

**GÆSTETILFREDSHED SOMMER
2015 - AABENRAA**

DANSK KYST- OG
NATURTURISME

27. OKT 2015

INDHOLD

Overordnet tilfredshed	5
Tilfredshed med specifikke forhold på feriestedet	16
Feriestedets specifikke spørgsmål	36
Respondentprofil	38
Appendix: NPS åbne svar og andre forslag	43

DATA OG METODE

Data

Data for denne rapport bygger på 300 personlige interviews med danske og udenlandske turister foretaget på feriestedet. Desuden har feriestedet haft mulighed for, via et link, at invitere turister til at deltage i undersøgelsen via internettet. Dette har 1 turist benyttet sig af. Rapporten skelner ikke mellem svar indsamlet via personlige interviews eller via nettet, og datagrundlaget for denne rapport udgøres derfor af 301 danske og udenlandske turister.

Antallet af turister, der har svaret på de enkelte spørgsmål, fremgår af figurerne. Hvor svarene er brudt ned på undergrupper, vises andelen af svar i de enkelte grupper.

Metode

Ved alle spørgsmål, undtagen spørgsmålet om anbefalingsvillighed, er turisterne blevet bedt om at svare på en skala fra 1-5, hvor 1 betyder 'Meget dårligt' og 5 betyder 'Meget godt'. Gennemsnit skal derfor som udgangspunkt ses i forhold til en skala gående fra 1 til 5.

Grundet meget få utilfredse turister er turister der svarer 1, 2 eller 3 samlet i kategorien 'Utilfredse'. Turister der svarer 4 benævnes 'Tilfredse' og turister der har svaret 5 betegnes 'Meget tilfredse'.

Nogle steder er baserne meget små. Generelt skal gennemsnit og fordelinger, der er baseret på mindre end 25-30 svar tages med et forbehold, da disse er meget usikre. Dette skyldes, at resultatet påvirkes relativt meget af de personer, som tilfældigvis har svaret, og hver af deres svar har stor betydning for det samlede resultat. Det anbefales derfor altid at kigge på baserne (indikeret med "N=" ved hver figur) , for at se, hvor stor en gruppe tallene er baseret på.

DATA OG METODE

NPS

Net Promoter Score (NPS) er et mål for, i hvor høj grad turisterne vil anbefale feriestedet til venner eller familie. Anbefalingsspørgsmålet anses som en stærk indikator for kundeloyalitet, uden direkte at måle loyalitet. Kundeloyalitet handler om en kundes (eller turist/besøgende) villighed til at anbefale et produkt – dette tilfælde et feriested – til en anden. Man sætter således noget personligt/socialt på spil, når man giver en anbefaling.

Ved at måle NPS kan man sætte fokus på kernepunkter ift. kundeoplevelsen og få viden om, hvad der ligger bag den oplevede kvalitet af et givent produkt og hvad der har betydning for i hvilken grad man vil anbefale det til andre.

NPS er målt ved spørgsmålet: "Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale feriestedet til en ven eller kollega?" og kunne svare på en skala fra 0 (meget usandsynligt) til 10 (meget sandsynligt).

Turister der svarer 0-6 betragtes som kritikere, turister der svarer 7 eller 8 betragtes som neutrale og turister der svarer 9 eller 10 betragtes som ambassadører. NPS udregnes ved at trække andelen af kritikere fra andelen af ambassadører.

Åbne besvarelser

N ved de åbne besvarelser viser antallet, der blev stillet spørgsmålet. Antallet af udsagn kan være mindre, hvis nogle turister ikke har angivet et svar.

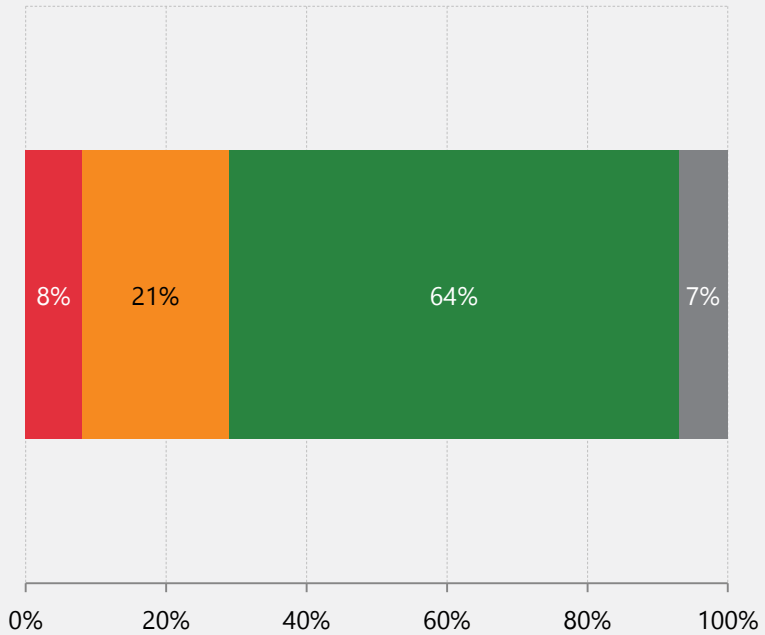
OVERORDNET

TILFREDSHED

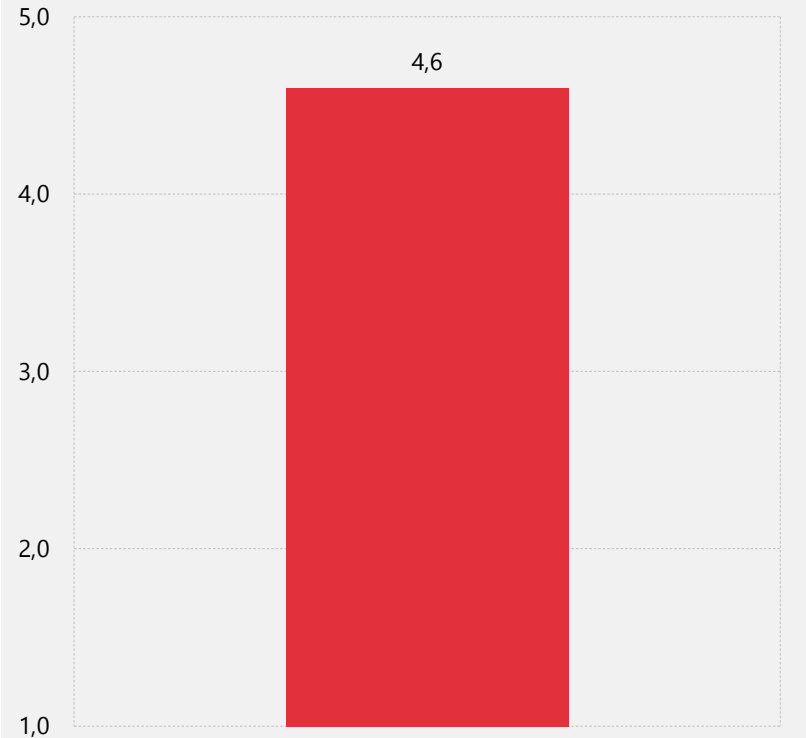
TILFREDSHED MED FERIESTEDET

Hvor tilfreds er du overordnet set med feriestedet som rejsemål?
(N=301)

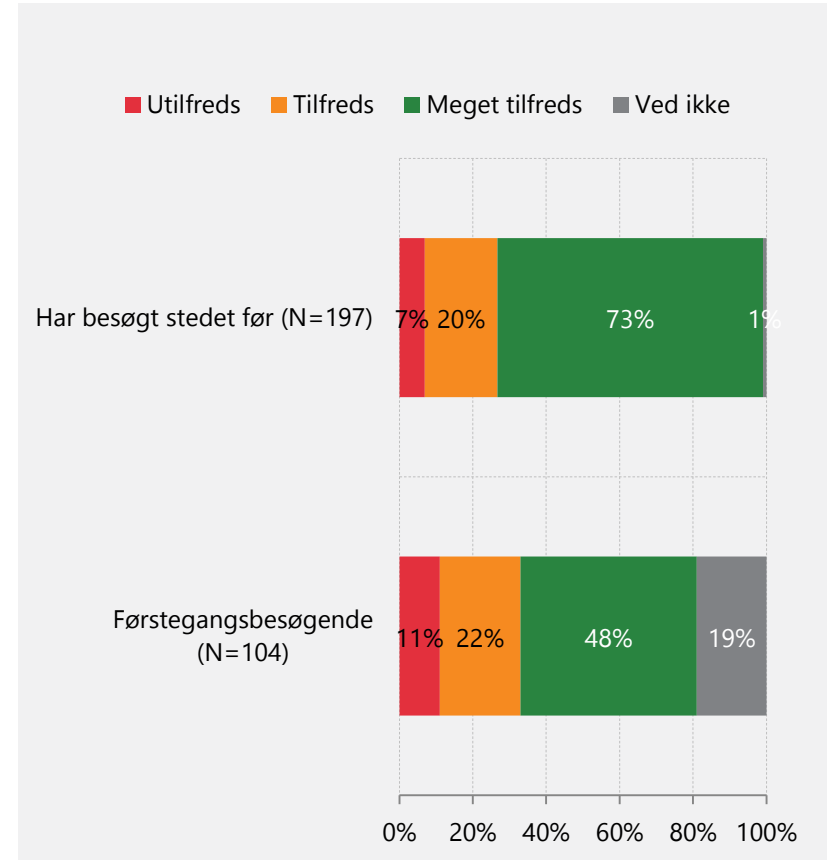
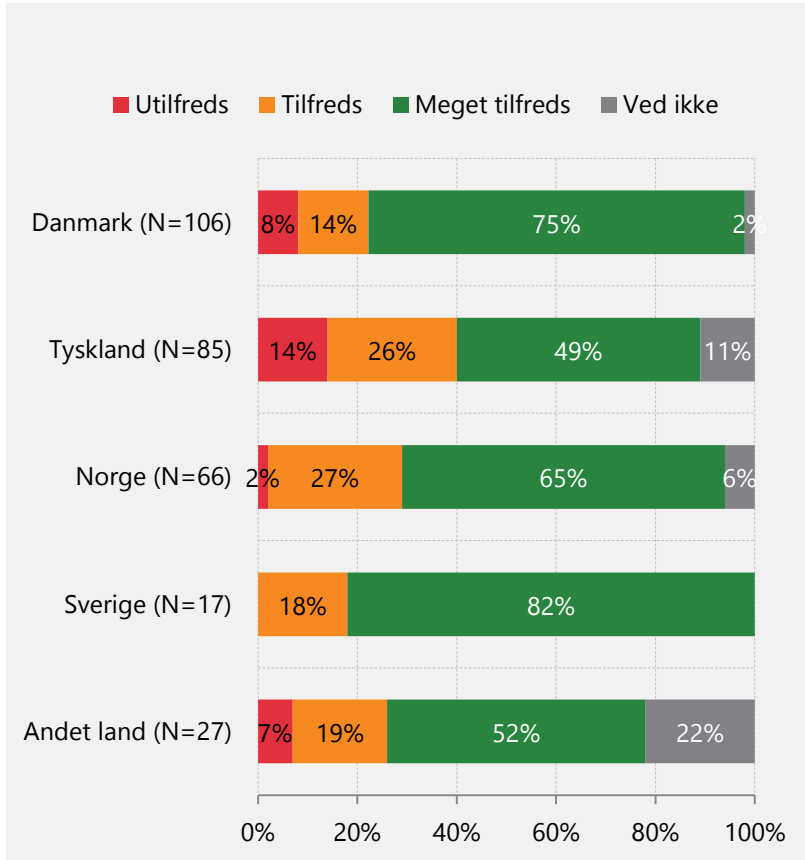
■ Utilfreds ■ Tilfreds ■ Meget tilfreds ■ Ved ikke



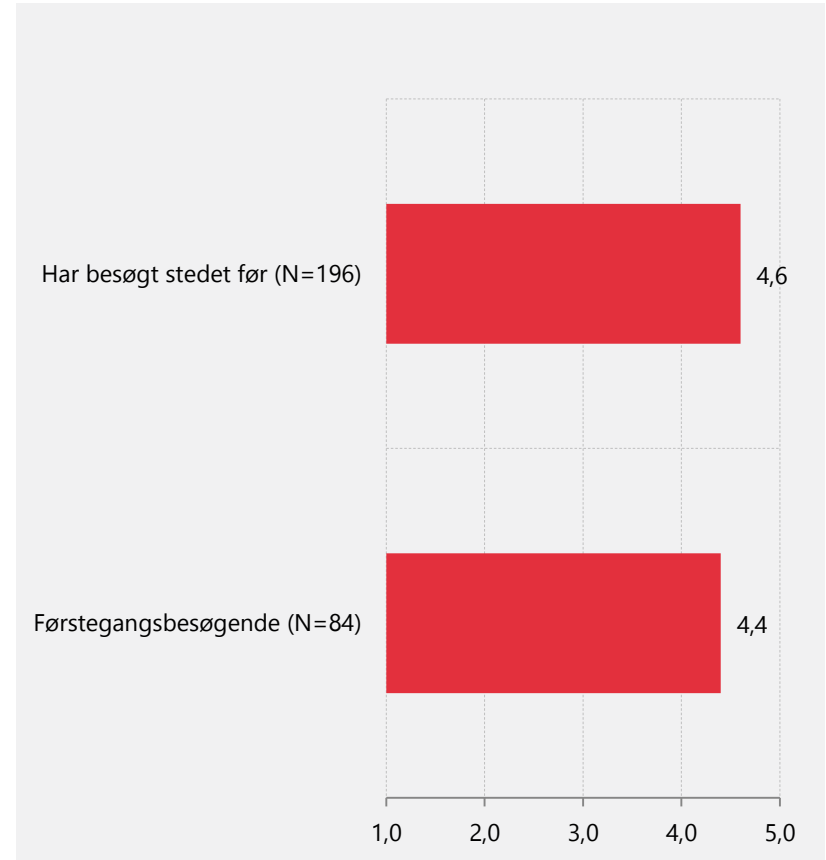
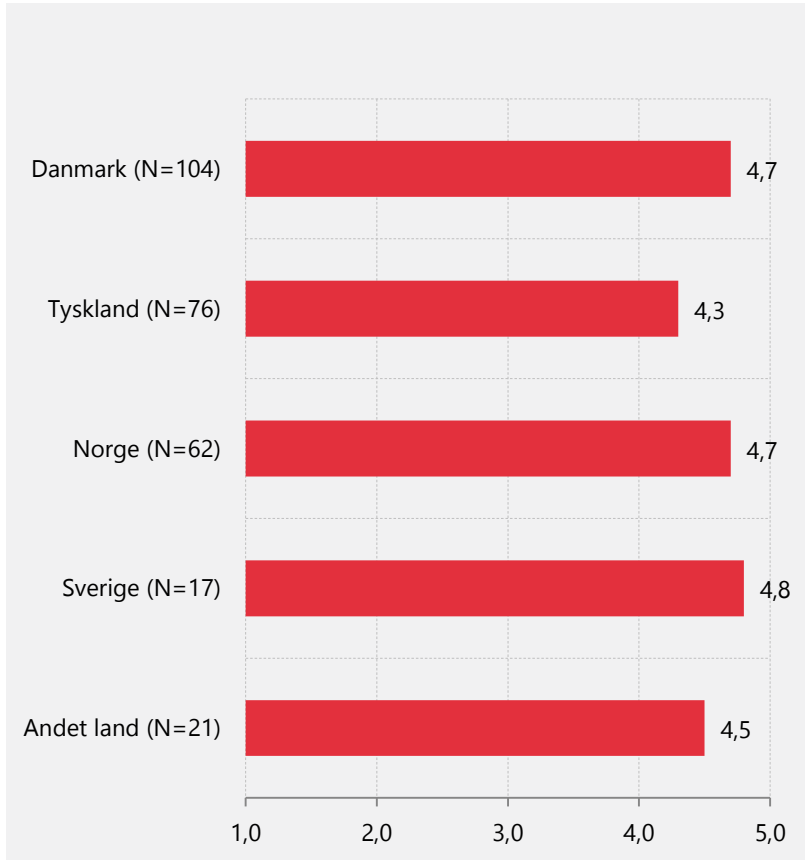
Hvor tilfreds er du overordnet set med [feriested] som rejsemål?



