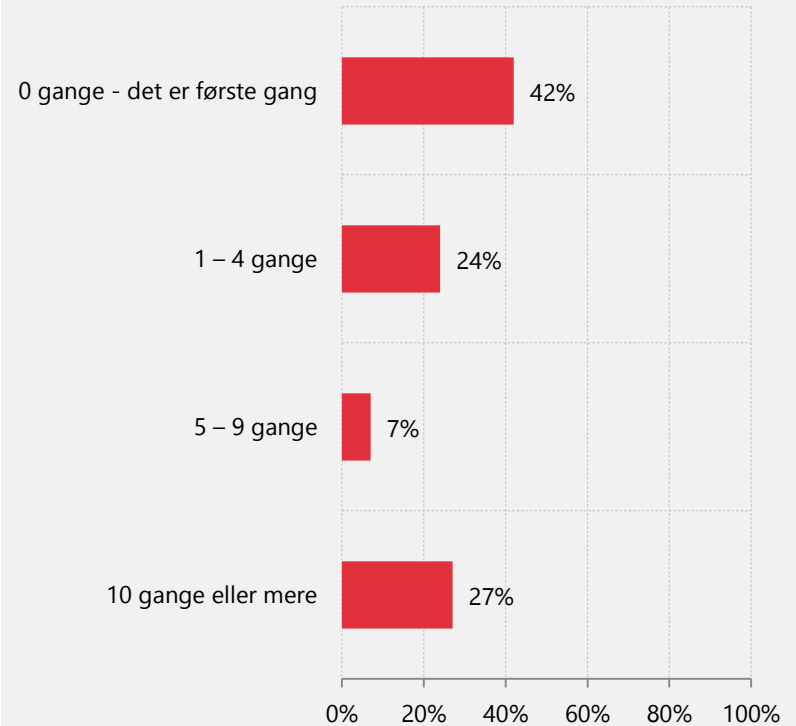


TIDLIGERE BESØG OG KILDE TIL KENDSKAB

Hvorfra har du hørt om feriestedet som ferie- eller udflugtsmål?
(N=306)



Hvor mange gange tidligere har du været på feriestedet?
(N=306)



APPENDIX: NPS ÅBNE
SVAR OG ANDRE
FORSLAG

ÅRSAGER TIL NPS

Hvad er den primære årsag til, at du vil anbefale feriestedet? (Ambassadører; N=250)

- vægtergang
- Vil anbefale Street Dome, det er det eneste vi kender. Er kørt hertil fra Horsens
- Vi skal giftes her i dag :)
- Vi kommer igen!
Alt er her
tæt ved vand
- Venlige mennesker
hyggelig gå gade
Dampark
- Venlige mennesker
dejlig gågade
- Venlig by hvor der er meget at se
- venlig by
- Vand, Domkirke, Havn
- Tæt på strand, fjord og Dam
- tæt på strand
Dampark
Gågade
- trevlig by
- superhyggelig indre by
- Super Street Dome
skønt at se børnene udfolde sig
- Super hyggelig by
- Streetdome, Dampark
- Streetdome
og der er lidt for enhver
- streetdome for større børn
- Streetdome- fin og for alle
- Streetdome er en cruise
- Streetdome
- Streetdome
- Streetdome
- Streetdome
- Streetdome
- Street Dome, Gammel charmerende by
- Strand, havn, gl. by god beliggenhed
- smukke omgivelser
streetdome
- Smukke huse i det gamle kvarter
- smuk
venlig
ren
- Smuk velholdt købstad med egen historie og byggestil
- smuk sejltur gennem fjorden til Haderslev/retur
- Smuk sejltur gennem fjorden ind til Haderslev
- smuk sejltur gennem fjorden
- Smuk sejltur gennem fjorden
- smuk renoveret gammel bydel
- Smuk og hyggelig sejltur gennem fjorden
- smuk natur
- smuk indsejling gennem fjorden
- Smuk Inderdam
smuk fjord
- smuk hyggelig by med historisk kirke

ÅRSAGER TIL NPS

Hvad er den primære årsag til, at du vil anbefale feriestedet? (Ambassadører)