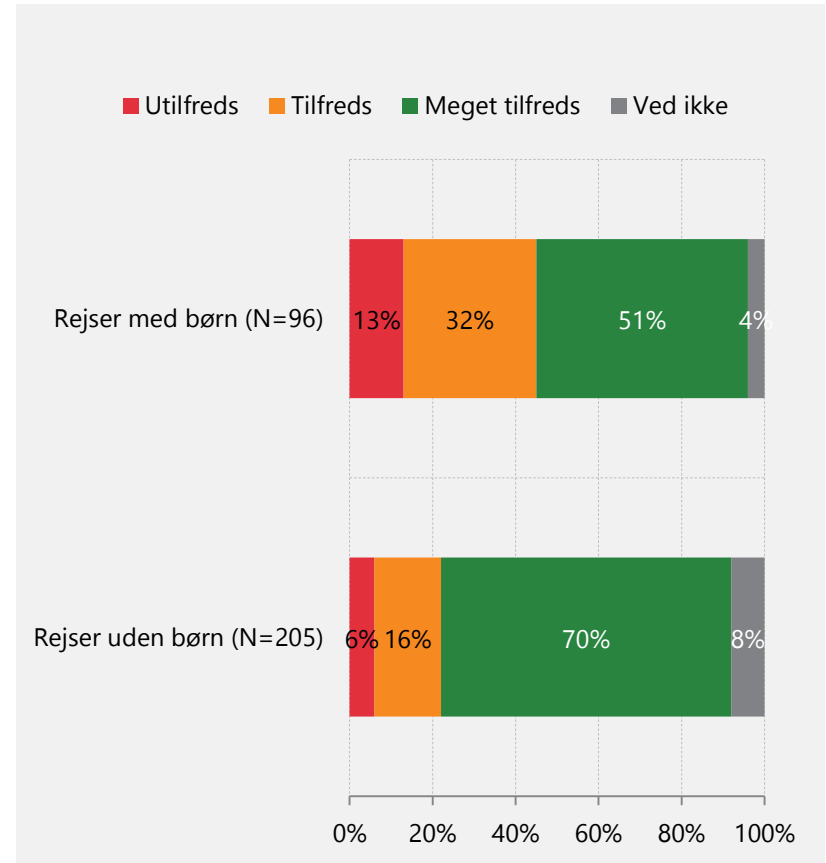
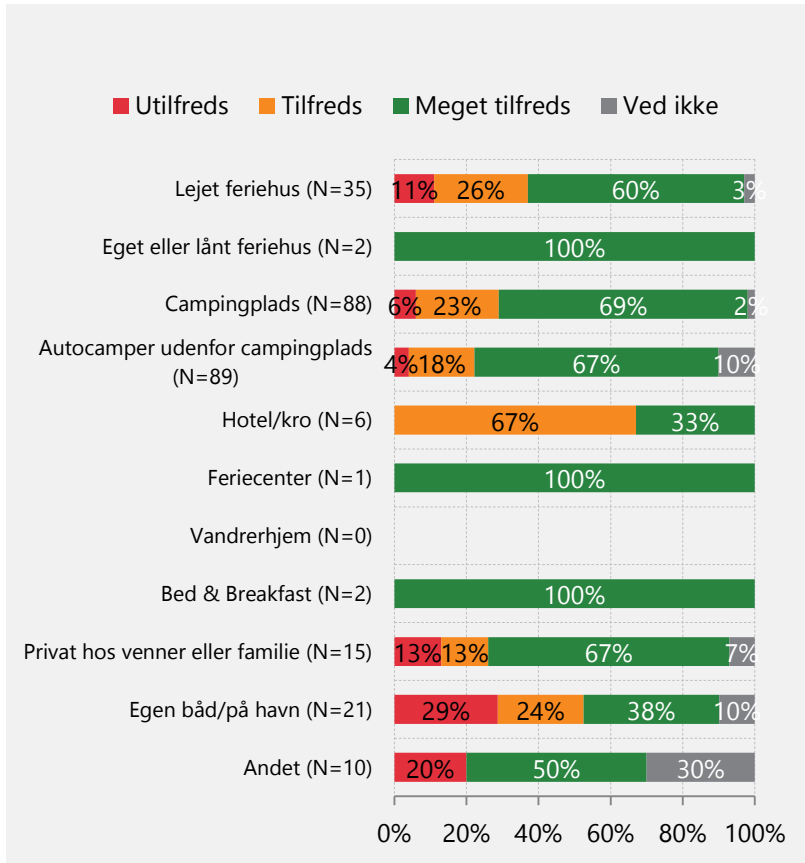
TILFREDSHED MED FERIESTEDET OPDELT PÅ NATIONALITET OG FØRSTEGANGSBESØGENDE



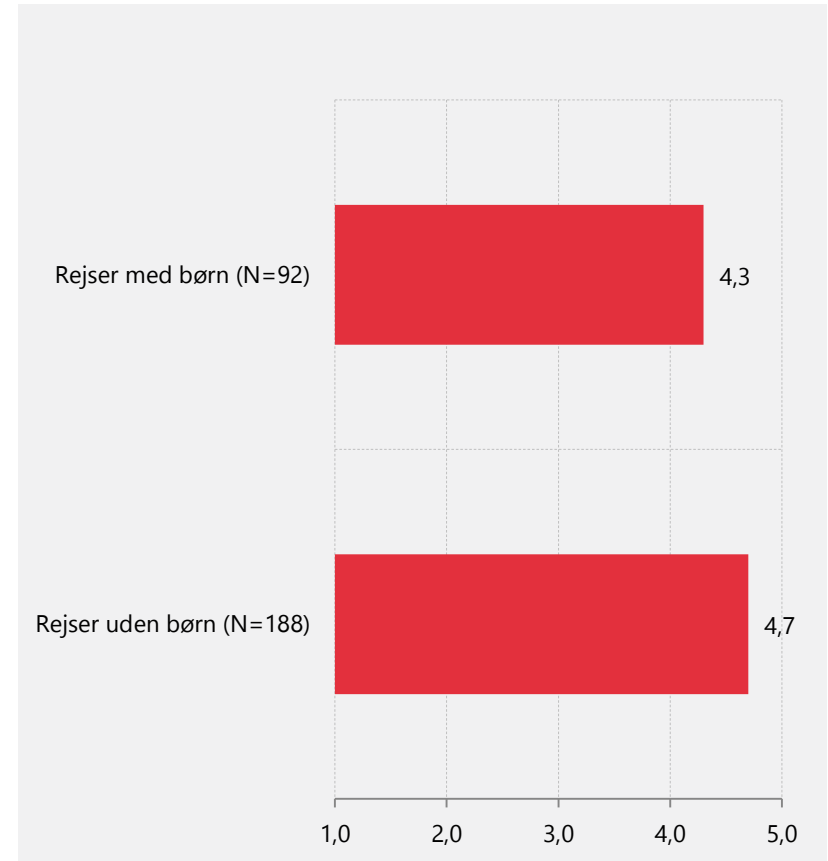
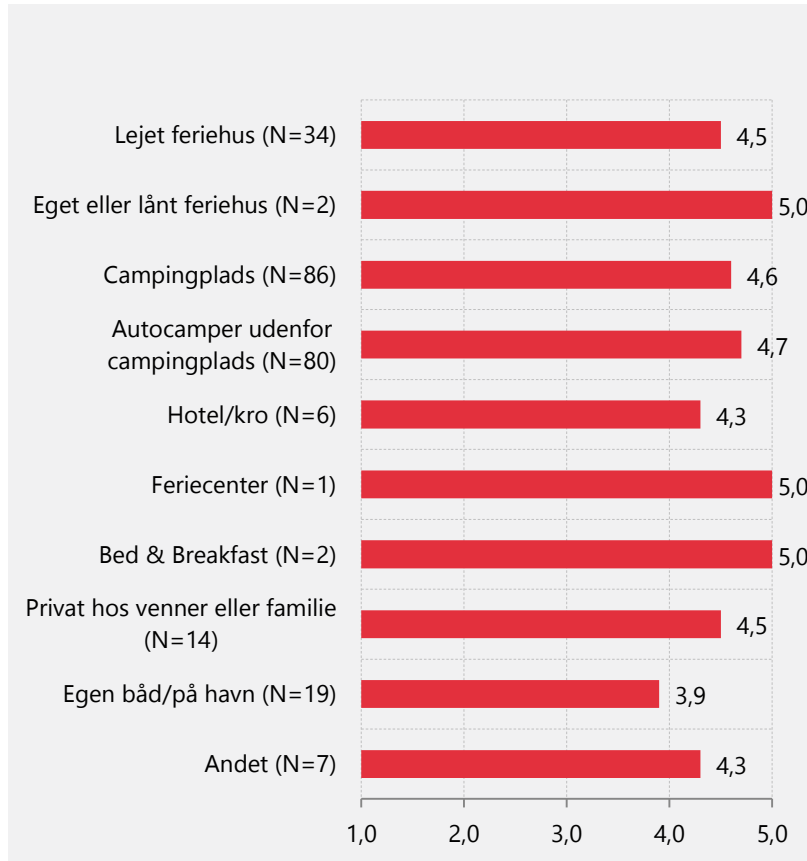
TILFREDSHED MED FERIESTEDET OPDELT PÅ NATIONALITET OG FØRSTEGANGSBESØGENDE



TILFREDSHED MED FERIESTEDET OPDELT PÅ REJSEGRUPPE OG OVERNATNINGSFORM

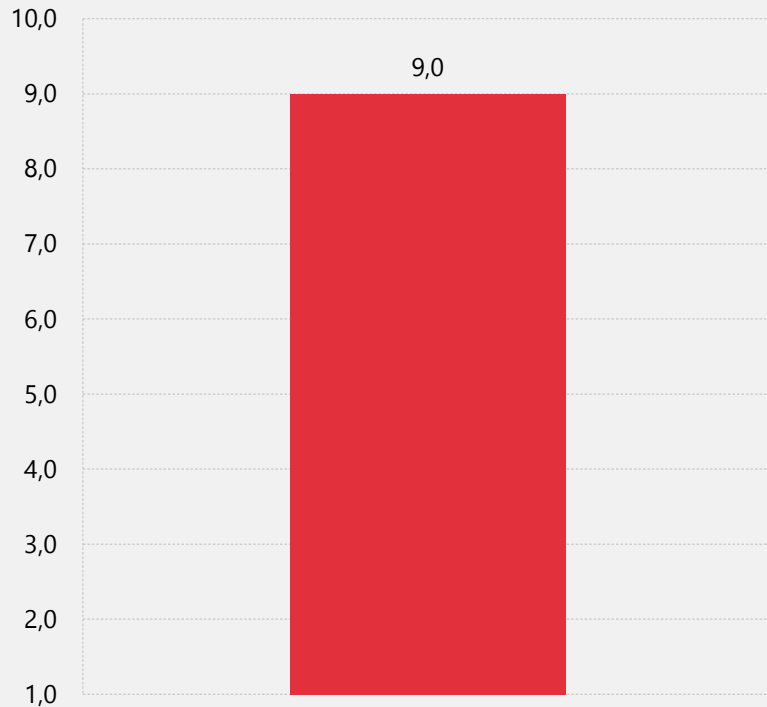


TILFREDSHED MED FERIESTEDET OPDELT PÅ REJSEGRUPPE OG OVERNATNINGSFORM



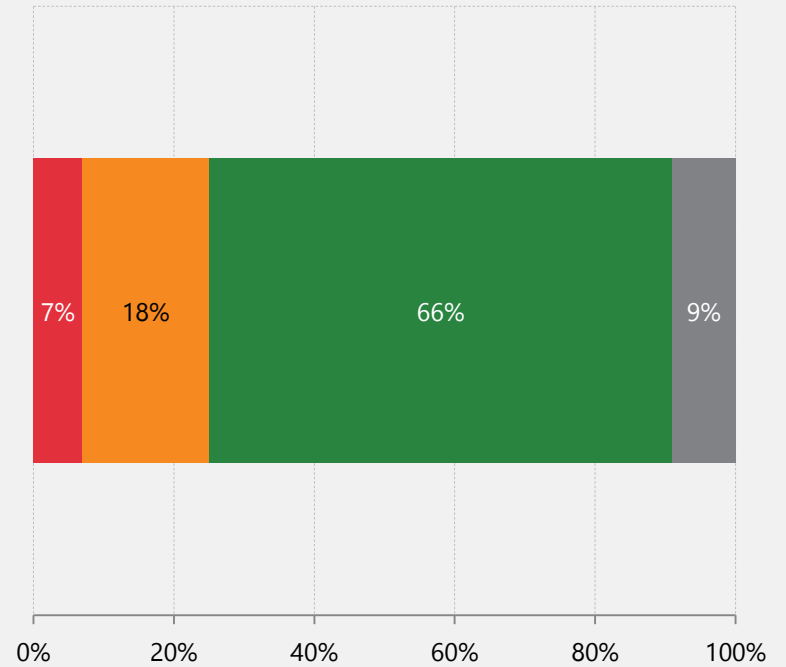
ANBEFALINGSVILLIGHED

Alt i alt, på en skala fra 0 til 10, hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale {#feriested} til en ven eller kollega?
(N=274)

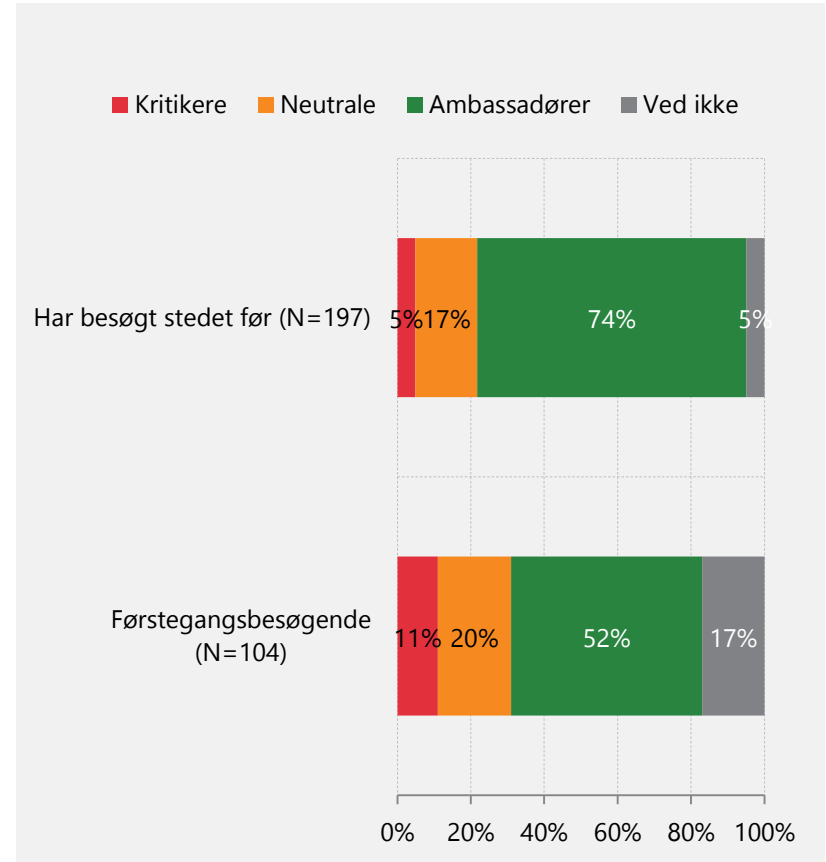
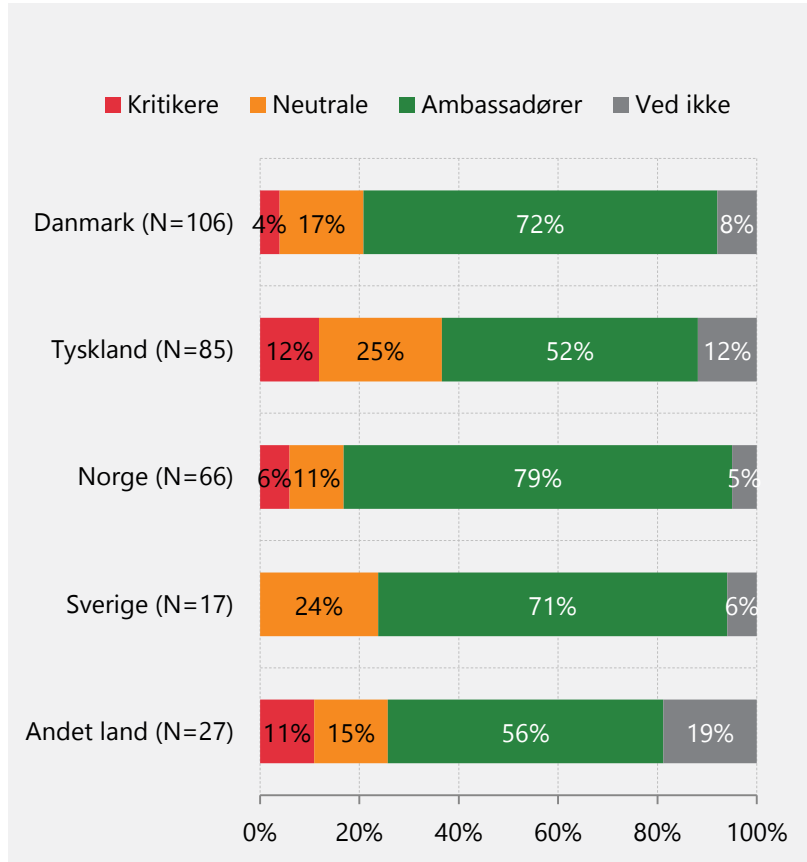


NPS
(N=301)

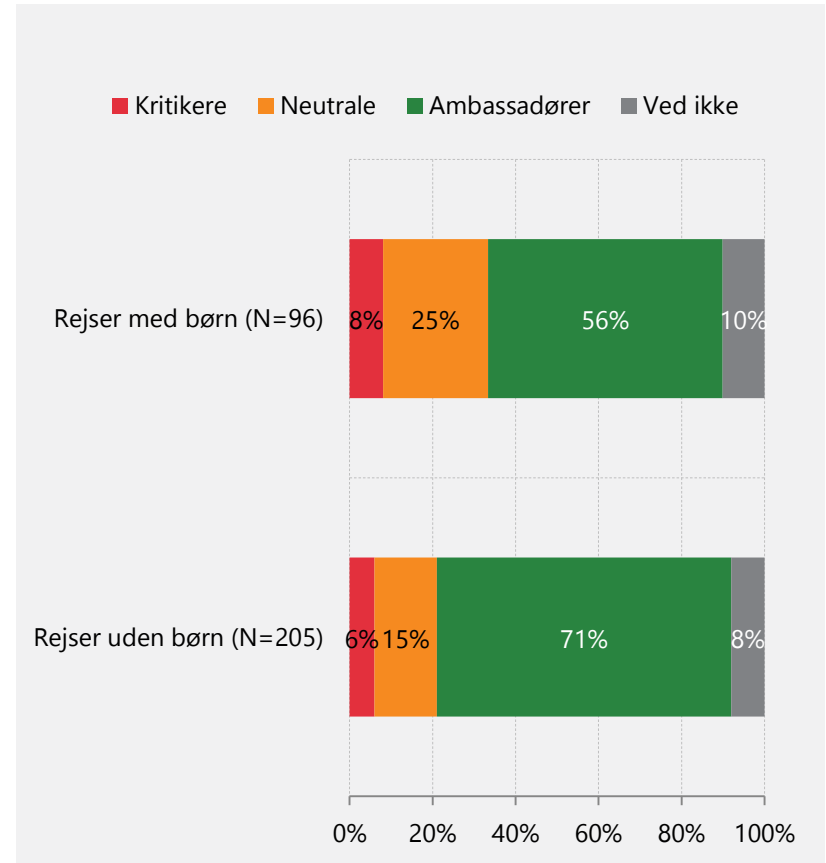
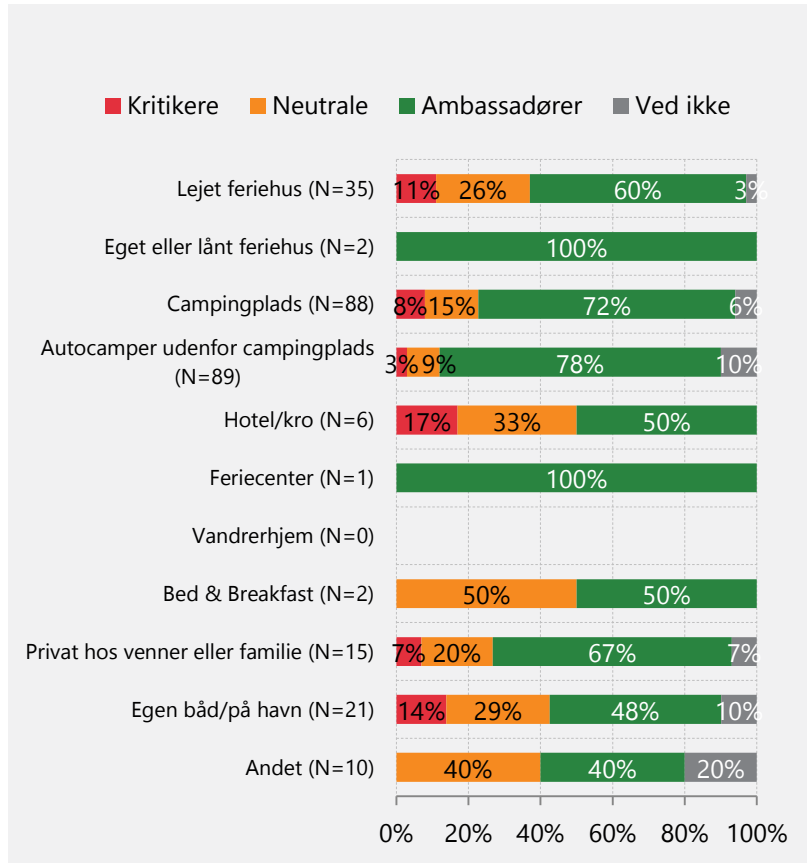
■ Kritikere ■ Neutrale ■ Ambassadører ■ Ved ikke