- Smuk historisk gammel by i solskinvejr, Dampark
- Smuk gammel bydel, havn, Dampark, Streetdome
- Smuk gammel by, god campingplads
- smuk gammel by med historie
- smuk gammel by
- Smuk gammel by
- Smuk gammel by
- Smuk gammel by
- Smuk fjord, historisk centrum
- smuk centralt beliggende by
- Smuk by.gode mennesker, god mad
- Smuk by, masser at se
- smuk by med gode butikker
- smuk by med gammel bydel
- smuk by med Dampark
- smuk by med Dampark
- smuk beliggenhed
- smuk ALTSTADT, Domkirke, Gågade, Dampark
- slagter Vollstedt- vi er kørt hertil bare for at besøge den butik
- Skønt sted--- sejl helt ind i bunden af fjorden
- skønt havneområde
- Skøn hyggelig gammel by med miljø
- Skøn by med kulturelle seværdigheder og natur rundt om
- Skøn by med Inder og yderdam og strand i nærheden
- skøn by
- Seværdig smuk by
- sejltur gennem fjorden
- Roligt og fredeligt
- Rolig og "erholsam"
- rolig hyggelig by med Dampark
- rolig havn
- rolig by med smuk natur
- pæn gammel by
- Perfekt by gode butikker
- Overkommelig by stille fredeligt havneområde
- Omgivelserne/ environment
- Omgivelserne, grønt i forhold til Arizona
- Old town
- Nok at foretage sig Sreetdome
- Nice old town with old houses near beach
- Nice city
- Nette Stadt
- Nette Leute
- Nemt at få tiden til at gå
- naturskøn campingplads nær byen for +60
- Natur, Dampark
- Natur Dampark

ÅRSAGER TIL NPS

Hvad er den primære årsag til, at du vil anbefale feriestedet? (Ambassadører)

- Natur meget anderledes end i Norge, stille, børnevenligt, mange aktivitetsmuligheder inden for en kort afstand
- Mulighed for at blive gift.
Venlighed
- Moderne havnemiljø
- Moderne Havn nær rolig by
- meget smuk
god beliggenhed
- Masser af muligheder
- Mange muligheder
god base
- Man behøver ikke kede sig
- lille sød by
- Køn kulturby
charmerende gamle huse
- Køn by med gamle huse og Domkirke
- kort afstand mellem strand og by
- Kommer til Haderslev fra Århus pga Streetdome
- Hyggelig, stille, afslappende, venlig
- Hyggelig, god stemning, Streetdome
- Hyggelig vedligeholdt by
- Hyggelig stilfuld gågade sammenlignet med Helsingør
- Hyggelig slentreby, Domkirken
- hyggelig rimelig velholdt by
- Hyggelig og overskuelig by
- hyggelig midtby
vi kan fodre ænder
familievenlig i forhold til Kolding
- hyggelig midtby
- hyggelig købstad
- hyggelig gågade
- hyggelig gammel bydel, by med god atmosfære
- Hyggelig Dampark
- Hyggelig by, smuk Domkirke
- Hyggelig by, der er sket meget ved havnen
- Hyggelig by
Smuk Dampark og Domkirke
- Hyggelig by. Anderledes, Ren nostalgi at komme her
- Hyggelig by med streetdome
- Hyggelig by med små gader og dejlig gågade, Dampark
- hyggelig by med smuk beliggenhed
- Hyggelig by med parkområde
- hyggelig by med mange specialforretninger
- Hyggelig by med gågade og smuk domkirke
- hyggelig by med gågade og Dampark og gamle huse
- Hyggelig by med gammel bymidte, havn og Dam
- hyggelig by med gamle huse
- Hyggelig by med Domkirke
- hyggelig by med Dampark, gamle huse og havn
- Hyggelig by med Dampark
- hyggelig by
- Hyggelig by
- Hyggelig by
- Hyggelig by

ÅRSAGER TIL NPS

Hvad er den primære årsag til, at du vil anbefale feriestedet? (Ambassadører)