ANBEFALINGSVILLIGHED OPDELT PÅ NATIONALITET OG FØRSTEGANGSBESØGENDE

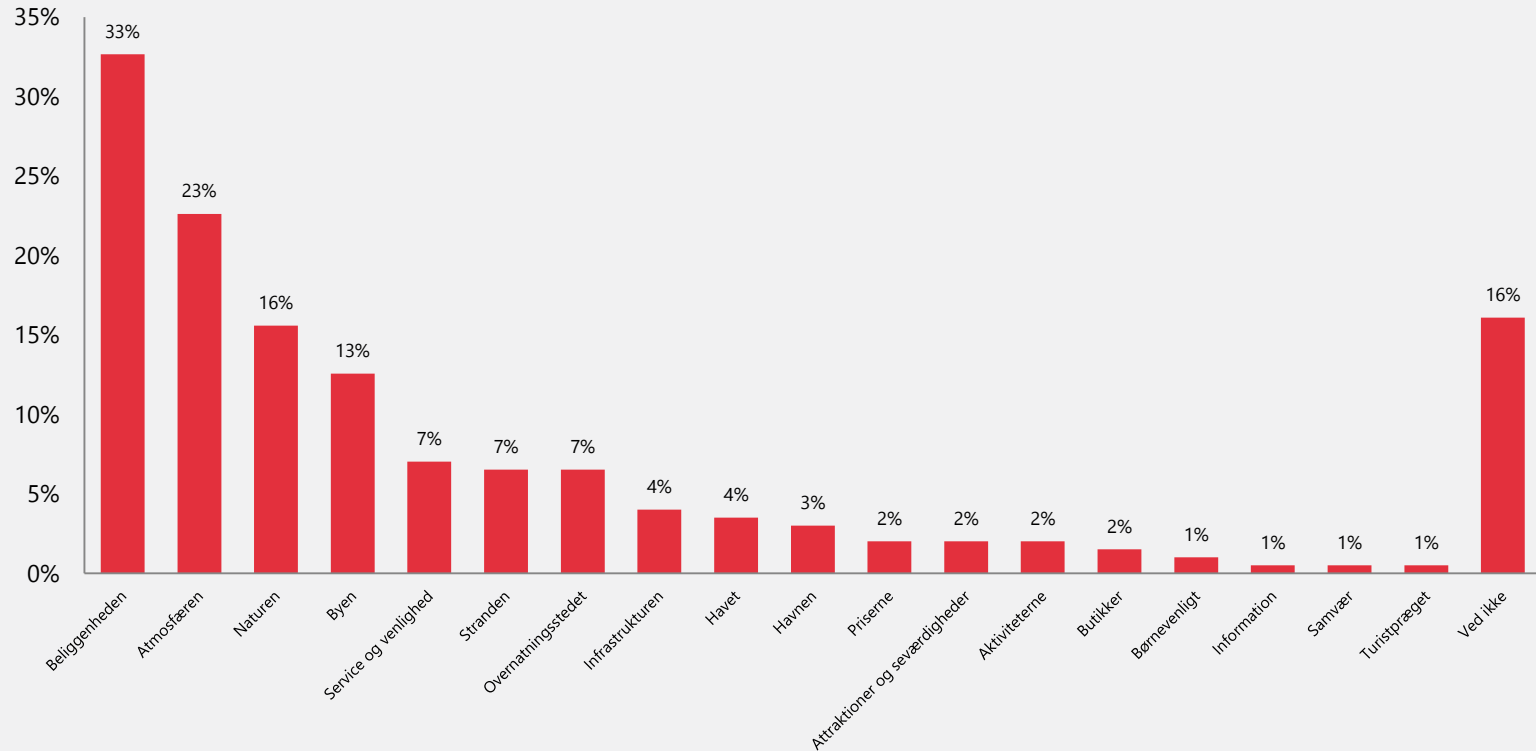


ANBEFALINGSVILLIGHED OPDELT PÅ REJSEGRUPPE OG OVERNATNINGSFORM



ÅRSAGER TIL NPS

Hvad er den primære årsag til, at du vil anbefale feriestedet?- Ambassadører (N= 199)

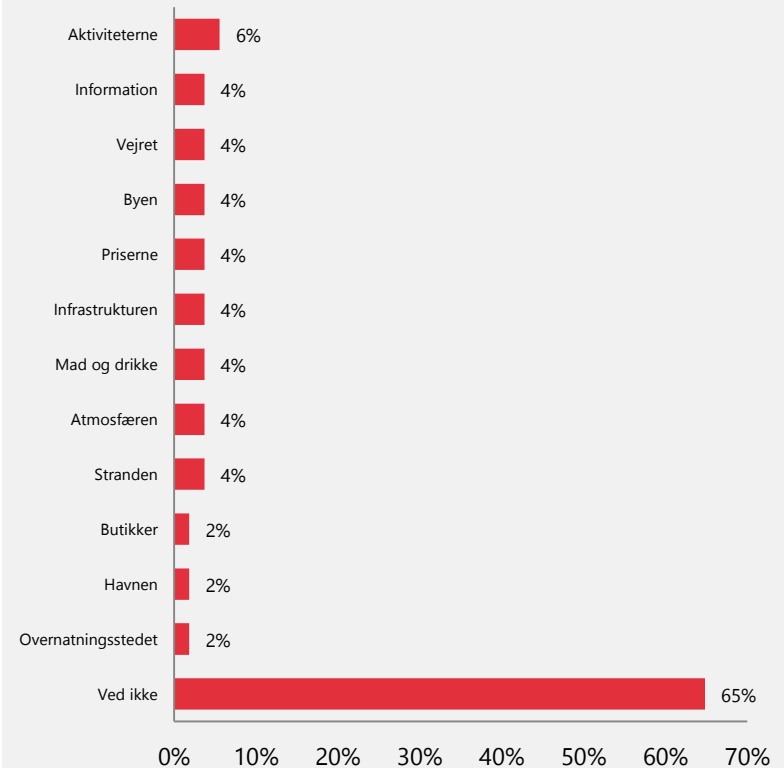


ÅRSAGER TIL NPS

Hvad er den primære årsag til, at du ikke i højere grad vil anbefale feriestedet? – Kritikere (N=21)

- vi mangler gode cykelruter
- Vi er lige ankommet og har endnu kun lidt erfaring
- sauberheit der unterkonff - flechige matratan, schimmel i in bad
- sanderkeit des wohneneinheit
- nordsee ist sciøker
- no one hire at annival, ivo goodbeuchside, not good reuption operinghours
- no omb at reception daring stay/arriva
- no vegetarian meals in restaurants
- mange butikker: til salg/leje
- ikke set nok i området
- hafengebule vur 7 deaster card undgliel, keine basgeldannaline

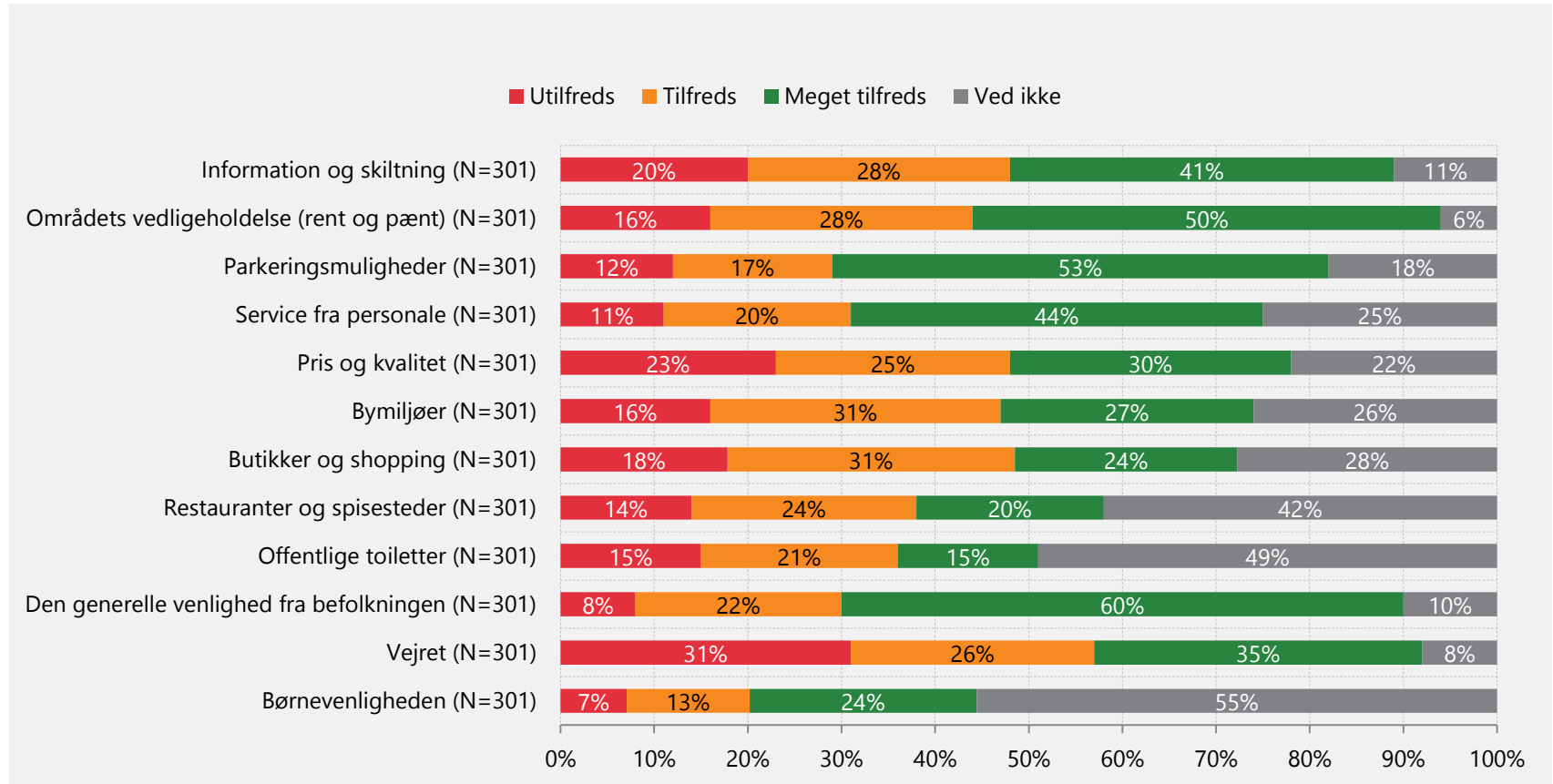
Hvad skulle der til for, at du i højere grad vil anbefale feriestedet? - Neutrale (N=54)



TILFREDSHED MED
SPECIFIKKE FORHOLD PÅ
FERIESTEDET

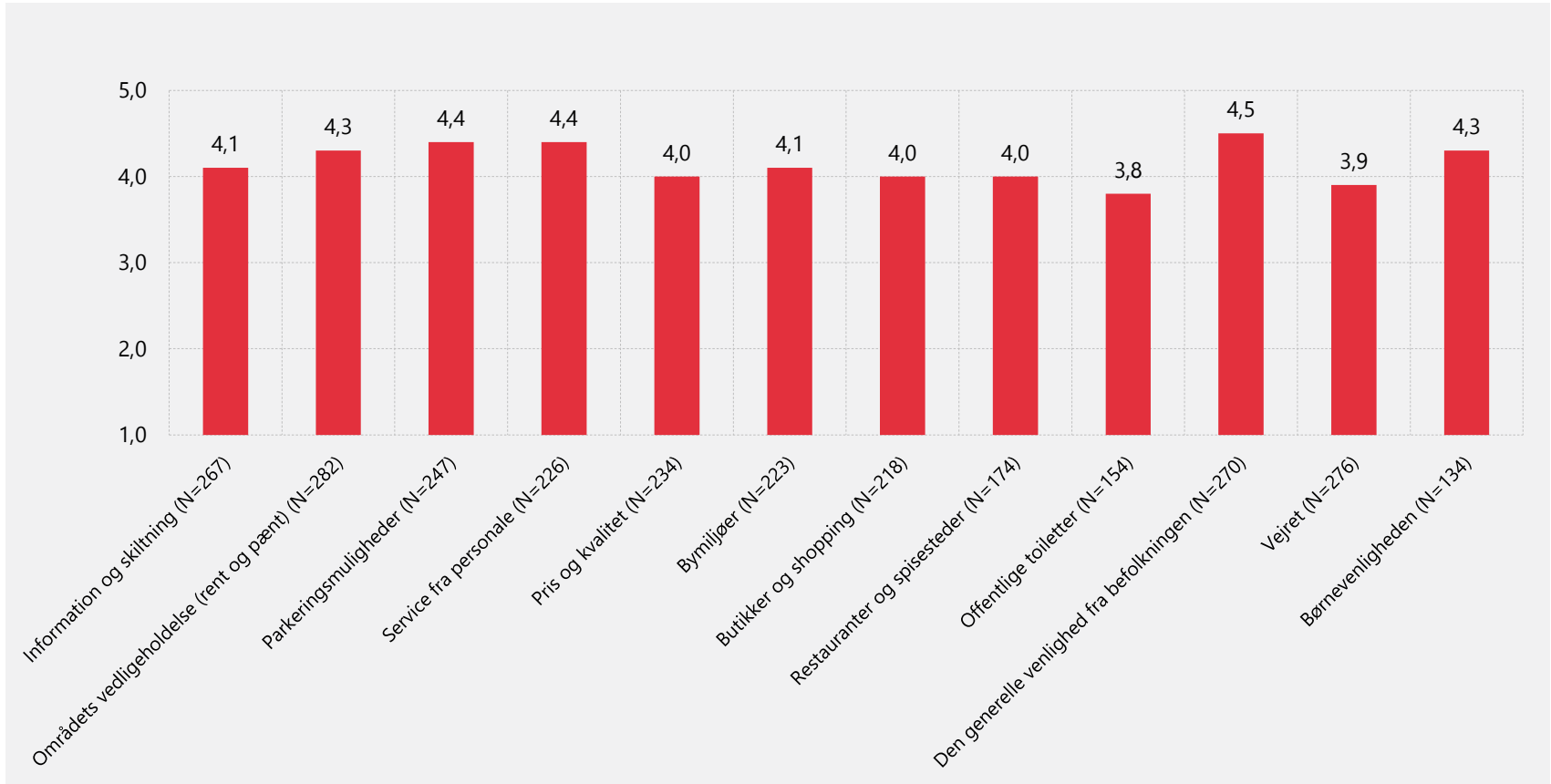
GENERELLE FORHOLD

Hvad er din oplevelse af følgende forhold?