- Hyggelig by
- Hyggelig by
- Hyggelig by
- Historisk by, beliggenhed tæt ved vand
- Her er roligt og afslappende
- Her er rart at være
- her er noget for alle
- her er hyggeligt
- her er godt at blive gift
- her er fredeligt, natur
- Her er fredeligt og meget anderledes end i USA
- Havnemiljø, Natur, Dampark, Skov i nærheden, god til cyklister
- Haderslev har mange forskellige muligheder
- Haderslev har det hele, Plads til mangfoldighed, arkitektur, natur
- Godt bymiljø og smuk natur
- gode øl på Torvet
- gode sports faciliteter
- Gode shopping muligheder
- god stemning
skøn shopping gade
- god shelter ved Dammen i Pamhule skov, mange væresteder og frivillige hjælpere
- god natur
Dam Havn
- God Handelsby, dejlig strand
- god gammel by, mange muligheder for oplevelser
- god by og omegn
- GOD BY MED MANGE BUTIKKER OG RESTAURANTER
- Gemytlig by med tilpas størrelse
- Gamle huse
- Gamle midtby, Streetdome
- Fredelig gammel by
- Flot sejltur gennem fjorden
- Flot havneområde
- Flot by
gode cykelforhold
- fin natur
- fin havn, hyggelig by, god størrelse, altid plads til båden
- Fin by med smuk natur omkring
- Fantastisk Street Dome for børnene og de unge
- Fantastisk smuk tur gennem fjorden
- fantastisk Dampark, Hyggelig gågade
- Fantastisk Dampark
- Fantastisk campingplads ved Aarøsund, stille og fredelig og hyggelig by
- Familievenlig, dejlig natur
- familievenlig by
- et godt smukt sted
- en god by med dampark
- Domkirken, Damparken
- Domkirken, Naturen, Damparken
- Domkirken, god tursistinformation
- Domkirken, Damparken, gode cykelmuligheder omkring Dammen
- Domkirken, Damparken
- Domkirken og Chr.Feld

ÅRSAGER TIL NPS

Hvad er den primære årsag til, at du vil anbefale feriestedet? (Ambassadører)

- Domkirken Natur
- Domkirken
- Domkirken
- Domkirken
- Domkirken
- Domkirke, gamle restaurerede huse
- Domkirke
Hyggelig Dampark med både
- Dokkirken
Hyggelig by
- Direkte ved vandet, venlige mennesker
- Det er hyggeligt at tage børnene med i Damparken og fodre ænder, og der er en god legeplads
- Det er bare så anderledes end Schweiz
- Der er masser af muligheder
- Der er en skaterbane
- Dejligt sted
- dejligt museum
- Dejligt bymiljø, historie, gl bygninger
- dejlig smuk fjord og gammel bydel
- Dejlig park ved byen
- dejlig midtby tæt ved strand
- dejlig lille rolig historisk by
- dejlig lille by, hvor der altid er plads til sejlere
- Dejlig lille by med Dam og tæt ved havet
- Dejlig hyggelig, stille by med smuk domkirke og gamle huse
- Dejlig havn og smuk indsejling gennem fjorden
- dejlig gågade med hyggelige butikker
- dejlig fjord
- Dejlig Dampark og skov i nærheden af byen
- dejlig børnevenlig Dampark
- Dejlig by, venlige danskere
- Dejlig by
smukke omgivelser
- Dejlig by
Har det hele inden for en rimelig afstand :)
- Dejlig by og så elsker jeg Sønderjylland
- dejlig by med ro
- dejlig by med gode cafeer, streetdome
- Dejlig by med god atmosfære
- dejlig by med gamle huse
- dejlig by med dejlig atmosfære
- dejlig by med Dampark
- dejlig by i dejlige naturomgivelser mange muligheder
- dejlig by at gå rundt i
- Dejlig by
- Dejlig by
- Dejlig beliggenhed
- Dejlig at tage børnene med på legepladserne i Damparken
- Danmarks hyggeligste købstad, som bør ses, velholdt gamle huse
- Damparken er udflugtsmål
- Damparken, Rundt om Dammen
- Dampark, smuk natur og tæt ved vandet
- Dampark, Hyggelig, Fri parkering
- Dampark, Gågade, Venlighed

ÅRSAGER TIL NPS

Hvad er den primære årsag til, at du vil anbefale feriestedet? (Ambassadører)

- Dampark
Gågade
Domkirke
- Dampark smuk i solskinsvej
- Dampark
- Centralt beliggende pæn by
- Børnevenligt, hyggeligt
- Børnevenlig og familievenlig by, flot natur, gode cykelruter
- Bymidte
Stretdome
- Beliggenhed, og så lige en verdensberømt slagter og fantastisk bager
- Beliggenhed, Bymiljø
- Beliggenhed
- Bedsteforældretur til Haderslev er fin fin
- Beautiful old town
- Attraktivt bymiljø
dejlig natur
- afslappende atmosfære i gågaden
- Absolut dejlig by med skøn Dampark

HAR DU ANDRE FORSLAG TIL, HVORDAN FERIESTEDET KAN BLIVE ENDNU BEDRE? (N=306)