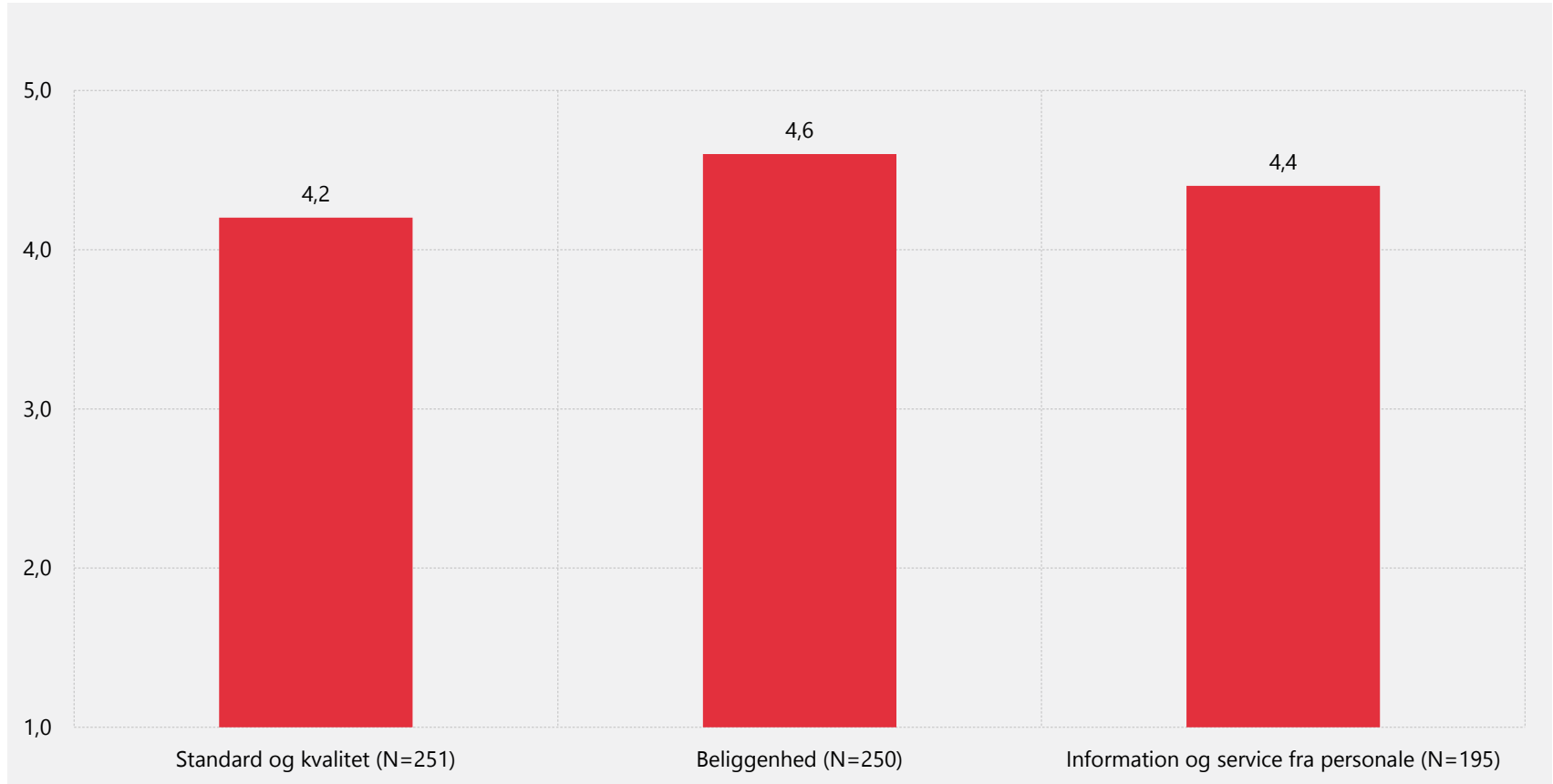


GENERELLE FORHOLD

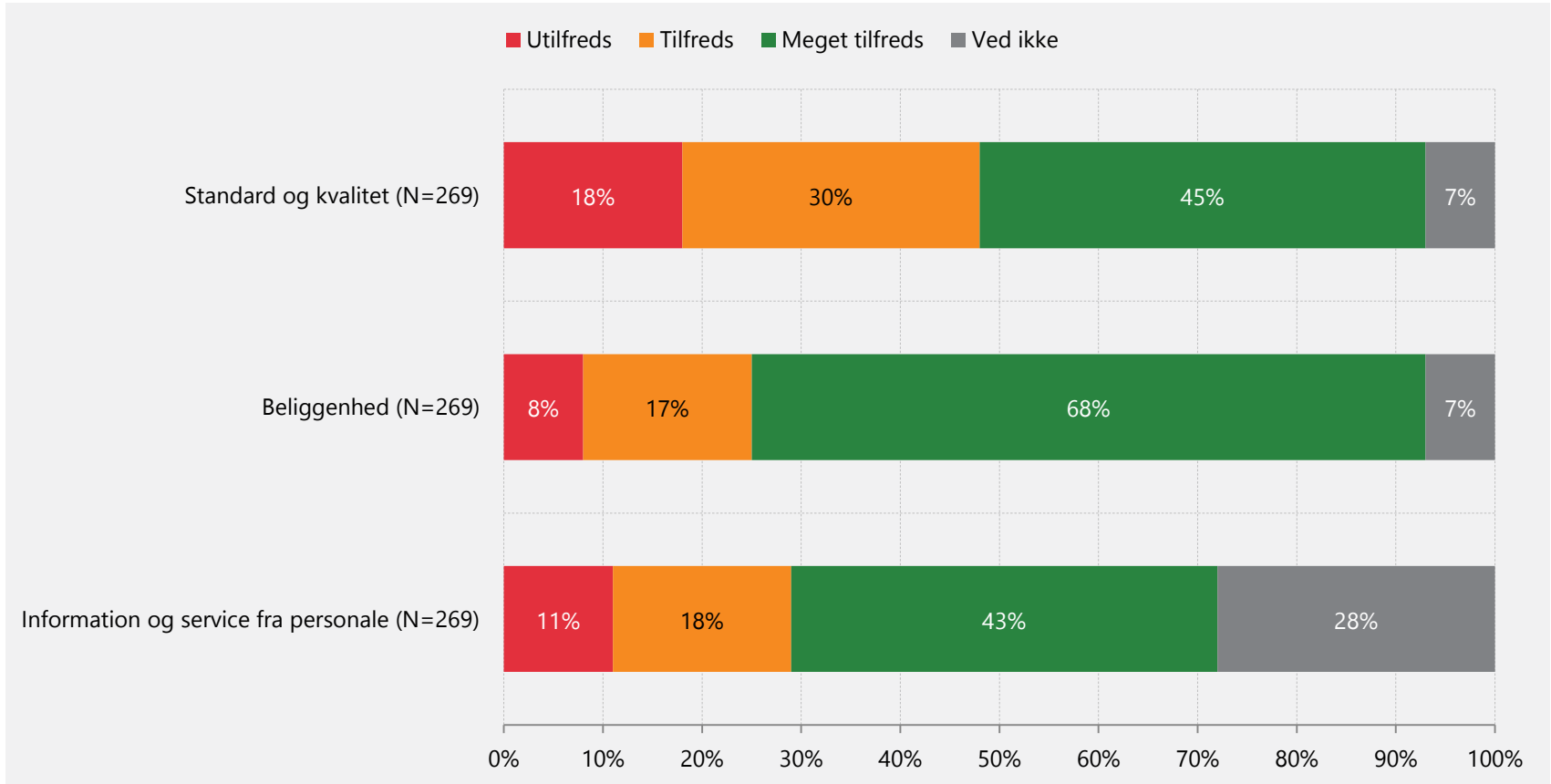
Hvad er din oplevelse af følgende forhold?



OVERNATNINGSTEDET

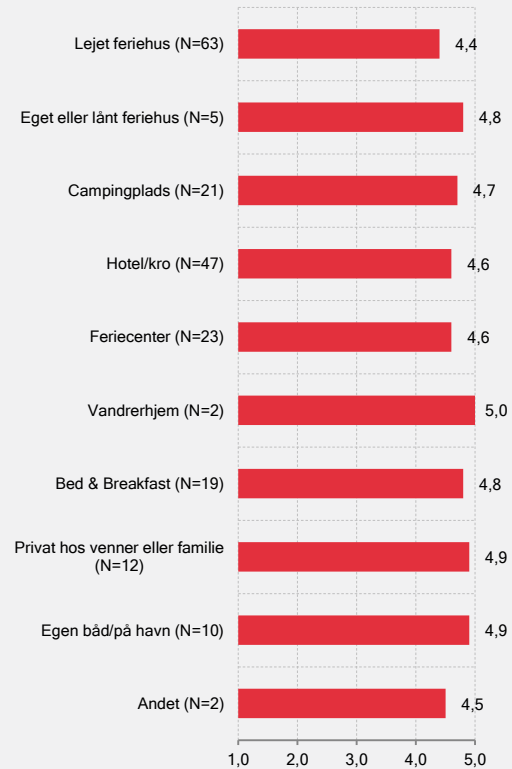


OVERNATNINGSTEDET

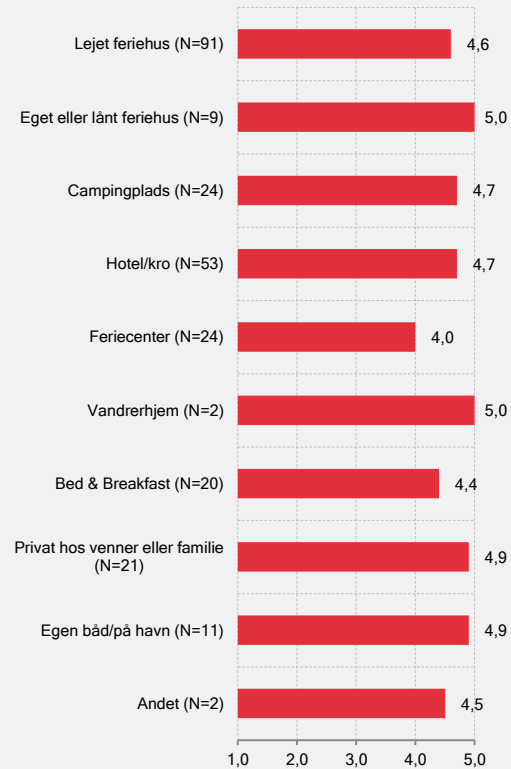


OVERNATINGSSTEDET

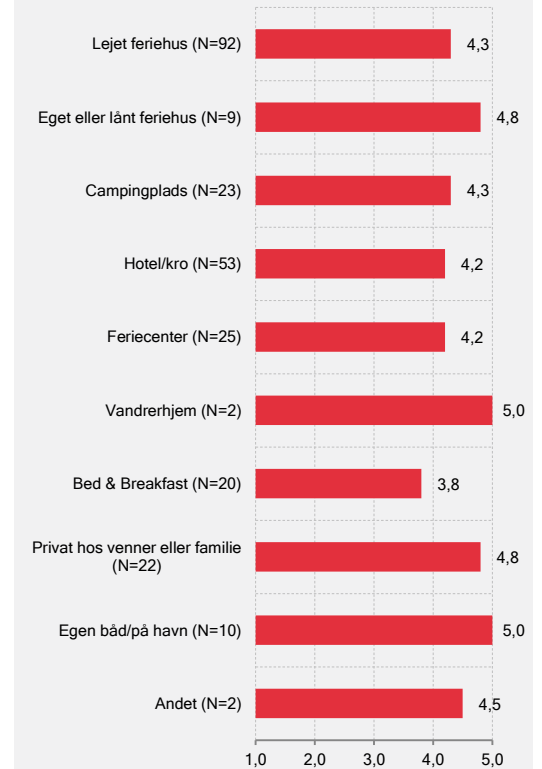
Standard og kvalitet



Beliggenhed

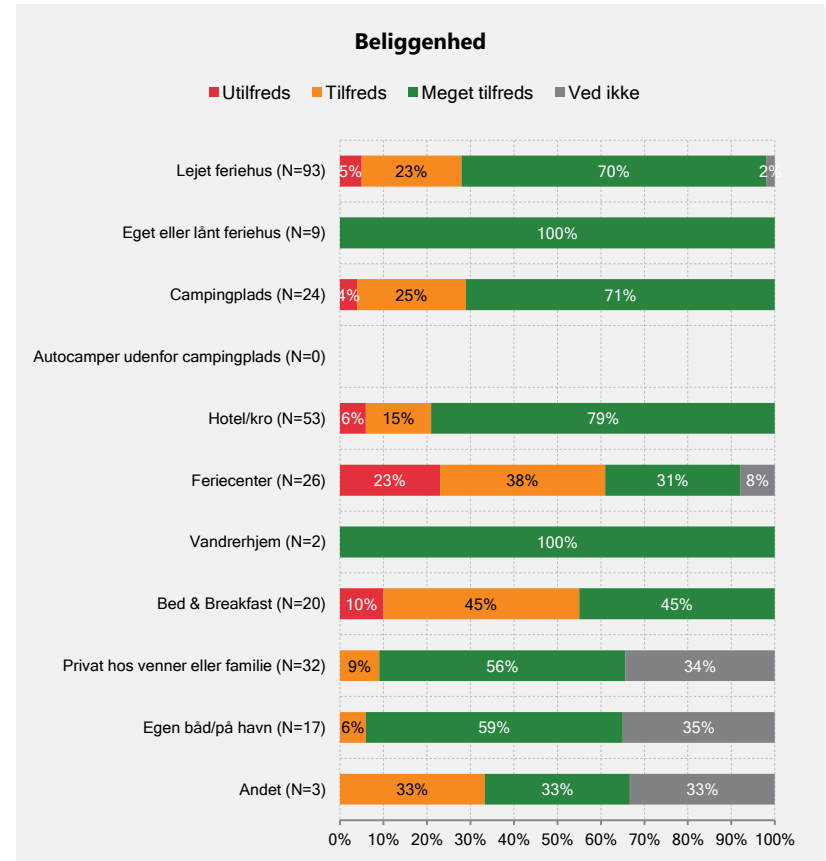
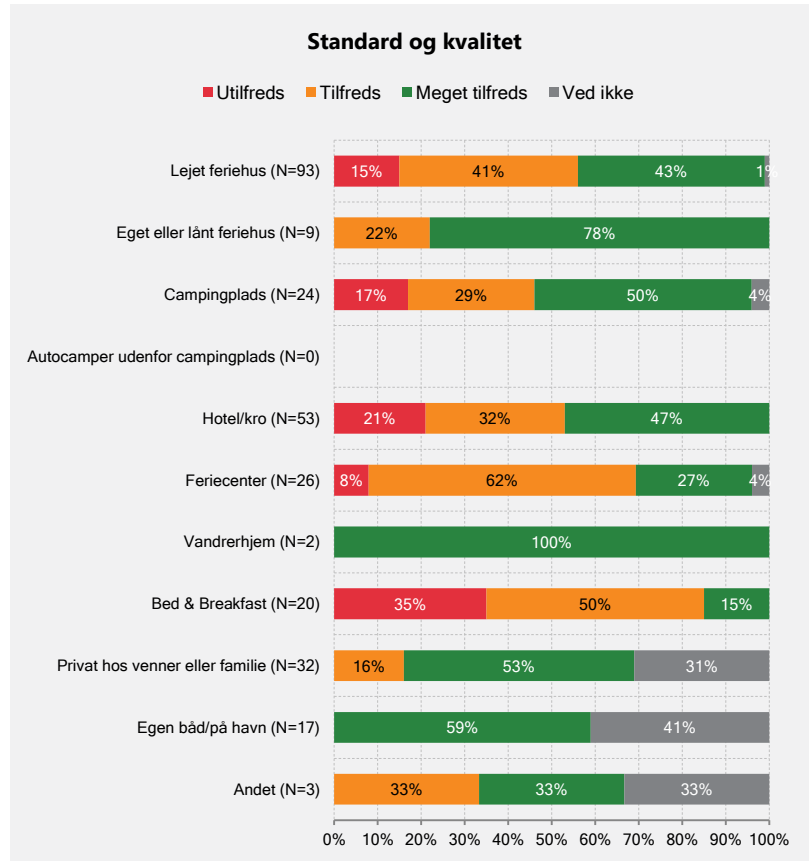


Information og service fra personale



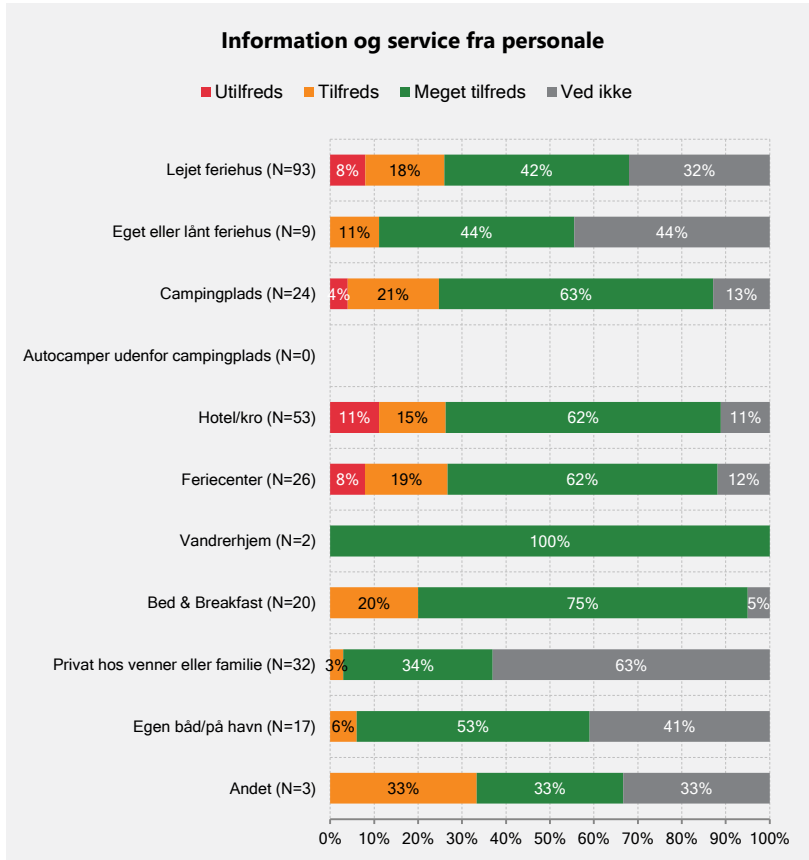
OVERNATINGSSTEDET

Hvad synes du om kvaliteten af dit overnatningssted?



OVERNATNINGSTEDET

Hvad synes du om kvaliteten af dit overnatningssted?

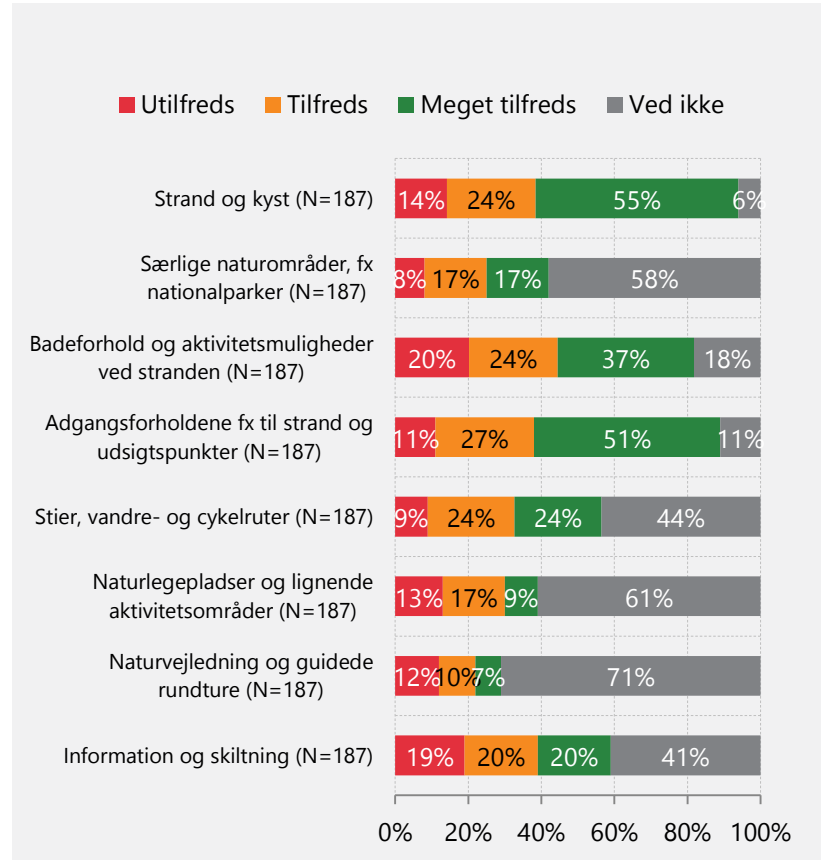
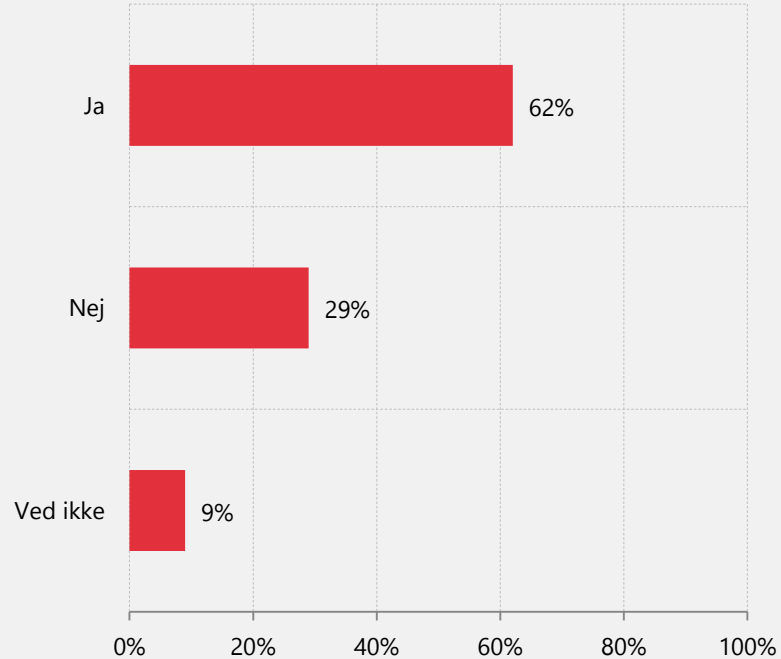


LANDSKAB OG NATUR

Hvad synes du om områdets landskaber og natur?

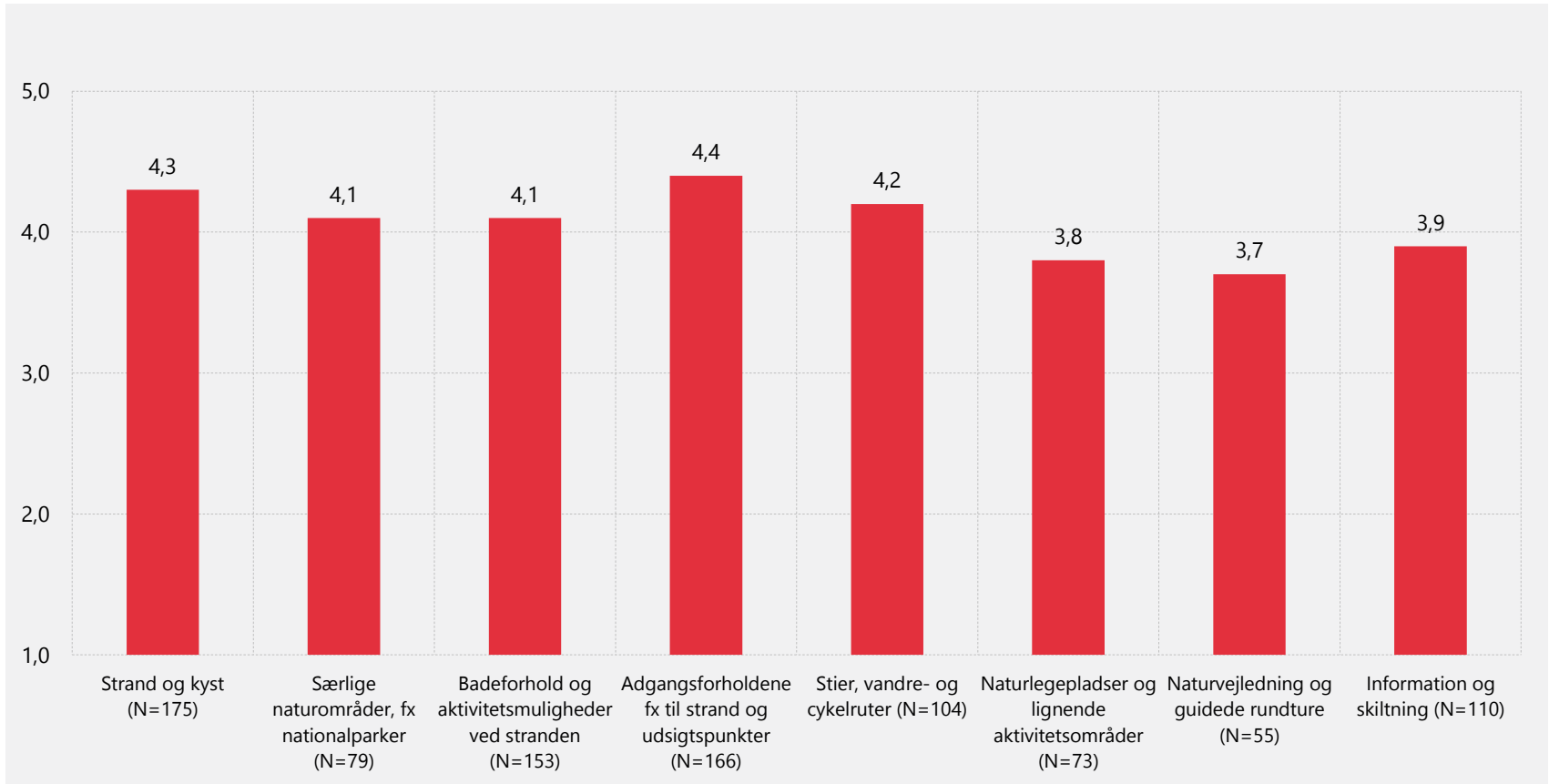
Har du besøgt eller forventer du at besøge naturområder, fx strande, kyst, nationalparker mv. under dit ophold {#feriested}?

(N=301)



LANDSKAB OG NATUR

Hvad synes du om områdets landskaber og natur?



OPLEVELSER OG ATTRAKTIONER

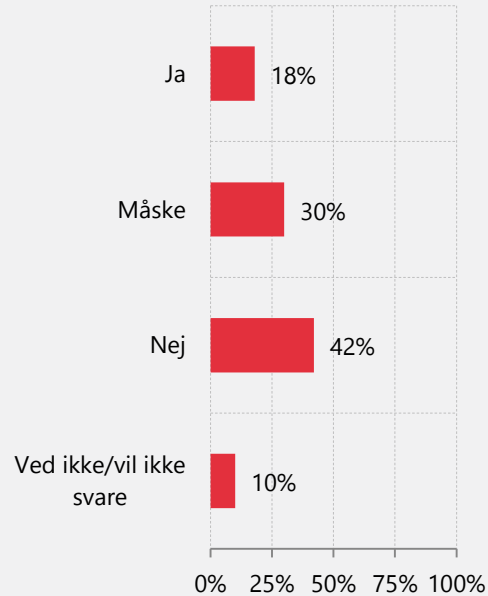
Har du besøgt eller forventer du at besøge attraktioner og oplevelsescentre i eller tæt på {#feriested}?

(N=301)



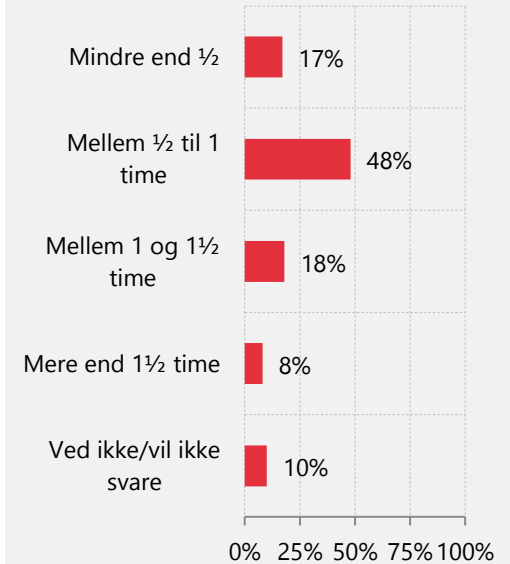
Har du besøgt eller forventer du at besøge kulturattraktioner (dvs. museer, historiske seværdigheder, udstillinger, kulturevents mv.) under dit ophold?

(N=301)



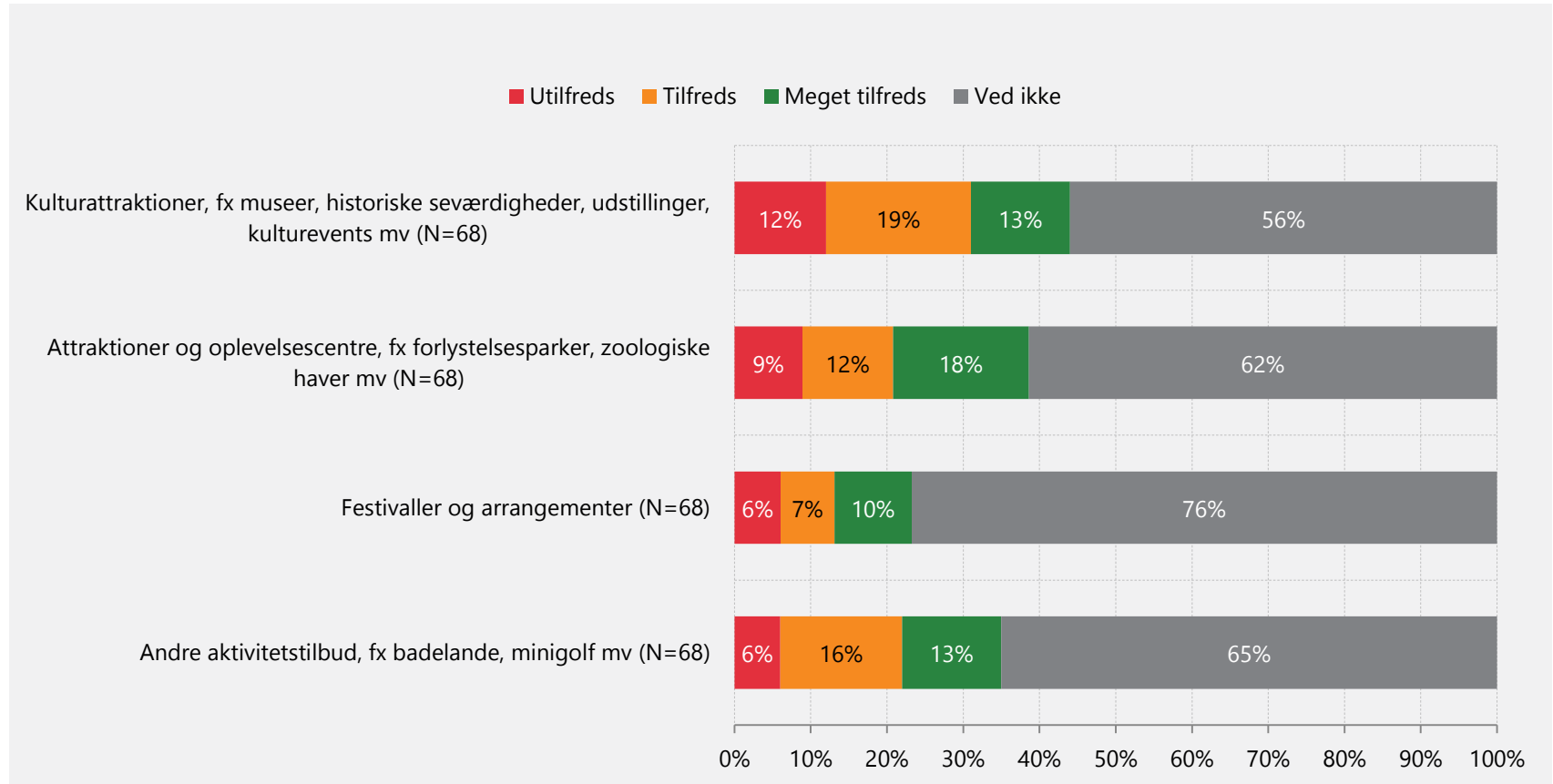
Hvor lang tid er du villig til at bruge på transport for at besøge en kulturattraktion (dvs. museer, historiske seværdigheder, udstillinger, kulturevents mv.) under dit ophold?

(N=144)



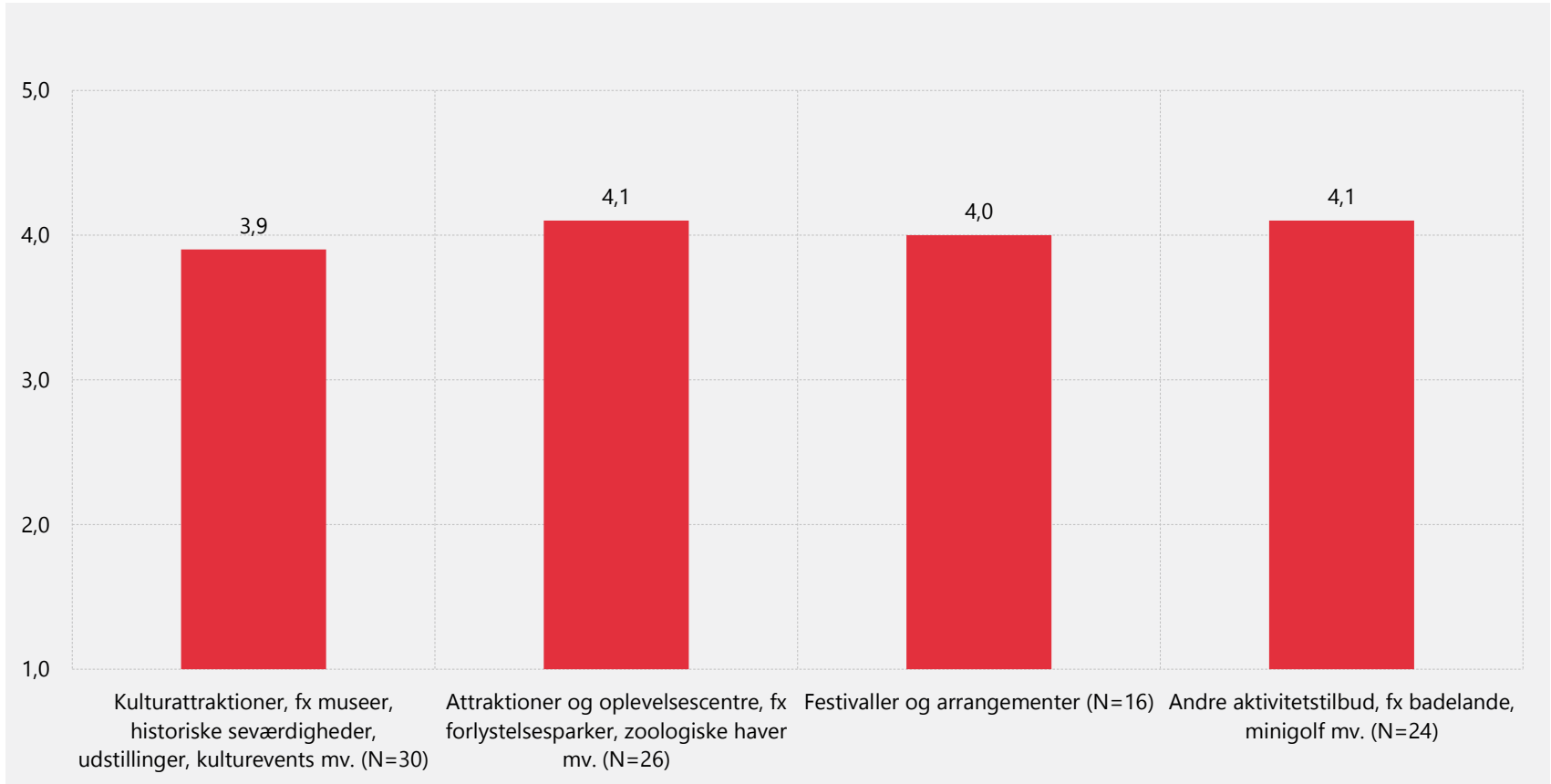
OPLEVELSER OG ATTRAKTIONER

Hvad synes du om områdets oplevelser og attraktioner?



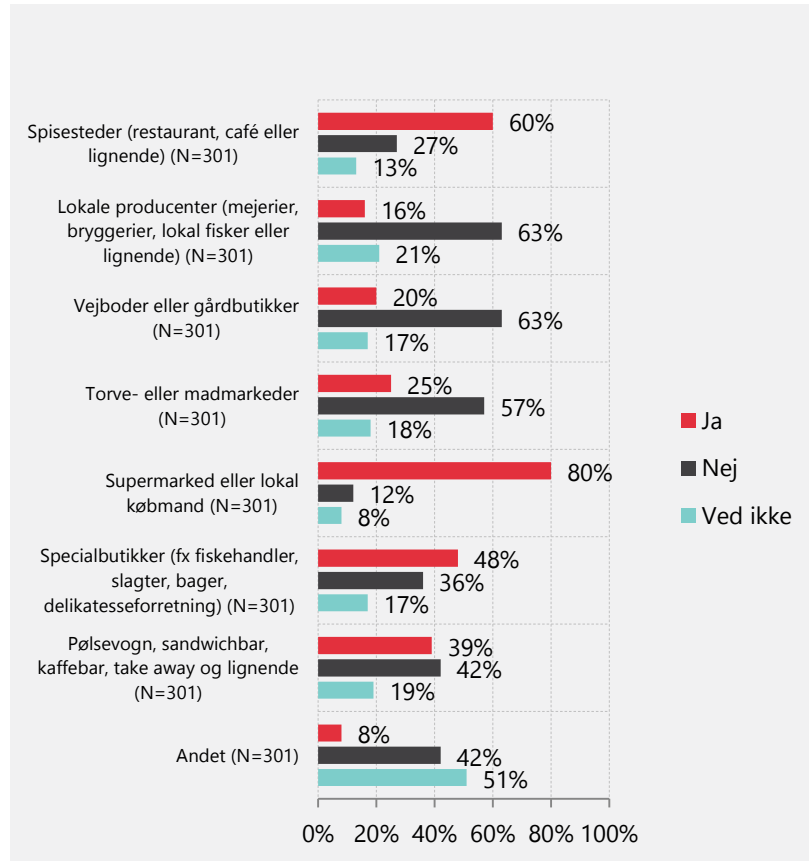
OPLEVELSER OG ATTRAKTIONER

Hvad synes du om områdets oplevelser og attraktioner?



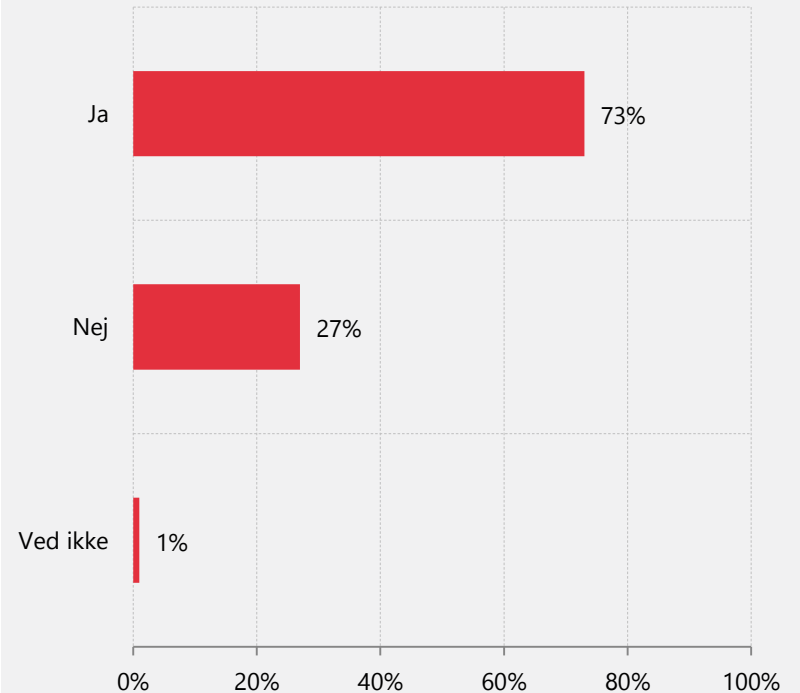
SPISESTEDER

Har du besøgt eller forventer du at besøge spisesteder, butikker eller lignende for at købe mad eller drikke under dit ophold?