- Mere liv ved stranden- legeplads mm
- se forrige
- Liv på havnefronten
- Flere butikker står tomme. Gør det nemmere for iværksættere at komme i gang ved at sænke lejeafgifterne og gør det nemmere at få et næringsbrev- FX små cafeer med hjemmebag eller andet
- Toilet ved Streetdome og mulighed for at børnene kan tage en tår vand
- vil gerne have menukort mm på tysk og engelsk
- Bilfri bymidte
- Toiletforhold
- en toiletvogn midt på kajen hører ingen steder henne den kunne godt stå lidt mere diskret
- danske madspecialiteter dansk kultur
- flere og ren toiletter
- der er alger ved Diernæs strand, og alligevel er det blå flag hejst, det er ikke ok
- Spirituelle tiltag mangler Partiet alternativet fraværende
- væk med alle de pizzeriaer og fastfood - de sviner
- cykelrute info
- Toiletter - hvor er de i nærheden af Streetdome? Ingen henvisninger
- der kan altid gøres noget bedre
- Parkeringspladser med længere parkeringstid
- Bedre henvisninger til centrum
- Toiletter!!!
- En tilgængelig ugeavis, så man ved hvad der foregår lokalt
- måske en " grøn" linje fra den sydlige havn til centrum
- Infotavle over bl.a lokale overnatningssteder, toiletter mm Sæt borde og bænke op ved Streetdome, så vi kan "udflugte" her

- Åbne toiletter ved Streetdome Bio... helsekostbutik
- for meget larm fra biler i højre side af fjorden
- Åbent toilet ved streetdome
- Hvorfor skal vi betale Parkeringsafgift på hotellet!
- Flere butikker i Gågaden
- De mangle miljø på havnefronten- måske man kunne plante træer, så der bliver grønne oaser dernede, hvor man kan sidde i skygge på varme dage med en øl eller vand
- udvikl restaurationsmiljøet- for mange fastfood "restauranter"- mere caféagtig2
- Hvorfor betale for parkering ved Hotel Norden, når man har betalt for overnatningen
- Gør noget ved de offentlige toiletter- det i Damparken er fyldt med graffiti-
- afskaf P-betaling ved hotel når man er gæst
- legeplads ved Kelstrup stranden
- infotavler til turister så man ved, hvor man skal gå hen By kort på info tavle
- Hvorfor betale P afgift ved det hotel, hvor vi bpr!
- afskaf P-afgift når man er gæst på Hotel Norden
- Bedre toiletforhold, måtte skifte mit barn på gulvet på et offentligt toilet
- Åbne toiletter ved Streetdome
- åbne toiletter ved streetdome for dårligt, når der kommer så mange skaterglade børn med voksne
- Åbne toiletter ved Streetdome- og et sted, hvor man kan drikke/købe noget vand
- Cykelstil til Aarøsund
- der er alt for mange fast food bikse
- Bedre info til turister om hvad der foregår og hvad der er værd at besøge
- prisniveauet er for højt for turister alt for dyrt at købe is til børnene og gå på restaurant
- Afskaf Parkeringsafgift når man overnatter på Hotel Norden

HAR DU ANDRE FORSLAG TIL, HVORDAN FERIESTED KAN BLIVE ENDNU BEDRE?

- bedre plads til autocampere
- Opslag om events for turister, de læser ikke lokalaviser, med henvisninger til interessante steder
- metal-copins
mini-rampe
og hvor er toiletterne??? ved Sreetdome
- Vi mangler internetadgang i havnen
- Jamen hvor skal vi gå hen? Der er lukket i Domen, og vi er kørt hertil fra Brønderslev! DET er ikke ok, at vi ikke kan komme på toilet ved Streetdome
- Åbne toiletter ved Streetdome
- der er generelt dårlige cykelstier, der trænger til ny belægning
- flere gode spisesteder- ikke alt det fastfood og takeaway
- Kelstrup mangler legeplads og indkøbsmuligheder
- Cykelsti til Årøsund
- Kunne tænke mig at kommunikere mere med lokalbefolkningen
- Flere/bedre skilte i byen
- ved Streetdome kunne der godt være en cement bane til hockey/ rulleskøjter.
og hvorfor er der ikke adgang til et toilet! der er jo lukket, og der er så mange børn og unge , uforståeligt
- mange flere aktiviteter for familier med børn
- JA, en søpavillon (restaurant) ved Inderdammen
lave forskellige niveauer rundt om Inderdammen
- lege PARKER
- man bør gøre mere for at tiltrække virksomheder og studier
- Offentlige toiletter!!!!
- et mere levende havnemiljø
- Tøm affaldscontainere og gør toiletterne rene!
Og noget helt andet: Brochuren fra Visit Danmark er meget fin, MEN der er så mange fejl i den tyske oversættelse.
Tilbyder gerne at oversætte
martina.thuesen@wt.net.de
- Ja, fjorden må godt være lidt kortere:)