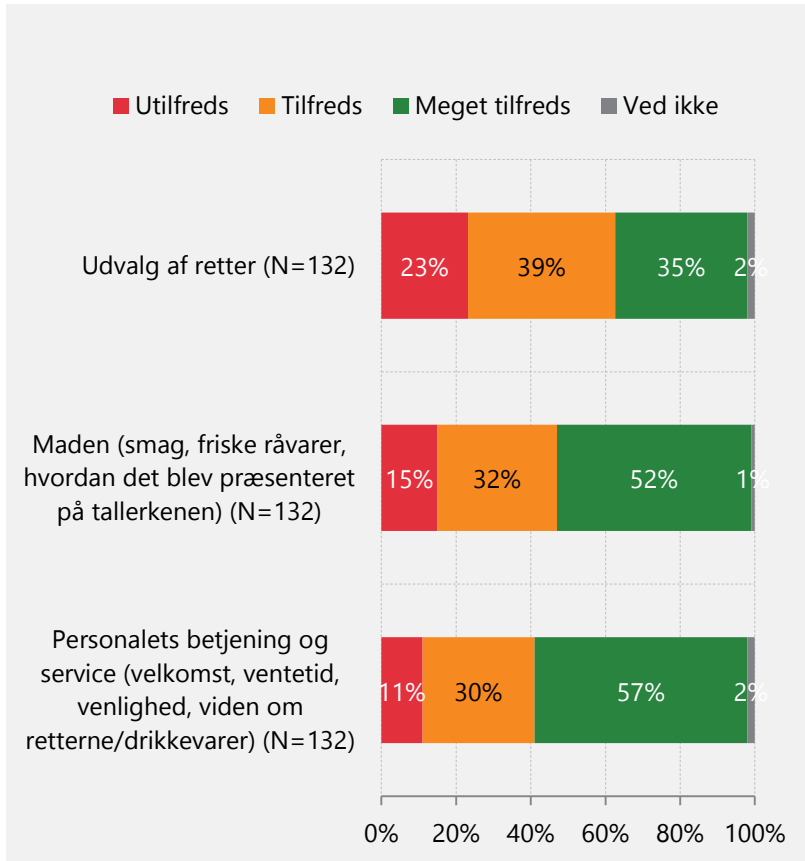
Har du allerede nu spist på en restaurant, café eller lignende under dit ophold?

(N=181)



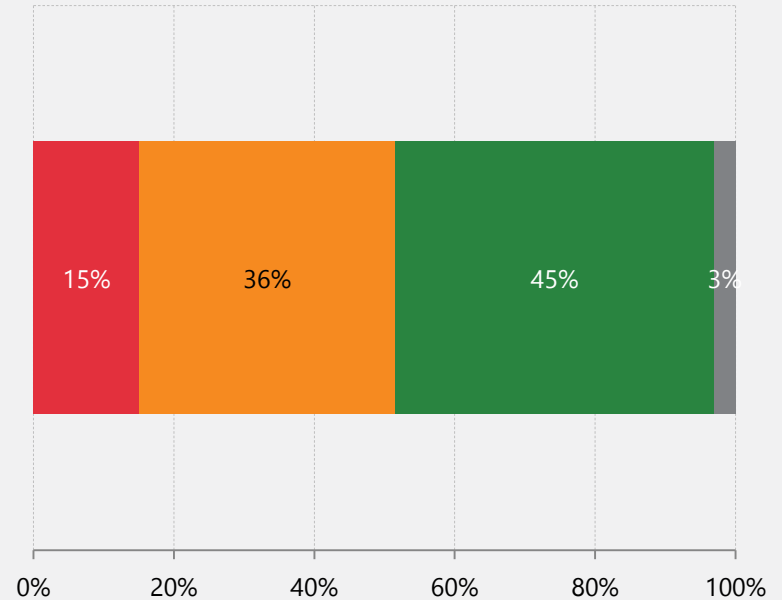
SPISESTEDER

Hvad synes du om besøget på spisestedet?



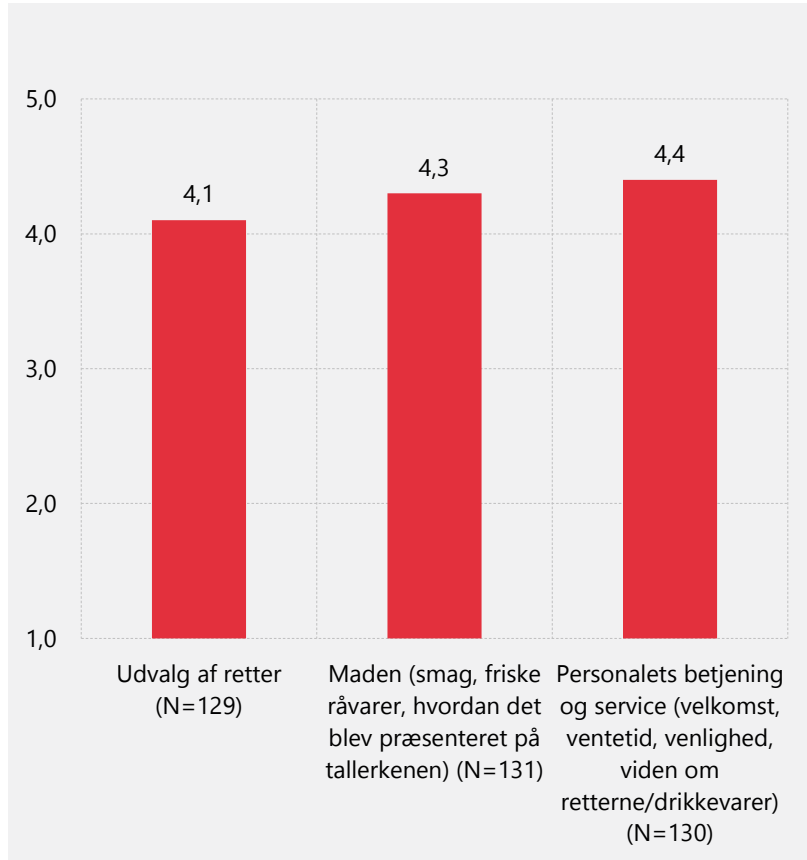
I hvor høj grad blev de forventninger du havde, til besøget på restauranten, cafeen eller lignende sted indfriet?
(N=132)

■ Utilfreds ■ Tilfreds ■ Meget tilfreds ■ Ved ikke



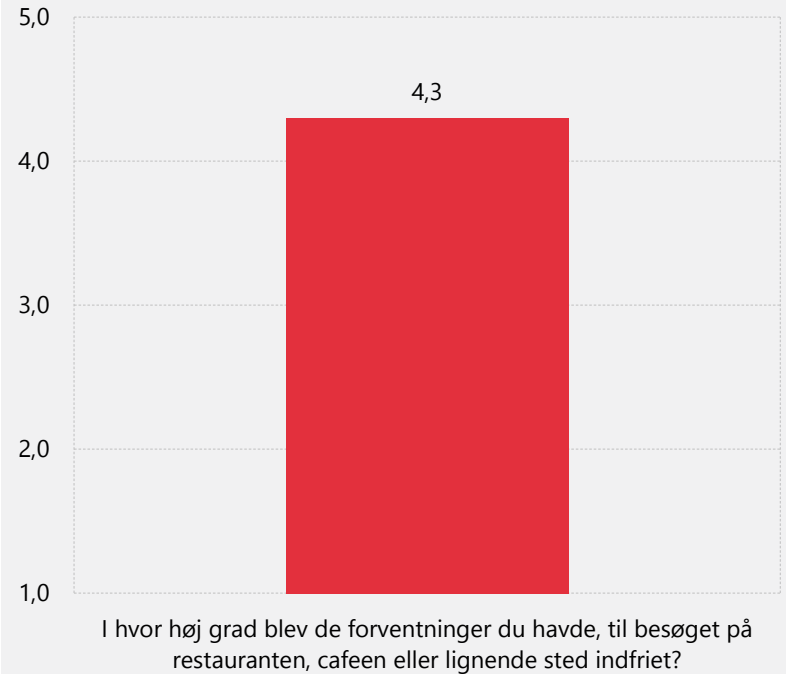
SPISESTEDER

Hvad synes du om besøget på spisestedet?



I hvor høj grad blev de forventninger du havde, til besøget på restauranten, cafeen eller lignende sted indfriet?

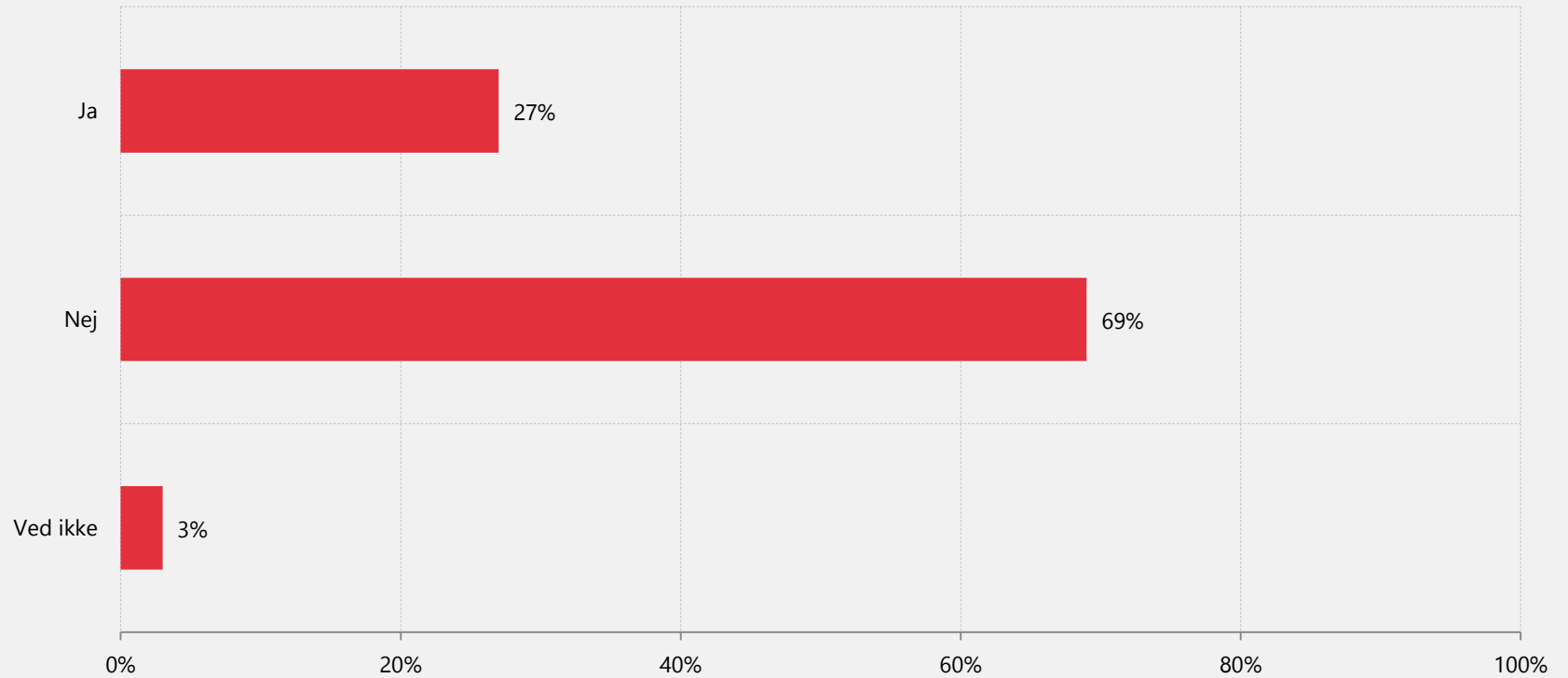
(N=128)



SPORTSAKTIVITETER

Har du dyrket eller forventer du at dyrke sportslige aktiviteter, fx cykling, surfing, vandring, golf, fiskeri mv.?

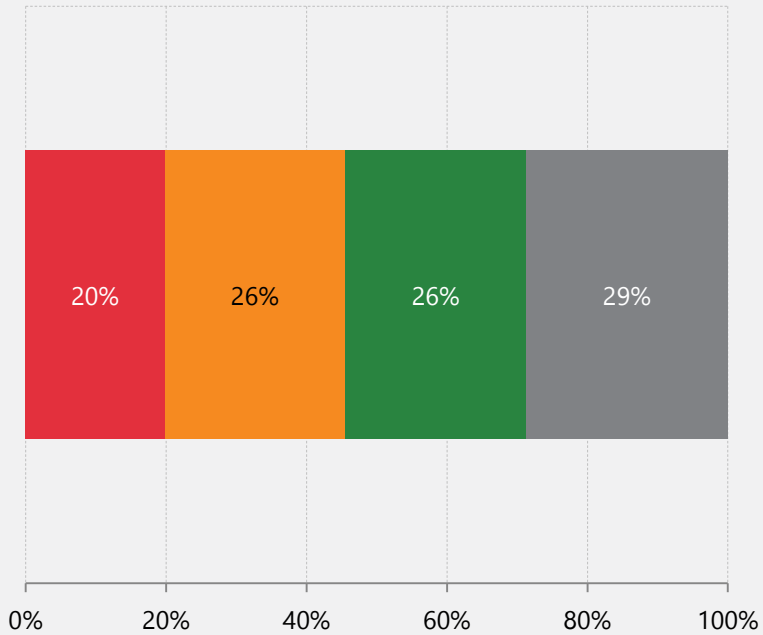
(N=301)



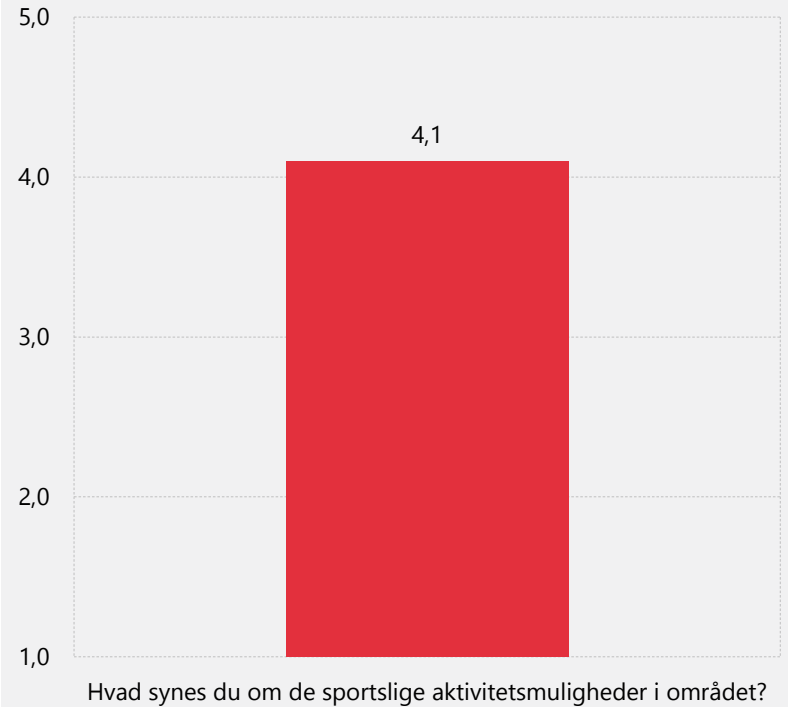
SPORTSAKTIVITETER

Hvad synes du om de sportslige aktivitetsmuligheder i området?
(N=82)

■ Utilfreds ■ Tilfreds ■ Meget tilfreds ■ Ved ikke

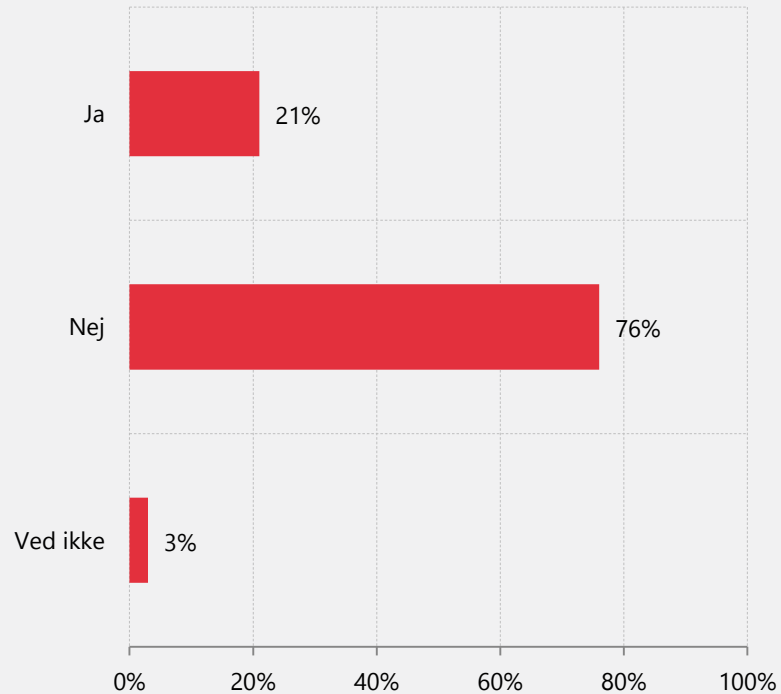


Hvad synes du om de sportslige aktivitetsmuligheder i området?
(N=58)



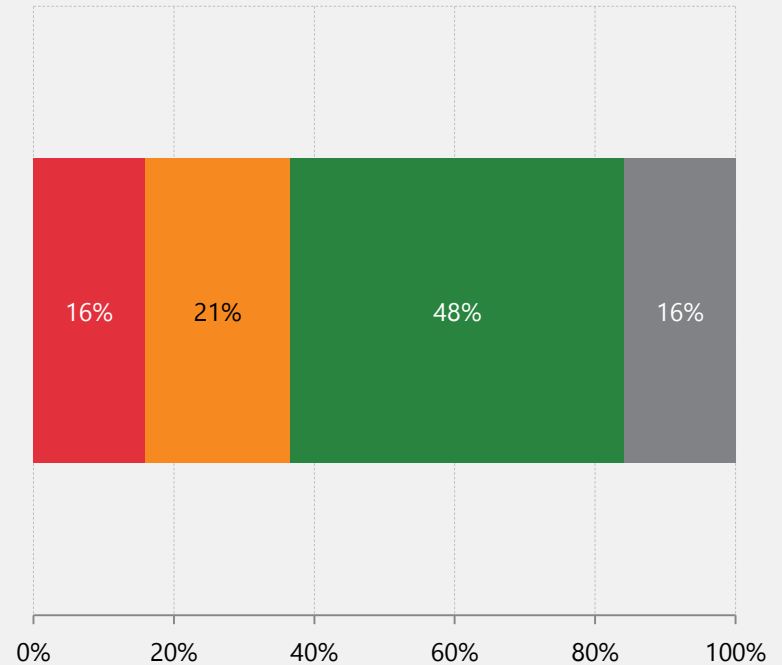
TURISTINFORMATION

Har du benyttet dig af turistinformation under dit ophold?
(N=301)

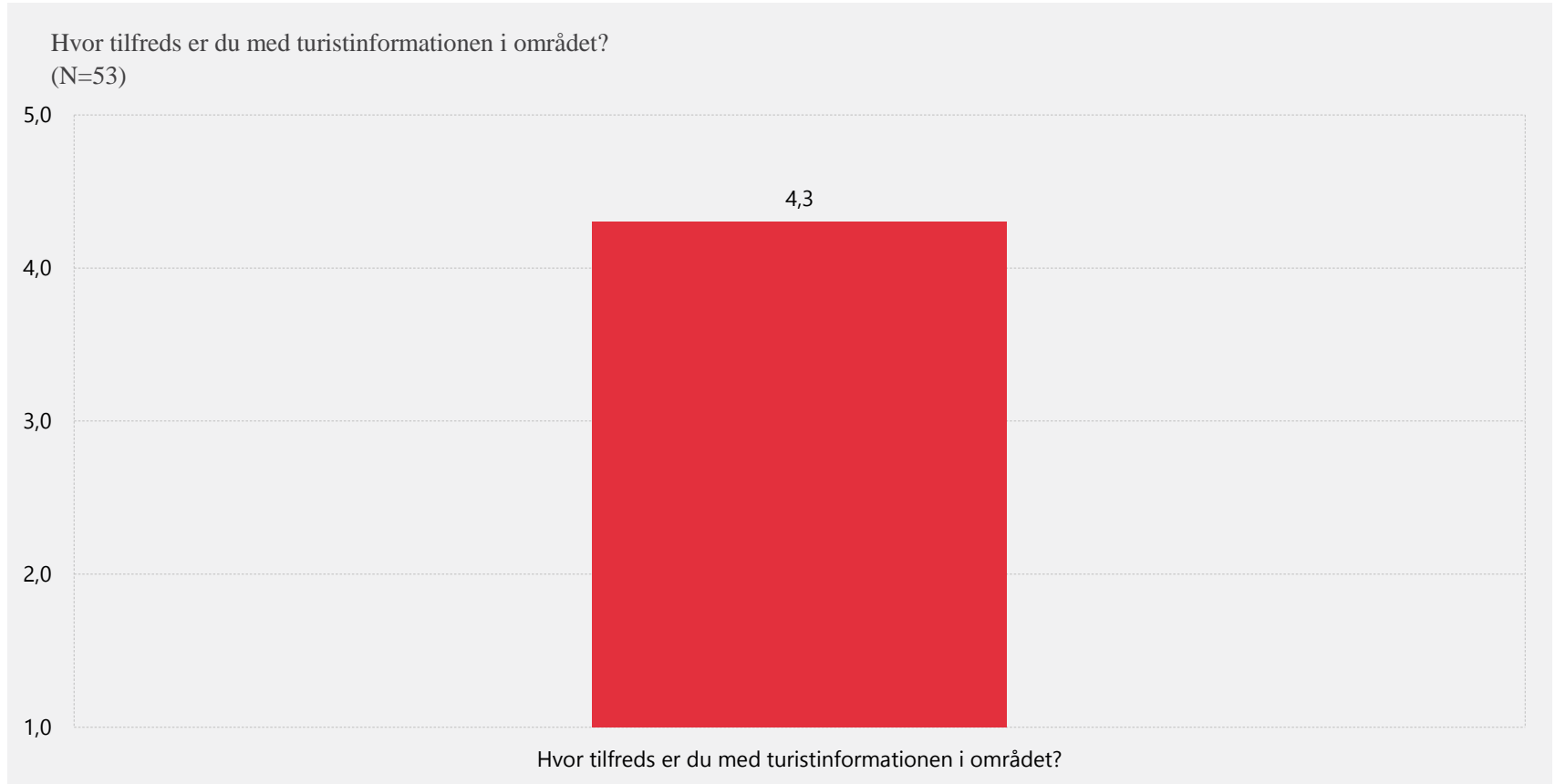


Hvor tilfreds er du med turistinformationen i området?
(N=63)

■ Utilfreds ■ Tilfreds ■ Meget tilfreds ■ Ved ikke

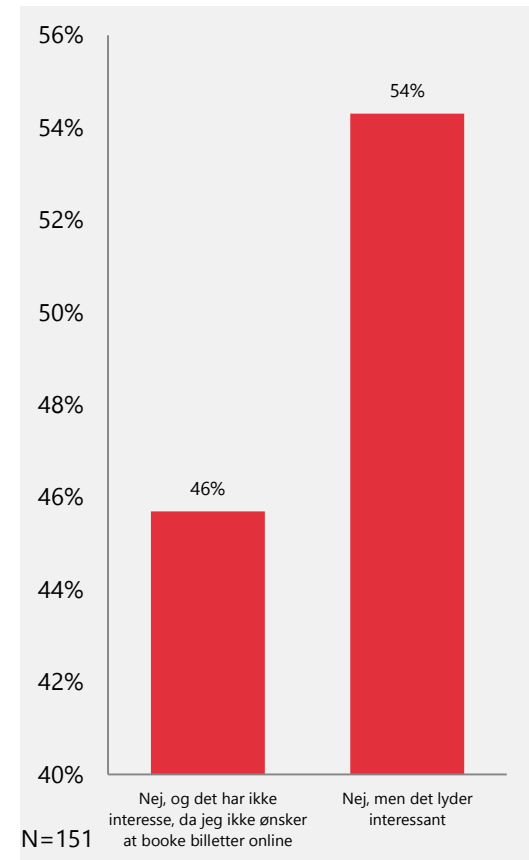
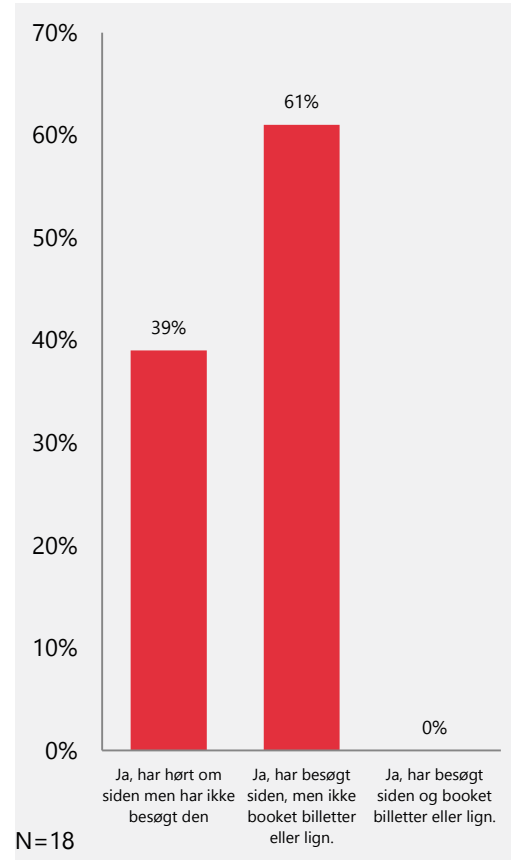
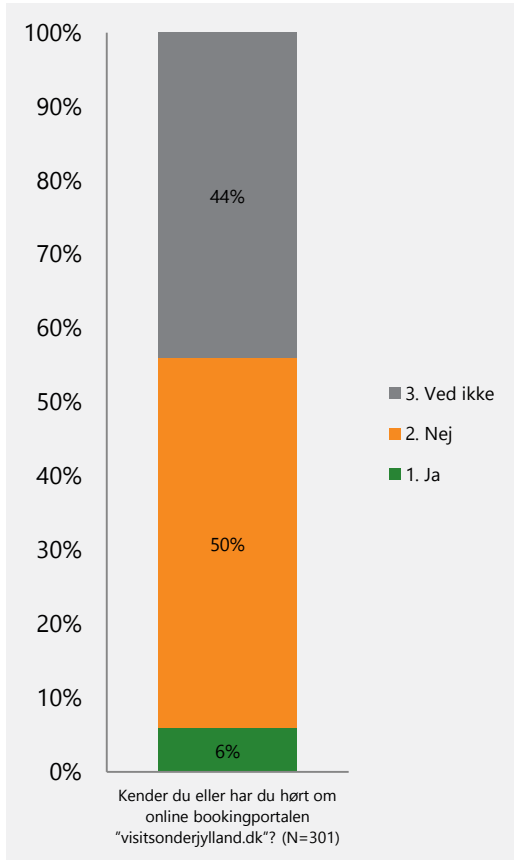


TURISTINFORMATION



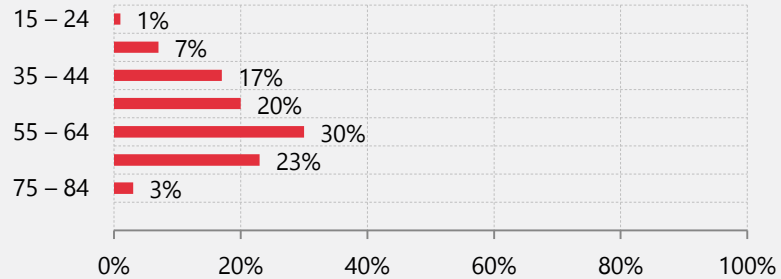
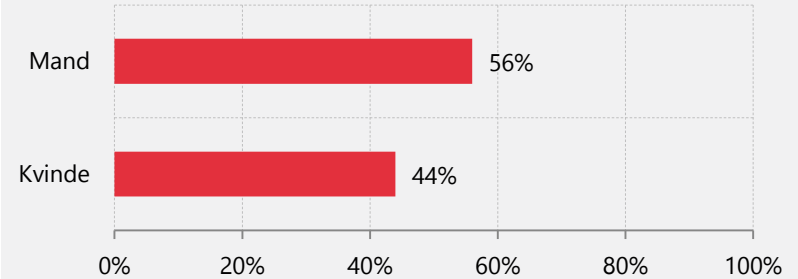
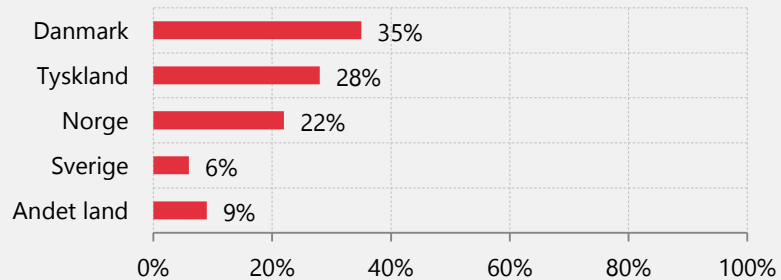
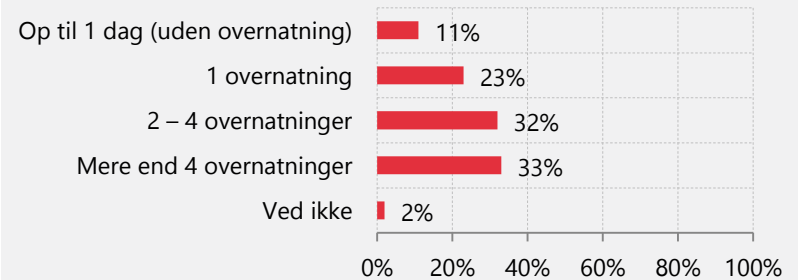
**FERIESTEDETS SPECIFIKKE
SPØRGSMÅL**

FERIESTEDETS SPECIFIKKE SPØRGSMÅL – AABENRAA



RESPONDENT-PROFIL

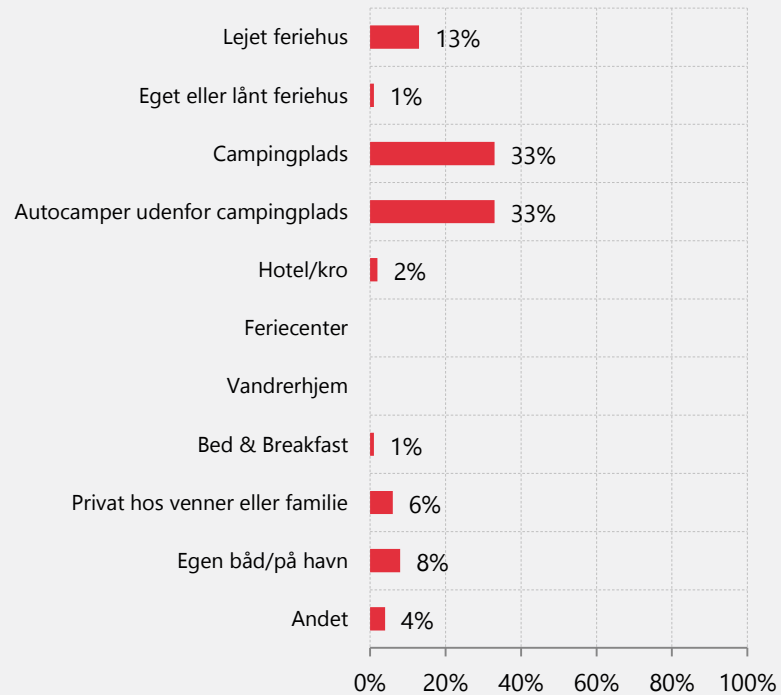
DEMOGRAFI OG VARIGHED

Alder
(N=301)Køn
(N=301)I hvilket land bor du?
(N=301)Hvad er varigheden af dit aktuelle ophold?
(N=301)

OVERNATNING OG FORMÅL

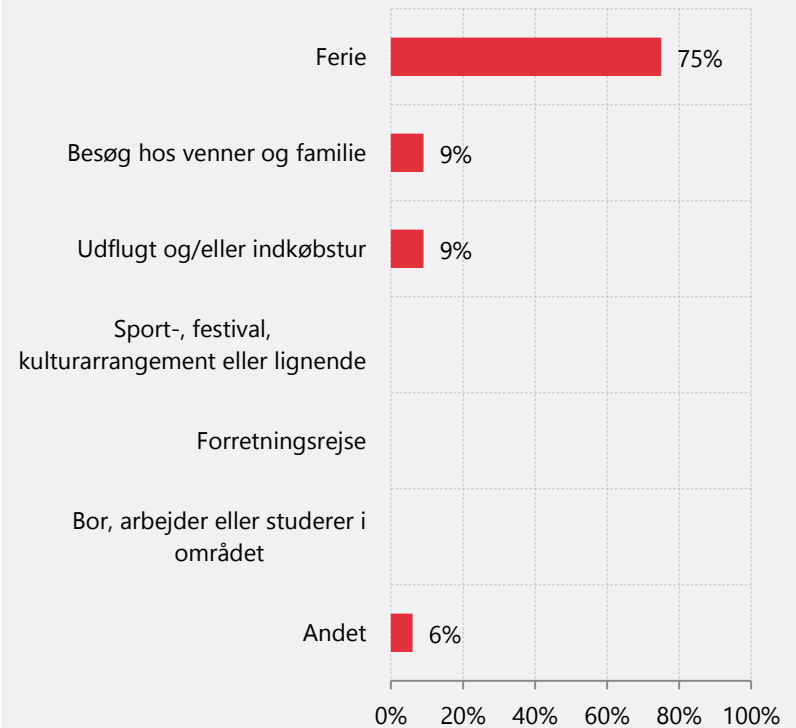
Hvilken overnatningsform har du benyttet i forbindelse med det aktuelle ophold?

(N=269)



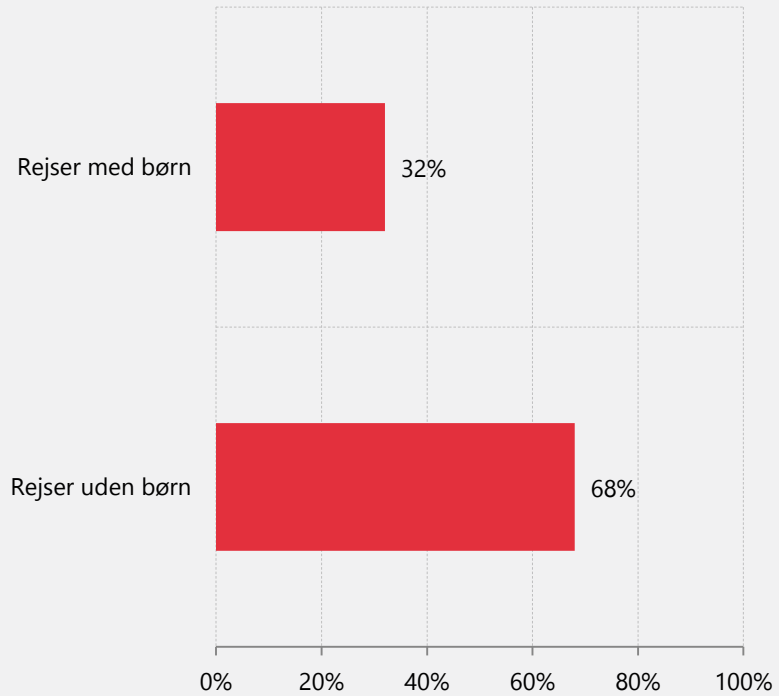
Hvad er formålet med dit ophold?