- bedre toiletforhold
- Afskaf parkeringsafgift ved ophold på hotel Norden
- offentlige toiletter lukker om aftenen, det holder ældre mennesker væk
- sav ikke toppen af kirkestolene
- Legeplads ved stranden ved Kelstrup Hejsager
- Toilet ved Street Dome- der er jo lukket
- det er for dårligt, at Hotel Norden kræver betaling for parkering
- Flere "rigtige" spisesteder- ikke alle de fastfood bikse
- flere ordentlige offentlige toiletter, der står en toiletvogn på havnen, det er ikke godt nok
- Som skater er skaterdome ok, men som klatrer!!!
der mangler efterskruning af greb på klatresiloen
- Måske der kunne laves en lille håndbog, vejledning med praktiske oplysninger på tysk?
- små tilgængelige hefter med relevante oplysninger, fx hvornår de er torvedag
- skift det snavsede vand i fjorden ud!
- Toiletter når domen er lukket
- der er ikke meget liv om søndagen
- Bedre badeforhold, der er tre brusere og den ene er i stykker, alt for lidt til alle turisterne
- Flere åbne butikker, ville gerne have købt fiskekort ved turistkontor, men det var lukket
- Har læst i Historie og Action, der mangler numre ved attraktionerne
- Lejcykler på havneområdet
- Nej, måske indkøbsmuligheder ved stranden
- udendørs toilet ved Street Dome
- måske flere aktivitetstilbud i havneområdet
- mere liv på haveområdet
- Bedre parkeringsplads skiltning
- Der mangler et åbent toilet ved Street Dome.. irriterende!!!!

HAR DU ANDRE FORSLAG TIL, HVORDAN FERIESTED KAN BLIVE ENDNU BEDRE?

- flere butikker,
- toiletter ved streetdome
- Mere liv på havnefronten, her er kedeligt
- Der mangler i den grad miljø på havneområdet, her er kedeligt uden cafeer mm
- Dambåden! En sejltur på Yderdammen ville være perfekt

EPINION AARHUS

HACK KAMPMANN'S PLADS 1-3 - 8000
 AARHUS C
 DENMARK
 T: +45 87 30 95 00
 E: TV@EPINION.DK
 W: WWW.EPINION.DK

EPINION COPENHAGEN

RYESGADE 3F
 2200 COPENHAGEN N
 DENMARK
 T: +45 87 30 95 00
 E: TYA@EPINION.DK
 W: WWW.EPINION.DK

EPINION HAMBURG

ERICUSSPITZE 4
 20457 HAMBURG
 GERMANY
 T: +45 87 30 95 00
 E: TV@EPINION.DK
 W: WWW.EPINIONCONSULTING.DE

EPINION LONDON

AYLESBURY HOUSE, 17-18 AYLESBURY STREET
 LONDON, EC1R ODB
 UNITED KINGDOM
 T: +45 87 30 95 00
 E: TV@EPINION.DK
 W: WWW.EPINION.DK

EPINION MALMÖ

ADELGATAN 5
 21122 MALMÖ
 SWEDEN
 T: +45 87 30 95 00
 E: TV@EPINION.DK
 W: WWW.EPINION.SE

EPINION NUUK

POSTBOKS 4079
 GL-3900 NUUK
 GREENLAND
 T: +299 54 89 33
 E: KUF@EPINION.GL
 W: WWW.EPINION.GL

EPINION OSLO

BISKOP GUNNERUS GATE 2
 0155 OSLO
 NORWAY
 T: +47 90 17 18 99
 E: SM@EPINION.NO
 W: WWW.EPINION.NO

EPINION SAIGON

11TH FL, DINH LE BUILDING,
 1 DINH LE, DIST. 4, HCMC
 VIETNAM
 T: +84 8 38 26 89 89
 E: HCMC@EPINION.VN
 W: WWW.EPINION.VN

EPINION STAVANGER

KLUBBGATEN 4
 4006 STAVANGER
 NORWAY
 T: +47 90 17 18 99
 E: SM@EPINION.NO
 W: WWW.EPINION.NO

EPINION VIENNA

HAINBURGERSTRASSE 20/7
 1030 VIENNA
 AUSTRIA
 T: +45 87 30 95 00
 E: TV@EPINIONCONSULTING.AT
 W: WWW.EPINIONCONSULTING.AT

WWW.EPINIONGLOBAL.COM