(N=301)

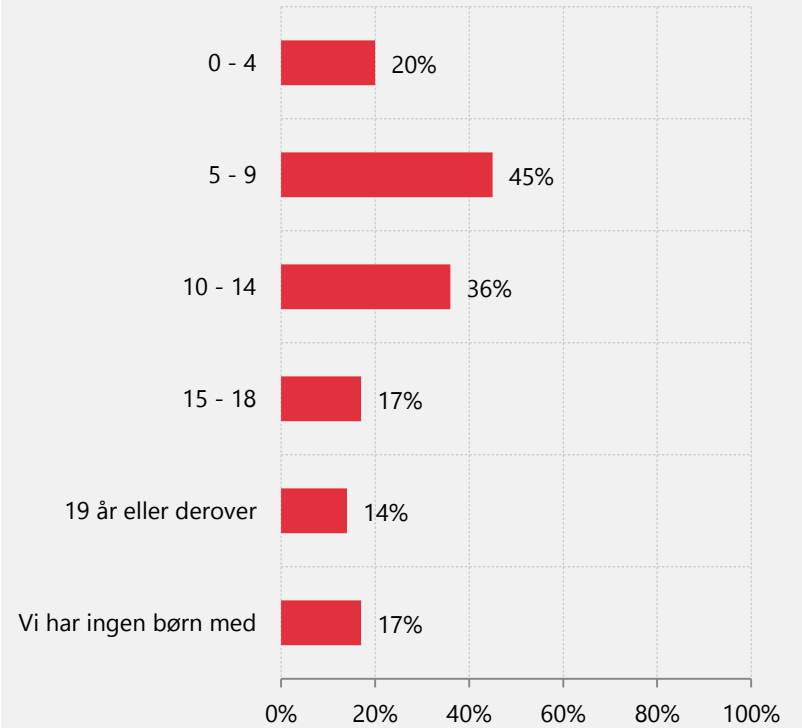


REJSEGRUPPE

Hvilken type af ferie er du på, ud fra de mennesker du rejser sammen med?
(N=301)

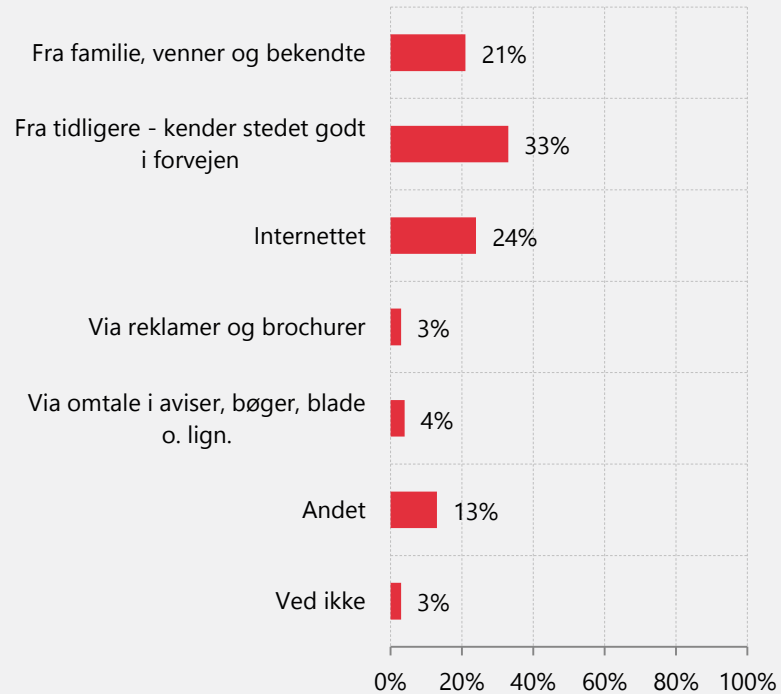


Hvad er barnets/børnenes alder?
(N=109)

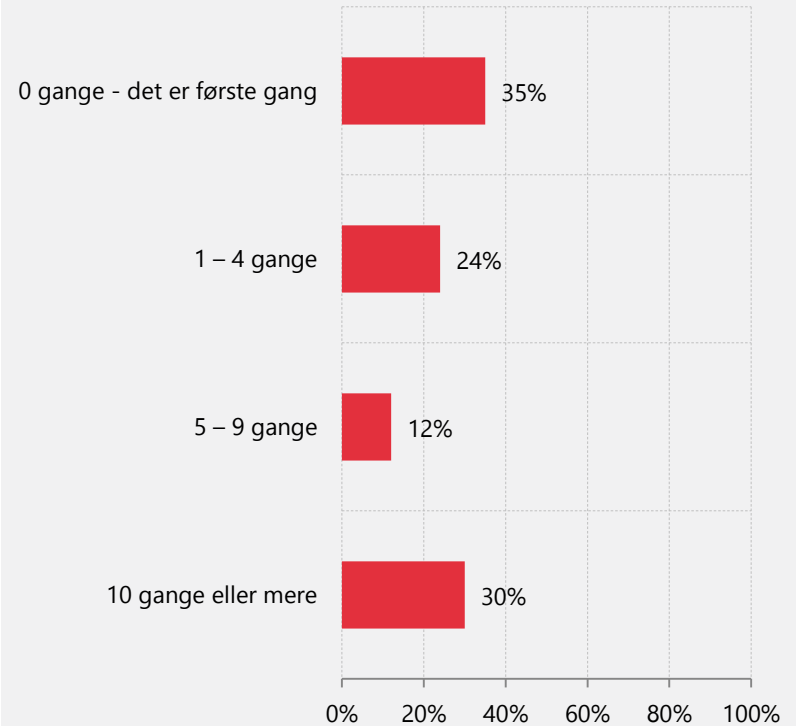


TIDLIGERE BESØG OG KILDE TIL KENDSKAB

Hvorfra har du hørt om feriestedet som ferie- eller udflugtsmål?
(N=301)



Hvor mange gange tidligere har du været på feriestedet?
(N=301)



APPENDIX: NPS ÅBNE
SVAR OG ANDRE
FORSLAG

ÅRSAGER TIL NPS

Hvad skulle der til for, at du i højere grad vil anbefale feriestedet? (Neutrale; N=54)

wetter super

rense strandene for søgræs og rengøre områderne deromkring

mere toiletkapasitet

lidt flere kulturelle tilbud

kleiner laden, gebäck + brötchen

musik + kulturelles am abend

karta gång - cykelvag till centrum

jazz v. hafen

Hyggelig by nem at komme til

Gunstigere priser

Gastronomi og forretninger er meget dyre

Marinaen i åbenrå er flere steder meget slidt

flere kultur tilbud

bedre bymiljø og butiksliv

flere flersprogede skilte

er tilfress

der strand padd nicrd zum baden ein

dejlig og rolig atmosfære - man føler sig velkommen

das restaurant müsste auch zur mittagzeit warme speisen anbieten (nicht nur pommes frites)

Campingplätze müßten günstiger sein.

Das Campingpass ist zu teuer für kurze anenthalte

bevar turistinformationen i lokalområdet

bedre vejr

ÅRSAGER TIL NPS

Hvad er den primære årsag til, at du vil anbefale feriestedet? (Ambassadører; N=199)

- åbent & luftig - gode plassen - lett og finne
- Aabenraa er en dejlig by at besøge.
HYGGELIG OG AFLAPPENDE, SAMT ET LÆKKERT HAVNEMILJØ
- weil es hier cehr schön ist und man sich sehr wehl fühl
- Vil anbefale at man går på turistkontoret
god natur
- vi kan godt lide området
- Vi føler os velkomne. Det er virkelig et skønt land og danskerne er meget gæstfrie og det er et skønt sejersted. Havnen er komfortabel og børnevenlig
- venlig by
- veldig fint sted til autocampere
- vakker plass (sted)
- Utrolig lækkert sted med megen fin arkitektur
- Tæt ved strand
- Tæt på Universe
- Tæt på Tyskland. indkøbsmuligheder
- tæt på Tyskland
- Tæt på strand og motorvej/Tyskland
- Tæt på alt i Sønderjylland
- to see and beach
- tilgjængelighed
- tilgængelig. nær centrum, strand kro - rent sanitær - trivelige mennesker.
- sød lille by- ikke for stor
- super sauberes land
- Super beliggenhed tæt på by og strand
- strande & natur
- Strand, og så er de så flinke i Aabenraa
- Strand, fjord
- Strand "midt" i byen
gode, gratis parkeringsmuligheder
- Stille, hyggelig by med strand
- stille og rolig plads
- Stille og rolig by
- smuk natur - venlig befolkning
- skønt område og mobilhomeplads
- skøn sted og skønne omgivelser
- Skøn natur, børnevenlig
- skøn natur - fred og ro
- Skøn natur - dejligt
- skøn natur
- skøn natur
- Skøn gammel bykvarter
- Skøn by, jeg blev født her
- Skøn beliggenhed, rent
- skøn beliggenhed
- sehr geeignet stellplatz für wohnmobile, schöne aussicht direkt um hafen
- schön stad
- schön
- rolige liejeplätze- gute gute veisngang
- ruhe, estspanning, erholung par
- ruhe - pool - natur
- RO og FRED
- RO
- rent & pænt - prisen er ok!

ÅRSAGER TIL NPS

Hvad er den primære årsag til, at du vil anbefale feriestedet? (Ambassadører)

- rare sønderjyder
- Pæn by nær vandet
- Pæn by
- prisen er overkommelig - rent sanitære forhold - nær centrum og pub - dejlige mennesker
- pris - beliggenhed - natur
- Pragtfuld natur
- Perfekt beliggenhed
- nærhed til sjø og sentrum
- Nemt til Tyskland
- Nemt at køre til Tyskland
- Nemt at finde P plads,
- Naturskønne strande - ikke så fulde som i Tyskland. Gennem roen kan man slappe fint af, gode fodgængerzoner
- naturplads lige ved vandet og dejlige mennesker ikke mindst ??????????
- naturen
- natur, tæt på Tyskland
- Natur, søde indbyggere
- natur - beliggenhed - imødekommenhed
- meget god sted
- Meget fin beliggenhed
- liten kjekk by - flot strand - sentralt i forhold til handlemuligheder i Flensborg
- lille hyggelig by ved vandet
- Lille fredelig by med god beliggenhed
- ligger smukt ved vandet
- Ligger smukt og centralt som udgangspunkt for at besøge Sønderjylland
- Ligger perfekt ved vandet
- lett tilgjengelig - ok standard & service - ved kort opphold (hjemreise)
- Let tilgjengelig fra motorvejen til /fra Tyskland
- landschaft, lente und wetter entspanntes reisen avf der infrastruktur
- jufrienheit mit dem urlans
- jeh liebe dk mit reise siet 60 jahren invieses leibliche lamt
- I like almose everything about et heee
- Hyggeligt bymiljø
- hyggelig havneby - godt fiskeri
- hyggelig familiær campingplads
- Hyggelig bymidte
- Hyggelig by med gamle huse
- hyggelig by i gåafstand fra autocamperpladsen
- Hyggelig by
- her er skønt og vi elsker at være her i venners lag
- Havn, vand, skov, hjertevarme
- gæstfrihed, strand
- godt tilrettelagt for autocampere
- godt sted
- Godt område, fine centre, dejlig atmosfære, ren havn
- Godt cykellandskab
- god stasjon på veg mott Tyskland
- God plads til autocampere
- god beliggenhed, hyggelig, pæn natur
- God beliggenhed ved strand
- god beliggenhed på vej til og fra ferie

ÅRSAGER TIL NPS

Hvad er den primære årsag til, at du vil anbefale feriestedet? (Ambassadører)

- god beliggenhed lige ved vandet
- god beliggenhed (autocamperplads ved sejklubben)
roligt område - har alt hvad vi behøver
- God beliggenhed
- Gammel by med velholdte huse
- Gamle huse
- før our 24 hourstay, everything is good
- Fredeligt sted, centralt beliggende
- flott utsikt - hyggelig plass - hyggelige mennesker - fin strand - kort afstand til centrum
- flott parkanlegg til overnatning
- flott og guit sted a stoppe
- flot sted - natur
- flot område
- flot natur & beliggenhed
- Fiskeri er godt - sommerhuse er ikke dyre
- finplass på tur fra Norge - Tyskland - retur
- Fin strand, natur
- fin stallplats nær havet centrum nært
- fin natur - mange "se-muligheder"
roligt område
- euerythrg as a lehale, gives a complet package fon a holiday
- en charmerende by
- Dänemark einfach toll gemutlich
- det er et hyggelig plads å være på - bra utsigt - her finder du roen
- det er et godt sted at være
- det er en fin plass som må opleves
- Der er en biograf
- Den gamle bydel
- dejligt område - flinke mennesker
- Dejligt og hyggeligt sted
- Dejlig sted til autocampere
- dejlig natur, dejligt vand, gode gåture, roligt og venligt i området
- dejlig natur - venlige mennesker - vi kan få hvad vi ønsker - kort afstand til Tyskland
- dejlig natur
- dejlig beliggenhed - smuk natur . fredelige omgivelser
- das schön
- centralt beliggende
- Central beliggenhed på vejen til og fra Tyskland
- Central beliggenhed
- Byen er overskuelig
- beste vasauggetzuanjan zum borden
scoter, radfahren
- beliggenhet - afstand til by
- beliggenhet
- beliggenheden - udsigten
- Beliggenhed, let at finde
- beliggenhed x 3 - personale
- Beliggenhed ved vandet
- beliggenhed og udsigt
- beliggenhed og udsigt
- Beliggenhed Og Super for en bo-bil
- beliggenhed - rent & pænt - velholdt
- beliggenhed - personale

ÅRSAGER TIL NPS

Hvad er den primære årsag til, at du vil anbefale feriestedet? (Ambassadører)

- beliggenhed - godt personale x3
- beliggenhed
- beliggenhed
- Beliggenhed
- beliggenhed
- beliggenhed
- Beliggenhed
- Beliggenhed
- Beliggenhed
- Beliggenhed
- Beliggenhed
- Beliggenhed
- Beliggenhed
- beligenhet
- Bedste sted for at få repareret sejl
- bademuligheder, beliggenhed
- Autocamperpladsen
- Atmosfære, gæstfremdsdaft der danen

HAR DU ANDRE FORSLAG TIL, HVORDAN FERIESTEDET KAN BLIVE ENDNU BEDRE? (301)

- havnemiljøet er fint - men "tamt"
- flere aktiviteter ved havneområdet
evt. bustur til "gode steder" i Sønderjylland
- mere aktiviteter ved lystbådehavn/strand-
"Under Sejlet" bør åbnes for turisterne.
- hvorfor er det ikke sket ?? - har været lukket i flere år
- jazz v. hafen
- internetforbindelse - gress på autocamperpladsen ved Sejlklubben
- flere aktiviteter i området f.eks. vancycler
- evt. buskørsel til centrum
- mangler internetforbindelse
- Bedre skiltning
Bedre forklaring hvordan betaling for bil fungerer
- Hvis danske byer har fine og centrumsnære autocamperpladser vil vi besøge disse (vi ønsker ikke campingpladser, men autocamperpladser som i Tyskland)
- Bleibet so wie ike seid
- der weg zur stadt ist zu fus ein wenig zu weit den kindern
- flere parkeringspladser
- iko camperplace geounded with and penlaps asflt obetlø
- bedere underlag - mere fast
- fast dekke på plassen - asfaltert dekke på bobilplass
- måske en anden form på belægning af pladsen
- kite spots
- wassersport - kitoverken
- opmerking på autocamperplass i havnen"
fast dekke
- gress + underholdning + mere liv
- musik zu lant
- åbne "under sejlet"
- eventuell mehr englische ybenseteungen
- man kann keine fahrräder leihen
- der mangler flere aktiviteter ved stranden/lystbådehavnen f.eks. vandsportsaktiviteter
- mingolf
- mangler karta över området
- bedre badeforhold
- es mujstens nehst reisst wohenmobil stellplatze an sehønen ovten zu gunstigen preisen evstellt werlus
- internet og gratis øl
- asfalt dække på pladsen for autocampere
- Renere strande
ingen hunde
de tomme forretninger i fodgængerzonen bliver genåbnet
- have ho su
- Åbenrå er en skøn feriefested
ikke for overrendt - roligt
- kinderbetreuung
- kinderinformation - abends lagerfenesgemeiusoam, feer, teenager disco
- transport til centrum
- byplan - bykort
- stekeovn - mikroovn
- keep the sun shining
- make signs and tourist information also in english
- alles ist gut - goleider stehen viele lüden inder einkaufshabe leer - das ist schade
- der kunne godt være mere "hygge"-stemninger rundt omkring - lidt hårdt/upersonligt miljø i mget af byen - knap så meget charme
- det skønne område ved Skarrev
- vandcykler
- tøjbutikker

HAR DU ANDRE FORSLAG TIL, HVORDAN FERIESTEDET KAN BLIVE ENDNU BEDRE?

- vandhaner og mere strømuttag
- vandhaner og mere strøm
- rengøring af toiletter
- renere toiletter og bad
- mere informaion/brochurer
- afmærkede både til autocampere
- mangler levende havnemiljø
- gør noget ved havnemiljøet
- asfalt på camper areal
- bedre og hyggeligere gågade og torve
- Liv i havnen og ved stranden
- måske flere aktiviteter for børn og unge
- flere offentlige toiletter
- de kunne godt rydde op
- Åbningstider er for indskrænkede
- Flere aktiviteter for børn
- flere åbne toiletter
- Der er tomme butikker???
- Skiltene trænger til maling, ryd op
- bænken ved springvandet burde rengøres, så man ikke får grønne bukser
man burde forbyde de påtrængende telefonsælgere i gågaden
- åbne restauranten på stranden
- mange af skiltene mangler farve, der er falmet
- Hvorfor er restauranten på stranden lukket??
- fjern alle de grimme bygninger ved havnen
- Mange flere affalds"spande"

- Læg flere bykort rundt omkring i byen
- Der er mange lukkede butikker, det er en død by, hvor der kan gøres meget for at skabe liv og gøre byen mere turistvenlig
- Der mangler legepladser til børnene
Gågaden er uddød
- Flere aktiviteter ved stranden
- Toiletforhold
- Forbedrede toiletforhold
- flere åbne butikker, et åbent turistkontor- og blomster rundt omkring, her er dødt!
- Ville købe fiskekort ved turistkontoret, men det var lukket!
- Andet underlag på autocamper pladsen
- Længerevarende brusebad på autocamper pladsen
- Sæt priserne ned
- andet underlag på pladsen for autocampere
- Vi kan ikke tømme vores tank på autocamperen!
- Marker hvor pladserne for autocampere
- Græs på pladsen for autocampere
- Bedre adgang til internet
- underlag på pladsen for autocampere kunne være asfalt
- højere aktivitetsniveau
- hafengebyrerand mint bergeld bezahlen
- mere cykelvenlig

EPINION AARHUS

HACK KAMPMANN'S PLADS 1-3 - 8000
 AARHUS C
 DENMARK
 T: +45 87 30 95 00
 E: TV@EPINION.DK
 W: WWW.EPINION.DK

EPINION COPENHAGEN

RYESGADE 3F
 2200 COPENHAGEN N
 DENMARK
 T: +45 87 30 95 00
 E: TYA@EPINION.DK
 W: WWW.EPINION.DK

EPINION HAMBURG

ERICUSSPITZE 4
 20457 HAMBURG
 GERMANY
 T: +45 87 30 95 00
 E: TV@EPINION.DK
 W: WWW.EPINIONCONSULTING.DE

EPINION LONDON

AYLESBURY HOUSE, 17-18 AYLESBURY STREET
 LONDON, EC1R ODB
 UNITED KINGDOM
 T: +45 87 30 95 00
 E: TV@EPINION.DK
 W: WWW.EPINION.DK

EPINION MALMÖ

ADELGATAN 5
 21122 MALMÖ
 SWEDEN
 T: +45 87 30 95 00
 E: TV@EPINION.DK
 W: WWW.EPINION.SE

EPINION NUUK

POSTBOKS 4079
 GL-3900 NUUK
 GREENLAND
 T: +299 54 89 33
 E: KUF@EPINION.GL
 W: WWW.EPINION.GL

EPINION OSLO

BISKOP GUNNERUS GATE 2
 0155 OSLO
 NORWAY
 T: +47 90 17 18 99
 E: SM@EPINION.NO
 W: WWW.EPINION.NO

EPINION SAIGON

11TH FL, DINH LE BUILDING,
 1 DINH LE, DIST. 4, HCMC
 VIETNAM
 T: +84 8 38 26 89 89
 E: HCMC@EPINION.VN
 W: WWW.EPINION.VN

EPINION STAVANGER

KLUBBGATEN 4
 4006 STAVANGER
 NORWAY
 T: +47 90 17 18 99
 E: SM@EPINION.NO
 W: WWW.EPINION.NO

EPINION VIENNA

HAINBURGERSTRASSE 20/7
 1030 VIENNA
 AUSTRIA
 T: +45 87 30 95 00
 E: TV@EPINIONCONSULTING.AT
 W: WWW.EPINIONCONSULTING.AT

WWW.EPINIONGLOBAL.COM

